

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 032

Caravana do Saber



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Benfica

Designação Associação Jovens Seguros

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação +Benfica

Designação ARMABB

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Caravana do Saber

BIP/ZIP em que pretende intervir 10. Boavista

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O Bairro encontra-se localizado na periferia de Benfica, a uma distância de cerca de 20 minutos a pé do centro da freguesia. Alberga 1088 famílias, num total de 3316 indivíduos. Verificamos que a franja com maior representatividade são os adultos dos 20-65 anos, que totalizam 54% (N=1790,64), seguida dos mais jovens - 29% (N=962) entre os 0-19 anos, e dos idosos - 17% (N=563). Residem no bairro 512 famílias com mais de cinco pessoas, das 673 na freguesia, pelo que representam 76% das famílias numerosas na freguesia. No que toca ao nível de instrução, encontra-se uma bolsa de baixo nível de escolaridade, o nº de indivíduos com escolaridade até ao 2º ciclo está acima da média da freguesia (47%), tendo um total de 56% de população com baixa escolaridade- N=1857. Tem forte incidência de Desemprego, sendo que 21% da população desempregada está inscrita no Centro de Emprego (N=696), beneficiando do Subsídio de Desemprego 18% (N=125) e do Rendimento Social de Inserção - 80% (N=557). Neste sentido, no conjunto dos indicadores, verificamos que existe uma percentagem elevada de famílias onde está presente pelo



menos um fator de vulnerabilidade social- 79% (N=860 famílias). É um bairro com inúmeros fatores de vulnerabilidade em que o ciclo de pobreza é intergeracional, sujeito a forte segregação urbana, estigma social, com presença de minorias étnicas, com presença de comportamentos desviantes como tráfico e consumo de drogas.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Tem como base o trabalhar as competências e o empreendedorismo local, abrangendo toda a comunidade, dado a natureza de dinamização comunitária, utilizando os espaços públicos como recurso. O objetivo será o contribuir para uma imagem positiva destes espaços, de forma a permitir e reforçar a sua integração harmoniosa na cidade. Procura-se romper com os "velhos" métodos de intervenção ao nível da formação e da dinamização comunitária, assentando numa ideia inovadora, em que a formação e a dinamização comunitária funcionarão em moldes mais atrativos, tendo por base uma (1) carrinha e rulote adaptada, que funciona como um espaço multimodal e um (2) quiosque fixo no bairro. A "Caravana do Saber", (1) durante os períodos formativos, funciona como espaço de aprendizagem, refeições, dormitório para as atividades de intercâmbio e estágio em contexto de trabalho. Durante os períodos não letivos, funciona enquanto base de campo de férias, caravana de fusão musical, surf trip e encontros internacionais. O "Quiosque do Saber" (2) que será construído no bairro à entrada do Monsanto, será o ponto de partida de dois percursos turísticos, um mais cultural (trazendo as pessoas para dentro do bairro) mostrando a cultura e gastronomia multiétnica do bairro, e outro mais ambiental (percursos no Monsanto e atividades aventura), dinamizado pela associação de moradores e por uma equipa de jovens que usufruirão de plano de formação na área de turismo, que permita a integração no mercado de trabalho de jovens e de desempregados de longa duração e reforce a coesão territorial. A metodologia de intervenção permite-nos que todas estas atividades sejam locais e simultaneamente itinerantes, não dependendo apenas de estruturas físicas, nem de deslocações de participantes que têm muitas vezes incapacidade económica e de acessibilidade para acederem aos recursos existentes. Dada a sua forte componente de raiz social, pretende constituir uma intervenção continuada em áreas prioritárias.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição

Aumentar o perfil formativo dos residentes no Bairro da Boavista, através da aquisição e adaptação de uma caravana, nas áreas de Formação turística, desporto e aventura e Empreendedorismo. Nos últimos anos foram aprovados BIPZIP's no território que complementaram as intervenções locais. Um dos eixos constante nas candidaturas anteriores foi o eixo formativo, dado que a capacitação e o empreendedorismo local é o motor de mudança e desenvolvimento social, tendo tido um impacto muito positivo, dado que aumentou a empregabilidade dos residentes. No entanto, apesar das intervenções diminuírem as vulnerabilidades não cobriram as necessidades, pelo que a formação continua a ser o eixo estruturante das intervenções. Persistem inúmeras problemáticas ligadas a inserção sócio-profissional devido à baixa qualificação escolar e profissional, transversal à população. A falta de respostas institucionais dentro do bairro ao nível formativo, reflete-se cada vez mais num número preocupante de jovens e adultos o que provoca uma forte incidência de comportamentos desviantes. As entidades consideram importante a uma formação de proximidade adaptada às necessidades, possível através da implementação deste projeto que tem por base uma resposta diferenciadora no âmbito da formação formal e não formal. Considera-se que deverão ser implementadas atividades formativas inovadoras, atrativas aos jovens que conciliem a vertente da formativa com a cultura o lazer e o contexto real de trabalho.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste projeto está garantida pelos parceiros principalmente, pela Associação Jovens Seguros ao nível da formação e certificação dos cursos a realizar. A Associação Recreativa de Moradores e Amigos do Bairro da Boavista, assegura a divulgação e mediação do projeto no Bairro. É um investimento na formação que terá o retorno no aumento do perfil de empregabilidade dos formandos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Realização de estágios com a finalidade de inserção no mercado de trabalho de acordo com as áreas formativas, tendo como principal alvo proporcionar aos jovens experiências reais de trabalho que rompam com o ciclo de desocupação juvenil e desinteresse pela inserção no mercado de trabalho, nomeadamente a realização de estágios ao nível dos percursos turísticos com partida do bairro, do quiosque turístico. Tendo em conta a intervenção de requalificação do Parque Florestal do Monsanto aprovada recentemente pela CML e dada a proximidade com o Bairro da Boavista, consideramos que estão criadas as condições para desenvolver o potencial turístico através de um quiosque. É nesta conceção que nasce o projeto, procurando responder ao perfil dos jovens residentes no Bairro de modo a respeitar os seus interesses pelo desporto, aventura, em conjugação com a sua necessidade formativa e com o desenvolvimento do turismo local dado ser ponto de entrada no Parque florestal de Monsanto. Os estágios permitirão, dinamizar a comunidade



local nos eventos, no desporto e no turismo.

Sustentabilidade

A sustentabilidade está garantida pelos parceiros principalmente pela Junta de Freguesia de Benfica e pela Associação Jovens Seguros, cujas áreas de trabalho se enquadram nas ações formativas realizadas. Os estágios têm forte potencial de empregabilidade, tendo em conta o previsto no plano de desenvolvimento local - + Benfica-DLBC, pelo que trata-se de um investimento que ocorre durante um ano e que terá como retorno a empregabilidade, tornando os moradores do bairro, lançando a base para futuros estágios a articular com entidades, nomeadamente associações locais, IEFP e tecido empresarial local com mais de 1500 empresas sediadas na freguesia.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Promover as experiências de intergeracionalidade e interculturalidade através de intercâmbio - nacional e internacional potenciando a diversificação de experiências, melhorando em simultâneo a imagem do bairro. Lembramos que recentemente o bairro foi alvo de requalificação, através do projeto da CML- Ecobairro, sendo um exemplo em termos europeus de boas práticas, tendo um potencial atrativo em termos turísticos pela proximidade ao Monsanto, a pista de BMX, a Cozinha Comunitária, pelo que consideramos que a promoção de experiências intergeracionais e interculturais, poderá projetar o bairro para fora de si mesmo e fortalecer a identidade e sentimento de pertença. Pretende-se que os moradores tenham "orgulho" do seu bairro e dinamizem atividades que atraiam visitantes nacionais e turistas, conhecendo eles também outras realidades que possam transportar para o seu bairro.

Sustentabilidade

Pretende-se que os jovens possam conhecer outras realidades, e receber outras realidades no seu bairro. Será um investimento inicial que poderá ser continuado, dado que os equipamentos (carrinha com rolote), poderão ser utilizados no pós-projeto, sendo que as despesas de deslocação poderão ser suportadas pelas instituições locais, nomeadamente pela Junta de Freguesia de Benfica.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

On Road- Formação Itinerante

Descrição

Ações formativas gratuitas para a população do Bairro da Boavista com o intuito de promover e desenvolver as competências formativas artísticas e culturais, através de uma estrutura de proximidade móvel, que funciona como espaço multimodal, com vista à inclusão social, promovendo



também o acesso a outras culturas e modos de trabalho, através da característica itinerante das formações.

Recursos humanos	1 Técnico, 4 formadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Formação a 80 pessoas da comunidade, ao longo de 12 meses, sendo que 75% melhoram o seu perfil formativo.
<i>Valor</i>	24000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
Actividade 2	Empreendedorismo
<i>Descrição</i>	Destinada preferencialmente a jovens e adultos do Bairro da Boavista. Irão ser realizadas 2 acções de formação, cujo objetivo é dotar os formandos das competências necessárias à iniciativa de procura/criação de trabalho, de competências pessoais empreendedoras como iniciativa, autonomia, avaliação de risco, entre outros
Recursos humanos	1 formador
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	20 jovens e adultos são certificados ao nível as competências empreendedoras, sendo que 75% melhoram o seu perfil de empreendedorismo.
<i>Valor</i>	3000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual2
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

Actividade 3	Turismo, lazer e Animação
Descrição	Destinada preferencialmente a jovens e adultos do Bairro da Boavista. Realização de 6 acções de formação para formar Guias Turismos, Animadores e Monitores para Actividades Animação Sociocultural, Aventura e Lazer.
Recursos humanos	1 Técnico / 4 Formador
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	20 jovens e adultos habilitados e Certificados para área de Turismo, Lazer e Animação
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Formação Cívica/Cidadania
Descrição	Formar Jovens e Adultos ao nível da participação cívica e cidadania ativa na comunidade onde residem, motivando-os para o envolvimento nas dinâmicas da comunidade local e a descoberta implementação de medidas de resolução das problemáticas com recursos ao voluntariado local.
Recursos humanos	1 técnico
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Caravana 15 jovens ficam certificados na área de formação que frequentam 15 jovens envolvem-se em dinâmicas locais nas áreas do turismo, aventura e desporto.
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 5 Estágios em contexto de trabalho

Descrição Serão realizados estágios em contexto real de trabalho de acordo com as áreas formativas sendo que a componente do turismo, desportiva e aventura são o foco desta formação. A finalidade destes estágios tem como objetivo a inserção dos formandos no mercado de trabalho.

Recursos humanos 2 Técnicos

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados 20 jovens/adultos realizam estágios
50% obtém propostas de trabalho nas áreas de estágio

Valor 3000 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11

Periodicidade PontualBimensal a partir do 2º trimestre

Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 6 Quiosque do Saber

Descrição Tendo como ponto de partida um quiosque turístico a instalar no Bairro da Boavista. Serão criados dois percursos turísticos, um ambiental, utilizando os recursos do Parque Florestal do Monsanto e outro cultural, potenciando o dinamismo cultural, artístico e gastronómico do Bairro, aliado a um percurso patrimonial pela freguesia de Benfica que cumpre um duplo objetivo de combater a segregação do bairro na freguesia e na cidade através da exploração da vertente aventura e desportiva, proporcionando experiência real de trabalho de acordo com a formação recebida, e envolvendo-os em atividades turísticas na freguesia, no âmbito da coesão territorial.

Recursos humanos 1 técnico e 10 jovens

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

<i>Resultados esperados</i>	Dinamização de 2 percursos turísticos na freguesia dinamizados pelos jovens do projeto.
<i>Valor</i>	6000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 7</i>	Inter age
<i>Descrição</i>	Com objetivo de promover as experiências de intergeracionalidade e interculturalidade através de intercâmbio nacional e internacional, Propõe-se a realização de campos de férias, surf trip e encontros internacionais, com a finalidade de deslocar a população do Bairro da Boavista para conhecer novos hábitos, formas de estar, com o intuito de aumentar a capacidade de adaptação dos jovens, a sua capacidade de flexibilização, e o aumento das alternativas de inserção profissional pelo contacto com outras realidades.
<i>Recursos humanos</i>	2 técnicos do projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 2 intercâmbios interculturais
<i>Valor</i>	3000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontualbi anual
<i>Nº de destinatários</i>	18
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 8</i>	No bairro há vida- Eventos
<i>Descrição</i>	Com base nos conhecimentos adquiridos nas formações, serão realizados dois eventos de dinamização comunitária no bairro, como forma de promover a imagem do bairro e incluir o mesmo no roteiro turístico da freguesia, mostrando a gastronomia e a arte presente no bairro através de dois 2



	eventos no Bairro da Boavista (concertos com mostras gastronómicas).
<i>Recursos humanos</i>	2 Técnicos; Associação de Moradores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Três eventos realizados e sua inclusão no roteiro turístico da freguesia.
<i>Valor</i>	3000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontualtrianual
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 30

Constituição da equipa de projeto

Função Ana Galamba- Coordenadora

Horas realizadas para o projeto 220

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Gilda Caldeira- Associação Moradores

Horas realizadas para o projeto 88

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Função Pedro Marques
Horas realizadas para o projeto 220
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Formador a designar
Horas realizadas para o projeto 200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Formador a designar
Horas realizadas para o projeto 200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Formador a designar
Horas realizadas para o projeto 200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico Jovens Seguros a Designar
Horas realizadas para o projeto 220
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 2

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto 10

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 120

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 600

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 10

Nº de destinatários mulheres 80

Nº de destinatários desempregados 80

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 60

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 20

Nº de destinatários imigrantes 20

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 2

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 1

Nº de intervenções no espaço público 1

Nº de publicações criadas 2

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 12

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 6



<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>Bens Perecíveis- Eventos Comunitários</i>	500

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	10000 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	3000 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	3000 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5000 EUR
<i>Equipamentos</i>	27000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	48000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Benfica
<i>Valor</i>	24000 EUR
<i>Entidade</i>	Associação Jovens Seguros
<i>Valor</i>	24000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Benfica
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	6600 EUR
<i>Descrição</i>	Pagamento de Técnico- 10€/h x 220h= 2200€ Combustível deslocações- 100 mensais =1200€ Publicidade e Imagem (técnico de imagem e comunicação+flyer+ cartazes)= 2000€ Computador e impressora =1200€
<i>Entidade</i>	Associação Jovens Seguros
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	3600 EUR
<i>Descrição</i>	Coordenação do plano formativo = 120€/mensais = 2400€ Técnico de acompanhamento ao projecto 100€/mensais =1200€
<i>Entidade</i>	ARMABB
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3300 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de instalações para eventos comunitários- 3 eventos x 500€= 1500€ Técnico de acompanhamento do projeto= 150€/mês= 1800€

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	48000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	13500 EUR
<i>Total do Projeto</i>	61500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	773