

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 022

Graça com Todos



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Mais Graça - Associação Cultur Bairro Graça

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Sociedade Promotora de Escolas

Designação Maria Pia Sport Clube

Designação Caixa Económica Operária, CRL

Designação União de Associações do Comércio e Serviços da região de Lisboa e Vale do Tejo

Designação Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Graça com Todos

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Se em 2010 o tema casas vazias ou degradadas era a preocupação principal dos inquiridos do Relatório BipZip, e os transportes e o comércio de proximidade tinham menor grau de importância, a situação hoje é consideravelmente diferente: as casas vazias estão a ser reabilitadas e ocupadas por turistas, e o único transporte público dos moradores da Graça - o elétrico 28 - deixou de satisfazer as necessidades da população local. O comércio tradicional está a dar lugar a lojas atípicas de produtos eletrónicos e souvenirs. O turismo ganha terreno. Há cada vez menos espaços de convívio e de encontro de moradores. As colectividades estão adormecidas, não promovem atividades para os moradores. O Bairro da Graça é atualmente habitado maioritariamente por seniores, com pouca mobilidade. Muitos vivem sozinhos, em prédios sem elevador. Os turistas



passeiam no elétrico e nos tuk tuks mas raramente se apeiam na Graça, por falta de informação sobre motivos de interesse. O 28 é um transporte turístico que circula nos bairros históricos mas não traz mais valias ao comércio desses bairros. Nos bairros, nomeadamente na Graça, a informação não passa, as pessoas isolam-se em casa, sem acesso a redes sociais. É necessário promover encontros e atividades em espaços comunitários do bairro, criar redes de apoio a quem mora e a quem visita, com informação sobre comércio, serviços de proximidade e referências culturais.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

A designação Graça Com Todos, recuperada de um programa radiofónico da Rádio Graça, que esteve no ar por mais de 40 anos, no final do século passado, revela o conceito inclusivo e comunicativo do projecto.

O projeto integra três áreas fundamentais: Comércio, Comunicação e Cultura. Pretende estabelecer uma rede entre comerciantes, moradores e entidades locais, que fortaleça os laços comunitários e de vizinhança.

Pretende ainda dar visibilidade à oferta cultural, à rede de lojas e aos serviços existentes no bairro, através de vários meios de comunicação, tanto para o público residente como para os visitantes. Paralelamente serão desenvolvidas iniciativas para capacitação dos seniores no acesso às novas tecnologias.

Pretende-se também reativar espaços de convívio existentes no bairro, com atividades de grupo, dinâmicas musicais e sessões animadas, recuperando tradições ligadas à identidade do bairro. Compreende ainda este projeto a criação de uma rede de voluntariado para apoiar pessoas que vivem sozinhas, e para dinamizar um grupo coral, um grupo de teatro e outras atividades de grupo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Rede de Comércio, Serviços e Cultura
Mapeamento do bairro,
recolha e organização de dados sobre as várias vertentes da vida no bairro da Graça, com informação detalhada e atualizada sobre oferta comercial, serviços, formação, eventos, roteiro cultural e dinâmicas comunitárias. Edição



em aplicação para dispositivos móveis e em site, para consulta permanente pelos habitantes da Graça e pelos visitantes de outras nacionalidades, nomeadamente pelos passageiros do elétrico 28 e pelos residentes temporários em alojamento local.

Sustentabilidade

Contamos com a colaboração dos comerciantes e moradores, associados da Mais Graça, para a atualização dos dados constantes na base de dados do bairro. Prevê-se a angariação de patrocínios de marcas para o funcionamento e divulgação desta rede.
Contamos com a parceria da União das Associações de Comércio e Serviços de Lisboa para o desenvolvimento, implementação e divulgação deste instrumento de apoio ao comércio local.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Dinâmicas Sociais e Espaços de Encontro
Organização de sessões formativas e culturais regulares, para públicos de todas as idades
Reativação de espaços em coletividades
Realização de eventos temáticos em estabelecimentos comerciais da rede
Realização de eventos culturais em espaços comunitários
Implementação de rede de voluntariado

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo está assente na disponibilidade já manifestada por vários moradores, para assegurarem as aulas, os ensaios, as visitas, e o apoio aos vizinhos em regime de voluntariado, e ainda na disponibilidade, também manifestada, pelos responsáveis de espaços no bairro que podem acolher, sem custos ou por valores moderados, os ensaios, as palestras, as aulas e os espetáculos, como a Caixa Económica Operária, a Escola Oficina N° 1 e a pastelaria Saga. A Associação Mais Graça irá adquirir 2 computadores portáteis e 2 tablets para a formação em TIC e para consultas dos formandos. Prevê-se que o funcionamento destas sessões e eventos venha a ser apoiada por patrocínios.
Para este objetivo contamos também com o apoio da EGEAC e com as parcerias do Instituto de História Contemporânea, da Caixa Económica Operária, da Escola Oficina N° 1 (Sociedade Promotora de Escolas) e do Maria Pia Sport Club

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

Actividade 1	Base Dados Mais Graça
Descrição	Mapeamento do Bairro, recolha e processamento de dados sobre o comércio local, serviços e cultura, recolha de imagens, produção de textos. Mobilização de moradores na recolha de informações.
Recursos humanos	1 coordenador, 1 redator (jornalista desempregado), três colaboradores para levantamento dos estabelecimentos e entidades, todos moradores no bairro.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Uma base de dados rigorosa e abrangente, sobre a oferta local no Bairro da Graça
Valor	11000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	App `Take 28/Vai no 28` e Site
Descrição	Take 28: Desenvolvimento de aplicação para dispositivos móveis com os conteúdos da base de dados da Atividade 1. Produção de textos sobre referências culturais do bairro da Graça. Tradução de textos e locução em dois idiomas. Inserção de conteúdos sobre a oferta geral de comércio, serviços, cultura e eventos do Bairro da Graça. Produção de pequeno vídeo sobre o bairro. Site: Conclusão e atualização de site da Associação, produção e inserção de conteúdos, produção de versão em inglês, ativação de ferramentas específicas de automatização de inscrições, pagamentos, newsletters. Ligação entre as duas plataformas
Recursos humanos	1 Coordenador/Produtor dos conteúdos fixos no site 1 tradutor para a versão inglesa do site 1 webdesigner do site 1 programador do site 1 gestor/atualizador de textos e conteúdos em dois idiomas no site Tradutores, locutores e informáticos da empresa fornecedora da aplicação



	2 estagiários para inserção de dados na aplicação
	1 produtor de textos (IHC) para roteiro cultural
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Promoção da identidade do bairro, da vida do bairro e do comércio local, através de suportes informativos disponíveis para os moradores e para os passageiros do elétrico e turistas em geral. Divulgação da oferta cultural e da rede de lojas e serviços existentes no bairro.
<i>Valor</i>	12400 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	2500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Cafés com História
<i>Descrição</i>	Ciclo de 6 Palestras sobre temas históricos relacionados com o Bairro da Graça e o seu enquadramento na cidade de Lisboa
<i>Recursos humanos</i>	Historiadores e palestrantes colaboradores do Instituto de História Contemporânea, parceiro nesta candidatura
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Reforço da identidade do bairro, oportunidades de encontro e partilha de memórias entre os moradores do bairro e os visitantes.
<i>Valor</i>	1920 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual6
<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

Actividade 4	Clube Social - Matinéas Dançantes
Descrição	Bailes mensais nas tardes de sábado. Recuperando uma tradição interrompida, pretende-se reativar os bailes da coletividade para os moradores da Graça e seus convidados, com música característica das décadas de 50, 60, 70, 80 e 90. Animação musical por dj ou por grupo musical. Aceitar-se-ão pedidos prévios para que toquem determinadas músicas (discos pedidos)
Recursos humanos	Coordenador e assistente, dj, músicos
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	A renovação de uma forma de convívio e confraternização, tradicional no bairro da Graça, que as pessoas mais antigas transmitem às novas gerações.
Valor	7500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1200
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Clube Social - Grupo Coral
Descrição	: A pedido de vários moradores da Graça, a Isabel e o Fernando Cabral, moradores no bairro, aceitaram dinamizar um grupo coral e instrumental como o que dinamizam em Carnide, ela como maestrina e ele como dirigente e músico do grupo Arpicantares (Associação de Reformados, Pensionistas e Idosos). Há dois anos que este grupo de Carnide vem cantar à Graça por ocasião dos Santos Populares, e o povo da Graça gostaria de retribuir um dia. A Isabel está disposta a ensaiar um novo grupo na Graça.
Recursos humanos	1 Coordenador, 1 maestrina
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	A criação de um Grupo Coral do bairro da Graça, que convoque regularmente os participantes para ensaios e que promova excursões do grupo a outros bairros e a outras latitudes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	3700 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	Clube Social - TIC Espaço Internet
<i>Descrição</i>	Aulas práticas de utilização de computadores e tablets, para seniores, e horário para consultas via internet por moradores
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 assistente 3 professores voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	A existência de um espaço onde se ensinem programas básicos de computador e onde seja possível o acesso à informação e aos contatos através da internet - email, redes sociais, Google, Skype, etc. Aprender uns com os outros e experimentar.
<i>Valor</i>	7900 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 7</i>	Clube Social - Vizinho de Estimação
<i>Descrição</i>	Implementação de rede de voluntariado "vizinho de estimação": Cruzamento de lista de moradores sem companhia com lista de moradores voluntários. Colaboração voluntária de técnica de intervenção social da SCML, moradora no bairro e associada da Mais Graça
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador e moradores no bairro
<i>Local: morada(s)</i>	-



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	O funcionamento de uma rede de apoio e comunicação para combater o isolamento dos moradores num bairro densamente habitado.
<i>Valor</i>	0 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 8</i>	Clube Social - Dramas
<i>Descrição</i>	Dinamização de encenações teatrais, por moradora voluntária, professora de teatro desocupada.
<i>Recursos humanos</i>	1 Professora voluntária
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de um grupo de teatro amador, com encontros frequentes para ensaios, e realização de espetáculos dentro e fora do bairro
<i>Valor</i>	2300 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 9</i>	Vai No 28
<i>Descrição</i>	Evento de Lançamento da Aplicação do comércio local. Estabelecimentos abertos em horário noturno, promoções, degustações, animação musical. Distribuição de autocolantes nos estabelecimentos da rede
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 assistente, 1 designer gráfico, equipa de

	produção de 4 pessoas
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Grande visibilidade e divulgação na imprensa e nas redes sociais da plataforma criada
<i>Valor</i>	900 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual1
<i>Nº de destinatários</i>	2500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
Actividade 10	Graça ao Luar
<i>Descrição</i>	Jazz nas esplanadas da Graça, à noite, no Verão. Cultura musical do bairro.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador e RH Comunicação
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Visibilidade das sinergias criadas na plataforma entre comerciantes e entidades culturais do bairro. Promoção da plataforma Vá No 28 na imprensa e nas redes sociais
<i>Valor</i>	1800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual4
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
Actividade 11	Cheira a Lisboa
<i>Descrição</i>	Re-edição de evento gastronómico realizado em Abril 2016, de promoção dos restaurantes e tascas da Graça. Folheto anexo.
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador e 1 RH Comunicação



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Valorização da gastronomia local. Convocação de público para os restaurantes e tascas da Graça e para a dinamização do comércio.
<i>Valor</i>	300 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual ⁴
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 100

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora de Projecto

Horas realizadas para o projeto 1500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Jornalista - Redactor, outro elemento

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Comunicação, outro elemento

Horas realizadas para o projeto 1000



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Designer Gráfico, outro elemento

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Programador informático, outro elemento

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Tradutor, outro elemento

Horas realizadas para o projeto 160

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Colaborador - Recolha de dados, outro elemento

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Colaborador - Recolha de dados, outro elemento

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Colaborador - Inserção de dados, outro elemento



<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Colaborador - Inserção de dados, outro elemento
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Assistente TIC's, outro elemento
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	800
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Professora de Canto, voluntária
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Coordenador do Grupo Coral, voluntário
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Professora de Teatro, voluntária
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

9

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

200

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

2500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

6

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

20

Nº de destinatários mulheres

120

Nº de destinatários desempregados

50

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)

20

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)

60

Nº de destinatários imigrantes

20

População activa (30 - 65 anos)

100

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração

0

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade

0

Nº de intervenções no espaço público

0

Nº de publicações criadas

1

Nº de páginas de Internet criadas

1

<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>Aplicação para dispositivos móveis</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	24700 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	12900 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	120 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5200 EUR
<i>Equipamentos</i>	3800 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	49720 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Mais Graca - Associação Cultur Bairro Graca
<i>Valor</i>	49720 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	00000
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1 EUR
<i>Descrição</i>	00000

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49720 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	1 EUR
<i>Total do Projeto</i>	49721 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	11150

