

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 017

Super Babysitters - plataforma



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação F2 - Associação de Apoio Família-A-Família

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Associação Portuguesa de Famílias Numerosas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Super Babysitters - plataforma

BIP/ZIP em que pretende intervir 39. Quinta das Laranjeiras

40. Casal dos Machados

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Os bairros Casal dos Machados e Quinta das Laranjeiras têm um universo de 6000 residentes (Lisboa 52%, Cabo Verde 11%, Angola 5% e Moçambique 2% e ainda oriundos da Índia e da Guiné).

Nestes bairros observam-se como indicadores de diagnóstico o baixo nível de qualificação escolar e profissional; a elevada taxa de desemprego e emprego precário e o elevado número de famílias multidesafiadas. No diagnóstico social da Junta de Freguesia do Parque das Nações conclui-se que esta zona apresenta agregados numerosos (27,6% com mais de 3 filhos); ERRO DE SUBMISSÃO. COMPLETO EM PAPEL.

Temática preferencial Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais Família

Objectivo geral As famílias com filhos têm enormes dificuldades na gestão e conciliação de horários enfrentando o desafio de fazerem face a todos os seus compromissos para que os mais novos



possam ter melhores oportunidades de vida. Nesta difícil tarefa acaba por se gerar um ciclo de instabilidade que passa para a vida dos filhos. É este o ciclo que pretendemos quebrar promovendo mães, pais e filhos mais informados, mais resilientes e mais autónomos na resposta aos seus problemas.

Para que todas as famílias, independentemente dos seus rendimentos, passem a poder ter acesso a oportunidades de emprego e/ou formação que as permitam dar um salto na sua inclusão na sociedade reforçando a coesão dentro da sua comunidade, propomos a criação de uma plataforma tecnológica que ligue famílias com baixos rendimentos, especialmente concentradas nos ZIP, a voluntárias com a disponibilidade e motivação para cuidar das suas crianças.

Está já provado o impacto deste apoio tendo contando a associação promotora com mais de 100 voluntários formados e 108 beneficiários apoiados. 73% dos pedidos permitiram às famílias aceitarem ou manterem os seus empregos. A plataforma justifica-se pela necessidade de aumentar a qualidade do serviço respondendo mais rápido aos pedidos, dando mais confiança às famílias e reforçando a ligação entre parceiros, famílias e voluntários.

Pretendemos assim, em conjunto, testar e implementar uma plataforma como piloto no Casal dos Machados e na Quinta das Laranjeiras, local onde esta necessidade está comprovada, fazendo depois escalar o apoio aos restantes ZIPs e concelhos de Lisboa (pós BIP/ZIP).

Realçamos que

esta é uma abordagem inovadora e única a um problema há muito identificado por instituições de referência que tem um potencial de escala e sustentabilidade que permitem tornar realista a perspetiva de resolver de forma permanente o problema social da desigualdade de oportunidades como consequência de uma família ter menores a seu cargo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Aproximar plataforma à comunidade promovendo a interação e o cruzamento de informação entre parceiros, famílias e voluntários. Este objetivo apresenta-se como um serviço contínuo e duradouro à comunidade que aumentará a coesão social e territorial da mesma através de um contacto mais próximo e informal entre parceiros, famílias e voluntários que passarão a dispor de uma plataforma para submeter e responder a pedidos de babysitting bem como trocar feedback



e opiniões sobre a melhoria dos mesmos e, no caso de voluntários e parceiros, poderem melhorar de forma integrada o apoio prestado às famílias.

Sustentabilidade

Este é um projeto com um objetivo claro de escala e de continuidade até a sua institucionalização pelo que dividimos esta temática em quatro pontos:

1)

Financeira - A Super Babysitters cobra um valor de 2€/hora às famílias pelo acesso ao serviço e acompanhamento do mesmo que permitirá a auto-sustentabilidade do projeto em 2017.

2) Social - Sendo a base da atividade da promotora e parceiras a complementaridade e sinergia com outras instituições, este trabalho torna-se sustentável em termos temporais já que existem diversas partes e intervenientes interessados em criar dinâmicas comunitárias replicáveis e um ciclo de apoio que se renova constantemente.

3) Operacional - A monitorização da plataforma continuará a ser realizada pela promotora numa relação de proximidade com as parceiras e será paga com recursos próprios (ponto 1))

4)

Escalabilidade/repercussão - Na base da plataforma está a sua visão de replicabilidade pelo que a par da qualidade essa é uma prioridade do projeto. Sendo uma plataforma tecnológica não existe uma restrição geográfica na expansão da mesma, tornando-se apenas necessário comprovar a sua eficácia e eficiência nos ZIPs referidos antes da expansão para novas áreas onde seja necessário o apoio.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover a inclusão e prevenção social de todos os beneficiários permitindo que possam aceitar e manter os seus empregos e/ou formação. Esta é uma ação integrada com o trabalho dos parceiros em que a plataforma surge como elemento facilitador na procura de emprego e na melhoria dos índices de empregabilidade. É um objetivo do projeto aproximar comunidades fazendo com que as famílias percorram um caminho de inclusão social sustentável e resiliente de forma a quebrarem um ciclo e a, elas próprias, através da autonomia financeira e estabilidade familiar, prevenirem comportamentos de risco nos seus filhos.

Sustentabilidade

Financeira - A Super Babysitters cobra um valor de 2€/hora às famílias pelo acesso ao serviço e acompanhamento do mesmo que permitirá a auto-sustentabilidade do projeto em 2017.

Sendo a base da atividade das instituições promotora e parceiras a complementaridade e sinergia com outras instituições, este trabalho torna-se sustentável em termos temporais já que existem diversas partes e intervenientes

interessados em criar dinâmicas comunitárias replicáveis e um ciclo de apoio que se renova constantemente.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Promover relação de confiança entre famílias, voluntários e parceiros. Esta é uma ação integrada que envolve vários tipos de intervenções. É um objetivo do projeto estabelecer um sistema de ratings a voluntárias que permita que técnicos das instituições parceiras e famílias tenham segurança na Super Babysitter escolhida. Esta confiança deverá também ser gerada através de momentos organizados semestralmente que possam reunir a comunidade (voluntários, famílias e parceiros) em torno desta causa gerando maior confiança e criando relações de proximidade que reforcem a coesão social e territorial.

Sustentabilidade

Financeira - A Super Babysitters cobra um valor de 2€/hora às famílias pelo acesso ao serviço e acompanhamento do mesmo que permitirá a auto-sustentabilidade do projeto em 2017.

As relações de confiança são cíclicas pelo que, através da aproximação das comunidades, famílias, voluntários e parceiros poderão recomendar a plataforma e o seu próprio apoio gerando um ciclo sustentável de coesão territorial e social.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Implementação técnica da plataforma

Descrição

Mapeamento dos processos automatizáveis e gestão do projeto englobando um sistema de rating, landing pages referentes a famílias, voluntárias e associação promotora e chat interno de troca de informação. Este é um processo que deverá ser conduzido em conjunto com um developer como recurso externo.

Recursos humanos

1 gestor de projeto + 1 developer

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Lançamento e teste da plataforma online com todas as características referidas na descrição e com uma capacidade de utilização de, pelo menos, 500 usuários.

Valor

24977 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Ação de formação junto de parceiros
<i>Descrição</i>	Ação de apresentação da plataforma onde os parceiros e famílias da comunidade possam ficar a conhecer e a aprender a interagir com a plataforma.
<i>Recursos humanos</i>	1 gestor do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação de 15 formandos. 95% dos formandos devem ser capazes de entender os conceitos da plataforma e de interagir com a mesma.
<i>Valor</i>	0 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Monitorização de usuários
<i>Descrição</i>	Acompanhamento e monitorização dos usuários da plataforma. Percepção acompanhada da interação dos usuários, análise estatística de nº e tipo de interações. Follow-up telefónico e presencial para recolher feedback dos utilizadores.
<i>Recursos humanos</i>	1 gestor de projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	100% das famílias elegíveis e interessadas têm acesso à plataforma através de recursos e competências próprias ou



através de um técnico de serviço social.

<i>Valor</i>	0 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Evento comunidade
<i>Descrição</i>	Promoção de 1 evento semestral por comunidade. Organização de refeição partilhada entre a comunidade (Voluntários, Famílias e Parceiros) onde todos possam trocar experiências relativas ao babysitting e à interação com a plataforma.
<i>Recursos humanos</i>	Voluntários das parceiras e associação promotora com apoio das respetivas estruturas centrais.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Com o sistema de rating a voluntários será possível aumentar a confiança das famílias, parceiros e dos próprios voluntários no serviço aproximando a comunidade em torno de uma mesma necessidade. Pretende-se que 100% dos intervenientes confie na plataforma e na comunidade que a envolve.
<i>Valor</i>	0 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual2
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Gestor de projeto

Horas realizadas para o projeto 9680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Developer

Horas realizadas para o projeto 320

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 150 voluntários Babysitters

Horas realizadas para o projeto 3600

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 10

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 20

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 100

Nº de atividades onde não é possível a

identificação clara dos participantes 2

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* 0

Nº de destinatários mulheres 92

Nº de destinatários desempregados 30

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* 132

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* 0

Nº de destinatários imigrantes 54

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* 0

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 5

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 0

Nº de vídeos criados 0

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* 5

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 15285 EUR

Encargos com pessoal externo 9500 EUR

Deslocações e estadias 70 EUR



Encargos com informação e publicidade 122 EUR

Encargos gerais de funcionamento 0 EUR

Equipamentos 0 EUR

Obras 0 EUR

Total 24977 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade F2 - Associação de Apoio Família-A-Família

Valor 24977 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Nada a assinalar

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1 EUR

Descrição Nada a assinalar

TOTAIS

Total das Actividades 24977 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 1 EUR

Total do Projeto 24978 EUR

Total dos Destinatários 145