

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 107

SAFE!N Quality



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação APDES

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Designação Party+ Network

Designação Associação Cais Sodré

Designação TESE - Associação para o Desenvolvimento pela Tecnologia, Engenharia, Saúde e Educação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação SAFE!N Quality

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Nos últimos anos o eixo da Rua de São Paulo tem sido nomeado como "O novo destino de Lisboa", o que justifica uma massificação de frequentadores bem como uma massiva ocupação de espaço público que se faz acompanhar de vários problemas comunitários (ruído, lixo, vandalismo, conflitos moradores-comerciantes-frequentadores, etc.). Adicionalmente existem consumos de substâncias psicoativas, principalmente álcool mas também de cannabis e estimulantes (cocaína, MDMA principalmente), que estão relacionados com riscos específicos como a condução sob o efeito de álcool, violência e agressões, abusos sexuais, relações sexuais desprotegidas, policonsumo, consumo de substância com adulterantes potencialmente tóxicos, vandalização do património público ou privado, etc. É também de destacar que através da nossa experiência no projeto SAFE!N Cais (BIPZIP 2015) percebemos que a maior parte dos trabalhadores de contextos de recreação noturna dessa zona,



mas também de outras não tem qualquer tipo de formação específica de bartender. Pelo que a criação e cursos específicos para bartenders é uma necessidade quer para o crescimento pessoal do trabalhador quer para a qualidade e segurança do serviço prestado.

Por outro lado, em Lisboa o desemprego jovem continua a ser uma realidade, pelo que numa altura em que a noite na cidade está em transformação e se espera que cresça e se expanda a outras zonas é importante formar novos profissionais que facilmente sejam absorvidos por esse mercado laboral.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

O objectivo geral deste projecto é promover a empregabilidade e o desenvolvimento de competências de empreendedorismo em jovens adultos fora do ensino convencional e desempregados e, simultaneamente contribuir para a melhoria das condições de saúde segurança em contextos de diversão nocturna pré-existentes e emergentes.

Neste sentido, este projecto tem a particularidade de aliar dois problemas que preocupam a freguesia da Misericórdia - o desemprego jovem e os conflitos relacionados com os contextos de diversão nocturna e o turismo.

Apesar de este projecto não ser a continuidade do SAFE!N Cais (projecto nº95 financiado no âmbito do BIPZIP 2015) beneficia bastante de todo o trabalho desenvolvido previamente no território e da rede de parceiros que foi entretanto constituída (moradores, comerciantes, interventores, escolas profissionais, empresas, universidades, e decisores políticos). No entanto, o SAFE!N Quality surge como um projecto mais maduro que após implementar soluções criativas e eficazes para promover uma cultura de diversão nocturna mais responsável, saudável e segura, percebe que a noite de Lisboa está em transformação e tem uma forte possibilidade de expansão para outros territórios. Para além deste facto, sabemos também que a maior parte dos trabalhadores de espaços de recreação nocturna não têm nenhum tipo de formação na área. Neste sentido, através deste projecto pretendemos: criar possibilidades realistas de emprego para jovens desempregados, alertar para a necessidade de os profissionais que trabalham em contextos de diversão nocturna terem acesso a formações e competências específicas para o bom desempenho da sua actividade e para a promoção de melhores condições de saúde e segurança e criar uma cultura de diversão nocturna positiva e responsável. Tendo em conta o seu carácter inovador esperamos também contribuir com novas competências e novas possibilidades para a rede Europeia Party+ e projectos activos em outras cidades Europeias.



Descrição

Criar possibilidades realistas de trabalho e competências de empreendedorismo para jovens desempregados através da implementação de cursos de bartender (staff+) e de empreendedorismo (Nights+) e de um programa de mentoria que visa acompanhar e apoiar a sua entrada no mercado de trabalho ou apoiar a criação dos seus próprios negócios. Para cumprir este objetivo propomos um conjunto de ações que visam o desenvolvimento de competências profissionais (Staff+), e eventualmente alavancar atividades económicas emergentes (Nights+). A APDES irá desenhar e implementar os cursos, a parceria com o Party+ vai permitir-nos a criação de currículos formativos sólidos, a participação da ACS permite adaptar este mesmo currículo às características de espaços de recreação noturna e ainda favorece a componente prática do curso de bartenders, a TESE será um parceiro fundamental ao promover um programa de mentoria que visa uma integração estes jovens no mercado de trabalho, e o LxNights será crucial para avaliação do projeto. Sendo que a maior parte dos trabalhadores de espaços de diversão noturna não têm qualquer tipo de formação específica na área, numa altura em que a noite de Lisboa está a passar por profundas transformações e que há uma forte possibilidade de se criarem novas zonas de recreação noturna, com estas atividades pretendemos também chamar a atenção para a importância de ter profissionais com conhecimentos e competências específicos para uma noite mais responsável e segura.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo será espelhada fundamentalmente através da integração de jovens desempregados no mercado de trabalho. Esperamos que no fim do projeto pelo menos 5 jovens formandos do curso Staff+ tenham conseguido o seu trabalho. Outro indicador de sustentabilidade é, no âmbito do curso Nights+, apoiar a emergência de novos negócios e, se for o caso, autoemprego de pelo menos 2 dos formandos deste curso, no fim do projeto. Esperamos também que esta atividade sirva o propósito de advogar pela importância de criar currículos alternativos (menos "pesados" do que os cursos de restauração e Hotelaria) e específicos para os trabalhadores e espaços de recreação noturna (bares, clubs e discotecas). Como já foi referido, a maior parte dos profissionais ativos neste mercado de trabalho não tem qualquer tipo de formação, pelo que pelas características dos contextos de recreação noturna seria conveniente que estes profissionais tivessem acesso a competências de atendimento, mas também a conhecimentos e competências que lhes permitam promover mais condições de saúde e segurança, ou seja de qualidade. Esta consciencialização é particularmente relevante neste momento em que a noite de Lisboa está a passar por bastantes transformações, e poderia apoiar o propósito de criar uma noite mais sustentável e responsável.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

Promover a articulação entre os diferentes atores-chave que se movem pela Rua de São Paulo e freguesia da misericórdia e também entre outros projetos BIPZIP aprovados que trabalhem com jovens. Com este objetivo pretendemos dar continuidade e expandir a rede de parceiros e contactos criadas e fortalecidas durante o SAFE!n cais, e que irão também ser envolvidos no planeamento, dinamização e avaliação das atividades do projeto. Este projeto propõe o desenvolvimento de abordagens participativas e integradas que visam o empoderamento e a capacitação da comunidade e a implementação de atividades que visam fomentar uma "party culture" responsável e benéfica para todos. Paralelamente, pretende criar novos currículos que visam por um lado responder ao desemprego jovem e por outro à tendência de crescimento e expansão da noite de Lisboa para outros territórios.

Vamos implementar também workshops específicos (safeshops) quer para trabalhadores espaços de recreação noturna (ws de segurança, ws de dj), e para a comunidade em geral (p.e. ws turismo sustentável, ws "party districts" sustentáveis) que para além da partilha de conhecimentos visam estreitar laços comunitários. Pretendemos ainda articular com outros projetos BIPZIP aprovados que trabalhem com jovens, ou tenham como temáticas preferenciais "Competências e empreendedorismo", "Inclusão e Prevenção", "Promoção e cidadania" para a partilha de experiências ou até recrutar jovens/empreendedores para os cursos que vamos promover.

Sustentabilidade

A implementação deste projeto prevê a dinamização e o envolvimento dos vários atores-chave que se movem no território e redes pré-existent (p.e. Comissão Social de Freguesia da misericórdia). Prevê ainda trabalhar em rede com outros projetos BIPZIP para a partilha de conhecimentos e também para o recrutamento de novos formandos.

Com esta

estratégia de trabalho em rede esperamos:

- Fortalecer uma cultura de trabalho em rede;
- Sentar à mesma mesa

diferentes atores direta ou indiretamente envolvidos nas dinâmicas dos contextos de diversão noturna, para discutir e decidir sobre problemas comuns;

- Trabalhar em rede com outros projetos

Acreditamos que esta metodologia é

sustentável por fortalecer as dinâmicas comunitárias do território e promover a auto-gestão responsável de problemas comuns, e também por estimular uma cultura de trabalho em rede que se torna sustentável pela partilha de recursos, metodologias e lógicas de trabalho, mobilização de potenciais interessados.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Prevenir e reduzir os riscos associados à frequência de contextos festivos, ao consumo de substâncias psicoativas e à sexualidade. Os frequentadores de contextos festivos no Cais do Sodré são também um público beneficiário deste projeto. A frequência de contextos festivos configura-se como um ritual de transição para a idade adulta, mas também como espaços-tempo de celebração e corte com a rotina. São por isso, muitas vezes, contextos de experimentação e abuso de substâncias (principalmente álcool), estando relacionados a comportamentos de risco como a condução sob o efeito de álcool, relações sexuais desprotegidas e/ou não consentidas, e a alguns problemas no espaço público como vandalismo, violência, conflitos com vizinhos, lixo, etc. A capacitação do staff de bares e discotecas e a disponibilização de informação e material de prevenção e redução de riscos visam, acima tudo, melhorar as condições de saúde e segurança desses contextos e diminuir os comportamentos de risco dos seus frequentadores. Estão previstas também intervenções de proximidade e a dinamização de uma página no Facebook para educar os jovens e jovens adultos para a vivência de uma noite segura, e para uma eficaz gestão de prazeres e riscos associados ao consumo de substâncias psicoativas, sexualidade. Tendo em conta que o Cais do Sodré é frequentado por inúmeros turistas, todo o material da ação de rua será traduzido para Inglês.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo é assegurada quer pelo envolvimento e corresponsabilização dos espaços de recreação noturna preexistentes e emergentes na promoção de condições de saúde e segurança e na educação dos seus frequentadores para comportamentos de menor risco. O facto de pretender formar futuros "profissionais da noite" (bartenders, gerentes, proprietários, faz com que este projeto transfira estas lógicas preventivas e responsáveis para os espaços onde estes formandos vão trabalhar e eventuais novos espaços que vão abrir. Adicionalmente, a intervenção direta com frequentadores quer através de intervenções de proximidade em contextos de diversão noturna quer através de intervenção online, são também ferramentas promotoras de sustentabilidade. Ao educar jovens para comportamentos de menor risco, para além da possibilidade de os influenciar/motivar para a mudança de comportamento, eles tornam-se agentes multiplicadores destas mesmas mensagens perto das suas redes de contacto informais.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Staff+

Descrição Esta atividade visa a criação de um curso profissional de



Bartender para jovens desempregados, fora do ensino convencional e à procura do primeiro trabalho. Como descrito no objetivo 1, com esta atividade pretendemos responder de forma realista ao desemprego jovem enquanto apoiamos a promoção de uma noite responsável.

Este curso

terá duração máxima de 55h, será certificado pela DGRT, vai ser desenhado com o apoio de todos os parceiros, com a supervisão do Party+ e contará com a avaliação externa e apoio científico do grupo de investigação LXNights. Este vai ser um curso de educação formal, com avaliação das aprendizagens incluída, e vai combinar dimensões teóricas (30h) e mais expositivas com dimensões práticas (25h), nomeadamente um estágio num dos espaços previamente certificados com o selo "Q!N - Noite de Qualidade" (atribuído durante o projeto SAFE!N, BIPZIP 2015).

Vai

contar com formadores do projeto mas também externos e vai integrar conteúdos como "legislação", "Saúde e segurança na noite", "O perfil de bartender e competências de atendimento", "Gestão de conflitos e comunicação não-violenta", "Suporte básico de vida e noções de socorrismo", "Dispensação responsável de álcool", entre outros. A TESE vai também dinamizar um módulo de "procura ativa de emprego", apoiando estes jovens na criação do seu currículo e no desenvolvimento de competências que favoreçam a sua entrada no mercado de trabalho. Estes jovens serão também acompanhados depois de o curso terminar.

Recursos humanos

Equipa do projeto:

- APDES - responsável pela gestão do curso, pela dinamização de alguns módulos de formação, pela avaliação interna e pelo processo de certificação pela DGERT;
- TESE - responsável pelo Módulo de formação "Procura ativa de emprego"
- ACS - responsável pela dinamização dos módulos "Dispensação responsável de álcool", "perfil de bartender e competências de atendimento", acolhimento destes jovens nos bares do Cais do Sodré com certificação "Q!N- Noite de Qualidade";
- LXNights - avaliação externa;
- Party+ - apoio no design do Currículo do Curso e seus conteúdos e supervisão;
- Formadores externos - Módulos "legislação", "Suporte básico de vida e noções de socorrismo".

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

- Um novo curso de Bartender com um currículo atualizado e específico para profissionais que pretendem trabalhar em espaços de recreação noturna: espera-se que este curso seja



uma oferta formativa intermédia, não sendo tão exaustivo como os cursos de Turismo e Restauração, mas que seja específico em termos de conhecimentos e competências necessárias para trabalhar em bares, clubs e discotecas com públicos jovens e para a promoção de condições de saúde e segurança, e portanto de uma noite responsável e de qualidade.

- Um grupo de 20 jovens sendo pelo menos 10 da Freguesia da Misericórdia e outros 10 de outras zonas da cidade (que sejam encaminhados por outros projetos BIPZIP, outros parceiros, etc.)

- No fim do projeto pelo menos 5 destes jovens conseguiram entrar com sucesso no mercado de trabalho.

Valor	10549 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	Nights+
Descrição	<p>Esta atividade integra um curso de empreendedorismo para 10-15 jovens/adultos que pretendem abrir negócios no setor do lazer noturno. A noite de Lisboa está a passar por um profundo processo de transformação e há uma forte possibilidade de se expandir para outros territórios não-residenciais para responder quer à crescente procura deste mercado de lazer quer aos inúmeros problemas e conflitos que tem suscitado nas zonas centrais de Lisboa. Nesse sentido, este curso será certificado pela DGERT e pretende partilhar conhecimentos e competências para jovens e adultos que pensam abrir negócios na noite.</p> <p>Esta atividade integra também o Programa de Mentoria Nights+ que será gerido pela TESE e terá como público-alvo 20 jovens adultos que se encontrem a criar negócio próprio (emprego e/ou auto-emprego) no sector do lazer noturno. Alguns destes jovens podem ter participado no curso Nights+. Cada jovem (mentorando) terá a oportunidade de ter o apoio personalizado de um gestor/empresário com experiência e conhecimento no sector do lazer noturno (mentor) no desenho do seu negócio, no alargamento da sua rede de contactos e na reflexão sobre o seu projeto de vida enquanto empreendedor, através de 4 encontros individuais de mentoria, no mínimo. Adicionalmente, o programa inclui uma sessão de preparação das mentorias com cada jovem, uma sessão de preparação das mentorias com os mentores, o acompanhamento aos jovens e mentores durante o processo de</p>

mentoria e uma avaliação final.

Recursos humanos

- APDES - responsável pela gestão do curso, pela dinamização de alguns módulos de formação, pela avaliação interna e pelo processo de certificação pela DGERT;
- TESE
- responsável pelo Programa de Mentorias,
- ACS - responsável pela dinamização de alguns módulos e também pelo recrutamento/seleção de empresários dos espaços com certificação "Q!n: Noite de Qualidade" para serem mentores dos formandos do curso (mentorandos);
- LXNights - avaliação externa;
- Party+ - apoio no design do Currículo do Curso e seus conteúdos e supervisão;
- Formadores externos.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

- Criação de um Curso de Empreendedorismo na Noite , para quem pretende abrir o seu próprio negócio: espera-se que este curso seja uma oferta formativa específica que integre conhecimentos e competências de empreendedorismo, como fazer um plano de negócios, legislação, mas que integre também conteúdos específicos sobre atendimento de qualidade, saúde e segurança na noite e promoção de uma noite responsável e de qualidade.
- Um grupo de 20 jovens/adultos sendo pelo menos 10 da Freguesia da Misericórdia e outros 10 de outras zonas da cidade (que sejam encaminhados por outros projetos BIPZIP, outros parceiros, etc.)
- No fim do projeto pelo menos 2 destes jovens/adultos estão em processo de abrir o seu próprio negócio.

Valor

12491 EUR

Cronograma

Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

30

Objectivos específicos para que concorre

1, 3

Actividade 3

Quality!n - Kit do empreendedor

Descrição

Esta atividade visa a produção um kit de empreendedorismo com o nome Quality!n, e que visa ser um instrumento de

apoio à criação de negócios bem estruturados, responsáveis e de qualidade. Este kit irá incluir linhas orientadoras e conselhos sobre a criação do seu próprio negócio, plano de negócios, perfil profissional, entre outros, mas também dias para a abertura de uma atividade económica responsável, segura de qualidade. Neste sentido, vai propor também que os espaços já abram com certificação de qualidade "Q!n", que pode ser obtido através de um serviço de consultoria prestado por profissionais que trabalharam no SAFE!N Cais e que, caso seja aprovado, trabalharão também no SAFE!N Quality. Este material vai ser produzido fundamentalmente pela APDES, com o apoio da ACS e da TESE, mas será posteriormente validado pelo LxNIGHTS e pelo Party. Depois será amplamente disseminado para várias audiências pelos membros do projeto, e parceiros do projeto. O Party+ vai ainda traduzir este manual, para o disseminar no website e pelos parceiros que integram esta rede Europeia. Pretende-se que o Manual tenha uma tiragem de 50 exemplares em suporte papel para ser distribuído nos locais de intervenção. Porém, o foco principal de disseminação deste manual será a via online, com a sua adaptação a um formato E-book. A opção por este formato justifica-se pelo potencial de difusão que este meio representa face a outros mais tradicionais junto da atores nacionais e internacionais.

Recursos humanos

APDES - irá organizar os conteúdos e produzir o manual;
ACS
- irá contribuir com os conteúdos que dinamizou durante a formação Nights+ e no programa de mentorias;
TESE - irá integrar os seus conteúdos relacionados com a construção de um plano de negócios, perfil profissional e plano de vida enquanto empreendedor;
O LxNights e o Party+ irão validar o kit;
O Party+ irá traduzir o Kit e disseminá-lo pelos vários parceiros da rede Europeia.
- designer a subcontratar para conceber graficamente este kit que será em formato e-BOOK.
- Todos os parceiros irão apoiar uma ampla disseminação deste material para vários atores-chave.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

1 Kit que futuramente apoie a nível local, nacional e Europeu, empreendedores que tencionam ou já em processo de abrirem negócios no setor do ócio noturno. Este kit vai integrar conteúdos relacionados com empreendedorismo mas também com questões de saúde e segurança.

Valor 4394 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 4</i>	SafeShops - Workshops comunitários
<i>Descrição</i>	<p>Os safeshops são workshops comunitários com uma duração máxima de 3h, que procuram criar espaços-tempo para debater temas com interesse para o território. Assentam numa lógica de educação informal, e estes temas foram definidos tendo em conta a nossa experiência no SAFE!N Cais (BIPZIP 2015), onde vários atores demonstraram vontade de aprofundar conhecimentos ou debater temas específicos. Neste sentido, propomos 5 safeshops para públicos diversificados: seguranças, Djs, bartenders, frequentadores de espaços de recreação noturna, decisores políticos, moradores, comerciantes, entre outros que possam ter interesse em comparecer.</p> <p>Pre vemos que estes debates sejam itinerantes, e que cada um decorra em um dos espaços com certificação "Q!N - Noite de Qualidade" obtida durante o SAFE!N cais. Esta é uma forma de envolver e reconhecer novamente os espaços certificados previamente pelo seu sentido de responsabilidade e cuidado para com os seus frequentadores e pra com a comunidade em geral.</p> <p>Estes safeshops pretendem também fortalecer redes de contacto e o diálogo entre os vários públicos-alvo, seguranças, Djs, bartenders, comunidade e frequentadores que se movimento pela zona 50.</p>
<i>Recursos humanos</i>	APDES, ACS, LXnights e eventualmente outros parceiros informais que venham a ser convidados a dinamizar algum workshop.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>5 Safeshops (workshops comunitários) sobre temas de saúde, segurança e cidadania/responsabilidade.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshops para Djs - colocar música de forma responsável, utilizar a música como ferramenta de prevenção gerindo os níveis de estimulação do público e preparando a sua saída dos espaços para o espaço público (aquando do seus fecho); - Workshop para seguranças - gestão de conflitos, lidar com massas, comunicação não-violenta com frequentadores em estados alterados de consciência. - Workshop para bartenders e

outros interessados - cocktails não alcoólicos.
- Workshop para a comunidade e decisores políticos locais sobre turismo sustentável: alojamento local, transformações na cidade, gentrificação, alojamento local, ocupação de espaço público;
- Workshop para frequentadores de contextos festivos e utilizadores de substâncias psicoativas (SPA) lícitas e ilícitas sobre redução de riscos e consumo responsável de SPA.
- Contamos que cada um destes safeshops seja frequentado por um mínimo de 10 pessoas.

<i>Valor</i>	3142 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

Actividade 5 Action+

Descrição

Na presente edição O SAFE!N Quality privilegia duas componentes de intervenção comunitária: a intervenção offline - Action + e a intervenção online E-action+. As acções previstas por cada actividade encontram-se articuladas de forma a maximizar o envolvimento da comunidade e dos frequentadores do Cais do Sodré.

A actividade Action + prevê a realização 12 acções de rua integradas numa campanha de sensibilização. Estas acções serão desenvolvidas e implementadas com o apoio dos espaços de recreação noturna certificados na edição anterior do SAFE!N. Estes parceiros serão key actors na identificação das mensagens e dos formatos preferenciais de intervenção na comunidade. À semelhança da edição anterior, o material produzido será inspirado nos contextos festivos e nas dinâmicas de procura de prazer e lazer e terá como público-alvo jovens frequentadores de contextos festivos. As temáticas específicas das acções estarão relacionadas com os contextos de diversão e com a ocupação do espaço público e serão objecto de discussão no Fórum+. As acções serão mensais e terão temas distintos (violência, ruído, assédio sexual na noite, consumo de substâncias psicoativas, etc).

Os dinamizadores das acções serão, em articulação com a ACS, o grupo de pares/voluntários do CHECK!N. Estes actores possuem formação específica no domínio da intervenção na redução de riscos e minimização de danos e de intervenção nos contextos festivos.



Recursos humanos	<p>APDES (coordenação), ACS, Grupo de voluntários CHECK!N (dinamização), LXNIGHTS supervisores</p> <ul style="list-style-type: none"> - APDES - responsável pela coordenação da actividade, pela implementação das acções de sensibilização e pela comunicação entre as diferentes actividades que contribuem para o desenho das mensagens preventivas, como sendo o Forum+. O grupo de voluntários do CHECK!N será responsável por dinamizar as acções de rua. - ACS - responsável pelo acolhimento das acções, disponibilizar as condições logísticas necessárias à intervenção e promover a disseminação e envolvimento de demais entidades nas acções. - LXNights - avaliação externa;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> - 12 intervenções de proximidade com frequentadores de contextos festivos; - Diminuir comportamentos de risco, aumentar o respeito dos frequentadores pelo espaço público e aumentar a coesão social na comunidade.
Valor	4196 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1200
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	e-Action+
Descrição	<p>Pretende-se, através do e-Action+ potenciar os recursos online e os produtos digitais para maximizar o trabalho de educação de frequentadores de contextos de diversão noturna para comportamentos de menor risco. Esta actividade prevê a produção e vídeos preventivos e podcasts com música de Djs do Cais do Sodré. As mensagens preventivas dos suporte multimédia abordam temáticas associadas à gestão de prazeres e de riscos (exemplo: sexo, consumo spa, álcool, ocupação espaço público, gestão de prazeres e riscos) numa abordagem não moralista e pragmática. Neste sentido esta intervenção cumpre a dupla função de sensibilizar a comunidade e de disseminar os resultados e simultaneamente educar os frequentadores de uma forma criativa, dinâmica e com as paisagens sonoras e visuais do Cais do Sodré. Os produtos digitais serão disponibilizados online (facebook,</p>



twitter, instagram das entidades proponentes). Será também disseminado pelos bares certificados para estes continuarem a sua função e educar e informar os seus frequentadores. O sucesso da campanha está directamente associada à capacidade de mobilizar agentes e frequentadores na produção e disseminação dos outputs do projecto. O envolvimento da comunidade será também fundamental na definição de mensagens preventivas, na medida em que se procura integrar preocupações que visam também a gestão de espaços públicos e a coesão social. O Forum+ desempenhará um papel fundamental no cumprimento neste domínio.

Recursos humanos

- APDES - responsável pela coordenação da actividade, pela implementação das acções de sensibilização e pela comunicação entre as diferentes actividades que contribuem para o desenho das mensagens preventivas, como sendo o Forum+. O grupo de voluntários do CHECK!N será responsável por dinamizar as acções de rua.
- ACS - responsável pela divulgação dos produtos da campanha e disponibilizar as condições logísticas necessárias à intervenção.
- LXNights
- avaliação externa;
- A recrutar - prestador de serviços para a produção dos vídeos preventivos;
- Djs do Cais do Sodré que vão produzir podcasts com a equipa;
- Espaços com certificação Q!n: Noite de Qualidade que vão divulgar em rede o material audiovisual.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

- 2/3 vídeos preventivos e podcasts que visam promover o aumento de comportamentos seguros e responsáveis em frequentadores de contextos festivos;
- Diminuição de comportamentos de risco, aumento do respeito dos frequentadores pelo espaço público e aumento da coesão social na comunidade.
- Aumento da co-responsabilização de actores chave da noite na implementação de acções de noite segura.

Valor

4752 EUR

Cronograma

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

5000

Objectivos específicos para que concorre

3



Actividade 7 Avaliação

Descrição

Na fase inicial pretende ser uma avaliação de diagnóstico que releve novas necessidades adaptadas ao objectivo primeiro de promover a formação de jovens/adultos com interesse em trabalhar ou criar negócios neste domínio. Para este efeito utilizar-se-ão metodologias de avaliação mistas, qualitativa e quantitativa..

A avaliação de processo procura monitorizar a eficácia na execução do projecto. Serão utilizados métodos de recolha de carácter iminentemente quantitativo, tais como questionários de avaliação da formação (aprendizagens, satisfação), nº de material distribuído, nº de participantes e indicadores de participação online.

A avaliação final pretende aceder a indicadores de eficácia do projecto: em que medida o contribuiu para a continuidade da implementação da Noite segura, nomeadamente na vertente da formação de trabalhadores de contextos de diversão nocturna e de empreendedores neste domínio. Serão avaliadas dimensões subjectivas de satisfação e de impacto do projecto nos actores directos assim como indicadores objectivos: nº de formandos que concluíram com sucesso a formação, nº de projectos para implementação do próprio negócio e outros indicadores como a taxa de empregabilidade pós-projecto (disponível aquando avaliação follow up). Outros métodos de recolha incluem a auscultação da comunidade local e outros agentes da vida nocturna na implementação e impacto do projecto em dimensões como percepção de segurança, gestão de espaços públicos e coesão social.

Recursos humanos

A avaliação interna do projecto será da responsabilidade da APDES, que integra a unidade de investigação e desenvolvimento - Research in Education and Community Intervention.

A supervisão do projecto, nomeadamente no que concerne às actividades Staff+, Night+, Quality+ Kit do empreendedor será da responsabilidade de um especialista externo da Rede Party+. Todos os outputs da supervisão serão incorporados no processo de forma a potenciar o impacto do mesmo, quer nos beneficiários directos (formandos e empreendedores) quer os indirectos (frequentadores de bares e discotecas e restante comunidade).

A tarefa de monitorização posterior ao término do projeto deverá acontecer semestralmente e será da responsabilidade LXNights.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

- Relatório de caracterização e levantamento de necessidades (envolve indicadores quantitativos e qualitativos).
- Publicação em revista científica:



divulgação final dos resultados do projeto; e validação (ou não) da metodologia de formação.
 - Critérios de acompanhamento (follow-up).
 - Apresentação dos resultados relativamente à avaliação do processo no Fórum+.

Valor 7848 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 8 Press+

Descrição Nesta atividade procurar-se-á melhorar a visibilidade do projecto e dos seus eventos; facilitar os processos de comunicação internos, divulgar e maximizar o impacto dos resultados e produtos, promover a articulação interinstitucional e mobilizar redes de forma a garantir a continuidade e disseminação dos resultados a outros contextos de diversão nocturna na cidade de Lisboa.

O Press+ será da responsabilidade da APDES e beneficiará de estratégias já anteriormente implementadas e da rede de contactos estabelecidos aquando da edição do SAFE!N Cais, tais como dj's, bartenders, donos de discotecas e bares, moradores, investigadores e associações. Adicionalmente a disseminação dos resultados beneficiará da rede e estratégias das entidades envolvidas no projecto, proponentes e parceiras (mailing lists, páginas de facebook, sites).

A disseminação será realizada online e offline. Através do formato online serão utilizadas preferencialmente as redes sociais (facebook já dinamizado desde a edição anterior, twitter e instagram). A disseminação offline dos resultados será realizada aquando as acções de treino/formação e intervenção. As acções de sensibilização serão momentos óptimas para se proceder à disseminação dos resultados e mobilizar os beneficiários directos e a comunidade.

As mensagens de disseminação serão também ajustadas e adaptadas aos grupos alvo do projecto. Assim, os produtos de disseminação serão criados em estreita articulação com os beneficiários do projecto.

Recursos humanos Serão da responsabilidade da APDES em estreita colaboração com as demais entidades envolvidas a dinamização da página no Facebook, a sua disseminação internacional e tradução



dos principais conteúdos para inglês. Será também dinamizada a rede social twitter e instagram, onde serão divulgados novos produtos do projecto.

A ACS será responsável por centralizar a divulgação dos outputs físicos como sendo flyers e newsletters impressas. Os produtos serão também disseminados em acções de sensibilização, Forum+, ou por outras entidades que se revelem interessadas.

O Party+ e o LxNights tratarão também da disseminação Internacional dos resultados e produtos do projecto.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados - Criação de uma página de Twitter e Instagram (note-se que a página de Facebook já está criada e será uma continuidade do SAFE!N Cais).
- 4 Newsletter;
- 3 Comunicados de imprensa para, pelo menos, 1 meio de comunicação local e 3 nacionais com relevância.

Valor 2618 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 1000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 9 Fórum+

Descrição Esta acção já implementada na primeira edição pretende ser um espaço por excelência de intervenção comunitária. Aquando do projecto SAFE!N Cais, esta actividade revelou-se um poderoso instrumento de empoderamento dos agentes locais e um espaço preferencial para promover a troca de preocupações, necessidades e de perspectivas acerca da vivência da noite segura. O Forum+ procura também nesta edição contribuir para o desenho das acções de sensibilização, da formação e disseminação de resultados inerentes ao projecto. Desta forma, procurar-se à utilizar este espaço enquanto ferramenta preferencial de promoção da coesão social nas comunidades intervencionadas. Relativamente aos participantes do Fórum+ procurar-se-á mobilizar a rede do SAFE!N Cais e multiplicar actores chave associados à dimensão do empreendedorismo e da formação presente neste projecto. Assim, além dos técnicos a



trabalhar nas áreas da saúde, social e educação; gerentes de espaços de recreação nocturna, moradores ou representantes de associações de moradores, jovens frequentadores de contextos festivos, polícia, procurar-se-á mobilizar técnicos de instituições associadas à formação, empregabilidade e empreendedorismo.

Recursos humanos

A APDES, a Associação de Comerciantes do Cais do Sodré, o LxNights a Junta de Freguesia da Misericórdia são parceiros centrais na dinamização das redes locais. O Forum+ é uma actividade que pretende reforçar a participação da rede já constituída na edição anterior do SAFE!N Cais. O LXNIGHTS vai partilhar experiências e soluções já implementadas noutras cidades Europeias e que possam ter interesse para o Município e Lisboa e vai ainda supervisionar o Fórum+. Prevemos ainda a participação informal ativa de vários atores-chave locais que já integram a rede (grupos de moradores, associações de comerciantes, ANEBE, ARS-LVT, SICAD, investigadores, CML, outras associações, etc.).

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

- 1 rede local para a discussão partilhada e democrática de questões relacionadas com os contextos de diversão noturna, os processos de transformação da noite de Lisboa, conflitos latentes e emergentes e respetivas soluções, e do projeto incluindo conteúdos das mensagens preventivas, modalidades e estratégias de intervenção.
- 5 reuniões do Fórum+.

Valor

0 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 4, Mês 7, Mês 10, Mês 12

Periodicidade

PontualTrimestral. 4 reuniões.

Nº de destinatários

0

Objectivos específicos para que concorre

2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

30

Constituição da equipa de projeto



<i>Função</i>	Cristiana Pires - Coordenadora do projeto (APDES)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	390
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Nicole Ferreira - Responsável pela Formação (APDES)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	975
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Bruno Guichon - técnico (APDES)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1300
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Sofia Mora - comunicação (APDES)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	130
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Sara Almeida - Coordenadora do programa de Mentorias (TESE)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	273
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	CTL
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	24
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Função</i>	Formador (ACS)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	20
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	5 mentores (ACS)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	80
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	João Martins - Avaliação e acompanhamento científico (LxNights)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Noel Garcia - Supervisão e ligação à rede Europeia (Party+)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	36
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnica Junta de Freguesia da Misericórdia - apoio logístico e recrutamento de jovens
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	50
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Técnica Junta de Freguesia da Estrela - apoio logístico e recrutamento de jovens
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	20



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Proprietários de espaços de recreação noturna com certificação Q!n- Noite de qualidade

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Jochen Schrooten - Apoio logístico e divulgação do projeto pela rede Europeia Party+

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Jordi Mateo - Divulgação do projeto e apoio científico (LxNights-FCSH)

Horas realizadas para o projeto 20

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Iñigo Sánchez - Divulgação do projeto e apoio científico (LxNights-FCSH)

Horas realizadas para o projeto 20

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Moradores do território que integram o Fórum+ (n=8)

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim



<i>Função</i>	Voluntários equipa CHECK!N
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	120
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

5

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

50

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

1200

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

4

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

0

Nº de destinatários mulheres

600

Nº de destinatários desempregados

144

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)

780

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)

0

Nº de destinatários imigrantes

0

Turistas

360

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /



<i>demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	12
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	3
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	3
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>Curso profissional para bartenders</i>	1
<i>Curso profissional para empreendedores</i>	1
<i>Programa de mentoria para empreendedores na área do lazer noturno</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	32141 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7488 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1559 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	6480 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1922 EUR
<i>Equipamentos</i>	400 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	49990 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	APDES
-----------------	-------

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 49990 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade APDES

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 773 EUR

Descrição Contributo não financeiro através do apoio logístico de voluntários, sendo estes habituais colaboradores com o projeto CHECK !N - APDES em situações descritas na atividade Action+.

Entidade Junta de Freguesia da Misericórdia

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1941 EUR

Descrição Apoio técnico e logístico.

Entidade FCSH - LxNights

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5000 EUR

Descrição Apoio científico, networking e disseminação dos resultados do projeto por diferentes investigadores, Nights Mayers e outros atores Europeus ligados ao lazer noturno. Cedência de salas para formação.

Entidade Party+

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2187 EUR

Descrição Apoio logístico, networking e ligação á rede Europeia.

Entidade Espaços de recreação noturna com certificação "Q!n: Noite de Qualidade"

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2000 EUR

Descrição Cedência de espaços e supervisão de estágios/ componente prática do curso Staff+.

TOTAIS



<i>Total das Actividades</i>	49990 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	11901 EUR
<i>Total do Projeto</i>	61891 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	8300

