

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 089

SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE!



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Resto de Nada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Síllaba Original - Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE!
BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro Padre Cruz apresenta várias carências e problemáticas em diversas vertentes, como já lhes são amplamente reconhecidas. Tornou-se, por isso, num bairro estigmatizado, onde as visões exteriores são, invariavelmente, negativas, sendo muitas vezes um exagero a imagem que se tem deste bairro, mas o que é compreensível em casos destes, uma vez que é alimentada a ideia de bairro marginal. Com uma população entre os 7000 e os 8000 habitantes, num meio socioeconómico e cultural bastante desfavorecido, esta população tornou-se algo hermética, seja de dentro para fora, devido à inércia desta comunidade, seja de fora para dentro, devido ao estigma do bairro e à inexistência de quaisquer motivos de interesse que façam deslocar a este bairro. Tudo isto promove exclusão social e motivos de algum complexo, alguma vergonha, desinteresse e falta de orgulho da população no seu bairro, desmotivando a coesão social, resultando numa resignação que deve ser contrariada. É cada vez mais pertinente que ações sejam criadas e continuadas no sentido de valorizar o próprio bairro com aquilo que ele possui, não caindo na desvalorização dos seus fantásticos espaços urbanos e estruturas existentes, mostrando e demonstrando à comunidade que existem motivos de orgulho e de força



aglutinadora para receber e criar eventos de partilha com outras comunidades, promovendo, desta forma, a dissipação da hermeticidade deste bairro com interações populacionais.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Sendo esta a quinta edição BIP/ZIP, são já vários os frutos culturais e artísticos nascidos e existentes pelos territórios BIP/ZIP, sinal dos sucessos das entidades envolvidas. Sentimos que é chegado o momento destes frutos serem dados a conhecer pelas outras comunidades, partilhando experiências, trabalhos, resultados e cumplicidades. Vamos criar uma festa cultural com todos aqueles que partilham o desenvolvimento dos projetos BIP/ZIP, "tirando-os" dos seus bairros para que visitem outros, promovendo o intercâmbio artístico e cultural. SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE! pretende ser uma actividade inclusiva, articulando a envolvência de outras instituições e projectos BIP/ZIP, bem como os seus grupos, artistas vários, amadores ou profissionais, criando uma verdadeira relação de sinergias. No fundo, e em termos práticos, serão bastantes os parceiros deste projeto. Um evento com regularidade, para que crie hábitos e solidifique, reunindo vários participantes para que apresentem os seus espetáculos e exponham as suas obras artísticas e artesanais no Centro Cultural de Carnide, promovendo mais atividade no Bairro Padre Cruz, contando com esta população para que participe também de forma direta, como participantes e voluntários do evento e de forma indireta, como espetadores das várias sessões, enriquecendo as suas formações culturais, a diversão, o bem-estar e o orgulho da comunidade, por sentirem que algo importante e forte nasceu e acontece no seu bairro, terem uma referência que será conhecida e reconhecida por Lisboa, contribuindo para novas e produtivas sinergias. Acreditamos que isto também é necessário para as "misturas de gentes", ajudando a limpar os estigmas que este bairro ainda apresenta. Sentimos que será um projeto bastante interessante e bonito, não só para o BIP/ZIP Padre Cruz, como para o próprio BIP/ZIP em geral.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Criação e desenvolvimento do "SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE!", um programa ao longo do ano que será organizado em três eventos:



- Festival de palco no Centro Cultural de Carnide: um fim de semana de espetáculos e exposições, com entre cinco a oito grupos dos BIP/ZIP de outras tantas zonas diferentes. Servirá como abertura do programa anual.

- Temporada de espetáculos: durante nove meses, escolhendo um dia certo por mês, acolher por convite nove grupos dos BIP/ZIP diferentes (um por mês), para que apresentem e partilhem os seus trabalhos no palco.

- Feira de artes de rua: um fim de semana de espetáculos e exposições, com número a definir de grupos BIP/ZIP diferentes, criando conteúdos de diversão e entretenimento nos jardins, praças, largos e ruas do Bairro Padre Cruz. Servirá como encerramento do programa anual.

Este programa será realizado sempre com a participação colaborativa da população do bairro.

Sustentabilidade

Receitas de bilheteira, servindo para apoiar despesas dos grupos BIP/ZIP convidados e para criação de fundo financeiro da próxima edição, através de percentagens de valores.

Parcerias com a comunidade local, serviços locais, Associação de Moradores, autarquia, escolas e também com outros territórios BIP/ZIP.

Ações de cativação para angariação de patrocínios.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Criar atividade útil, construtiva, aglutinadora e enriquecedora neste bairro, envolvendo esta comunidade nos seus processos, oferecendo uma referência forte e identificativa, fazendo-os sentir que, finalmente, algo de importante e de bom foi criado neste bairro, algo que será falado e referenciado como positivo e interessante, quer dentro do bairro, quer abrindo as portas a todos os outros parceiros e novos públicos, ajudando a destruir estigmas e imagens negativas, motivando orgulho e estima da população, por este "filho" comum a todos, permitindo interações ao longo do ano com outras comunidades, ajudando a perder assim, as suas características herméticas.

Sustentabilidade

Envolvência constante da população no projeto, através de reuniões, de formações e de atividade apoiada no terreno, cativando novos moradores a participar, sempre dando abertura para opiniões, decisões e produtividade, permitindo e promovendo que nos acompanhem nos processos, o que resultará, não só na atividade, mas principalmente na proatividade de iniciativas, ações e evolução do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição Utilizar e valorizar o bairro com aquilo que tem para partilhar: um centro cultural que precisa ser muito mais dinamizado e desfrutado, os espaços exteriores no bairro que são ótimos e podem dar muito mais à população, levando-a a os estimar e proteger, incluir o comércio local no apoio e intervenção dos eventos, como por exemplo, criando uma parceria com a restauração para fornecimento de refeições aos grupos dos BIP/ZIP convidados e, o mais importante, as pessoas, envolvendo-as neste programa de uma forma rica, tornando-as ativas e produtivas, colaborando connosco, fazendo-as sentir aquilo que são: úteis, interessadas, críticas e opinativas nos processos. Através da nossa atividade teatral, da nossa forte e muito próxima relação com a Biblioteca Natália Correia e das nossas participações nas edições BIP/ZIP anteriores, quer com o apadrinhamento de vários lotes, quer com a criação do grupo de teatro comunitário em 2011, o FamiliArte, quer com a ministração de aulas nas escolas do bairro, tudo projetos que persistem até ao presente, são já muitas as pessoas que conhecemos e com quem lidamos em excelentes relações criadas. É com esta mais valia que queremos tornar esta comunidade também em nossos parceiros no "SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE!"

Sustentabilidade Dar continuidade, como tem acontecido até ao presente, destas relações e destes projetos, fortalecendo-os e evoluindo-os, começando a criar, ao longo do tempo, equipas de apoio, intervenção e organização das atividades.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Indentificação e reuniões com a com

Descrição Marcações de reuniões com todos os grupos dos territórios BIP/ZIP que tenham como atividade as áreas artísticas, apresentando este projeto e suas condições, convidando-os a tornarem-se parceiros integrantes do "SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE! "

Recursos humanos Coordenador + Técnico

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Participação e adesão de vários grupos dos BIP/ZIP para a programação anual. Participação e adesão de vários colaboradores da população do Bairro Padre Cruz para a produção e logística.

Valor 3570 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 2	Estruturação, planeamento e program
<i>Descrição</i>	<p>Marcações de datas com os grupos dos BIP/ZIP para os três eventos que formam o "SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE!", assim como a logística envolvente, articulando com o Centro Cultural de Carnide e a Junta de Freguesia de Carnide. Identificação de necessidades técnicas e materiais com os grupos. Organização de recursos humanos com a colaboração de elementos da população do Bairro Padre Cruz.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador + Técnico
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Calendarização definida de toda a temporada com os grupos dos BIP/ZIP, parceiros e estruturas envolvidas. Definição e marcação de ações de formação para os colaboradores da população do Bairro Padre Cruz. Identificação e processamentos para licenças e licenciamentos das atividades.</p>
<i>Valor</i>	3460 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 3	Divulgação do Projeto
<i>Descrição</i>	<p>Comunicação promocional permanente, em suportes físicos vários, como cartazes, folhetos e suportes informáticos, como página na internet, facebook, mailing list. Criação de vídeo promocional. Sinalética no Bairro Padre Cruz, aquando da Feira de artes de rua.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador + Técnico + Responsável de comunicação
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Informação e promoção ao público alvo. Cativação, curiosidade, interesse e reconhecimento das populações. Dar a conhecer nos meios de comunicação. Organização de equipas de colaboradores para distribuição e outras tarefas.
<i>Valor</i>	16356 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	9999
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Formação a parceiros/população local
<i>Descrição</i>	Dotar os colaboradores da comunidade com formação necessária para a boa condução e realização das operações, tarefas, participações no projeto e acompanhamento, em formato de rotatividade.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador + Formador
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Formar e potenciar capacidades, interesses e vontades das pessoas do bairro que pretendam colaborar com o projeto, dando-lhes oportunidade de participarem em algo que muitos, possivelmente nunca teriam possibilidade. Fortalecer a cooperação na comunidade como um meio para obter bons resultados em interesses comuns.
<i>Valor</i>	2600 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	SINERGIAS BIP/ZIP ON STAGE!
<i>Descrição</i>	Abertura do programa, iniciando-se pelo Festival de palco

no Centro Cultural de Carnide a acontecer num fim de semana, continuando nos meses seguintes com a temporada de espetáculos, à razão de uma apresentação por mês, encerrando a época num fim de semana do mês seguinte, com a Feira de artes de rua.

Recursos humanos Coordenador + Dois técnicos + Vários colaboradores em rotação da população do bairro

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Integração em crescendo da comunidade do bairro, quer como colaboradores, seja diretamente no projeto ou em paralelo, como prestadores dos seus serviços, quer como espectadores, criando hábitos culturais e promovendo o interesse pelos eventos do seu bairro, tornando uma comunidade mais ativa e participativa. Abrir as portas a outras comunidades para a partilha dos seus trabalhos, seja através dos seus espetáculos, seja como novos públicos, dando a conhecer os equipamentos, as atividades e a comunidade local, promovendo, desta forma, a interação com comunidades e o intercâmbio social e cultural. Pretende-se a criação de um evento histórico BIP/ZIP bastante participado e dinâmico que envolva os vários projectos de grupos BIP/ZIP de índole artística e cultural existentes na cidade de Lisboa, tornando-o num objeto interessante e apelativo para os parceiros e habitantes da cidade, fazendo dele uma referência, indo ao encontro da filosofia das sinergias BIP/ZIP. No fundo, uma festa de cultura regular e de partilha, com reflexos nas interações sociais.

Valor 13665 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 9999

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 6 Acompanhamento, monitorização e ava

Descrição Análises dos processos, reuniões de articulações, adequações e ajustes necessários.

Recursos humanos Coordenador + Um técnico + Colaboradores da comunidade + Representantes dos grupos dos BIP/ZIP.

Local: morada(s) -

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Desenvolvimento, evolução e integração ativa e produtiva dos colaboradores da comunidade e dos grupos dos BIP/ZIP. Promoção da iniciativa, da proatividade e de poder crítico da comunidade, convergindo para o melhoramento, crescimento e continuidade do projeto.
<i>Valor</i>	4400 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Resto de Nada - Associação Cultural

Horas realizadas para o projeto 1380

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Inadaptados

Horas realizadas para o projeto 480

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Junta de Freguesia de Carnide

Horas realizadas para o projeto 180



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Responsável de comunicação

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntários

Horas realizadas para o projeto 700

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 600

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3000



Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

100

Nº de destinatários mulheres

1860

Nº de destinatários desempregados

1440

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)

1300

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)

1080

Nº de destinatários imigrantes

200

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração

1500

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade

0

Nº de intervenções no espaço público

25

Nº de publicações criadas

0

Nº de páginas de Internet criadas

1

Nº de páginas de facebook criadas

1

Nº de vídeos criados

4

Nº de artigos publicados em jornais / revistas

15

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)

0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno

18400 EUR

Encargos com pessoal externo

4000 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Deslocações e estadias</i>	2770 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	6818 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5300 EUR
<i>Equipamentos</i>	6763 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	44051 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Resto de Nada
<i>Valor</i>	44051 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4000 EUR
<i>Descrição</i>	Valor relacionado com cedências de espaços para formação, apresentação de espetáculos e exposições, licenciamentos vários, apoio logístico e divulgação do projeto e cedência de viaturas.
<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	44051 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	4000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	48051 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	21348

