

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 084

Um Olhar Próspero - UOP



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação AMIDS-Associação Multidisciplinar para a Inclusão e Desenvolvimento Sustentável

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Clube das Famílias

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Um Olhar Prospero - UOP

BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O bairro do Armador pertence ao conjunto de bairros de habitação social, integrado na antiga zona de Chelas. É uma zona com algumas problemáticas sociais, aliadas a uma falta de auto estima e de identidade das pessoas que la residem mas também da própria comunidade em si mesma. Neste sentido, torna-se importante criar um novo olhar sobre a comunidade e tal poderá ser concretizado por via do poder da fotografia. A fotografia tem nos nossos dias um poder imenso, quer a nível da expressão artística, quer a nível da capacidade de passar uma mensagem e de fomentar a mudança. De facto, cada um de nós pode transmitir um pensamento, um sentimento, uma perspectiva do que nos rodeia, através de uma simples imagem. O desafio do projeto Olhar Prospero consiste em que o grupo de formandos que participem no workshop inicial, se torne numa fase posterior, em agentes privilegiados de divulgação do que está a acontecer no seu bairro. Registem os eventos, registem as mudança que vão ocorrendo na rotina da comunidade, e sobretudo a forma como as vão vendo e as vão vivenciando.



Ao se trabalhar com este grupo de pessoas, pretende-se abrir estigmas e mudar o mindset da própria comunidade, inspirando-a!
Acredita-se que através da fotografia será possível iniciar um trabalho para capacitar, envolver e empoderar a comunidade num processo de mudar em que ela é o elemento fundamental e central, confirmando que é possível promover a inclusão pela arte da fotografia.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Dinamizar uma formação na área da fotografia, direccionado a um grupo de habitantes do bairro da flamenga, capacitando-as para numa fase posterior serem elas a registar os eventos e as mudanças que ocorrem no seu bairro, passando o seu olhar para o exterior da comunidade numa optica do optimismo.
Promover-se-á a construção de uma memoria futura do bairro, reforçando o sentido de identidade e de pertença da população do bairro, potencializando e destacando o que este tem de positivo e o seu potencial, sempre numa perspectiva de valorização pessoal dos participantes e da comunidade de forma geral.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Formar um conjunto de pessoas na área da fotografia, capacitando-as para registar o que de bom tem a comunidade. Para além de formar na área da fotografia, serão também desenvolvidas um conjunto de competências nos formandos, com vista a desenvolver uma perspectiva optimista de si, das suas capacidades e da comunidade onde pertence, fortalecendo laços e identidades sociais.

Sustentabilidade

A constituição de um grupo de fotografos na comunidade será um dos resultados a longo prazo da realização da formação em fotografia. Esse grupo poderá ser a "semente" para dissimular esta formação a novos grupos noutros bairros noutros bairros envolventes da freguesia, replicando assim a filosofia do projeto noutras comunidades.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição Envolver o grupo de formandos num projeto comum, constituindo um grupo autónomo e sustentável que dinamize um banco de imagens da comunidade e que esteja disponível para realizar reportagens fotográficas de eventos promovidos na e pela comunidade, constituindo-se assim como um recurso valioso ao serviço desta.

Sustentabilidade A constituição de um arquivo com fotografias da comunidade constituirá a longo prazo uma forma de preservar a historia da comunidade e dos seus moradores, fortalecendo a identidade do bairro, aumentando a sua confiança e o seu sentimento de pertença.
Por outro lado, todas as actividades e eventos dinamizados poderão ser registados, registando-se assim o que se bom se realiza na comunidade e pelas instituições que lá atuam.
Desta forma, quer o núcleo de fotógrafos quer o arquivo de imagens será um ponto de referencia no bairro, nas associações e outras entidades locais.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Mobilização e Divulgação do Projeto

Descrição Serão realizadas atividades de divulgação do projeto pelo bairro do Armador. Estas atividades têm como objetivo principal divulgar e despertar o interesse da comunidade pelo projeto.
A divulgação passará pela colocação de cartazes em locais públicos do bairro assim como nas diversas instituições nele existentes.
O projeto será também divulgado em meios de comunicação locais.
Está também prevista uma ação de divulgação em locais movimentados da freguesia e do bairro, com distribuição de um brinde com a mensagem UOP e locais de inscrição.

Recursos humanos 2 pessoas

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados 10% da população residente no Bairro do Armador terá



	conhecimento do projeto
<i>Valor</i>	1895 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 2</i>	Workshop de Fotografia Positiva
<i>Descrição</i>	<p>No início do projeto será dinamizado um workshop de fotografia positiva.</p> <p>Cada workshop terá no máximo 16 formandos e será composto por sessões teóricas de 2 a 3 horas por aula e sessões práticas de 3 a 4 horas.</p> <p>O workshop terá um primeiro módulo de Introdução à Fotografia, em que os formandos irão aprender noções básicas ao nível de enquadramento, luz e contraluz, ISO, abertura, e tempo de exposição.</p> <p>O segundo módulo incidirá sobre a Mente Positiva, onde se irá trabalhar as questões da auto estima, do olhar positivo e da promoção de comunidades otimistas e prósperas. Neste módulo será também trabalhada a temática da Fotografia Positiva.</p> <p>No terceiro módulo, será desenvolvida uma vertente mais prática, em que serão organizadas reportagens de fotografia pelo bairro, onde os formandos poderão colocar em prática os conhecimentos adquiridos nos módulos anteriores, e será realizada uma análise e discussão dos trabalhos realizados.</p> <p>No final do workshop, cada formando irá realizar e apresentar a sua biografia fotográfica.</p> <p>Todas as sessões serão dinamizadas através de exposição teórica, trabalhos individuais e trabalhos de grupo.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 pessoa
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	16 pessoas da comunidade com formação em fotografia, aptas a dar continuidade ao projeto e a realizar reportagens de fotografia positiva
<i>Valor</i>	3469 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	16
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 3</i>	 Exposição itinerante de fotografia
<i>Descrição</i>	Usar as fotografias dos formandos, tiradas no âmbito do workshop, e apresentá-las numa primeira fase, em espaços públicos centrais na sociabilidade do bairro e espaços envolventes, promovendo em simultâneo um intercâmbio a nível da freguesia. Numa fase posterior, esta exposição poderá ser apresentada noutros espaços privilegiados, tais como galerias, associações e outros espaços adequados. Pretende-se que a exposição consiga sair do bairro e ser apresentada em espaços para além da freguesia do Armador, de forma a levar estes olhares a outras comunidades, a outras populações e assim disseminar a mensagem do projeto.
<i>Recursos humanos</i>	3 pessoas
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação dos trabalhos fotográficos realizados e conseqüente intercambio entre bairros e fortalecimento de laços entre eles; Sensibilização da comunidade para o que de valor e de bom possui, divulgando os olhares positivos por ela motivados; Valorização da comunidade; Disseminação da mensagem de otimismo
<i>Valor</i>	2273 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontualno mínimo 4
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
 <i>Actividade 4</i>	 Criar e autonomizar fotografos
<i>Descrição</i>	Após a formação em fotografia positiva, serão sensibilizados os formandos para a constituição de núcleos com vista a realização de reportagens fotográficas de

eventos que ocorram no bairro e na comunidade envolvente. Dos formandos que aceitem constituir esses núcleos, o responsável do projeto elegerá um elemento de cada núcleo que passará a ser o responsável do mesmo. Estes formandos irão participar numa formação de liderança e gestão de equipas de forma a capacitá-los para essa função.

O núcleo

ficará disponível para contactos das instituições parceiras e outras entidades da comunidade, quando estas realizarem atividades que queiram ver registadas a nível fotográfico. Pretende-se assim que este núcleo se torne num recurso ao serviço da comunidade!

<i>Recursos humanos</i>	2 pessoas
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Autonomização do núcleo para registos fotográficos dos eventos da comunidade; Reportagens fotográficas dos eventos realizados na freguesia
<i>Valor</i>	1523 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	Banco de imagens online
<i>Descrição</i>	<p>Será criado um banco de imagens com fotografias captadas pelos formandos, previamente selecionadas pelo responsável do projeto, e que ficarão disponíveis online para venda. Desta forma, procura-se garantir a sustentabilidade do projeto no futuro, visto que o valor da venda das fotografias reverterá para o núcleo de fotógrafos, para garantir diversas despesas, nomeadamente manutenção do equipamento.</p> <p>Para a gestão deste banco de imagens, será criado um grupo de facebook fechado, onde os participantes do núcleo de fotografia apresentam os seus trabalhos, e estes são revistos pelo responsável do projeto e serão analisadas e discutidas as fotos a colocar no banco de imagens, assim como formas de melhorar os trabalhos realizados.</p>
<i>Recursos humanos</i>	2 pessoas
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Garantir a sustentabilidade do núcleo; Dar visibilidade aos trabalhos fotográficos realizados pelos participantes do projeto; Potencializar a empregabilidade destes participantes; Banco de imagens da freguesia de Flamenga disponíveis para a comunidade e associações, que funcionará como memória da freguesia
<i>Valor</i>	2319 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 2

Constituição da equipa de projeto

Função Formador, supervisor e animador

Horas realizadas para o projeto 156

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Animador e promotor

Horas realizadas para o projeto 32

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Supervisor e coordenador

Horas realizadas para o projeto 48



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 16

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 4

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 8

Nº de destinatários desempregados 16

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 16

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 16

Nº de destinatários imigrantes 16

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 4

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 1



<i>Total das Atividades</i>	11479 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	0 EUR
<i>Total do Projeto</i>	11479 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	7516

