

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

Revitalizar a Cabrinha



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Crescer na Maior - Associação de Intervenção Comunitária

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Reagir para Mudar

*Designação* Teatro Umano - Associação Cultural

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Revitalizar a Cabrinha

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Com localização ao longo da Av. de Ceuta, são compostos por um conjunto de edifícios onde foram realojadas as populações do antigo CV, um dos núcleos populacionais mais problemáticos do ponto de vista social, económico e urbanístico de Lisboa. Com uma população residente de cerca de 6000 habitantes agrupados numa área de 92,4 ha, possui uma acentuada densidade populacional. Trata-se de uma população fracamente instruída onde 17% da população é analfabeta e onde somente cerca de 2% tem um curso superior completo. Apresenta uma taxa de actividade de 37,3% significativamente inferior à média Lisboa 48,1% e uma taxa de desemprego expressiva, onde acresce o facto de 26,3% da população ser pensionista ou reformada com baixos rendimentos económicos (PORDATA, 2011). O Bairro Qt. do Cabrinha é um espaço de realojamento relativamente recente, encontra-se agora mais cuidado e mais atractivo na sua dimensão estética, estando criadas as condições mínimas para se tornar mais apelativo. Contudo, apesar de todo o investimento efectuado neste tecido urbano, constata-se que continua a ter uma representação negativa e estigmatizada. Mantém-se a dificuldade em atrair outros eventos, grupos sociais e funções urbanas mais qualificadas. É necessário



potenciar a diversidade de ofertas de comércio e serviços existentes, bem como a de recuperar tradições e desenvolver eventos culturais que possam atrair outros públicos e colocar o Bairro como um pólo de referência no dinamismo cultural em Lisboa.

*Temática preferencial*

Promover Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Grupos vulneráveis

*Objectivo geral*

Pretende-se combater o afastamento do Bairro perante a cidade pela sua representação negativa, as insuficientes competências empreendedoras do pequeno comércio existente e as inexistentes ofertas culturais. Tendo como ponto de partida os moradores e o pequeno comércio do bairro, pouco atractivo e deficitário nas suas competências empreendedoras, pretendemos capacitar este grupo de forma a criar um Movimento de Apoio ao Empreendedorismo que torne a Qt. do Cabrinha um espaço dinâmico e de referência ao nível das artes e cultura na cidade. Vai ser desenvolvido um programa específico de desenvolvimento das competências empreendedoras. Tentaremos que façam parte deste Movimento todos os responsáveis pelo pequeno comércio, bem como todos os que revelem competências para desenvolver pequenos negócios em prestação de serviços nas áreas da alimentação, restauro, pinturas, obras, apoio domiciliário a idosos, arranjos florais e artes. Cumprindo esta meta estes serviços devem torna-se suficientemente especializados e atractivos, para dentro e fora do bairro, tendo como montra os grandes eventos culturais a realizar no bairro, onde todos possam publicitar e divulgar as suas ofertas. Nestes eventos, marcarão presença grupos musicais de referência no panorama artístico português, bem como artistas plásticos de referência de outras áreas (teatro, fotografia, pintura) que virão expor os seus trabalhos dentro do bairro, num modelo de arte urbana, atraindo com isto novos públicos. Pretendemos recuperar as tradições do bairro, especificamente o Enterro do Entrudo e a participação nas Romarias da Cidade. Pretendemos aumentar o sentimento positivo de pertença ao Bairro, reforçando o seu potencial identitário, mobilizador de mudança com base nas próprias raízes. Esta oferta cultural diversificada vai trazer novos públicos ao bairro, contribuindo significativamente para a melhoria da sua imagem, dinamizar o pequeno comercio e fomentar a criação de novos postos de trabalho.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**



*Descrição*

Criar movimento de Empreendedorismo na Qt. do Cabrinha. O objectivo é dotar todos os responsáveis pelo comércio e os que queriam constituir o seu próprio negócio de competências pessoais e empresariais de forma a melhor poderem responder às necessidades e exigências que derivam do desenvolvimento e abertura do bairro a novos públicos. Este grupo terá formação específica em Técnicas de Empreendedorismo com a duração de 24 sessões. Esta formação e acompanhamento supervisionado estarão a cargo da CNM e Reagir. Incluirá temas como Assertividade; Capacidade de resiliência; Coragem e Abundância; Relação com o dinheiro; Finanças empresariais vs finanças pessoais; Orçamento familiar; Poupança; Crédito e o Endividamento; Constituição do próprio negócio; Relação com o cliente. Prevê-se que frequentemente a formação cerca de 20 pessoas. Ao longo do projecto terão apoio individualizado, quer para a potenciação do seu já existente negócio, quer para a criação e desenvolvimento de novos negócios. Serão estimulados e será proporcionada a possibilidade de marcarem presença em todos os 4 eventos culturais e nos 2 momentos de recuperação das tradições do bairro que pretendemos realizar, quer através da prestação directa de serviços, quer com a possibilidade de divulgação / publicitação das suas ofertas. Irão trabalhar em conjunto na organização destes eventos, e com figuras de referências da área onde prestam os seus serviços.

*Sustentabilidade*

Pretendemos que este Movimento de Empreendedorismo possa funcionar de forma autónoma após o fim do projecto. No entanto e de forma a garantir a consolidação e sustentabilidade deste Movimento, a Crescer na Maior assume a realização de acções de continuidade. Será mantido o apoio e acompanhamento personalizado do mediador do GIP com vista à obtenção de apoio à concretização de novos projectos.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição*

Apoio à recuperação das tradições locais. Pretendemos que o grupo de empreendedores possa recuperar duas tradições do bairro que devido às dificuldades de organização e gestão de conflitos se perderam no tempo. As tradições são o Enterro do Entrudo e as Romarias da cidade. Pretendemos apoiar a organização destas tradições com o objectivo do reforço identitário e organização do bairro e moradores em prol de um bem comum. Serão montras das tradições do bairro para a cidade em que se pretende o envolvimento de toda a comunidade. Paralelamente a estes eventos, existirá sempre uma feira cultural e de serviços agregada onde os empreendedores poderão publicitar os seus serviços. Pretende-se que estas tradições possam perdurar no futuro de forma autónoma, através da responsabilização do grupo de empreendedores e da comunidade pela sua realização. As tradições serão recuperadas em conjunto com a própria comunidade, através do desenvolvimento de dinâmicas



facilitadoras da criatividade e sentido de pertença ao bairro. Serão recuperadas a partir da comunidade e não imposto de fora para dentro. Serão realizados momentos de encontro da comunidade, planeados, para recolher a informação que permita a fiel reconstituição dos mesmos e do seu sentido. Torna-se imprescindível conhecer a relação com a história do bairro reconstruindo assim um imaginário colectivo comum, que será o ponto de partida para a revitalização do bairro e desenvolvimento dos restantes eventos no espaço - bairro.

**Sustentabilidade**

Pretendemos que este Movimento de Empreendedorismo possa funcionar de forma autónoma após o fim do projecto e que seja ele o responsável pela manutenção, organização e realização destes momentos de Tradição Local. No entanto e de forma a garantir a consolidação e sustentabilidade deste eventos tradicionais a Associação Teatro Umano assegurará a supervisão do trabalho artístico no período pós projecto e durante o período definido pelo programa BIP\_ZIP.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Realização de 4 eventos culturais, com o objectivo de promover a identidade cultural do bairro, diminuir o isolamento perante a cidade, reduzir o estigma através da promoção do encontro com as artes, trazer outros públicos ao bairro, dinamizar o comercio existente, divulgar e publicitar as ofertas de serviços que vão ser desenvolvidas, tentando com isto gerar novos postos de trabalho. Para a concretização deste objectivo, os empreendedores, terão formação específica prévia, bem como serão envolvidos em todas as áreas da preparação e realização dos eventos. Em cada um destes momentos irão co-existir vários tipos de ofertas culturais das áreas da gastronomia, teatro, dança, fotografia, escultura, pintura e arte urbana, quer de pertencentes à comunidade local, quer de figuras de referência nas supra-citadas áreas, podendo com isto ser gerados ganhos próprios. Serão eventos, onde marcará sempre presença um grupo ou artista de renome do panorama musical português que realizará um concerto. Foram contactados os seguintes artistas que mostraram disponibilidade de realizar concertos com um custo muito reduzido em prol da responsabilidade social das artes e inclusão social: BURACA SOM SISTEMA, BETO DE GHETTO, C4 PEDRO, VALETE, REGULA, BISPO, DILAZ e DAMA. Estes eventos irão decorrer no espaço bairro e serão as pontes de conexão com novos públicos, tornado o bairro referência em termos de ofertas culturais, tornando-o mais apelativo e com múltiplas potencialidades de negócio.

**Sustentabilidade**

Pretendemos que este Movimento de Empreendedorismo possa funcionar de forma autónoma após o fim do projecto e que seja ele o responsável pela manutenção, organização e realização destes grandes eventos culturais. No entanto e de forma a garantir a realização destes eventos a



Associação Crescer na Maior, Associação Reagir para Mudar e Associação Teatro Umano manter-se-ão a supervisionar e a trabalhar em conjunto com o Movimento de Empreendedorismo no período pós projecto e durante o tempo definido pelo programa BIP\_ZIP. Estamos em crer que findo este tempo o Movimento tenha atingido a maturidade para poder trabalhar de forma autónoma, sem prejuízo dos apoios que poderão continuar a obter da Associação Crescer na Maior.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Criação do Movimento Empreendedor

**Descrição** Tendo como ponto de partida os responsáveis pelo comércio e serviços na Quinta do Cabrinha, e todos os que pretendam ajuda para a criação e desenvolvimento do seu próprio negócio, a Crescer na Maior e Reagir para Mudar, irão identificar todos os interessados em integrar a formação de competências em Técnicas Empreendedoras. Para a definição deste movimento, que se estima inicialmente de cerca de 20 a 30 pessoas, torna-se necessário realizar contactos prévios individualizados (entrevistas individuais) com todos os responsáveis pelo pequeno comércio existente no bairro, para os informar e sensibilizar dos objectivos a que nos propomos e da mais valia real que isto pode significar na potencialização da sua actividade profissional. Avaliaremos também o potencial de motivação para a mudança e empreendedorismo. De igual forma terá que ser publicitada junto da comunidade a possibilidade de apoio à criação e desenvolvimento de novos negócios. Beneficiando do conhecimento que a Crescer na Maior possui da comunidade (está instalado no bairro desde 2004) estão identificados vários sujeitos que prestam serviços indiferenciados e que podem beneficiar significativamente com o seu envolvimento no projecto, nomeadamente vendedores ambulantes de tremoços, pevides e filhós, de toalhas e sacos de praia, de velharias e serviços na área da mecânica automóvel, canalização, electricidade, pintura, restauro de móveis, cabeleireiro, assadores de carne e alimentação.

**Recursos humanos** Na realização desta actividade estará envolvido o Coordenador do projecto, 1 técnico da Associação Crescer na Maior (Psicólogo) e 2 técnicos da Associação Reagir para Mudar com formação em Economia e Serviço Social.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Com esta actividade esperamos a criação de um grupo de cerca de 20 a 30 pessoas que serão alvo da formação em Técnicas Empreendedoras e que se irão constituir enquanto membros do Movimento ao Empreendedorismo da Quinta do





Cabrinha. Farão parte deste grupo todos comerciantes com estabelecimento aberto no bairro, bem como todos os que estiverem interessados em constituir, desenvolver, consolidar ou potencializar o seu próprio negócio.

*Valor* 4000 EUR  
*Cronograma* Mês 1, Mês 2  
*Periodicidade* Diário  
*Nº de destinatários* 30  
*Objectivos específicos para que concorre* 1

**Actividade 2**

Formação em Técnicas Empreendedoras

*Descrição*

Os 20 a 30 sujeitos em cima identificados irão integrar um grupo de formação em Técnicas Empreendedoras. Esta fase de formação em grupo, decorrerá num período estimado entre 6 a 8 semanas, consoante a regularidade das 24 sessões previstas. Durante esta formação será realizado um trabalho de desenvolvimento de competências pessoais e profissionais, que servirá de base teórico - prática quer para a consolidação e potenciação dos seus negócios, quer para a criação e desenvolvimento de novos negócios. Este módulo de capacitação em grupo estará a cargo da Associação Reagir para Mudar e incluirá temas como Auto-estima e Ouvir o outro; Assertividade; Capacidade de resiliência; Coragem e Abundância; Relação com o dinheiro; Finanças empresariais vs finanças pessoais; Orçamento familiar; Poupança; Crédito e o Endividamento; Constituição do próprio negócio; Relação com o cliente, etc (esta lista de temas é meramente indicativa e dependerá da avaliação dos participantes a realizar na altura). Serão posteriormente realizadas 8 sessões individuais com cada empreendedor, visando o acompanhamento na fase operacional do projecto, bem como será feito o acompanhamento individualizado dos vários membros integrantes do Movimento ao longo de todo o projecto.

*Recursos humanos*

Na realização desta actividade estará envolvido o Coordenador do projecto, 1 técnico da Associação Crescer na Maior (Psicólogo) e 3 técnicos (Economista, Serviço Social e Contabilidade) da Associação Reagir para Mudar.

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Capacitar adequadamente os elementos do Movimento de Empreendedorismo da Quinta do Cabrinha das competências e ferramentas pessoais e profissionais necessárias para a potenciação dos seus negócios e para a criação,



desenvolvimento e aproveitamento de novas oportunidades de negócios / prestação de serviços. Desenvolver correntes empreendedoras que possam gerar a criação de novos postos de trabalho para os moradores do bairro. Forte impacto positivo na comunidade, através do melhoramento das competências socioprofissionais, do empreendedorismo e da promoção da empregabilidade. Diminuição do risco de isolamento, desmotivação e marginalização pessoal e social dos indivíduos que tentam gerar / criar o seu próprio posto de trabalho.

<i>Valor</i>	9900 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

**Actividade 3** Realização de Tradições do Bairro

**Descrição** Pretendemos que o Movimento de Empreendedores, em conjunto com a comunidade, recupere o Enterro do Entrudo e as Romarias, duas tradições que se perderam no tempo. Pretendemos apoiar na organização e manutenção destas tradições locais com o objectivo do reforço identitário e organização do bairro e moradores em prol de um bem comum. Serão montras das tradições do bairro para a cidade em que se pretende o envolvimento de toda a comunidade. Pretende-se que estas tradições possam perdurar no futuro de forma autónoma, através da responsabilização do grupo de empreendedores e da comunidade pela construção de uma narrativa histórica e pela sua realização. As tradições serão recuperadas em conjunto com a própria comunidade, através do desenvolvimento de dinâmicas facilitadoras da criatividade e sentido de pertença ao bairro. Serão realizados momentos de encontro da comunidade, planeados, para recolher toda a informação que possa permitir a fiel reconstituição dos mesmos e do seu sentido. Torna-se imprescindível conhecer a relação dos mesmos com a história do bairro reconstruindo e rescrevendo assim um imaginário colectivo comum, que será o ponto de partida para a revitalização do bairro e desenvolvimento dos restantes eventos no espaço - bairro. A arte urbana, dança na comunidade, teatro e comunidade serão algumas das acções a utilizar. No dia da realização destes eventos, existirá sempre uma feira em que os empreendedores irão divulgar e publicitar as suas ofertas e serviços.

**Recursos humanos** Na realização desta actividade estarão envolvidos o Coordenador do projecto, 1 técnico da Associação Crescer na Maior (Psicólogo), 1 coordenador artístico doutorado em





teatro social e da comunidade, uma professora de voz, estes da entidade parceira Teatro Umano. Pretende-se também envolver o máximo de pessoas da comunidade (incluindo os elementos do Movimento de Empreendedorismo), bem como a entidade parceira informal, "Século XVIII", sediada no bairro e que irá disponibilizar uma sala para a realização dos ensaios. Pretende-se envolver igualmente outros elementos da Comunidade exteriores ao bairro, tais como elementos da Junta de Freguesia de Alcântara e Câmara Municipal de Lisboa.

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* Recuperação das tradições do Bairro com repercussão clara na promoção e valorização da identidade do bairro e seus habitantes. Melhoria da imagem do Bairro. Abertura do bairro à cidade. Envolvimento de cerca de 100 elementos da comunidade e 300 de fora do Bairro. Forte dinamização do comércio no dia dos eventos, publicidade ao bairro e aos serviços disponíveis e eventual desenvolvimento de novas oportunidades de criação de emprego.

*Valor* 6500 EUR

*Cronograma* Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

*Periodicidade* PontualDois

*Nº de destinatários* 400

*Objectivos específicos para que concorre* 2

*Actividade 4* Realização de Eventos Culturais

*Descrição* Realização de 4 eventos culturais, com o objectivo de promover a identidade cultural do bairro, diminuir o isolamento perante a cidade, reduzir o estigma através da promoção do encontro com as artes, trazer vários públicos ao bairro, dinamizar o comércio existente e divulgar e publicitar as ofertas de serviços que vão ser desenvolvidas. Os constituintes do Movimento de Empreendedorismo serão envolvidos em todas as áreas de organização e realização dos eventos. Em cada um destes momentos irão co-existir vários tipos de ofertas culturais das áreas da gastronomia, teatro, dança, fotografia, escultura, pintura e arte urbana, quer de pertencentes à comunidade local, quer de figuras de referência nas supra-citadas áreas, podendo com isto ser gerados ganhos próprios. Serão eventos de um dia inteiro, onde marcará sempre presença um grupo ou artista de renome do panorama musical português que realizará um concerto. Foram contactados os seguintes artistas que mostraram



disponibilidade de realizar concertos com um custo muito reduzido em prol da responsabilidade social das artes e inclusão social: BURACA SOM SISTEMA, BETO DE GHETTO, C4 PEDRO, VALETE, REGULA, BISPO, DILAZ e DAMA. Estes eventos irão decorrer no espaço bairro e serão as pontes de conexão com novos públicos, tornado o bairro referência em termos culturais, tornando-o mais apelativo e com múltiplas potencialidades de negócio. O Movimento de Empreendedores será naturalmente supervisionado pelos colaboradores do projecto.

**Recursos humanos**

Na realização desta actividade estarão envolvidos o Coordenador do projecto, 3 técnicos da Associação Crescer na Maior, 1 coordenador artístico doutorado em teatro social e da comunidade e 3 elementos da entidade parceira Teatro Umano com formação em artes e dança e os constituintes do Movimento de Empreendedorismo. Pretende-se também envolver o máximo de pessoas da comunidade. Pretende-se envolver igualmente outros elementos da Comunidade exteriores ao bairro, tais como elementos da Junta de Freguesia de Alcântara, figuras de referência do mundo das artes, espectáculo e culinária.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Estima-se que possam participar em cada evento cultural entre 800 a 1000 pessoas, sendo uma parte significativa destes de fora do bairro. Isto irá contribuir de forma significativa para a promoção e dinamização do comércio local, criação de novos postos de trabalho, pela necessidade de resposta perante a procura e divulgação e publicidade significativa na promoção de serviços. Promoção e valorização da identidade bairro e sua Comunidade. Melhoria da imagem do Bairro perante a cidade. Desenvolvimento da ideia da Cabrinha como espaço cultural de referência na cidade de Lisboa.

**Valor**

22000 EUR

**Cronograma**

Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Semanal

**Nº de destinatários**

3200

**Objectivos específicos para que concorre**

3

**Actividade 5**

Marketing do Projecto

**Descrição**

Para fazer a divulgação do projecto, será criada uma campanha de Marketing cuja realização estará a cargo da Crescer na Maior em conjunto com o Movimento de



Empreendedorismo. Esta campanha assenta nas vertentes de divulgação nas redes sociais (facebook e blogue) de todos os passos que estão a ser dados no projecto, desde a criação do Movimento para o Empreendedorismo até à divulgação maciça dos eventos a realizar. Serão criadas parcerias estratégicas para a divulgação dos eventos e espectáculos a realizar nomeadamente em rádios e promotoras de eventos. Pretendemos com este modelo aproximar desde logo o Bairro à cidade, tornando-o mais atractivo e apelativo pela diversidade cultural das suas ofertas. Esta campanha tem como objectivos a mudança da representação negativa do bairro através da oferta cultural que este passará a dispor, trazendo com isso mais pessoas ao bairro. Este facto possibilitara igualmente oportunidades para o Movimento de Empreendedorismo dinamizar os seus produtos e serviços.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do Projecto, 2 técnicos da Associação Crescer na Maior, sendo 1 deles o responsável pelo Marketing do projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação maciça do projecto e seus eventos, promoção e valorização da identidade bairro e seus habitantes. Melhoria da imagem do Bairro. Abertura do bairro à cidade.
<i>Valor</i>	6000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	Avaliação do projeto
<i>Descrição</i>	De forma a poder testar e comprovar a eficácia do modelo que conceptualizamos para este projecto, iremos proceder à avaliação dos objectivos do mesmo
<i>Recursos humanos</i>	Na realização desta actividade estarão envolvidos uma economista pós-graduada em gestão de organizações sociais e uma Técnico Superior de Serviço Social, através da entidade parceira Associação Reagir para Mudar
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-

<i>Resultados esperados</i>	Produção de relatório de avaliação de objectivos do projecto
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	3200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 2

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenador de Projecto - Psicólogo - Crescer na Maior

*Horas realizadas para o projeto* 1040

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Psicólogo - Crescer na Maior

*Horas realizadas para o projeto* 2080

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Psicólogo - Crescer na Maior

*Horas realizadas para o projeto* 1040

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Função* Mediador Sócio-cultural - Crescer na Maior  
*Horas realizadas para o projeto* 1040  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Coordenador de Marketing - Crescer na Maior  
*Horas realizadas para o projeto* 1040  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Contabilista - Crescer na Maior  
*Horas realizadas para o projeto* 156  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Auxiliar Administrativo - Crescer na Maior  
*Horas realizadas para o projeto* 416  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Coordenador Artística - Teatro Umano  
*Horas realizadas para o projeto* 700  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Produtor MUSICAL - Teatro Umano  
*Horas realizadas para o projeto* 400  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não



*Função* Encenador -Teatro Umano  
*Horas realizadas para o projeto* 245  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Mediador Cultural - Teatro Umano  
*Horas realizadas para o projeto* 350  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Economista - Reagir para Mudar  
*Horas realizadas para o projeto* 500  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnica Superior de Serviço Social - Reagir Para Mudar  
*Horas realizadas para o projeto* 250  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnica de Contabilidade - Reagir para Mudar  
*Horas realizadas para o projeto* 350  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* 5

*Nº de novos postos de trabalho criados*



*como resultado da intervenção do projeto* 5

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 50

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 3600

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 2

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 0

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 20

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 6

*Nº de publicações criadas* 12

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 1

*Nº de vídeos criados* 6

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* 4



Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) 1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	10000 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	21900 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	6000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	10000 EUR
<i>Equipamentos</i>	1500 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	49400 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Crescer na Maior - Associação de Intervenção Comunitária
<i>Valor</i>	49400 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Alcântara
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3000 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio na medida das suas competências e disponibilidades como autarquia para o bom desenvolvimento do projeto: cedência de espaços, recursos humanos e outros eventuais apoios a serem solicitados pela associação, com vista ao desenvolvimento das atividades do projeto.
<i>Entidade</i>	Associação sec.XVIII
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	500 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaço para elaboração de atividade 3.

**TOTAIS**



<i>Total das Actividades</i>	49400 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	3500 EUR
<i>Total do Projeto</i>	52900 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	6850

