

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 066

Fábrica Alcântara Mar



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Alcântara
Designação Teatro Umano - Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Cooperativa de Produção e Consumo de Alcântara "Segunda Comuna", CRL
Designação GI Projecto Inter-Ajuda
Designação Escola Profissional de Imagem - ETIC
Designação Sociedade Filarmónica Alunos Esperança
Designação Agrupamento de Escolas Francisco de Arruda

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Fábrica Alcântara Mar
BIP/ZIP em que pretende intervir 51. Cascalheira / Alvito Velho

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O crescimento do Alvito Velho entre a encosta e o rio foi descontinuado com a construção da Ponte 25 de Abril, da Av. de Ceuta e da deslocação da produção industrial de Alcântara. Ficou um bairro isolado com zonas de abandono e segregação, acentuadas pela geografia: 4 eixos principais de ruas com forte inclinação, cruzadas por várias travessas e locais sem saída.
Este cenário de isolamento e abandono continua a crescer, pois nunca se realizou um processo de reconversão e requalificação, capaz de atrair novos moradores, sobretudo jovens ativos, capazes de inovação e apropriação.
Identificou-se elevada existência de casas



degradadas e vazias dificultando relações de proximidade, intergeracionais e de pares.
Através de auscultação da população concluiu-se que na terceira idade (28%) o isolamento é agravado pela geografia descrita e famílias com baixos rendimentos, o que também se reflete nas crianças e jovens até aos 24 anos (24%) com elevados índices de abandono escolar e consequente marginalização e desemprego (15% na maioria de longa duração). Estas situações necessitam de intervenção urgente.
A inexistência de espaço público comum e acesso a serviços de apoio estruturados impediu: cidadania ativa, competências comunicativas, sociais, expressivas e criativas; dificuldade de compromisso mútuo; imaginário e repertório partilhado.
Participação de mentores reconhecidos em áreas de referência como artes, ciências, gestão e jornalismo, quebrando estigmas de longa duração.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

O combate à exclusão social oscila atualmente entre o paradigma do subsídio e do empoderamento (transferir dinheiro versus transferir responsabilidades).
Foi neste sentido que se concebeu este projeto na lógica de trabalhar "com" em vez de trabalhar "para".
O projeto tem 2 eixos de ação principais.
1. Aplicação do conceito "Educação de prática e educação comunitária" (com enfoque nas artes performativas e educação ambiental) para reforço de competências e valências em toda a comunidade através de um macroprocesso criativo sistémico que permite desestruturar e reestruturar, mudando o paradigma de marginalização e isolamento para o de integração/coesão/sentimento de pertença/pleno emprego e autoestima.
Implementação da metodologia "educar com, e, para a comunidade" através de um programa educacional exaustivo (saberes e saber fazer) que permita:
- colmatar o problema do capital humano da população em idade ativa enfraquecido/isolado/estigmatizado/desempregado, dando-lhe competências que permitirão melhor integração no mercado de trabalho e estrutura para fazer face aos diversos obstáculos com que se confrontarão ao longo da vida;
- transformar cada cidadão (crianças/jovens/idosos/adultos ativos) em agente de mudança com compromisso pessoal e corresponsabilidade pelo sucesso da comunidade, desenvolvendo comportamentos de aprendizagem/melhoria contínua que conduzirá a um reforço do espírito comunitário, maior qualidade de vida e bem-estar no bairro.



2. Fabrico de produtos únicos, manufaturados, para comercialização direta com clientes assegurados, dando sustentabilidade a longo prazo ao projeto.

Queremos

inverter o ciclo vicioso descrito no diagnóstico criando a Fábrica Alcântara Mar - Casas Criativas (marca própria também) que dará autonomia/ sustentabilidade /empoderamento à comunidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Fábrica Alcântara Mar - Casas Criativas. Introduzir e integrar o modelo do projeto desenvolvendo a pessoa criativa através da sua identidade. Ethos Criativa/Ethos como de hábito: Crenças e atitudes/Ethos como cogito: imaginação éticos, movimentos, habilidades e características; Ethos como habitação: a própria vida como arte.

O processo criativo como resultado da ação educativa.

Sala de aula como microcosmos social; tecido social como possibilidade de criação de oficinas.

Criação/design/desenvolvimento/produção/venda de produtos criados nas oficinas Fábrica Alcântara Mar (marca) através da cidadania criativa.

Criatividade/ inovação social/bem comum/bem-estar/justiça social.

Levantamento e

sistematização dos saberes da comunidade.

O trabalho

realizado ganha significado, reforça a autoestima e sustento dos moradores, leva a que os valores mobilizados sejam apreendidos e difundidos.

Atividades tecnológicas

produtoras de despistagens vocacionais e profissionais.

Participação do bairro na conceção e construção de equipamentos urbanos de identificação.

Sensibilização para

a valorização de atividades e a corresponsabilização na sua manutenção em ações multidisciplinares.

Instalação de uma

tenda com recurso a materiais reciclados em resposta às necessidades específicas de realização de atividades comunitárias.

Reforço do sentimento de pertença e orgulho pelo esforço comum.

Sustentabilidade

A sustentabilidade será assegurada como resultado da



intervenção direta e envolvimento ativo de toda a comunidade durante os 3 anos programados.
Programa de workshops e oficinas teórico-práticos de: processos criativos/incubadora de ideias/design/desenvolvimento pessoal e interpessoal.
Educação pela arte e educação ambiental em sessões abertas e fechadas.
A vertente educacional e de desenvolvimento escolhida conjuga a componente teórica e prática de forma articulada, tendo como principal agente do processo a comunidade (comunidade de prática), base de uma cidadania ativa geradora de inovação.
Transformar cada cidadão em agente de mudança com compromisso pessoal e corresponsabilidade pelo sucesso.

Criar uma atitude de aprendizagem contínua no bairro.
Transformar ideias em resultados no espaço físico da Fábrica.
Criar envolvimento/compromisso/integração com ações/atividades fomentadoras de processos criativos/performativos em espaço público.
Criação de "tenda" em espaço público para atividades comunitárias com periodicidade mensal.
Sistematização dos saberes numa base de dados de conhecimento que registe os processos de realização e inovação disponibilizando permanentemente informação necessária à: evolução da produção/adaptação às exigências do mercado/ evolução do gosto/ mudança da sociedade de consumo.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Manter os jovens e adultos em idade ativa no bairro; fortalecer a espinha dorsal da liderança no Alvito Velho; reforçar a participação social e de voluntariado na comunidade; apoiar a criação de emprego e de complementaridade de sustento na população idosa.
Sendo um empreendimento social e artístico único, a Fábrica Alcântara Mar – Casas Criativas cria um espírito de comunhão entre os artistas/artesãos, as ruas do bairro e toda a comunidade residente com reflexo na inspiração, aptidões e competências dos membros da comunidade, nos objetos produzidos e na vivência diária do bairro.
A empatia, simpatia e entrega, tanto para com o local (Fábrica), bem como para com as pessoas que vivem dela ou a desenvolvem, levam a que o sentimento de pertença e orgulho no conseguido em conjunto seja uma alavanca para a interação com outros bairros ou comunidades.
Criar um programa de longo prazo (a 3 anos) que visa identificar e



capacitar líderes jovens e talentosos do território, ajudando-os a moldar uma visão do mundo social e no reforço do sentimento de pertença, que será apoiado numa base intergeracional de troca de saberes.

Criação de oficinas de trabalho, produção e venda de produtos finais da marca "Fábrica Alcântara Mar", com vista à sustentabilidade do projeto, criação de emprego e apoio a idosos no Alvito Velho.

Sustentabilidade

Partilha de saberes e de saber fazer em workshops e oficinas teórico-práticos de aprendizagem e trabalho produtivo que capacitem e valorizem a pessoa e a atividade profissional com o fabrico e venda de produtos criados. Ensino de bases de gestão, comercialização, marketing comercial e social, apoio fiscal e legal, entre outros. Estes conhecimentos permitirão a sustentabilidade da Fábrica com a criação de postos de trabalho, aprendizagem de novas competências organizacionais, resolução de problemas com acréscimo de ocupação e sustento a idosos de baixo rendimento.

Inserção e reinserção no mercado de trabalho.

Reinvestimento de parte das verbas para ampliação da unidade de fabrico e sua capacidade de ser motor de empreendedorismo local gerador de emprego e sustentabilidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Estimular o conhecimento/motivar a população através da progressiva abertura e alargamento às atividades pedagógicas e de relacionamento.

Oferecer formação por

meio de aulas expositivas/workshops/oficinas teórico-práticas/palestras/debates/visitas técnicas/eventos com participação de profissionais e empreendedores dos segmentos diferenciados da aprendizagem ao longo da vida. Estimular a liderança/tomada de decisão/geração de renda/ atitudes sustentáveis.

Propostas pedagógicas para o

território: artes plásticas/teatro comunitário/debate/gestão de conflitos/técnicas de comunicação/escrita criativa/ fotografia/ informática/multimédia/design/publicidade/marketing social/artes gráficas/ eletricidade/literacia em saúde/nutrição/culinária/educação parental/ artesanato/dança/pintura/música/ bijuteria/costura/ estética/apoio jurídico e fiscal (criação de empresa ou atividade). A escolha de 8 atividades a realizar no ano 1 será resultado de um processo de decisão por ação direta dos moradores.

Promover a valorização do bairro/fomentar o espírito de grupo/trabalho de equipa/ transformar a perceção do outro nos habitantes.



Transmitir os valores apreendidos na Fábrica Alcântara Mar a toda a comunidade. Divulgar o resultado final ao público fora do bairro nos media e redes sociais.

Sustentabilidade

Contribuir para um processo continuado de reforço e coesão promovendo o investimento na educação multidisciplinar da comunidade em todas as faixas etárias.

Capacitação do indivíduo para um aumento gradual de realização pessoal, da auto-estima e envolvimento ativo de toda a comunidade.

O aprender e fazer (comunidade da prática) como espaço de construção de um futuro comum de maior qualidade e bem estar dos seus habitantes. Um futuro mais justo e feliz. Estes objectivos serão sustentados por enquadramento progressivo da comunidade num programa anual de workshops, oficinas de temáticas várias, artes performativas e ambiente.

Ainda pequenas intervenções diretas no património construído degradado e no espaço público ligado à educação ambiental.

Todas as disciplinas acima mencionadas terão a devida adequação e envolvimento dos moradores nas fases do processo, nas tomadas de decisão e planeamento estratégico das matérias do programa curricular. A comunidade é levada a identificar, compreender, planificar e ampliar uma visão sustentável do seu território criando mecanismos autónomos através de empoderamento individual e coletivo, bem como criação de novas lideranças.

Implementação da metodologia do Projeto Inter-Ajuda.

Transformar ideias em resultados no espaço físico da Fábrica.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Mapas Sensoriais

Descrição

Fase 1 - Envolver a comunidade em itinerários urbanos e atividades de reconhecimento do território alargado como ponto de partida para a conceção dos produtos, design e conceito da marca e também de reforço de identidade coletiva.

Desenvolver o conhecimento e a experimentação nas artes plásticas/performativas na representação do património estudado.

Fase 2 - Toponímia/valorização do contexto histórico.

Através da identificação grafico-visual do lugar dá-se a melhoria da imagem nas populações locais.

Consciencialização da criação de Marca e produto a produzir



com apropriação.

Fase 3 - A partir de 6 oficinas experimentais nos domínios das expressões artísticas (dramática/corporal/ plástica) e tendo como referência os Painéis da Gare Marítima de Alcântara de Almada Negreiros evoca-se a freguesia através de uma performance a apresentar à comunidade e à população em geral num evento com forte divulgação.

Ao longo de toda a definição dos conteúdos e tomando a investigação das artes performativas como metodologia procurar-se-á promover a aproximação da população escolar e dos idosos à comunidade, reforçando sentimentos de pertença e identidade.

Fase 4 - As ruas do bairro e todo o seu tecido urbano como palco de várias estações de poesia e teatro.

Almoços/jantares comunitários com mentores/líderes de opinião/media e temáticas ligadas às artes, cidadania e política social dando a conhecer o Alvito Velho, os seus pontos fortes e o saber fazer dos seus moradores.

Recursos humanos

1 coordenador com a função de:

gerir contatos com parceiros/colaboradores/destinatários; planificar atividades e garantir condições logísticas para a sua execução; coordenar as atividades com os técnicos; criar/aplicar instrumentos de avaliação; disseminar os resultados.

1 técnico com a função de:

aplicar instrumentos de avaliação; acompanhar a realização dos itinerários urbanos/workshops/sessões/oficinas; inscrever os destinatários/promover o seu envolvimento/acompanhar as atividades.

1 dinamizador comunitário com a função de:

dinamizar/promover o envolvimento dos participantes e divulgar as iniciativas aos seus pares e na comunidade.

1

técnico de comunicação com a função de:

gerir contatos com media; dinamizar redes sociais; acompanhar a realização de vídeos de promoção/reportagens fotográficas.

2 técnicos de

artes comunitárias

2 estagiários da Escola Profissional de Imagem ETIC.

Envolvimento de pelo menos 1 elemento de cada instituição parceira/promotora.

1 elemento administrativo

do projeto Fábrica Alcântara Mar.

1 técnico ambiental.

2

professores e especialistas nas sessões a administrar.

1

técnico comunitário da Caixa dos Mitos.

1 técnico Atelier



	Contencioso
	1 voluntário Projecto Inter-Ajuda
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Sistematização de uma investigação orientada através da observação, análise e perspetiva crítica para uma intervenção com significado, desenhada para responder às necessidades e desafios identificados. Estas ferramentas de comunicação são valiosas na construção de dinâmicas comunitárias para o desenvolvimento da comunidade, integrando-a numa economia do conhecimento.</p> <p>Fomentar o trabalho em equipa e a valorização pessoal e profissional. Ensino de novas competências e reforço de apoio ao combate de abandono escolar e insucesso escolar.</p> <p>Através das novas técnicas aprendidas, possibilidade de trabalho nas áreas dos ateliês com aprofundamento posterior das matérias como possível fonte de rendimento ou complemento. Apoiar de forma concertada a sua inserção no mercado de trabalho, através da atividade 5 (Mentores e Mentorandos).</p> <p>A apresentação final dos trabalhos desenvolvidos a acontecer no seio da comunidade, integrando-a. As famílias e os moradores comungando da identificação do valor da freguesia e do bairro, do sentido de identidade e pertença à comunidade.</p>
<i>Valor</i>	9200 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	660
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Fábrica Criativa
<i>Descrição</i>	<p>O processo criativo pela arte é terapêutico/enriquecedor da qualidade de vida, aumenta capacidade de iniciativa/combinar aspetos da vida/desenvolvimento intelectual/coletivo.</p> <p>Ser criativo é criar novos usos/produtos/métodos, substituir processos/materiais por novos ecologicamente adequados/eficazes. Atribuir novos usos a produtos antigos. Comunicação não verbal, artística/de outra dimensão criativa é atributo da natureza humana faz parte da teia comunicacional desde os primórdios. Promove</p>

comunicação interpessoal/autoconhecimento/facilitando superação de dificuldades.O ato criativo revela-se fundamental para a mudança/saúde física e mental.Os meios artísticos a utilizar pela arte-terapia são: desenhar/pintar/esculpir/fotografar/modelar/recitar/escrever/representar/cantar/dançar.

Arte como fator de

capacitação/ qualificação/sustentabilidade. O valor patrimonial constituído pelas artes/ofícios (unicidade/exclusividade/artesanato urbano/industrial) é um bem a preservar/promover/divulgar como fator representativo de identidade cultural determinante para: economia/desenvolvimento locais; caracterização socio-cultural dos territórios; salvaguarda/transmissão de saberes/técnicas.

Elaborar plano

financeiro/marketing/comercialização.Casos práticos de sucesso de produção e venda de artesanato.

Web/feiras/cooperativas de artesãos/lojas especializadas.

Apresentar Carta do Artesão/Carta de Unidade Produtiva Artesanal como instrumentos de defesa de manufatura/produto.

Recursos humanos

1 coordenador, coordenar as atividades com os técnicos; instrumentos de avaliação; 1 técnico -avaliacao

1

dinamizador comunitário .

1 técnico de comunicação com a função de:

gerir contatos com media; dinamizar redes

sociais; .1 elemento administrativo do projecto Fábrica Alcântara Mar.

1 técnico ambiental.1 técnico comunitário da Caixa dos Mitos.

2 estagiários da Escola Profissional de Imagem ETIC.

Envolvimento de pelo menos 1 elemento de cada instituição parceira/promotora.

2 facilitadores e

especialistas nas sessões a administrar.

1 técnico Atelier

Contencioso

1 voluntário projecto Inter-Ajuda

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Por intermédio do criar e refletir sobre os processos e os trabalhos artísticos resultantes é possível ampliar o conhecimento de si próprio e dos outros, aumentar a autoestima, lidar com o stress, desenvolver recursos físicos/cognitivos/emocionais e disfrutar do prazer vitalizador do fazer com criatividade. Aprendizagem de novas formas de expressão; estimulação da criatividade/imaginação; promoção/reeducação do equilíbrio emocional; desenvolvimento de competências



cognitivas/pessoais/sociais/relacionais; aquisição de competências criativas; desenvolvimento da capacidade de resolução de problemas; desenvolvimento do autoconhecimento e crescimento pessoal. Para além disto, a produção artística e os produtos que daí resultam servem como forma de financiamento numa altura em que a produção artesanal passou a ser valorizada nas suas vertentes tradicional e contemporânea.

Empoderamento do público-alvo com ferramentas de autonomia e auto-sustentabilidade. Estabelecer contato com casos de sucesso de alianças entre novas tecnologias/design/exclusividade e o saber fazer tradicional para que sirvam de inspiração. Capacitar para a renovação/valorização dos ofícios e microempresas artesanais. Consciencializar para a importância crescente da organização empresarial, dos diversos canais de comercialização dos produtos como forma de aumentar a competitividade e abarcar novos mercados. Transmitir a importância da formação contínua para a manutenção da qualidade e excelência dos produtos.

<i>Valor</i>	8100 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Fábrica Alcântara Mar
<i>Descrição</i>	<p>A crise atual/desemprego/precarização do trabalho exigem estratégias de produção rural/urbana como fonte de trabalho/renda/desenvolvimento local sustentável. Desenvolver produção de bens/serviços de valor social acrescentado e economicamente viável com parcerias/solidariedade/gestão democrática.</p> <p>Promotor: grupo cidadãos.</p> <p>Figura legal: privado não lucrativo.</p> <p>Modelo: Economia Social Solidária (ESS). Formação teórica/Empresa Social/Valor Económico Elevada autonomia/incorporação do risco económico/hibridação de recursos. Gestão não baseada na propriedade do capital/natureza participativa/distribuição limitada de proveitos. Incutir valores da ESS (raízes sociais): interesse</p>



coletivo/utilidade social. Garantir bens/serviços para necessidades não satisfeitas (missão social)/gerar proveitos que garantem sustentabilidade (missão económica). Levantamento/leitura do território/análise conjunta pelos parceiros.

Plano de negócios com autossustentabilidade/levantamento de potencialidades e bilhete de identidade da comunidade/identificação dos artesãos e saberes fazeres do bairro/seleção dos desempregados e voluntários.

Decoração da fábrica com artistas e população.

Montagem das bancas de produção:

madeiras/electricidade/pintura/cerâmica/ ourivesaria/artes plásticas/costura/culinária/Arranjo contigo (de aparelhos elétricos/móveis/brinquedos/outros).

Rede comercialização:

seleção feiras urbanas/internet/2 grandes clientes que assegurem encomendas garantindo viabilidade económica.

Recursos humanos

1 coordenador -parceiros/colaboradores/destinatários; planificar atividades e execução; coordenar as atividades com os técnicos; criar/aplicar instrumentos de avaliação; disseminar 1 técnico-função de:

aplicar instrumentos de avaliação; acompanhar a realização dos workshops/sessões/oficinas; destinatários/promover o seu envolvimento/acompanhar .1 dinamizador comunitário:

divulgar as iniciativas aos seus pares e na comunidade.

1 administrativo - Alcântara Mar.

1 técnico de comunicação

2

estagiários ETIC. elemento de cada instituição parceira/promotora. facilitadores e especialistas

2

voluntários Projecto Inter-Ajuda

2 técnicas da Associação

Reagir para Mudar

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

O bairro beneficiará com: postos de trabalho e de apoio ao complemento de sustento nas famílias de rendimento precário/dependência do Estado social; implementação de estratégias de inovação social ao nível de produtos/ideias/métodos de trabalho que promovem a capacitação/coesão/resolução de problemas da comunidade; gestão estratégica/marketing social; capacitação para novas formas de ser uma comunidade de prática; a "hibridação de recursos" através da cooptação de mecenas obtendo benefícios diretos para sair da estagnação e transpondo as fronteiras do território geográfico/emocional; promoção do desempenho individual/responsabilidade social de todos.



Desenvolver o sentimento de identidade e pertença com o conseguido em comum conduzindo à fixação no território de jovens/adultos em idade ativa.

Abertura a novas formas de sustentabilidade.

Cidadania participativa.

Apoiar/criar

Cheques-crédito (moeda social) de bens essenciais.

Autonomia dos participantes na gestão do projeto e condições para a passagem do mesmo durante os 2º e 3º anos em que se espera a criação da nova associação ou empresa do sector terciário.

Ano 2: conclusão do 1º ano/os voluntários

participarão em fóruns para testemunho da experiência individual e vivência na comunidade.

Reuniões periódicas

com os jovens para aumentar a sensação de pertença ao grupo/Fábrica.

Ano 3: preservação/fortalecimento da

identidade do grupo com reuniões periódicas com os líderes municipais/grupo de consolidação/redes.

Valor 13550 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 4 Sonho Coletivo

Descrição Melhoramento urbano/educação ambiental com métodos participativos. Identificação do sonho coletivo/desenhos/maquetes e sua implementação.

Rua

criativa/transformação da rua/pintura de fachadas/ajardinamento de largos/arruamentos.

Eventos de

rua. Transformação dos espaços públicos em espaços educativos para os residentes.

Radiografia sintética

condensando pontos chave que dão vida e coesão ao bairro com voto ativo de todos os atores da comunidade.

Participação dos jovens e respetivas famílias alargadas.

Nestes eventos em espaço público são integradas ações de reflexão que analisam o futuro/a otimização da Fábrica

Alcântara Mar alargando a vocação inicial de lugar de encontro/intercâmbio/convivência.

Moço(a) de Recados do

Bairro. De bicicleta/moto/a pé devidamente identificado dá

apoio a pequenos consertos/diversos pedidos sobretudo da população sénior que contribuem para o seu bem-estar e solução rápida de problemas (compras/ser correio entre o utente e um serviço social/etc.). O(a) Moço(a) terá formação referente a serviços de proximidade e de animação cultural/ambiental pois será realizador(a) de pequenos sonhos (ler um jornal/recitar um poema a um idoso/decorar com ele um vaso/levá-lo a dar um passeio). Estes moradores antes isolados sentir-se-ão parte do processo de transformação do bairro apesar das dificuldades de mobilidade.

Recursos humanos

11 coordenador, coordenar as atividades com os técnicos; instrumentos de avaliação; 1 técnico -avaliação
1 dinamizador comunitário .
1 técnico de comunicação com a função de:
gerir contatos com media; dinamizar redes sociais; .1 elemento administrativo do projecto Fábrica Alcântara Mar.
1 técnico ambiental.1 técnico comunitário da Caixa dos Mitos.
2 estagiários da Escola Profissional de Imagem ETIC.
Envolvimento de pelo menos 1 elemento de cada instituição parceira/promotora.
2 facilitadores e especialistas nas sessões a administrar.
1 técnico Atelier Contencioso
1 voluntário projecto Inter-Ajuda

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Promover o desenvolvimento comunitário desde o interior da comunidade.
Fortalecer o papel das organizações locais, do voluntariado e da ligação integrada com outros bairros e com a Junta de Freguesia, que conduzam à manutenção dos espaços criados e educativos.
Criar uma rede de interajuda sistematizada que envolva e apoie pequenos serviços de proximidade e de forma continuada, com recurso mínimo a apoio externo, quer financeiro, quer de gestão do sistema. Esta metodologia que consiste na criação de uma cidadania corresponsável e de organização coletiva partilhada e transversal é o primeiro passo para a sustentabilidade ecologico-social a médio e longo prazo.
A tomada de poder e a transformação social da comunidade são objetivos sentidos de imediato.
A ocupação de jovens nesta atividade diminui os comportamentos de risco e desenvolve competências cognitivas, pessoais e sociais.



Nos idosos ajudará a combater o isolamento, a fragilidade e a precariedade de vivências com baixos rendimentos, falta de acesso a bens e serviços e falta de apoio em geral. Fomentando as capacidades de análise, organização e realização de ações transformadoras, criará, nos cidadãos do Alvito Velho em geral e nas crianças e jovens em particular, o assumirem-se como construtores ativos num real compromisso com a qualidade de vida. O bairro terá uma identidade cultural diferenciada, mas agregadora, que levará à autoestima e coesão da comunidade.

<i>Valor</i>	5700 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	Mentores do Bairro
<i>Descrição</i>	criar edes de contacto e criação e promoção do emprego. combater assimetrias entre homens/mulheres competências e conhecimentos empoderando-os(as) para tomada de melhores decisões. Aconselhamento/orientação/desenvolvimento de competências de gestão e de gestão de recursos. Mobilizar recursos .Melhorar redes de contacto e metodologias inovadoras para melhor emprego/microempresas.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador , técnicos gerir e realizar ações 1 dinamizador comunitário. 1 técnico de comunicação , dinamizar redes sociais; 2 técnicos de artes comunitárias 2 estagiários ETIC. 1 administrativo.1 técnico ambiental.2 professores e especialistas voluntários e estagiários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Maior sensação de controlo sobre as suas vidas. Aumento de competências e motivação. Reforço de empatia e capacidade de ecologia afetiva através da compreensão e melhoramento



das idiossincrasias da comunicação interpessoal e do relacionamento humano facilitando processos e mecanismos de participação na cidadania ativa.
Aprendizagem de como se constroem e desconstroem crenças, estereótipos e atitudes bloqueadoras da obtenção de sucesso.
Promoção e desenvolvimento da capacidade de negociação e flexibilidade em comunhão com maior interiorização do seu espaço de cidadania e direito de ter direitos.
Promoção do saber como ajustar as necessidades pessoais às necessidades da comunidade.
Reforço de competências na conceção, execução e avaliação de projetos para uma melhor autonomia e respetiva inserção profissional e social.
Ampliação da visão de mercado.
É expectável que, no final, consigam envolver os atores locais nos processos de decisão e contribuir para melhorar a coordenação local de iniciativas e a promoção do espírito de empresa (empreendedorismo).
Maior consciencialização das dimensões de género e igualdade para uma cidadania participativa.
Liderança pessoal e replicação aos seu pares e familiares, o que valorizará o sentimento de realização e sucesso no Alvito Velho.

<i>Valor</i>	2900 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	Fábrica dos Saberes
<i>Descrição</i>	Criação de programa baseado na vontade de todos e com os recursos existentes na freguesia e no bairro para dar resposta às necessidades de aprendizagem ao longo da vida e ocupação de tempos livres da comunidade. desaparecimento das redes tradicionais de apoio familiar e de vizinhança associadas à precariedade e desemprego atuais fizeram com que a insegurança em relação ao futuro se tornasse uma realidade permanente. A ocupação de tempos livres para crianças/jovens torna-se um fator positivo/decisivo na prevenção de comportamentos de risco e combate ao



isolamento e vulnerabilidade social.

A educação não formal é potencializadora do melhor do ser humano e da sociedade abrindo caminhos a uma visão crítica em que os utilizadores se sentem capazes de serem mentores de mudança social.

Propostas pedagógicas expostas no objetivo específico 3.

Workshops/oficinas/sessões de aprendizagem e divulgação.

Recursos humanos

1 coordenador , tecnicos gerir e realizar açoes
1 dinamizador comunitário.
1 técnico de comunicação , dinamizar redes sociais; 2 técnicos de artes comunitárias
2 estagiários ETIC.
1 administrativo.1 técnico ambiental.2 professores e especialistas voluntários e estagiarios

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Ocupação positiva dos tempos livres sobretudo dos jovens e adultos em idade ativa.
Cidadania de igualdade envolvendo diferentes competências profissionais/pessoais e vivências de lazer (espírito/corpo/mente).
Aprendizagem contínua tanto a nível pessoal como profissional para colmatar as dificuldades inerentes às diferentes idades/evolução da sociedade/mercado de trabalho/cultura de cada época.
Combate à marginalização/alienação.
Autoestima através do reforço do relacionamento social e intercâmbio cultural com quebras de rotinas que levam à degradação.
As crianças são incentivadas e ajudadas a desenvolver todo o seu potencial através de atividades lúdicas que lhes dão panoramas de escolha e prazerosas (não de imposição) a fim de ampliar as oportunidades de conviver/interagir/refletir/duvidar/questionar/criar/descobrir/ brincar.
Nestas faixas etárias é esperada a diminuição de comportamentos de risco.
Pólo dinamizador para que os medos e fragilidades enfraqueçam e seja reforçado o sentimento da velhice como processo dinâmico que envolve continuidade/mudança/que faz parte da vida do ser humano resultando numa diminuição do isolamento e marginalização da vida comunitária.
Trabalhar o ser humano e a educação que temos/a que queremos/a que precisamos (Eu aprendi a ser educador popular a ter um dever de reproduzir isso para a



nossa Comunidade. "Eu queria ser ator, mas eu sou ator educando-me e educando o outro"). Criação de grupo de educadores populares do bairro.

<i>Valor</i>	6500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 7</i>	Arraial Santo António
<i>Descrição</i>	<p>pretendemos integrar neste evento o Arraial de Santo António renovando assim uma tradição ,motivo de coesão e fator positivo de identidade do bairro pela sua participação popular e projeção nos meios de comunicação social a nível da cidade e mesmo nacional.</p> <p>A atividade começará com a recolha e processamento de texto e imagem em 3 sessões comunitárias. Vamos reunir toda a informação existente e elaborar uma biografia em vários formatos, exposição que terá lugar num espaço cedido pela Junta de Freguesia de Alcântara no mês de Junho. Dramatização de 8 narrativas de vida para através de 4 workshops intergeracionais para o fortalecimento dos laços na comunidade, cidadania ativa e participativa.</p> <p>"Objetos com história" através de 3 workshops/oficinas recriando 5 objetos da memória coletiva do bairro sobre a temática. Ação de cidadania participativa - ensaio de 4 estações de micro performances, com decoração das janelas do bairro com motivos alusivos ao tema. 2 workshop intergeracionais. realização de tronos de Santo António em 4 workshops intergeracionais.</p> <p>Ação educação ambiental - ambiental/ecolgia em espaço público.3 workshops.</p> <p>O Arraial contará com a Marcha de Alcântara</p> <p>Se ação de disseminação comunitária com a projeção em ecrã de um vídeo</p> <p>.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 coordenador , tecnicos gerir e realizar açoes</p> <p>1 dinamizador comunitário.</p> <p>1 técnico de comunicação , dinamizar redes sociais; 2 técnicos de artes comunitárias</p> <p>2 estagiários ETIC.</p>

1 administrativo.1 técnico ambiental.2
professores e especialistas
voluntários e estagiários

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Promover um reconhecimento alargado por parte do público da cidade de Lisboa, em especial no mês das suas festas, da importância que a história e o património do Alvito Velho (e Marcha) têm para a cidade. Fortalecimento da participação intergeracional no espaço público e na cidadania. Motivar ao empoderamento dos mais jovens e seus pares. Apropriação identitária com renovação e inovação de tradições que promovem a boa imagem do Bairro. Apoiar nos anos seguintes, através das parcerias e redes criadas neste BipZip na procura e obtenção de patrocínios. Dar suporte técnico na realização do evento nos anos subsequentes bem como promoção de venda de objetos únicos de arte industrial criados para o efeito. Venda de comidas e bebidas durante o Arraial. Apoio na sua divulgação nos média.

Reconhecimento público da operação de preservação de renovação do Arraial Alvito Velho (ano um) Video de promoção criado para o efeito e sua divulgação.

Reforço pela inovação e impacto positivo nas estratégias de ativação social e culturais por parte de todos os agentes locais, públicos e privados. Previstos 100 elementos.

Momento de Festa de toda a Comunidade pelo trabalho realizado em conjunto promovendo os laços na comunidade, coesão na equipa e vontade de preparar o trabalho para o futuro. Promoção e dinamização do comércio local, criação de novos postos de trabalho pontuais mas anuais. Criação de um grupo local de moradores promotores do Arraial anual.

Valor 3500 EUR

Cronograma Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 1000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 7

Constituição da equipa de projeto

Função 37 voluntários - Bolsa de Voluntariado Inter-Ajuda

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnicos - Escola Profissional de Imagem - ETIC

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 2 técnicas Economia e Ação Social - Ass. Reagir para Mudar - atividades 3/6 - Teatro Umano

Horas realizadas para o projeto 90

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Diretor Artístico - Sociedade Filarmónica Alunos Esperança

Horas realizadas para o projeto 60

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnica de Comunicação - Teatro Umano

Horas realizadas para o projeto 1700

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Coordenadora de projecto - doutorada em Criatividade e Arte Comunitária - Teatro Umano

Horas realizadas para o projeto 1200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Engenheira Ambiental - Teatro Umano

Horas realizadas para o projeto 2450

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 coordenador e 2 professores do Agrupamento de Escolas Francisco Arruda

Horas realizadas para o projeto 160

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dinamizador e Mediador Comunitário - Caixa dos Mitos

Horas realizadas para o projeto 96

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Antropóloga - Gestora do Projecto - Teatro Umano

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 4 estagiários curriculares - Escola Profissional de Imagem -ETIC

Horas realizadas para o projeto 384

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não



<i>Função</i>	Professora de Voz e Canto - Teatro Umano
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	80
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	6 facilitadores em arte comunitária - Teatro Umano
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	260
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnicos de som e imagem - Teatro Umano
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	2 artesãos da comunidade - atividade 2 - Teatro Umano Segunda Comuna
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	182
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	3 facilitadores (técnicos de artes manuais) - atividade 3 - Teatro Umano
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	560
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	2 professores de Artes Plásticas - atividade 1, 2 e 3 -Teatro Umano
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Mediador Sócio Cultural - Teatro Umano

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Contabilista

Horas realizadas para o projeto 96

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Psicóloga- Mestrado em psicologia comunitária e vocacional
- Teatro Umano

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 10

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 1360

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a

<i>identificação clara dos participantes</i>	1400
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	2

Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	12
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	60
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	20
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	60
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	95
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	20

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	1000
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	8
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	14
<i>Nº de publicações criadas</i>	14
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	3
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	3
<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	20
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1
<i>Referências em canais de televisão</i>	5
<i>Referências em canais de rádio</i>	8
<i>Nº de artigos publicados em meios on line</i>	30

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	25400 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	15900 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	750 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1900 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3800 EUR
<i>Equipamentos</i>	700 EUR
<i>Obras</i>	1000 EUR
<i>Total</i>	49450 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Alcantara
<i>Valor</i>	0 EUR
<i>Entidade</i>	Teatro Humano - Associação Cultural
<i>Valor</i>	49450 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Teatro humano
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	19100 EUR
<i>Descrição</i>	Verba referente ao número de horas de técnicos afetos ao projeto (administrativo, técnicos especializados, contabilista, despesas inerentes ao convite e acompanhamento de 20 mentores - atividade 5. Deslocações, refeições e coffee-breaks dos facilitadores da atividade 6. Presenças e deslocações de representantes do TU para reuniões e atividades, material para 12 eventos de rua (12 almoços/jantares comunitários, festa e arraial). Outras despesas inerentes ao funcionamento do projeto como videoprojetor, tela para projeção, computadores, materiais cénicos e de produção, etc.
<i>Entidade</i>	Escola Profissional de Imagem - ETIC
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	7220 EUR
<i>Descrição</i>	Espaços: Auditório do ETIC para a actividade 2 (aluguer 2 dias com equipamento audiovisual 2 X €450 €900); Recursos humanos: alunos voluntários para reforço das actividades de



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

disseminação, especialmente actividade 1, 2 e 7 (5 voluntários X 1 mês X €250 mês=€1250); acompanhamento e consultoria científica do projecto (6 reuniões X 2 horas X €35/hora=€420); responsável de comunicação para apoio na actividade de disseminação 7 (10 horas X €35=€350).
Equipamento: 1 câmara para utilizar nas atividades (vídeo participativo) (€ 1.650); 1 computador MAC com programa de edição Final Cut para apoio às atividades (€1600).
Recursos humanos: 2 voluntários para tratamento de imagem e som do vídeo documentário participativo da actividade 7 (30 horas X €35=€1050); 4 estágios curriculares.

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Alcântara
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4865 EUR
<i>Descrição</i>	Espaços da Junta de Freguesia: salas de reunião e de facilitação de alguns dos processos participativos + sala de exposições e roteiro de Alcântara = 3 salas, disponíveis cerca de 3 meses no total X €400 mês = €1200. Limpeza e preparação dos espaços €500. Comunicações: telefonemas para stakeholders e parceiros media €10x12=€120; Materiais: impressão de folhetos para fase disseminação comunidade e para fase final (€ 500); fotocópias e impressões de apoio para grupos Photovoice (500 X €0,9=€45) RH: comunicação, secretariado e técnica de serviço social para apoio nas atividades de mobilização e disseminação 1, 6 e 10 (3 técnicos x 3 horas/mês x 12 meses X €30=€1620); Transporte dos participantes nas visitas de estudo e nas oficinas experimentais e percursos (8 visitas mínimo 20 participantes X €100 autocarro meio dia= €800)
<i>Entidade</i>	Projecto Inter-Ajuda
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	7200 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização da sua bolsa de voluntários. Recursos humanos: 30 voluntários para realização de actividade 5. (30 workshops/sessões x 5 (4 horas de workshop + 1 hora de preparação) X €30= €4500). Apoio técnico direto aos destinatários (saúde, jurídico, social, etc. e na fase disseminação - 90 horas X €30=2700).
<i>Entidade</i>	Cooperativa de Produção e Consumo de Alcântara "Segunda Comuna", CRL



<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4800 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaço para a sede do projeto pelo período de 3 anos. Salas, equipamentos, eletricidade, água, etc. (€400x 12 meses)= €4800.
<i>Entidade</i>	Agrupamento de Escolas Francisco Arruda
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4000 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaços na Escola Básica Raul Lino para realização de oficinas experimentais no domínio das expressões artísticas, com a participação dos alunos e professores, bem como um coordenador nas atividades 1 e 2. Apoio na divulgação das atividade junto da comunidade escolar e dos encarregados de educação.

TOTAIS

<i>Total das Atividades</i>	49450 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	47185 EUR
<i>Total do Projeto</i>	96635 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	2760

