

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 044

Lost and Found by Bela Vista



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* Fermenta - Associação

**ENTIDADES PARCEIRAS**

*Designação* Better World, SA

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* Lost and Found by Bela Vista  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 29. Flamengo

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico* O Bairro da Flamengo é habitado por cerca de cinco mil moradores, caracterizado pela sua heterogeneidade, não só no que respeita à proveniência dos seus habitantes, como ao tipo de alojamentos que abarca, indo desde as habitações de realojamento até pequenos condomínios cooperativos. As clivagens arquitectónicas do território, acentuam barreiras simbólicas, no que diz respeito à existência de espaços vazios, o que influencia directamente o sentido de apropriação do espaço. De acordo com o BIPZIP, o Bairro da Flamengo apresenta um conjunto de problemáticas (desocupação dos jovens, desemprego, marginalidade, conflitos de vizinhança, espaços verdes e equipamentos insuficientes), o qual configura processos de exclusão social.

Lost an Found by Bela Vista pretende, assim, criar um polo dinamizador da comunidade, sobretudo, de entrosamento, através da implementação de um novo equipamento - oficina, a qual será palco para diferenciadas experiências de aprendizagem e partilha, assim como para a transformação dos habitantes.

*Temática preferencial* Promover Competências e Empreendedorismo  
*Destinatários preferenciais* Grupos vulneráveis



**Objectivo geral** Capacitar os moradores para a implementação de respostas sustentáveis que aumentem a sua coresponsabilização na gestão de espaços públicos e na criação de soluções empreendedoras e geradoras de receitas, contribuindo dessa forma para a sua integração comunitária.

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** Capacitar um grupo de moradores com competências empreendedoras, através da implementação de um negócio social, com base na produção e comercialização de produtos de design sustentável.

**Sustentabilidade** A criação da oficina criativa e, por conseguinte, a integração de 5 moradores desempregados, permitirá desenvolver uma linha de 5 peças de design sustentável, sob a tutoria de um designer profissional. Os objectos produzidos serão, posteriormente, comercializados em diferentes postos de venda e as receitas injectadas na visão auto-sustentada do projecto.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Sensibilizar a população residente, através das acções do projecto, para comportamentos mais co-responsáveis no usufruto do espaço público.

**Sustentabilidade** O envolvimento de moradores locais, nas diferentes acções do projecto, possibilitará, gradualmente, a transferência de competências, assim como a co-participação da comunidade, na criação e produção de um equipamento urbano, a fim de beneficiar o território.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



<b>Actividade 1</b>	Oficina
<b>Descrição</b>	Espaço laboral que, através de metodologias de co-criação, co-produção e co-design, permitirá integrar um designer de produto com um grupo de moradores, na criação de 5 produtos de design sustentável (upcycling).
<b>Recursos humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 coordenador</li> <li>- 1 chefe da oficina</li> <li>- 1 formador externo</li> <li>-</li> <li>2 designers</li> </ul>
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- envolver 5 moradores desempregados</li> <li>- envolver 1 morador da Freguesia de Marvila, na qualidade de Chefe da Oficina</li> <li>-</li> <li>envolver 1 morador da Freguesia de Marvila, na qualidade de formador externo</li> <li>- capacitar a Oficina Criativa</li> <li>- promover o espírito de apropriação da Oficina Criativa, por parte da comunidade local</li> <li>- inaugurar a Oficina Criativa</li> </ul>
<b>Valor</b>	37150 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	10
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 2</b>	Postais com identidade
<b>Descrição</b>	Concepção e produção de uma linha de produtos, com base no reaproveitamento de materiais residuais. Após a concepção das peças, será criada uma colecção de postais (identitários dos objectos), a fim de promover o produto, assim como a sua venda/ comercialização.
<b>Recursos humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 coordenador</li> <li>- 1 chefe da oficina</li> <li>- 1 formador externo</li> <li>-</li> <li>2 designers</li> </ul>

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- criar uma colecção de 5 produtos de design sustentável - criar uma colecção de 500 postais, com base nos objectos criados - lançar a colecção de postais, de modo a promover a venda dos produtos
<i>Valor</i>	8050 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	510
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	A Oficina de portas abertas
<i>Descrição</i>	A Oficina de portas abertas é sinónimo de um conjunto de encontros informais, de partilha e aprendizagem, orientados para a capacitação da comunidade, através das metodologias do upcycling. Pretende-se, assim, que ao longo destes workshops os moradores adquiram competências em diferentes áreas técnicas (carpintaria, electricidade e outras), de modo a que seja possível a concepção de um equipamento de mobiliário urbano, previamente identificado pela comunidade, como uma necessidade para o território. Estas formações possibilitarão, ainda, o entrosamento de pessoas externas ao bairro, de modo a promover a geração de receitas, através das respectivas inscrições.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador - 1 chefe da oficina - 1 formador externo - 2 designers
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- envolver 2 designers na dinamização dos 5 workshops - envolver 5 moradores na dinamização dos 5 workshops - envolver 50 moradores na participação dos 5 workshops - envolver 50 pessoas externas ao B <sup>a</sup> da Flamenga

	- conceber 1 equipamento urbano, para beneficiar a dinâmica do território/ comunidade
<i>Valor</i>	4800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	116
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 15

#### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenador

*Horas realizadas para o projeto* 1680

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Chefe da Oficina

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formador externo

*Horas realizadas para o projeto* 480

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não



*Função* Designer  
*Horas realizadas para o projeto* 480  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Designer  
*Horas realizadas para o projeto* 480  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 10  
*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 10

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 55  
*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 200  
*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0  
*Nº de destinatários mulheres* 15  
*Nº de destinatários desempregados* 20  
*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 20

<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	555
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	1
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	10
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	33150 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4000 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3800 EUR
<i>Equipamentos</i>	8050 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Fermenta - Associação





FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Valor* 50000 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Sociedade Ponto Verde

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1500 EUR

*Descrição* - apoio na cedência de materiais residuais, necessários à execução de peças de design sustentável.

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 1500 EUR

*Total do Projeto* 51500 EUR

*Total dos Destinatários* 636

