

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 031

CRIAR MUDANÇA ATRAVÉS ARTE URBANA



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI História e estórias de cá

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação CRIAR MUDANÇA ATRAVÉS ARTE URBANA

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro Padre Cruz, sendo o maior bairro municipal da Península Ibérica, está a sofrer há alguns anos um processo de requalificação.

A sua zona mais antiga está numa fase de grande degradação ao nível das habitações e do espaço público. Esta situação leva à alteração de comportamentos e a um sentimento de abandono da comunidade.

É um bairro com muitos jovens, infelizmente muitos sem ocupação, com baixa escolaridade, com empregos precários ou desemprego.

A criação de um movimento com vista a criar uma "galeria de arte a céu aberto" numa zona hoje degradada é o desafio deste projeto.

Temática preferencial Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais Jovens

Objectivo geral Criar a mudança em duas áreas em simultâneo: nos jovens mobilizando-os para a mudança e capacitando-os e no espaço



público transformando uma área degradada numa galeria de arte a céu aberto.
Transformar as dificuldades em potencialidades: valorizando e mobilizando os jovens neste momento sem ocupação, com abandono escolar e criar "esperança" nos moradores, transformando as suas ruas em locais mais agradáveis.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Num bairro com uma grande diversidade cultural é intenção deste projeto promover a diversidade cultural, fomentar o diálogo intergeracional e cultural, combatendo conflitos que hoje estão presentes no bairro.

Sustentabilidade Reforçando um clima de trabalho em parceria e as relações de vizinhança dentro do bairro.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Recuperar a imagem da zona antiga do bairro Padre Cruz, onde existem várias habitações emparedadas, sem uso, ao lado de habitações onde residem pessoas. Valorizar o espaço público transformando-o numa galeria de arte urbana.

Sustentabilidade As obras de arte ficaram como património do bairro e serão potenciadoras de outras ações.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Capacitar jovens que abandonaram a escola ou com insucesso escolar, através da arte e da realização de desportos radicais.
Capacitar os jovens ao nível de técnicas de pintura, de trabalho na área da liderança e do empreendedorismo.
Utilizar o grafiti como ponto de partida para uma formação informal, mas certificada, mais abrangente trabalhando comportamentos.

Sustentabilidade Os jovens envolvidos serão integrados em projetos locais e serão acompanhados por este consorcio durante, pelo menos, os próximos 2 anos.



Serão integrados em projetos juvenis, desportivos e de intervenção na comunidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	FORMAR E CAPACITAR
<i>Descrição</i>	Durante dois meses formar e capacitar 25 jovens do bairro, referenciados pelas instituições locais (nomeadamente pelo agrupamento de escolas) em áreas como o empreendedorismo, a prevenção de comportamentos de risco, liderança e graffiti e arte de rua.
<i>Recursos humanos</i>	Formadora, coordenador e dirigentes associativos.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Formação de 25 jovens
<i>Valor</i>	7000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
 <i>Actividade 2</i>	 CONSTRUIR UMA GALERIA URBANA
<i>Descrição</i>	Transformar zonas degradadas da zona antiga do Bº. Padre Cruz em espaços a visitar com a construção de ARTE URBANA nas fachadas das habitações emparedadas. Após a formação dos jovens, envolve-los na construção de projetos de grafitis a serem concretizados nessas fachadas, envolvendo sempre os moradores das respetivas ruas.
<i>Recursos humanos</i>	Formadora, formandos, coordenador e dirigentes associativos.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de, pelo menos, 25 obras de arte.

<i>Valor</i>	22500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	EDIÇÃO DE CATALOGO - MURAI
<i>Descrição</i>	Como forma de dar a conhecer as obras criadas e de valorizar aquela zona do bairro, promovendo visitas de não residentes. Valorizar o papel dos jovens na mudança de um bairro através deste catálogo, valorizando o seu trabalho.
<i>Recursos humanos</i>	Formadora, formandos, coordenador e dirigentes associativos.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Edição de um catálogo com 1.000 exemplares
<i>Valor</i>	4000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	EXPOSIÇÃO DE SONS E FOTOGRAFIAS
<i>Descrição</i>	Construção de uma exposição de fotografia associando sons característicos do bairro. Juntar a imagem ao som. As fotos serão tiradas pelos jovens, assim como a captação dos sons, sob orientação de formadores na área.
<i>Recursos humanos</i>	Formadora, formandos, coordenador e dirigentes associativos.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-

<i>Resultados esperados</i>	Criação de uma exposição a ser visitada por, pelo menos, 500 pessoas.
<i>Valor</i>	10500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	CONSELHO JUVENIL
<i>Descrição</i>	Após a constituição do grupo de 25 jovens a acompanhar e capacitar será criado um conselho juvenil constituído por esses jovens. Este conselho juvenil terá a função de coordenar e gerir as fases do projeto. Será ainda responsável pela avaliação continua do projeto. Neste conselho fazem ainda parte representantes dos parceiros do projeto e todos aqueles que venham a aderir.
<i>Recursos humanos</i>	Formandos, coordenador e dirigentes associativos.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento dos 25 jovens, alargamento da parceria a, pelo menos, mais 5 parceiros e realização de, pelo menos uma reunião mensal.
<i>Valor</i>	6000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 8

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Formadora

Horas realizadas para o projeto 1280

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Crescer a Cores

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Coordenadora do grupo informal

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados

com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) 65

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 2000

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) 25

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 25

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 12



Nº de artigos publicados em jornais / revistas 24

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 9500 EUR

Encargos com pessoal externo 13500 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 0 EUR

Encargos gerais de funcionamento 19000 EUR

Equipamentos 3000 EUR

Obras 5000 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Boutique da Cultura

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 4500 EUR

Descrição Sede da Boutique da Cultura (12 meses x € 250,00 = € 3.000,00)
Dirigente (250 horas x € 6,00 = € 1.500,00)

Entidade Crescer a Cores

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 4500 EUR

Descrição Sede da Crescer a Cores (12 meses x € 250,00 = € 3.000,00)
Dirigente (250 horas x € 6,00 = € 1.500,00)

Entidade Historias e estorias de cá
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 1500 EUR
Descrição Coordenadora do grupo (250 horas x € 6,00 = € 1.500,00)

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento 10500 EUR
Total do Projeto 60500 EUR
Total dos Destinatários 2065

