

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 030

CARNIDE SOMOS NÓS!



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Designação Associação Azimute Radical

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI História e estórias de cá
Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação CARNIDE SOMOS NÓS!
BIP/ZIP em que pretende intervir 18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico As duas AUGI's existentes na Freguesia de Carnide (Azinhaga dos Lameiros e Azinhaga Torre do Fato) são dois pequenos núcleos habitacionais ainda não devidamente integrados na malha urbana da freguesia de Carnide e conseqüentemente na cidade de Lisboa.
São dois bairros sem qualquer comércio local e sem vida associativa (para além das comissões administrativas das AUGI's). São duas "ilhas" quase de costas voltadas para os restantes bairros à volta. É fundamental promover a coesão social e territorial desta zona da cidade.
Apesar deste cenário existem boas práticas de participação cidadã que não são visíveis e pouco conhecidas. Mulheres e Homens que têm dedicado parte da sua vida à comunidade, dentro e fora destas AUGI's, verdadeiros exemplos de envolvimento na comunidade e promotores de desenvolvimento. A valorização destes exemplos pode ser uma grande forma de melhorar a auto-estima e criar nos sinergias para a resolução dos problemas do bairro.

	<p>O projeto CEM PARTICIPAÇÕES surge como projeto de diálogo intercultural, de valorização e promoção de praticas de cidadania contribuindo para a replicação de boas práticas.</p>
<i>Temática preferencial</i>	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis
<i>Objectivo geral</i>	<p>Tendo em conta a experiência de trabalho comunitário da Freguesia de Carnide e a boa prática do trabalho em parceria é objetivo deste projeto sistematizar, registar, valorizar, dar a conhecer e tentar replicar casos de participação cidadã. São objetivos promover, ainda mais, a participação dos moradores na identificação e na resolução dos problemas concretos, assim como a promoção de iniciativas pessoais e coletivas de corresponsabilidade na melhoria da qualidade de vida do Bairro.</p> <p>Através do conhecimento e da partilha de exemplos, motivar os cidadãos à participação.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Envolver a comunidade na construção coletiva de uma visão de formas de participação na vida de uma comunidade, fomentando a participação cidadã. Envolver a comunidade na construção de instrumentos de sistematização da diversidade da participação.

Sustentabilidade O projeto CEM PARTICIPAÇÕES pode ser um projeto de integração e catalisador de um processo mais vasto de integração e coesão social. Este projeto pode ativar ainda mais a participação cidadã na resolução dos problemas locais. Este objetivo será potenciado para os próximos 2-3 anos como fotografia-diagnóstico e guião da participação cidadã e como criação de instrumentos para a promoção de relações intergeracionais e de educação para a cidadania nas escolas.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Disseminar e divulgar boas prática de participação cidadã com vista a contribuir para a construção de uma visão de mudança da comunidade.



Sustentabilidade A sustentabilidade passa pela produção de vários materiais que serão utilizados em sessões de educação para a cidadania nas escolas a realizar nos próximos 2 anos letivos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1	MOBILIZAR PARA A MUDANÇA
<i>Descrição</i>	Atividade de mobilização da comunidade e reforço e fortalecimento de parcerias com outras entidades ou grupos informais. Consistirá num conjunto de contactos informais com as pessoas a envolver e com os parceiros locais.
<i>Recursos humanos</i>	Dirigentes e ativistas dos parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolver, pelo menos 130 pessoas diretamente no projeto.
<i>Valor</i>	0 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	130
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
Actividade 2	EDIÇÃO DE LIVRO
<i>Descrição</i>	Recolha de experiências de formas de participação na vida da comunidade. Mostrar a diversidade e a riqueza da participação, a pluralidade ao nível da condição socio económica e origem. Apelar à construção de um texto / testemunho sobre a sua experiência pessoal, "obrigando" a uma discussão sobre a participação cidadã. Os textos serão



ilustrados por uma foto artística, onde cada autor do texto será o modelo. As fotos serão "construídas" com os fotógrafos.

<i>Recursos humanos</i>	3 facilitadoras voluntárias, 2 fotógrafos e um dirigente da Boutique da Cultura
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	100 textos / testemunhos para a edição do livro com 1.000 exemplares.
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	PRODUÇÃO DE COLEÇÃO DE POSTAIS
<i>Descrição</i>	Com as fotografias artísticas envolvendo os "modelos" atores da mudança e exemplos de participação será realizada uma coleção de postais para divulgação das experiências.
<i>Recursos humanos</i>	2 fotógrafos e coordenador do projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Edição de postais - 500 exemplares.
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	REALIZAÇÃO DE EXPOSIÇÃO ITINERANTE
<i>Descrição</i>	Com as fotografias artísticas envolvendo os "modelos"

atores da mudança e exemplos de participação será realizada uma exposição coletiva de fotografias, mostrando a diversidade na participação.

<i>Recursos humanos</i>	2 fotógrafos e coordenador do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realizar a exposição em pelo menos 4 lugares diferentes na cidade de Lisboa.
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	APRESENTAÇÃO DO LIVRO EM TERTÚLIAS
<i>Descrição</i>	Criar uma dinâmica de apresentação do livro em vários locais (coletividades, escolas, bibliotecas, espaços informais) com a envolvimento de alguns dos "protagonistas" da mudança. Momentos de troca de experiências e de testemunhos, sensibilizando outros à participação
<i>Recursos humanos</i>	130 pessoas envolvidas, 3 facilitadores, 2 fotógrafos e coordenador do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de, pelo menos, 10 tertúlias/apresentações do livro.
<i>Valor</i>	3000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	350
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

Actividade 6	REALIZAÇÃO DE DIÁRIO ILUSTRADO
Descrição	Após a edição do livro e a produção das fotografias e com a dinâmica criada serão realizadas ilustrações / desenhos sobre cada um dos casos relatados. Essas ilustrações darão lugar a um diário ilustrado da participação. Passar da pessoa para os casos / exemplos.
Recursos humanos	Voluntário SVE da Boutique da Cultura, 3 facilitadoras, 2 fotógrafos e coordenador do projeto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Editar um diário ilustrado com cerca de 500 exemplares.
Valor	9500 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 7	PRODUÇÃO DE VIDEOCLIPS
Descrição	Realização de 8 videoclips em que as personagens são as próprias pessoas envolvidas no projeto. Videoclips com músicas conhecidas, onde em grupos serão trabalhadas letras que terão como mote a participação e o território de Carnide. Todos os videoclips serão realizados coletivamente em pequenos grupos.
Recursos humanos	Voluntario SVE da Boutique da Cultura, 3 facilitadores, alunos e professores de uma escola superior de comunicação ou cinema e teatro.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Produção de 8 videoclips
Valor	19000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500

Objectivos específicos para que concorre

1, 2

Actividade 8 SESSÕES NAS ESCOLAS

Descrição

Utilizando os materiais produzidos ao longo deste projeto, envolver o agrupamento de escolas e realizar sessões nas escolas onde se discutem e apresentam os exemplos de participação, envolvendo as próprias pessoas. Dar o exemplo e discutir as potencialidades e as dificuldades da participação cidadã. Promover uma educação para a cidadania.

Recursos humanos

130 pessoas envolvidas, voluntários SVE da Boutique da Cultura, 3 facilitadoras, 2 fotógrafos e coordenador do projeto.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Envolvimento de 20 turmas das escolas da freguesia.

Valor

7500 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

600

Objectivos específicos para que concorre

2

Actividade 9 CONSELHO DOS PARTICIPANTES

Descrição

Todo o projeto será realizado em conjunto envolvendo todos os parceiros, de forma regular e intensiva na tomada de decisões. O Conselho de Participantes terá um papel fundamental na redefinição da estratégia e na autoavaliação do projeto.

Recursos humanos

Representantes das instituições e grupos parceiros.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Alargamento da parceria a mais 10 parceiros, nomeadamente instituições de ensino superior, escolas e autarquia local. Realização de, pelo menos, uma reunião mensal.



<i>Valor</i>	0 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 14

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto

Horas realizadas para o projeto 1540

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Facilitadora

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Facilitadora

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Facilitadora



<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Voluntario SVE da Boutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	500
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Voluntario SVE da Boutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	500
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Fotografo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Fotografo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Dirigente da Azimute Radical
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

Função Dirigente da Crescer a Cores

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Coordenadora do grupo informal

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 130

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 5480

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 50

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 600



<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	3
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	3
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	20
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	24
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	9000 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	18000 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	23000 EUR
<i>Equipamentos</i>	0 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
-----------------	--



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 25000 EUR

Entidade Associação Azimute Radical

Valor 25000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Boutique da Cultura

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 15900 EUR

Descrição Sede da Boutique da Cultura (12 meses x € 200,00 = € 2.400,00);
Voluntários SVE (2 x 500 horas x € 6,00 = € 6.000,00);
Facilitadoras (3 x 250 horas x € 6,00 = € 4.500,00);
Fotografos (2 x 250 horas x € 6,00 = € 3.000,00)

Entidade Azimute Radical

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 3600 EUR

Descrição Sede da Boutique da Cultura (12 meses x € 200,00 = € 2.400,00);
Dirigente (200 horas x € 6,00 = € 1.200,00)

Entidade Crescer a Cores

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1200 EUR

Descrição Dirigente (200 horas x € 6,00 = € 1.200,00)

Entidade Histórias e estórias de cá

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1200 EUR

Descrição Coordenadora do grupo (200 horas x € 6,00 = € 1.200,00)

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 21900 EUR



Total do Projeto 71900 EUR
Total dos Destinatários 5610

