

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 029

BOUTIQUE DE CARNIDE



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI História e estórias de cá

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação BOUTIQUE DE CARNIDE

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O centro histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público que tem vindo a contribuir para a criação de novas dinâmicas locais.

A maioria da população, vivendo nesta zona histórica da freguesia e com vários edifícios degradados, assim como algumas ruas, ainda tem um sentimento de descrença em relação ao futuro do bairro, situação que é preciso trabalhar, envolvendo ainda mais a população na tomada de decisões e de iniciativas. A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território.

A zona tem, por exemplo, uma grande carência de comércio local, pois para além dos restaurantes, não existem outras ofertas.

A recente requalificação do Largo do Coreto, através do Orçamento Participativo e a grande concentração de restaurantes na zona são potencialidades que devem ser aproveitadas em benefício da população e como



forma de reativar e diversificar o comércio local. Neste território estão criadas todas as condições para se aproveitar o património, criar sinergias com a restauração local, promover e incentivar a criação de pequeno comércio local, dinamizando culturalmente o bairro. É neste contexto que surge o projeto BOUTIQUE DE CARNIDE, projeto facilitador da criação de novos postos de trabalho, de novos produtos locais e de promoção da cidadania.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Tendo em conta toda a experiência adquirida com o funcionamento do Grupo Comunitário de Carnide Centro, com a dinâmica de promoção e divulgação do projeto vencedor de Orçamento Participativo de Lisboa e contando com a colaboração dos parceiros locais, o objetivo deste projeto é promover a aquisição de um conjunto de competências empreendedoras e de iniciativa local na comunidade residente no centro histórico de Carnide. O foco central deste projeto será o ser facilitador do empreendedorismo e da iniciativa local. O projeto pretende proporcionar aos moradores a oportunidade de aperfeiçoamento dos seus conhecimentos na área do artesanato, pintura, azulejaria, olaria ou adquirir novas competências, costura e outros trabalhos manuais, apostando no desenvolvimento de competências pessoais. Pretende-se capacitar os moradores para criarem o seu próprio posto de trabalho, promover e apoiar o espírito de iniciativa e o empreendedorismo. Pretende ainda apostar na responsabilidade social das empresas já existentes no terreno, nomeadamente da restauração local, criando e potenciando novas formas de parceria para o escoamento dos produtos. Por último pretende-se ainda fomentar e reforçar as parcerias locais, dando ainda maior visibilidade na comunidade e no aproveitamento do espaço público, atraindo novas iniciativas de arte de rua.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Capacitar um grupo de moradores que possuam o gosto pelo artesanato, pelo trabalho manufaturado e criativo, através da formação teórica e prática, nas áreas do artesanato, empreendedorismo, economia local, cidadania, em articulação com técnicos locais, com vista ao desenvolvimento de competências que ajudem à sua autonomia futura.

Sustentabilidade Será criado um grupo técnico pluridisciplinar e formado por elementos das instituições locais que acompanhará todas as fases do projeto e durante, pelo menos, os próximos 3 anos. Pretende-se que este grupo seja uma equipa coesa e qualificada.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Criação de um "ninho" de artesãos, ajudando na criação, divulgação e comercialização de produtos artesanais ligados à zona e para novas tendências. Ajudar os destinatários a dar os primeiros passos na criação do seu próprio negócio, juntando-os para criar sinergias e partilha de recursos.

Sustentabilidade Com a criação de produtos e a sua comercialização é possível criar fundos próprios que irão permitir a sustentabilidade do projeto para futuro, nomeadamente através da criação de uma cooperativa de artesãos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Aproveitar a existência da restauração e a requalificação do espaço público para a dinamização e atração de um conjunto de iniciativas culturais e de arte de rua, potencializando os recursos já existentes e dando, ainda mais visibilidade aos agentes culturais locais.

Sustentabilidade Ao longo dos 12 meses do projeto pretende-se criar parcerias locais com vista a garantir a continuidade da dinâmica local de animação do território, nomeadamente envolvendo a Junta de Freguesia, o Agrupamento de Escolas e outras entidades.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 FORMAÇÃO CERTIFICADA - INICIAL

Descrição Formação destinada aos moradores envolvidos no projeto. Esta formação será garantida pelas instituições parceiras, em parceria com um centro de formação profissional e contempla as seguintes áreas: a) formação em artesanato e trabalhos manufaturados; b) formação na área do

empreendedorismo; c) formação em liderança; d) formação na área da economia social e local; e) formação em atitudes comportamentais.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenador, formadores, voluntários e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	15 moradores ficam capacitados e certificados, dominando conceitos básicos nas áreas em formação, aumentando o seu perfil de empreendedores.
<i>Valor</i>	3500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	FORMAÇÃO CONTINUA
<i>Descrição</i>	Formação e acompanhamento ao longo do projeto. Complemento à formação inicial certificada. Esta formação será também garantida pelas instituições parceiras, em parceria com um centro de formação profissional.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador, formadores, voluntários e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Acompanhamento dos 15 moradores envolvidos na formação inicial.
<i>Valor</i>	6500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

Actividade 3	OFICINA COMUNITÁRIA
Descrição	Criação de um espaço onde os artesãos / formandos terão a oportunidade de desenvolver os seus produtos, sempre numa lógica de trabalho integrado e em equipa. Espaço "ninho de artesãos" onde podem ficar até se autonomizarem no seu negócio.
Recursos humanos	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	A oficina comunitária deverá proporcionar a confeção e produção dos produtos artesanais, devendo permitir a autonomia de, pelo menos, 10 formandos até ao final do projeto e o equilíbrio financeiro também até ao final do projeto.
Valor	17000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	EXPOSITORES COLETIVOS E MOVEIS
Descrição	Conceção e construção de 10 expositores moveis a serem colocados nos restaurantes da zona, de forma a promover os produtos e a sua venda. Potencializar a existência dos restaurantes, aproximando os produtos dos potenciais clientes.
Recursos humanos	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Instalar 10 expositores em 10 locais diferentes do centro histórico.
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	3000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
Actividade 5	APOIO À PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS
<i>Descrição</i>	Ajuda e organização dos formandos para a sua participação em feiras e eventos onde puderam dar a conhecer o seu trabalho e vender os seus produtos.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação em cerca de 10 feiras / eventos.
<i>Valor</i>	3000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual10
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
Actividade 6	FESTIVAIS DE RUA
<i>Descrição</i>	Potencializar o espaço público e desenvolver eventos relacionados com os produtos produzidos pelos formandos.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realizar pelo menos 4 eventos.
<i>Valor</i>	10000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	600

Objectivos específicos para que concorre

3

Actividade 7

NOITES ARTESANAIS

Descrição

Realizar, numa noite por mês, um evento de rua expondo e vendendo os produtos dos formandos, em articulação com os restaurantes da zona e apelando à abertura até mais tarde d comercio local.

Recursos humanos

Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Realizar, pelo menos 8 eventos

Valor

2000 EUR

Cronograma

Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Pontual

Nº de destinatários

1200

Objectivos específicos para que concorre

2, 3

Actividade 8

CONSELHO DE PACEIROS

Descrição

Todas as decisões, a autoavaliação e redefinição do projeto será realizar em conjunto, inicialmente pelos 3 parceiros e mais tarde por todos os que aderirem ao mesmo. Todas as decisões estratégicas deste projeto passam por este conselho.

Recursos humanos

Representantes dos parceiros envolvidos

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Envolver mais 5 parceiros até ao final do projeto e realizar, pelo menos, uma reunião mensal do conselho de parceiros.

Valor

0 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 16

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 8

Constituição da equipa de projeto

<i>Função</i>	Coordenador do projeto
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1540
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Voluntario SVE da Boutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	880
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Voluntario SVE da Boiutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	880
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Dirigente da Boutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	220
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira



Morador no bairro do projeto Sim

Função Dirigente da Crescer a Cores

Horas realizadas para o projeto 220

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Coordenadora do grupo informal

Horas realizadas para o projeto 220

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Formadores da formação inicial e continua

Horas realizadas para o projeto 300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 10

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 90

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 4800

Nº de atividades onde não é possível a

<i>identificação clara dos participantes</i>	22
Equidade	
<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	0
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	15
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	5000
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	12
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	24
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	9000 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	3000 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	26000 EUR
<i>Equipamentos</i>	11000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	17880 EUR
<i>Descrição</i>	Sede da Associação (12 meses x € 500,00 = € 6.000); Voluntários SVE (1.760 horas x € 6,00 = € 10.560,00); Dirigente (220 horas x € 6,00 = € 1.320,00)
<i>Entidade</i>	Crescer a Cores
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1320 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (220 horas x € 6,00 = € 1.320,00)
<i>Entidade</i>	Histórias e estórias de cá
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	1320 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (220 horas x € 6,00 = € 1.320,00)

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	20520 EUR
<i>Total do Projeto</i>	70520 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	4886

