

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 096

Cultiv´art



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Crescer na Maior - Associação de Intervenção Comunitária

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Reagir para Mudar

*Designação* Teatro Umano

*Designação* Clube Desportivo Santo António de Lisboa

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Cultiv´art

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Estes bairros localizam-se ao longo da Av. de Ceuta e são compostos por um conjunto de edifícios onde foram realojadas as populações que viviam no antigo Bairro do Casal Ventoso, um dos núcleos populacionais mais problemáticos do ponto de vista social, económico e urbanístico de Lisboa. Com uma população residente de cerca de 6000 habitantes agrupados numa área de 92,4 ha, verifica-se uma acentuada densidade populacional. Trata-se de uma população fracamente instruída onde 17% da população é analfabeta e onde somente cerca de 2% tem um curso superior completo. Apresenta uma taxa de actividade de 37,3% significativamente inferior à média Lisboa 48,1% e uma taxa de desemprego expressiva, onde acresce o facto de 26,3% da população ser pensionista ou reformada com baixos rendimentos económicos (PORDATA, 2011). Apesar de se tratar de um espaço de realojamento relativamente recente, verifica-se que o parque habitacional apresenta sinais de franca degradação habitacional e ambiental. Estes bairros encontram-se mal cuidados, sujos, muito pouco atractivo na sua dimensão estética. Apesar de todo o investimento



efectuado neste tecido urbano, constata-se que esta área continua a ser socialmente estigmatizada, mantendo-se a dificuldade em atrair outros grupos sociais e funções urbanas mais qualificadas, o que impede que se consiga contrariar o efeito de gheto. Sublinha-se assim a necessidade de potenciar a participação cidadã, melhorando a qualidade de vida das pessoas e do bairro.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Grupos vulneráveis

*Objectivo geral*

O projeto Cultiv'arte pretende responder a problemas diagnosticados de higiene urbana e baixa empregabilidade da população residente. Tendo como ponto de partida os desempregados inscritos no GIP da Qta da Cabrinha, será feita uma selecção de 15 Guardiões de Bairro. Seleccionados após completarem um processo de desenvolvimento pessoal, será possibilitada a assinatura de um contrato de colaboração (se possível CEI), com a duração de 10 meses. Pretendemos capacitar cada um destes elementos para uma mudança pessoal sustentada que lhe permita retomar ou iniciar uma actividade laboral, atraindo desta forma outros membros do bairro, por forma a aumentar o número de beneficiários e/ou cativá-los para a causa do projecto e que sejam um modelo aspiracional, orientador de outros na mudança. Irão mediar a relação de todo o projecto com a Comunidade, promovendo a higiene urbana e o ajardinamento, colocando o foco no embelezamento do bairro e não apenas na limpeza. Procuramos assim a melhoria do espaço exterior do bairro, aliada à capacitação dos seus habitantes, que se alimentam uma da outra, num círculo virtuoso. O cuidado com o bairro, limpeza, ajardinamento, arranjo de fachadas, etc., será o espelho do cuidado com o espaço e a dimensão privada e interior de cada um, reforçando-se mutuamente. A arte, a criatividade, a mediação cultural, dinâmicas implementadas pelas entidades parceiras, serão as ferramentas de actuação, acrescidas pelas intervenções de desenvolvimento de grupo e individual. Assim, num dos bairros mais desfavorecidos da cidade procuraremos despertar o "sentido do belo" na comunidade e em cada um dos seus membros. Alcançado esse objectivo, o passo subsequente será partilhar a mudança, abrindo o bairro à cidade num festival popular a realizar anualmente e que se pretende que fique enraizado, acontecendo independentemente e para além do terminus do projecto. Acreditamos neste projecto como forma de mudança sustentada da comunidade, do bairro, dos indivíduos.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1



*Descrição*

Capacitar desempregados como mediadores de bairro, com funções no embelezamento do mesmo. O objectivo é dotá-los de capacidades pessoais que melhorem a sua empregabilidade, garantam um bom desempenho das funções de guardião e sirvam de ex. de mudança na comunidade. Inicialmente será realizada a formação em grupo com 8 sessões, durante a qual se realizará 1 trabalho de desenvolvimento de competências pessoais e grupais e estará a cargo da Reagir para Mudar. Incluirá temas como saber ouvir, assertividade, comunicação não violenta, auto-estima, objectivos de vida, relação com o dinheiro, coragem, gratidão, etc. Será realizado 1 2º ciclo de sessões, para acompanhamento da fase operacional do projecto. Prevê-se que frequentem a formação de 10 a 20 pessoas. Ao longo do projecto terão ainda o apoio do mediador GIP e 18 sessões individuais de "somatic experience". A experiência somática tem como eixos orientadores a etologia e a neurociência. Esta terapia alterna a atenção entre estados organizados e desorganizados do indivíduo. Esta pendulação entre estados restaura a resiliência e regulação nos sistemas e permite a descarga gradual e segura da carga nervosa, na mesma medida que constrói a capacidade do indivíduo conter e suportar, sem se desorganizar, estados de alta activação, permitindo aos pacientes a melhoria da sua saúde física e mental e a acção + funcional e produtiva (Benchmarking internacional: projecto Clínica Social Mãe da Providência, Salvador da Baía, 2011).

*Sustentabilidade*

A manutenção dos comportamentos após o encerramento do projecto será monitorizado através de algumas acções de continuidade: novo ciclo de formação em grupo efectuado pela Associação Reagir para Mudar (12 sessões de desenvolvimento pessoal e social abordando os temas do plano de formação anterior) e novas sessões de "somatic experience" a realizar (estimam-se 2 por cada pessoa já acompanhada durante o projecto). A Associação Teatro Humano irá igualmente realizar três workshops por ano, promovendo a continuidade e monitorização do embelezamento do bairro. De igual forma será mantido o apoio e acompanhamento personalizado do mediador do GIP, bem como serão estabelecidos dois novos contratos de colaboração para novos guardiões do bairro que para além deste apoio serão "formados" pelos guardiões do projecto.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição*

Embelezamento do bairro através das artes e do ajardinamento. Pretende-se a criação de hábitos que perdurarão no futuro, de forma autónoma, através da responsabilização da população pela sua envolvente. A intervenção será criada com a comunidade, através de dinâmicas facilitadoras da criatividade e crescimento interior, criando o "jardim imaginário" a desenvolver e relacionando-o com "jardim interior" que será explorado através de actividades lúdicas que projectarão esse



universo interior no exterior. Serão realizadas maquetes e outros modelos para sustentar a intervenção, recorrendo a materiais tácteis e à representação física do imaginado, facilitando a compreensão da globalidade do projecto através de elementos concretos. Serão realizados momentos de encontro, planeados, para recolher e mapear a informação dos habitantes, de modo a conhecer a relação dos mesmos com a natureza, procurando construir um imaginário colectivo comum, que será o ponto de partida para a revitalização do bairro e para o festival. Todo o projecto será construído a partir da comunidade e não imposto de fora para dentro. Serão desenvolvidas acções de rua temáticas de envolvimento da comunidade, trabalhos de artes plásticas para mapeamento dos jardins interiores e recolha de memórias de vida, design de projecto da intervenção no espaço-bairro e criação dos jardins exteriores. A arte urbana, dança na comunidade, teatro e comunidade, arquitectura paisagística serão algumas das acções a utilizar.

#### *Sustentabilidade*

Será procurado um apoio por parte do Instituto Superior de Agronomia, através dos seus estudantes, de modo a acompanhar a manutenção do ajardinamento do bairro.

A

continuidade do trabalho artístico será também assegurada, através do acompanhamento na preparação do festival anual, para o qual se procurará constituir uma comissão de moradores ou entidade semelhante, procurando também manter o envolvimento da junta de freguesia. Tal como atrás referido, a Associação Teatro Umano irá igualmente realizar três workshops por ano, promovendo a continuidade e monitorização do embelezamento do bairro.

#### **Objetivo Específico de Projeto 3**

#### *Descrição*

Criação de um festival regular, promovendo a identidade do bairro e abrindo-o à cidade  
Para a concretização deste objectivo, os habitantes, nomeadamente os guardiões, serão envolvidos em diversas áreas da preparação, como a obtenção de patrocínios, venda de produtos, comunicação, montagem e produção, confecção de alimentos, etc., obtendo assim um acréscimo de experiências formativas e de contactos diversificados. No mapeamento referido no objectivo específico 2 será feita a recolha das aptidões e talentos dos vários participantes, de modo a conhecer as capacidades de cada um e aproveitar todos esses dons para a realização do festival e encontrar a actividade adequada a cada um para que todos tenham a possibilidade de participar. O festival será um momento de abertura do bairro à cidade e incluirá a criação de percursos e pontos de performance teatralizada pela comunidade no espaço do bairro. Esses percursos serão acompanhados pelos guardiões que vestirão aqui a pele de narradores e contadores de histórias, acompanhando o público, como anfitriões do espaço e da festa. As pessoas da comunidade, participantes do projecto,



serão os actores principais, relatando as experiências e memórias que serviram de base ao projecto e ao guião do festival. O festival é um produto mas fruto de um processo que se quer valorizar. Todo o festival será desenvolvido como uma grande celebração, ritualização e encontro, envolvendo as várias artes, convidando à participação de todos.

**Sustentabilidade**

O sucesso do festival será determinante para a sua sustentabilidade. Procurar-se-à obter patrocínios e apoios suficientes para a realização do festival em anos subsequentes ao fim do projecto. A comissão de moradores ou entidade similar a constituir para o efeito será encarregue da realização do festival e será dado apoio técnico a essa entidade para levar a bom porto esse objectivo. A venda de comidas e bebidas e outros produtos alusivos ao evento são outros elementos a ter em conta na sustentabilidade do projecto. De igual forma todas as entidades parceiras do projecto continuaram a dar suporte e apoio na promoção e realização do festival.

---

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

Seleccção de Candidatos a Mediadores

**Descrição**

Tendo como ponto de partida os desempregados inscritos no GIP da Associação Crescer na Maior, residentes nos bairros alvo de intervenção, a entidade promotora em conjunto com a entidade parceira Reagir para Mudar irão proceder à seleccção de candidatos a integrar a formação de desenvolvimento pessoal de mediadores. No entanto, para a definição deste grupo de candidatos, que se estima entre 10 a 20, torna-se necessário realizar a definição do perfil pessoal e funções esperadas do mediador de bairro, a definição da formação dos mediadores a articulação dos vários momentos e proceder a uma avaliação de riscos e possíveis boicotes à mudança. Beneficiando do conhecimento que a Crescer na Maior possui da comunidade (está instalado no bairro desde 2004) serão identificados os líderes comunitários e solicitado seu envolvimento no projecto.

**Recursos humanos**

Na realização desta actividade estará envolvido o Coordenador do projecto, 1 técnico do GIP (Psicólogo) e 1 técnico da Reagir para Mudar com formação em Psicologia ou Serviço Social.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Com esta actividade esperamos a definição de um grupo entre 15 a 30 candidatos a mediadores / guardiões do Bairro.



*Valor* 2375 EUR

*Cronograma* Mês 1

*Periodicidade* Diário

*Nº de destinatários* 30

*Objectivos específicos para que concorre* 1

**Actividade 2** Selecção de Mediadores / Guardiões

*Descrição* Os 20 candidatos em cima referidos irão integrar um grupo de desenvolvimento de competências pessoais e sociais. Esta fase de formação em grupo, decorrerá num período estimado entre 4 a 6 semanas, consoante a regularidade das 8 sessões previstas. Durante esta formação será realizado um trabalho de desenvolvimento de competências pessoais e grupais, que servirá também para avaliar a adequação dos vários candidatos às funções que irão desempenhar. Esta formação em grupo estará a cargo da Reagir para Mudar e incluirá temas como saber ouvir o outro, assertividade, comunicação não violenta, auto-estima, objectivos de vida, relação com o dinheiro, coragem e gratidão (esta lista de temas é meramente indicativa e dependerá da avaliação dos participantes a realizar na altura). Será realizado um segundo ciclo de sessões, visando o acompanhamento dos guardiões na fase operacional do projecto.

*Recursos humanos* Na realização desta actividade estará envolvido o Coordenador do projecto, 1 técnico do GIP (Psicólogo) e 1 técnico (Psicólogo ou Assistente Social) da Reagir para Mudar.

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* Definição de um grupo de 10 a 15 mediadores / guardiões do bairro, com competências pessoais e sociais reforçadas e que garantam um bom desempenho nas suas funções, identificados com o seu papel e disponíveis para serem promotores da mudança do bairro e comunidade onde estão inseridos. Simultaneamente sirvam de exemplo de mudança a outros habitantes em situação de desemprego.

*Valor* 3175 EUR

*Cronograma* Mês 2, Mês 3

*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 30

Objectivos específicos para que  
concorre

1

**Actividade 3**

Contratualização Contrato Emprego

**Descrição**

Assinatura dos Contractos de Colaboração, se possível Contractos de Emprego Inserção com a Associação Crescer na Maior, com todos os direitos e deveres que este contracto implica, com os entre 10 a 15 candidatos seleccionados após a realização do plano de desenvolvimento pessoal e social. Este contracto terá a duração de 10 meses e permitirá ao agora mediador / guardião do bairro integrar a fase seguinte do projecto.

**Recursos humanos**

Na realização desta actividade estará envolvido o Coordenador do projecto e 1 técnico do GIP (Psicólogo).

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Retirar 10 a 15 pessoas da situação de desemprego, através da realização de Contractos de Colaboração, se possível Contractos de Inserção Profissional, com a duração de 10 meses, com as funções de Mediador/ Guardião do Bairro. Forte impacto positivo na comunidade, através da promoção da empregabilidade preservando e melhorando as competências socioprofissionais dos mediadores através da manutenção do contacto com o mercado de trabalho. Diminuição do risco de isolamento, desmotivação e marginalização.

**Valor**

3579 EUR

**Cronograma**

Mês 3

**Periodicidade**

Pontual

**Nº de destinatários**

15

Objectivos específicos para que  
concorre

1

**Actividade 4**

Embelezamento do bairro

**Descrição**

Com o embelezamento do bairro através das artes e do ajardinamento, pretende-se a melhoria do espaço exterior, aliada à capacitação e responsabilização futura da população pelo espaço envolvente. A intervenção será desenvolvida com os guardiões e restante comunidade, através de dinâmicas facilitadoras da criatividade e crescimento interior, criando o "jardim imaginário" a desenvolver e relacionando-o com "jardim interior" que será explorado através de actividades lúdicas que projectarão



esse universo interior no exterior. O cuidado com o bairro ao nível da limpeza, ajardinamento, arranjo de fachadas, etc., será o espelho do cuidado com o espaço e a dimensão privada e interior de cada um, reforçando-se mutuamente. Serão realizadas maquetas e outros modelos para sustentar a intervenção, recorrendo a materiais tácteis e à representação física do imaginado, facilitando a compreensão da globalidade do projecto através de elementos concretos. Serão realizados momentos de encontro, planeados, para recolher e mapear a informação dos habitantes, de modo a conhecer a relação dos mesmos com a natureza, procurando construir um imaginário colectivo comum, que será o ponto de partida para a revitalização do bairro e para o festival. Serão desenvolvidas acções de rua temáticas de envolvimento da comunidade, trabalhos de artes plásticas para mapeamento dos jardins interiores e recolha de memórias de vida, design de projecto da intervenção no espaço-bairro e criação dos jardins exteriores.

**Recursos humanos**

Na realização desta actividade estará envolvido o Coordenador do projecto, 1 técnico do GIP (Psicólogo), 1 coordenador artístico doutorado em teatro social e da comunidade e 1 arquitecto paisagista, estes da entidade parceira Teatro Umano, e os guardiões de bairro. Pretende-se também envolver o máximo de pessoas da comunidade.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Com esta actividade vamos tornar o bairro mais cuidado, mais atractivo, menos sujo, com mais espaços verdes e bem cuidados. Vamos assim melhorar a qualidade de vida e auto-estima das pessoas no bairro, através do visível embelezamento do mesmo, quer ao nível da higiene quer a nível estético. Estimamos o envolvimento e capacitação de cerca de 150 elementos da comunidade.

**Valor**

21370 EUR

**Cronograma**

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Diário

**Nº de destinatários**

150

**Objectivos especificos para que concorre**

1, 2

**Actividade 5**

Capacitação Somatic Experiencing

**Descrição**

Esta actividade de capacitação individual é dirigida ao grupo de mediadores/guardiões de bairro. Será feita



individualmente, num total de 16 sessões. A Somatic Experiencing é uma abordagem que actua sobre o sistema nervoso autónomo e utiliza como ferramenta básica a consciencialização das sensações corporais relacionadas à situação traumática. Tem como eixos a etologia e a neurociência e pode ser considerada uma terapia de exposição, que alterna a atenção entre estados organizados e desorganizados do indivíduo (sensações, imagens, comportamentos, emoções e significados relacionados com experiências de poder pessoal ou associados a situações traumáticas ou de elevado ou continuado stress). Esta intervenção tem acção directa sobre a capacidade inata de qualquer ser humano auto-regular os estados elevados de activação e as emoções ou vivências intensas, que como é sabido são a consequência mais natural nestas populações, face à panóplia de questões com que se deparam diariamente (poderíamos dizer de forma figurada que vivem num "cenário de guerra"). A abordagem busca a recuperação das tendências inatas de auto-regulação inerentes aos processos biológicos e psicomotores, e a integração destes com os processos simbólicos da cognição e emoção. Ensina a libertar as energias instintivas aprisionadas, com o objectivo de transformar os sintomas negativos num estado de bem-estar e adequação, algo que nos parece essencial em função da exigência do papel.

**Recursos humanos** Na realização desta actividade estará envolvida uma terapeuta especializada em Somatic Experiencing, que é a representante em Portugal desta abordagem, e os 10 a 15 mediadores / guardiões do bairro.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Melhoria do bem-estar emocional e adequação dos mediadores / guardiões. Estabelecimento de novos padrões de comportamento e conseqüente maior capacitação para o desempenho das funções de mediador / guardião do bairro. Aumento da propensão para comportamentos de grupo saudáveis, materializados no estabelecimento de tarefas.

**Valor** 5400 EUR

**Cronograma** Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 15

**Objectivos específicos para que concorre** 2

**Actividade 6** Realização do Festival



**Descrição** Realizar um festival, promovendo a identidade do bairro e abrindo-o à cidade. Para a concretização desta actividade, culminar da mudança, os habitantes, nomeadamente os guardiões, serão envolvidos em diversas áreas da preparação, como a obtenção de patrocínios, venda de produtos, comunicação, montagem e produção, confecção de alimentos, etc., obtendo assim um acréscimo de experiências formativas e de contactos diversificados. No mapeamento já referido será feita a recolha das aptidões e talentos dos participantes, de modo a conhecer as capacidades de cada um e aproveitar todos esses dons para a realização do festival e encontrar a actividade adequada a cada um para que todos tenham a possibilidade de participar. O festival será um momento de abertura do bairro à cidade e incluirá a criação de percursos e pontos de performance teatralizada pela comunidade no espaço do bairro. Esses percursos serão acompanhados pelos guardiões que vestirão aqui a pele de narradores e contadores de histórias, acompanhando o público, como anfitriões do espaço e da festa. As pessoas da comunidade, participantes do projecto, serão os actores principais, relatando as experiências e memórias que serviram de base ao projecto e ao guião do festival. Procurar-se-ão parceiros exteriores ao bairro que possam ser embaixadores e participantes no evento. Todo o festival será desenvolvido como uma grande celebração, ritualização e encontro, envolvendo as várias artes, convidando à participação de todos.

**Recursos humanos** Estarão envolvidos o Coordenador do projecto, 1 técnico do GIP, 1 coordenador artístico doutorado em teatro social e da comunidade e 1 arquitecto paisagista (Teatro Umano), o técnico da Associação Reagir para Mudar e os guardiões de bairro. Pretende-se também envolver o máximo de pessoas da comunidade, entre elas a entidade parceira sediada no bairro Clube Desportivo de Santo António de Lisboa que será responsável pela dinamização desportiva do Festival, com actuações de vários praticantes das modalidades do Club. Pretende-se envolver igualmente outros elementos da Comunidade exteriores ao bairro, tais como elementos da Junta de Freguesia de Alcântara, figuras pública do mundo do desporto, artes, espectáculo e culinária.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Promoção e valorização da identidade bairro e seus habitantes. Melhoria da imagem do Bairro. Abertura do bairro à cidade.

**Valor** 7530 EUR

**Cronograma** Mês 12

**Periodicidade** Pontual

**Nº de destinatários** 200



*Objectivos específicos para que concorre*

3

**Actividade 7**

Avaliação de Impacto Social

**Descrição**

De forma a poder testar e comprovar a eficácia do modelo que conceptualizamos para este projecto, iremos proceder à avaliação do impacto social do mesmo. Esta avaliação será feita segundo o método SROI (Social Return on Investment). Este é um método de avaliação de impacto social que procura traduzir financeiramente o valor extra-financeiro derivado de determinada acção, relacionando-o com os recursos investidos e resultando num ratio monetarizado. O SROI segue um conjunto de regras e procedimentos validados internacionalmente pela SROI Network. O SROI gera uma análise de custo-benefício para compreender, medir e reportar o valor social, ambiental e económico gerado pela intervenção.

**Recursos humanos**

Na realização desta actividade estarão envolvidos uma economista pós-graduada em gestão de organizações sociais e uma Técnico Superior de Serviço Social, da entidade parceira Reagir para Mudar

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

**Resultados esperados**

Produção de relatório de Impacto Social do Projecto

**Valor**

4000 EUR

**Cronograma**

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Mensal

**Nº de destinatários**

0

*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2, 3

**Actividade 8**

Criar um blogue e redes sociais

**Descrição**

Para fazer a divulgação do projecto, será criado um blogue - cuja manutenção dependerá dos guardiões do bairro, mediadores e outros convidados pontuais - que vá apresentando as várias fases do projecto "online" e criando uma comunidade virtual. Do mesmo modo será criada uma página do facebook e outras redes sociais. A criação e manutenção destas páginas será uma mais-valia para os seus autores em termos de capacitação profissional, e uma mais-valia para o projecto em termos de comunicação,



	visibilidade e engajamento das pessoas do bairro e extra-bairro.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do Projecto e 1 técnico do GIP (Psicólogo), voluntários na área da informática e marketing digital
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Promoção e valorização da identidade bairro e seus habitantes. Melhoria da imagem do Bairro. Abertura do bairro à cidade.
<i>Valor</i>	2375 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----



*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	12000 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	26100 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	9704 EUR
<i>Equipamentos</i>	1000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	49804 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Crescer na Maior - Associação de Intervenção Comunitária
<i>Valor</i>	49804 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49804 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	0 EUR
<i>Total do Projeto</i>	49804 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	460

