

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 089

Portas Abertas para a História



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Santo Estevão

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Fabrica da Igreja Paroquial da Freguesia de São Miguel

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Portas Abertas para a História
BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Sendo um polo turístico por excelência, Alfama encontra o seu património histórico-cultural material inacessível aos turistas. As duas principais igrejas - São Miguel (séc. XVII) e Santo Estevão (séc. XVIII) - encontram-se abertas apenas durante os horários de culto.
O património das igrejas encontra-se desorganizado, correndo o risco de se perder num futuro muito próximo. Os antigos têxteis do século XVIII e XIX, bem como obras de arte notáveis (tábuas de Gregorio Lopes, séc. XVI) deverão ser alvo de tratamento técnico, dando à comunidade a possibilidade de a eles ter acesso. Há, por isso, urgência em se organizarem as diferentes obras de arte, insistindo na formação técnica de voluntários capazes conservarem no futuro o património deixado pela história de alfama a fim de se tornarem, também, visíveis só publico.
Os poucos recursos das duas comunidades cristãs e a avançada idade da sua população em relação às exigências patrimoniais de segurança obrigam a paróquia a recorrer a mão de obra especializada remunerada, bem como de formar mão de obra voluntária para a abertura das igrejas, bem como para a manutenção dos espaços e património existente. Há, também, um crescente número de turistas que procura conhecer o património



histórico-artístico barroco aqui presente, encontrando, sempre, as portas fechadas. Com a futura construção do Porto de Cruzeiros de Lisboa preve-se uma crescente procura turística.

Temática preferencial

Espaço Comunitário

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Abrir as Portas para a história significa tornar o património histórico e cultural acessível a toda a comunidade de Alfama e, também, para o crescente número de visitantes que procuram conhecer as preciosidades que se encontram neste bairro.

Ao mesmo tempo que se abrirem as igrejas, pretende-se, também, divulgar e comunicar o património exposto, através da produção de materiais e, ainda, a elaboração de workshops para voluntários que queiram aprender e ajudar na preservação do património.

O programa poderá constituir uma alavanca para que a entidade promotora possa assegurar a acessibilidade do património e, também, na preservação do património. Pretende-se, ainda, formar tecnicamente grupos de voluntários que cuidem do património móvel (textéis, metais e madeiras).

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Abrir as igrejas de Santo Estevão e São Miguel, em Alfama. Numa primeira fase, consistirá na dotação de alarmes, video-vigilância e de dois colaboradores que procedam à abertura e segurança das duas igrejas.

Sustentabilidade

A abertura do património às visitas turísticas e aos fiéis iniciará uma oportunidade de retorno do investimento inicial que, a seu tempo, se tornará auto-sustentável. Pensa-se que as visitas guiadas, as ofertas dos fiéis e outras iniciativas poderão garantir, a medio prazo, a sustentabilidade e constinuidade do projecto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Divulgação do património histórico-cultural. Uma vez garantidas as portas abertas e a devida acessibilidade, pretende-se numa segunda fase: elaborar material de

divulgação junto dos hotéis e demais instâncias que estão em contacto com turistas nacionais e estrangeiros; integrar nas rotas turísticas com guias devidamente formados para visitarem o património histórico e cultural de Alfama presente nas igrejas

Sustentabilidade

O envolvimento progressivo das diferentes instâncias turísticas e de outras igrejas envolventes capacitará maior fluxo de fiéis e turistas e, desta forma, envolverá maior número de pessoas na sustentação e de defesa do Património

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Formar tecnicamente um grupo de voluntários para a conservação do património.

Sustentabilidade

Simultaneamente, a fim de se garantir a conservação do património e a sua exposição em segurança, pretende-se organizar três workshops de conservação do património com o Centro Cultural do Patriarcado de Lisboa. Um técnico de conservação e restauro, em colaboração com o centro, reunirá e tratará das peças das igrejas com os voluntários angariados durante os workshops.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Portas Abertas

Descrição

Contratação de duas pessoas, que garantam a abertura da igreja

Recursos humanos

Dois colaboradores [a contratar]

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Espera-se que, com a abertura das igrejas, turistas e fiéis acessem ao património histórico-cultural das igrejas de Alfama.

Valor

16800 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

5000

Objectivos específicos para que



<i>concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Comunicação e Divulgação
<i>Descrição</i>	Elaboração de vários materiais de divulgação do património junto de outras igrejas e instâncias turísticas que potenciem a visita aos dois monumentos de Alfama
<i>Recursos humanos</i>	Dispomos de um designer voluntário - que elaborará os materiais - e de vários grupos de jovens que farão a distribuição
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que, com a divulgação do património se potencie, mais ainda, a visita e o culto nas duas igrejas gerando uma crescente procura, garantindo, assim, a sustentabilidade a médio prazo do projecto.
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	9000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	Workshops Voluntários
<i>Descrição</i>	Organização de três workshops de formação para possíveis voluntários sobre a conservação e preservação do património histórico e cultural
<i>Recursos humanos</i>	Um Técnico de Conservação e Restauro [a contratar] para coordenar os voluntários e diferentes técnicos de restauro do Sector dos Bens Culturais da Igreja do Patriarcado de Lisboa que possam formar voluntários cuidadores do património.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se formar um conjunto de 10 a 15 voluntários que procurem ajudar na conservação das peças de arte presentes nas igrejas.
<i>Valor</i>	2000 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Pontualtrês
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	16800 EUR
Encargos com pessoal externo	0 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1000 EUR
Equipamentos	1000 EUR
Obras	0 EUR
Total	19800 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Santo Estevão
Valor 19800 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Sector dos Bens Culturais do Patriarcado de Lisboa
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 1000 EUR

Descrição As diferentes atividades de formação serão coordenadas pelo Sector dos Bens Culturais da Igreja do Patriarcado de Lisboa que dispõe de técnicos formados para o efeito.

TOTAIS

Total das Atividades 19800 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento 1000 EUR
Total do Projeto 20800 EUR
Total dos Destinatários 14050

