

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 084

Oficina de Artes Ofícios do Bairro



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* LIMIAR Associação para a Cooperação e Desenvolvimento

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação de Auxílio Social de São Sebastião da Pedreira

*Designação* Fundação São João de Deus

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Oficina de Artes Ofícios do Bairro

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 35. Rego (Bairro de Santos e PER)

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Rego é caracterizado, segundo a Gébalis, por apresentar uma população multicultural, constituída na sua maioria por uma grande comunidade caucasiana (55,55%), africana (38,46%) e cigana (8,97%). Para além disso o bairro, mas especialmente as suas envolvências, apresentam também uma população envelhecida cujo problema principal, de acordo com o programa Intergerações da SCML, se centra na solidão e na inactividade. O projecto pretende assim tirar partido dos problemas ao nível da solidão e da falta de actividades dos idosos, aproximando várias gerações e as várias etnias, com o intuito de promover uma maior integração social, especialmente dos ciganos. Segundo os dados dos Censos de 2011, uma outra grande problemática identificada na freguesia é a existência de um elevado número de população analfabeta, aumentando de 8% para 13%. Esta realidade é bem notória no Rego, uma vez que quase 12% da comunidade não tem habilitações, 23,1% só têm o ensino primário e 11,2% só concluíram o 1º ciclo. Outro dado importante é o facto da maioria da comunidade do Rego beneficiar do Rendimento Social de Inserção (RSI), com um peso de 50%. (Base de Dados da Limiar). Assim sendo, este é um projecto que conseguiria dotar a comunidade (idosos e jovens),



preferencialmente os que beneficiem do RSI, de competências básicas a nível escolar, mas também destes ofícios tradicionais ligados à costura, aos bordados, às rendas e às malhas.

*Temática preferencial*

Promover Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Idosos

*Objectivo geral*

Proporcionar uma actividade ligada à aprendizagem de competências básicas ligadas ao ensino e aos ofícios tradicionais da costura, bordados, rendas e malhas que responda à missão de aproximar três gerações distintas do Rego e extensíveis à freguesia das Avenidas Novas - idosos (a partir dos 65 anos); adultos (30-65 anos) e jovens (18-30 anos). A população idosa para além de poder adquirir estas novas competências, irão ter também o papel de monitores, de "mestres" / "executores" do ofício, dotando a população jovem e adulta desqualificada tanto académica como profissionalmente de competências básicas a nível escolar, mas também destes ofícios tradicionais ligados à costura, aos bordados, às rendas e às malhas. Para além de permitir a reutilização de peças de vestuário e adornos, o projecto envolverá um arquitecto e um designer que vão ajudar a repensar o conceito das peças criadas e a torná-las modernas, criativas e comercializáveis. Assim sendo, o produto final será o embrião do empreendedorismo social que irá permitir uma autonomia financeira gradual tanto à entidade promotora como aos seus parceiros no projecto.

Temática Preferencial: Competências e Empreendedorismo

Destinatários Preferenciais: Idosos

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

: Criar três oficinas, uma na entidade promotora e uma em cada parceiro, para a implementação dos ofícios tradicionais ligados à costura, aos bordados, às rendas e às malhas. Os ofícios ensinados em cada oficina irão depender das apetências dos monitores, dos gostos dos formandos e da orientação do designer.

*Sustentabilidade*

Pretende-se com estas três oficinas criar produtos com um design atractivo e inovador com base nos ofícios tradicionais da costura, das rendas e das malhas, que serão a base de um novo conceito para um futuro projecto de

empreendedorismo social.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Dotar estes jovens, adultos e idosos de competências básicas no ensino e de qualificações profissionais ao nível dos ofícios tradicionais da costura, dos bordados, das rendas e das malhas, de forma a adquirem aprendizagens a nível escolar e profissional para conseguirem melhorar a sua condição perante o emprego e uma maior inserção no mercado. Ao mesmo tempo conseguir-se-á promover um envelhecimento activo tanto nos idosos formadores como nos idosos aprendizes, estimulando-os a criarem o seu próprio negócio na linha destes ofícios tradicionais.

**Sustentabilidade** No final do ano pretende-se realizar uma exposição e venda com todas as peças e os produtos concebidos nas três oficinas em que a comercialização dos mesmos irá reverter em favor dos que executaram as peças (50%), para a entidade promotora e as entidades parceiras (50%).

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** : Pretende-se criar uma articulação com algumas das escolas de Design e de Moda de Lisboa no sentido de se tirar partido da criatividade dos estudantes mais jovens, obtendo uma maior oferta de ideias para se conceber um produto final próprio e original. Ao mesmo tempo, esta articulação permite melhorar a nossa estratégia de comunicação e a divulgação externa destas oficinas ligadas à costura, aos bordados, às malhas e às rendas.

**Sustentabilidade** A articulação com estas escolas de Design e de Moda de Lisboa irá potenciar a criatividade e inovação, a divulgação externa destas oficinas, permitindo chegar a um maior número de pessoas e de compradores e alargar a divulgação do produto. Este será um passo importante para a criação e definição de uma futura marca.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Identificação dos Candidatos

**Descrição** Identificar e seleccionar os idosos, adultos e jovens do Rego interessados em participarem nas oficinas para serem os Mestres do Ofício e Aprendizes.

**Recursos humanos** : Coordenador de Projecto e Responsáveis das Entidades Parceiras.



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Público seleccionado esteja interessado em adquirir competências básicas ao nível do ensino; Público seleccionado esteja interessado em trabalhar nos antigos ofícios tradicionais ligados à costura, aos bordados, às rendas e às malhas
<i>Valor</i>	1109 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Pontual 3 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<b>Actividade 2</b>	Definição do Plano Estratégico
<i>Descrição</i>	Elaboração de um plano estratégico onde conste o modo de funcionamento das quatro oficinas, o desenho de todas as actividades a serem realizadas durante o projecto e a forma como estas serão conduzidas, tanto na entidade promotora como também nas entidades parceiras. Neste plano irá constar já uma definição de uma estratégia de comunicação/marketing e de divulgação das oficinas/peças criadas, ao público. Pretende-se também aqui apresentar os modelos das peças criadas nas oficinas, juntamente com o tipo de design a implementar. Por último, estará apresentada a forma como será conduzida a avaliação do projecto, assim como a definição da sua frequência.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador de Projecto; Designer; Arquitecto; Responsáveis das Entidades Parceiras; Monitor; Mestres do Ofício.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Definição do modo de funcionamento das três oficinas criadas, com os horários e as actividades leccionadas. Definição e planeamento de todas as actividades de projecto. Obtenção de uma estratégia de comunicação/marketing coesa que atribuirá ao projecto uma maior atenção para o público, tanto a nível local como também a nível regional. Primeiro passo na estratégia de divulgação das oficinas e nos tipos de design que serão implementados nas peças.
<i>Valor</i>	1108 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Pontual 4 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 3</i>	 Obras na sede da Entidade Promotora
<i>Descrição</i>	A entidade promotora precisa de fazer uma divisão no seu espaço na sede, movimentando uma parede para a constituição de uma sala maior para a montagem da sua oficina, precisa ainda de três máquinas de costura para equipar as três oficinas.
<i>Recursos humanos</i>	Dois Pedreiros ;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de uma sala para o funcionamento da oficina da costura, dos bordados, das rendas e das malhas na entidade promotora e três máquinas para as outras oficinas.
<i>Valor</i>	1160 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	57
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 4</i>	 Montagem das Oficinas e Constituiçã
<i>Descrição</i>	Aproveitamento das salas das entidades parceiras e da criação da sala na entidade promotora para a construção das oficinas da costura, dos bordados, das rendas e das malhas. As oficinas serão equipadas com três máquinas e os materiais irão ser reutilizados a partir de donativos que têm sido feitos à entidade promotora, mas que também serão solicitados a outros. Aproveitamento do potencial material e humano já existente nas entidades parceiras e da selecção dos candidatos a mestres do ofício e a aprendizes para a constituição dos grupos de trabalho.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do Projecto, Monitor, Mestres do Ofício, Aprendizes e Responsáveis pelas Entidades Parceiras.

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Constituição de três oficinas de costura, bordados, renda e malhas devidamente equipadas. Constituição de grupos de trabalho para iniciação das oficinas, com os aprendizes, mestres do ofício e monitores. Iniciação do Projecto.
<i>Valor</i>	1108 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Pontual Até 1 mês
<i>Nº de destinatários</i>	55
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 5</b>	Monitorização e Condução das Oficinas
<i>Descrição</i>	Levantamento do número de pessoas envolvidas no projecto; Levantamento das aptidões dos mestres do ofício e dos aprendizes de forma a garantir um melhor funcionamento das oficinas, e implementação das três oficinas no terreno.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador de Projecto; Monitor, Consultores de Projecto (Arquitecto e Designer); Responsáveis pelas Entidades Parceiras, Mestres de Ofício e Aprendizes.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Implementação de um sistema organizativo eficaz. Recolha de informações sobre a condução das actividades de projecto e do funcionamento das oficinas semanal e mensal. Garantir a eficácia do projecto.
<i>Valor</i>	24250 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	55
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<b>Actividade 6</b>	Avaliação Final do Projecto



<i>Descrição</i>	Através de consulta a todos os elementos envolvidos no projecto, desde o coordenador aos consultores e às equipas de trabalho, o objectivo será produzir um relatório onde conste a avaliação final do projecto assim como os seus resultados finais.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador de Projecto; Monitor, Consultores de Projecto (Arquitecto e Designer); Responsáveis pelas Entidades Parceiras; Mestres do Ofício e Aprendizizes.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Avaliar a eficácia do projecto no cumprimento dos seus objectivos e das suas actividades e resultados. Verificar se o projecto produziu os produtos e peças esperadas e se irá contribuir para alcançar os resultados esperados a curto e médio prazo.
<i>Valor</i>	2325 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 11 Vez
<i>Nº de destinatários</i>	55
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 7</i>	Divulgação e Conclusão do Projecto
<i>Descrição</i>	Divulgação do projecto e das peças criadas pelas oficinas nos meios de comunicação social disponíveis, pelas instituições e empresas parceiras e pelas redes sociais, nomeadamente o facebook. Pretende-se também realizar uma exposição e venda aberta ao público, com as peças criadas nas oficinas. Organização de um painel com temas e pessoas/entidades ligadas ao empreendedorismo social. Organização de um desfile com as peças criadas nas oficinas, contando com a participação das pessoas envolvidas no projecto e das Escolas de Design e de Moda de Lisboa (com quem estamos em contacto).
<i>Recursos humanos</i>	: Coordenador de Projecto; Monitor, Consultores de Projecto (Arquitecto e Designer); Responsáveis pelas Entidades Coordenador de Projecto; Monitor, Consultores de Projecto (Arquitecto e Designer); Responsáveis pelas Entidades Parceiras; Mestres do Ofício e Aprendizizes; Consultores convidados para o painel
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-



<i>Resultados esperados</i>	Apresentação e divulgação do projecto a nível local e regional. Criar os alicerces para edificar uma futura estrutura de empreendedorismo social com a mesma designação do projeto "OFICINA DE ARTES E OFÍCIOS DO BAIRRO".
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 vez
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**



*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 0 EUR

*Encargos com pessoal externo* 18000 EUR

*Deslocações e estadias* 2400 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 4500 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 7500 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Equipamentos</i>	510 EUR
<i>Obras</i>	650 EUR
<i>Total</i>	33560 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	LIMIAR Associação para a Cooperação e Desenvolvimento
<i>Valor</i>	33560 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	0 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	33560 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	0 EUR
<i>Total do Projeto</i>	33560 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	392

