

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 077

Quem Somos? Um Retrato Social



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Produções Independentes - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Plano21 Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Quem Somos? Um Retrato Social

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

36. Pena

65. Quinta do Ferro

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Entendemos que as zonas visadas apresentam fatores de fragmentação social, pois existem camadas populacionais distintas que não se conhecem e não se relacionam.

Lisboa é

uma capital europeia com um clima que permite uma boa relação dos seus habitantes com os espaços públicos exteriores. No entanto, a baixa utilização e fruição do espaço público revelam debilidades na relação que os habitantes têm com a sua cidade e uma fraca capacidade propositiva. Esta fragilidade relacional é reveladora de um parco sentido de pertença e de participação cidadã ativa. Ainda que nos últimos anos se tenha assistido a algumas melhorias assinaláveis, a participação dos habitantes da cidade em atividades no espaço público tem estado em grande medida dependente de propostas de entidades públicas de gestão. Um exemplo muito claro: os habitantes da cidade esperam as festas de Lisboa para sair à rua e usufruir da programação cultural proporcionada pela CML nas ruas, bairros e jardins. O desejável seria que, para além desse momento, os cidadãos fruíssem dos vários espaços ao dispor

Descrição Desenvolver dinâmicas comunitárias que promovem maior coesão social. Ao criarmos retratos da comunidade sob várias formas, o indivíduo ganha uma nova forma de olhar para os outros e para si mesmo. Isto promove maior ligação entre as pessoas e permite gerar novas dinâmicas sociais e pessoais. Ao ter consciência que todos os indivíduos são apresentados em pé de igualdade, abolem-se preconceitos e barreiras sociais, o que facilita uma maior interação comunitária.

Sustentabilidade As experiências e os conhecimentos adquiridos permanecem. Foram estabelecidos contactos e redes de conhecimentos que permitirão maior interação entre vários membros da comunidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Valorizar os espaços públicos da comunidade. Aprofundar a ligação afetiva da comunidade aos espaços do seu bairro. Permitir que os indivíduos se voltem a apropriar dos espaços públicos de formas positivas. Perceber o espaço não apenas como um meio físico, mas como um meio para se expressarem. Gerar na comunidade maior identificação e sentido de pertença ao seu bairro.

Sustentabilidade A participação nas atividades artísticas implica um estabelecimento de relações com outros habitantes no espaço público. Ao ser criada uma memória afetiva das pessoas ao espaço, através das experiências aí vivenciadas, a comunidade passa a encarar os espaços públicos de outro modo. Durante o projeto, os espaços são uma memória e retrato vivo dos habitantes; após o projeto, os participantes ficarão com os seus "retratos", tendo adquirido assim uma parte do espaço. Promovida esta ligação simbiótica entre espaço e pessoas, esta perdura. A comunidade tem assim mais capacidades técnicas e empíricas para desenvolver atividades no espaço público devido à experiência vivida através do projeto e, por outro lado, tem uma maior ligação afetiva ao espaço e à comunidade, o que funciona como motivação e força motriz para desenvolver atividades futuras.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1 Tintypebook -retratos oitocentistas

Descrição Steve Stoer e Nuno Marcelino montam um pequeno estúdio móvel de fotografia com o qual fazem retratos oitocentistas em chapa de metal e vidro num espaço público de cada bairro. O processo permite que o retratado acompanhe o processo de realização e revelação do um retrato que terá uma estética romântica oitocentista. Os habitantes são convidados a vir fazer o seu retrato. Durante este processo, estabelece-se uma relação mais duradoura e pessoal do que com a fotografia digital, já que será estabelecido um diálogo em que o retratado poderá partilhar as suas experiências de vida. Trata-se assim não apenas de um retrato que capta uma estética, mas também uma vivência. Os retratos serão expostos em espaços públicos de cada bairro e, no final, existirá um evento em que serão todos reunidos e apresentados conjuntamente.

Recursos humanos 2 artistas, 1 mediador, 1 produtor

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Durante o processo de realização da fotografia, a pessoa retratada passa por uma confrontação com o eu e por um processo de participação na elaboração do seu retrato. São anuladas distinções sociais e apela-se a uma vertente mais humana, já que os habitantes se veem retratados em pé de igualdade, com enquadramentos e resultados estéticos semelhantes apesar das suas diferenças. Reforçar a autoestima, auto percepção e valorização nos participantes, que perdura através do objeto artístico criado. Os retratados levam para casa uma fotografia única e irrepetível, memória de um momento.

Valor 8500 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 2 Documentário

Descrição Maile Colbert entrevista habitantes do bairro, documentando em vídeo as suas histórias de vida. Fará uma recolha representativa por bairro e acompanhará alguns dos momentos de captação fotográfica do projeto Tintypebook. Este



documentário será um retrato dos bairros através das pessoas que os habitam, cruzando as dimensões externas e físicas do espaço com as dimensões internas e emocionais dos indivíduos.

O documentário será apresentado em cada um dos bairros, em espaço público, em telas móveis, bem como no evento final.

| | |
|---|---|
| <i>Recursos humanos</i> | 2 artistas, 1 consultor, 1 mediador, 1 produtor |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Valorizar os participantes e os bairros documentados. Através da sua participação, os indivíduos estão a contribuir para um objeto artístico que promove o seu bairro e a sua comunidade, junto de outros bairros e de outras comunidades. Pretende-se reforçar o sentido de pertença e orgulho nos habitantes, que serão como embaixadores dos seus bairros num contexto que poderá ser global, através da divulgação dos documentários em plataformas que vão para além da dimensão local. Contribuir para um sentimento de integração e igualdade social, uma vez que os bairros e os seus habitantes são uma representação microcós mica de uma realidade global. |
| <i>Valor</i> | 16000 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 50 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| <i>Actividade 3</i> | Jornais de Parede - intervenção |
| <i>Descrição</i> | Hugo Canoilas, artista plástico, conversa com habitantes do bairro e recolhe as suas impressões, pedindo-lhes histórias e relatos de experiências. A partir dessas recolhas, escreve frases que compila em jornais de parede e outros suportes que estarão espalhados em espaços públicos de cada bairro. Age como mediador das ideias que os habitantes expressam e escreve-as produzindo jornais e murais coletivos, que poderão ser levados para casa. |
| <i>Recursos humanos</i> | As pessoas que participam no processo encontram a tradução para a escrita das suas ideias, em suportes diferentes, exibidos nos espaços que frequentam. Ao encontrarem parte das suas palavras impressas e afixadas, adquirem consciência da sua capacidade de produção de discurso. Vão ver-se confrontadas com uma capacidade muitas vezes |

negligenciada: a de produzir e publicar pensamento. Utilizar o espaço do bairro como suporte de expressão individual e coletiva.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados As pessoas que participam no processo encontram a tradução para a escrita das suas ideias, em suportes diferentes, exibidos nos espaços que frequentam. Ao encontrarem parte das suas palavras impressas e afixadas, adquirem consciência da sua capacidade de produção de discurso. Vão ver-se confrontadas com uma capacidade muitas vezes negligenciada: a de produzir e publicar pensamento. Utilizar o espaço do bairro como suporte de expressão individual e coletiva.

Valor 7000 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 4 Eventos públicos

Descrição Em cada bairro, existirá intervenções artísticas em quatro dimensões:
1- Retratos expostos individualmente em diversos espaços públicos.
2- Projeção do documentário em espaço público exterior.
3 - Jornais de parede expostos individualmente em diversos espaços públicos.
4 - Visitas guiadas, elaboradas pelos habitantes do bairro, ao percurso criado pelas intervenções artísticas anteriores.
Por fim, será realizado um evento final que reunirá todos os materiais dos vários bairros num só espaço, acompanhado de um jornal programa.

Recursos humanos 6 artistas, 2 mediadores, 3 produtores

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Interação entre as pessoas do bairro e os seus visitantes através das visitas guiadas, que constituirão um olhar

único sobre o roteiro percorrido.
Projeção para o exterior
da realidade individual e coletiva de cada bairro.
Integração de vários meios artísticos como forma de
retratar a comunidade através do indivíduo.

| | |
|---|------------------------|
| <i>Valor</i> | 15000 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 500 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* -----

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 5000 EUR

Encargos com pessoal externo 28000 EUR

Deslocações e estadias 1000 EUR

Encargos com informação e publicidade 2500 EUR

Encargos gerais de funcionamento 3000 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos 7000 EUR
Obras 0 EUR
Total 46500 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Produções Independentes - Associação
Valor 46500 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Produções Independentes
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 3500 EUR
Descrição Apoio em despesas administrativas, jurídicas, de gestão de de contabilidade

Entidade Tintypebook
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 8000 EUR
Descrição Equipamento para o desenvolvimento da atividade de fotografia

Entidade O Rumo do Fumo
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 2500 EUR
Descrição Cedência de espaço para o desenvolvimento e apresentações do projeto.

TOTAIS

Total das Atividades 46500 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento 14000 EUR
Total do Projeto 60500 EUR
Total dos Destinatários 650

