

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 054

**PRAXISBOOK - Não te Excluas**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* TC Teatro Carnide

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Agrupamento 73-Carnide

*Designação* Associação Azimute Radical

*Designação* Arisco - Instituição para a Promoção Social e da Saúde

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* PRAXISBOOK - Não te Excluas

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 19. Horta Nova

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

##### *Diagnóstico*

O Bº da Horta Nova com cerca de 3000 moradores, tem uma população bastante jovem, com uma média etária na ordem dos 29 anos de idade. A taxa de analfabetismo entre a população moradora no bairro é de aproximadamente 23%. O ensino primário é o grau atingido por cerca de 40% da população com mais de 15 anos. Destacam-se como situações mais relevantes, tal como noutros bairros da carta BIPZI: o consumo e tráfico de droga, a marginalidade, o vandalismo, o insucesso escolar, a falta de ocupação de tempos livres, a discriminação racial, os conflitos de vizinhança. É um dos sucessos em termos de inclusão urbanística na cidade, mas continua a ser uma ilha com barreiras invisíveis de caráter social e cultural com as urbanizações que o rodeiam de classe média alta. O tecido associativo é composto por uma Associação desportiva, e a uma Associação de Desenvolvimento Local, fruto de mais de 20 anos de intervenção comunitária, embora na última década esta intervenção tenha tido pouco impacto nos jovens e sobretudo nos adolescentes cujo insucesso e abandono escolar precoce, continuam a ser uma realidade. A participação das crianças





### *Descrição*

Promoção da Identidade territorial e sentido de pertença com o Bairro e a Cidade, através de performances artísticas com artistas profissionais com o intuito de atrair a participação dos jovens numa perspetiva de consulta e estreita colaboração do decorrer do processo artístico. Os jovens serão desafiados a participar em audições artísticas tendo como mote o seu bairro e as suas vivências. A consulta aos jovens, através das audições, das problemáticas e interesses abordados, assim como as áreas artísticas identificadas, servirão de mote para a implementação de um espetáculo comunitário, no qual os jovens serão os principais produtores criativos. Paralelamente, serão feitas formações para professores, e agentes educativos com um carácter de desenvolvimento humano como suporte e incentivo à promoção de ações participativas e expressivas no espaço escolar e de interação com a comunidade. Neste processo de estímulo criativo serão desenvolvidas atividades de educação não formal destinadas aos jovens e à comunidade escolar, ligadas às áreas do teatro, do circo, da música, etc. entrosadas com 1 residência artística de partilha de aprendizagens em regime fechado que culminarão num espetáculo comunitário, no qual todas as competências desenvolvidas serão parte integrante numa devolução comunitária, indicador da necessidade de se expor de forma eficaz, tendo em vista a comunidade, a implementação de uma cultura artística que estava latente e se torna visível.

### *Sustentabilidade*

O facto de os jovens serem coautores do projeto desde o seu início, capacitando-os como jovens criadores, isto é, jovens que serão facilitadores em ações, campanhas e formações permitindo que ciclicamente este projeto PRAXISBOOK NÃO TE EXCLUAS seja produzido, ainda que com uma supervisão inicial por parte dos técnicos do Teatro de Carnide, se torne cada vez mais autónomo e mobilize outros para processos semelhantes de consultoria jovem com o suporte das redes criadas na Freguesia como por exemplo, o Conselho Consultivo de Juventude que reúne mensalmente com todas as associações juvenis e que trabalham com jovens da Freguesia

## **Objetivo Específico de Projeto 2**

### *Descrição*

Promover a capacidade de iniciativa local por meio da reflexão em grupo - A par dos processos artísticos serão dinamizadas formações de desenvolvimento de competências pessoais e sociais para que o trabalho artístico sobre a comunidade se faça acompanhar de um trabalho reflexivo sobre o sujeito e o espaço que o envolve - culminando no jogo "A Arte do Invisível", um trabalho sobre os "não lugares" que visa estabelecer relações de empatia e identidade com o território, sobretudo os lugares esquecidos, de passagem, em que vivemos grande parte do nosso tempo, mas que não associamos afetivamente à nossa história pessoal.



**Sustentabilidade**

o trabalho reflexivo sobre as abordagens artísticas permitirá aos jovens a capacidade de poderem fazer ligações entre o que conseguem promover e o que é necessário ser alcançado no seus territórios identitários. E desta forma é-nos possível sustentar a ideia de que, a mudança de observadores para espetadores participantes e por sua vez por atores / agentes, só é possível quando estes conseguem atuar, intervir porque nas suas práticas artísticas foi-lhe transmitida a justa articulação entre o fazer e o pensar, compreendendo assim que o que aparentemente numa primeira etapa do projeto, os jovens se consideravam recetores e verdadeiro recurso por meio da consulta, nesta fase e após refletirem sobre as várias atividades em contexto de formação, percebem que podem desse princípio serem eles os principais mentores e gestores de mudança. Está ainda previsto com a Conselho Consultivo de Juventude continuar no próximo ano este acompanhamento aos jovens facilitadores de uma forma integrada e articulada entre associações

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Reforço de Coesão Territorial na promoção de processos de participação e cidadania ativa - tendo o Facebook como referencial e espelho, pretende-se que os jovens encarem e reflitam sobre os mecanismos sociais que são ativados e potenciados na sociedade em que se inserem. O objetivo é criar com os grupos formais ou informais que naturalmente se formaram no decorrer do projeto, instalações de rua inspiradas nas redes sociais para que em lugares estratégicos definidos pelos jovens e co-construídos com artistas plásticos, possam trocar ideias e propostas de integração social por meio da arte num estímulo à participação e envolvimento da comunidade.

**Sustentabilidade**

o Teatro de Carnide integra nos seus colaboradores artistas plásticos que pretendem dar continuidade a ações semelhantes com grupos formais ou informais que estejam disponíveis. Por outro lado ao incentivar a população a participar e a priorizar necessidades no seu território estamos à partida a definir novos investimentos futuros e outros projeto de intervenção de uma forma cíclica e de manutenção de um espaço e de uma obra que sentem como sua.

---

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

POST IT - EU PRATICO

**Descrição**

1ª Fase Happenings Artísticos em espaços estratégicos do bairro e nas escola, desafiando os jovens a participar em audições de diferentes práticas artísticas; promoção de



audições artísticas, perante um júri especializado em diferentes linguagens artísticas, tendo como mote o seu bairro e as suas vivências, num verdadeiro processo de consulta aos jovens, das suas problemáticas e interesses inerentes à sua identidade com o bairro. As áreas artísticas identificadas durante estas audições servirão de base para a implementação de um espetáculo comunitário, no qual os jovens serão os principais produtores criativos, para o qual irão desenvolver competências técnicas artísticas e pessoais, familiares e sociais no processo formativo (atividades seguintes)

<i>Recursos humanos</i>	20 performers 1 Coordenador artístico 1 técnico de Luz e Som 2 técnicos de suporte às audições
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	60 Participantes nas audições; 30 participantes nas oficinas artísticas ; 4 grupos de trabalho criados, envolvimento de grupos e clubes escolares e das associações da freguesia
<i>Valor</i>	15964 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	POSTI IT TU PRATICAS
<i>Descrição</i>	Oficina Face to Face (2h semanais)- formação para a promoção de competências pessoais e sociais que culminará numa residência artística de 3 dias, em regime fechado; Oficinas de especialização artística (4h semanais) - em 4 áreas específicas escolhidas pelos jovens que culminarão com a concepção de um espetáculo comunitário e que implicarão a partilha das aprendizagens em 2 momentos Performativos de curta duração
<i>Recursos humanos</i>	4 formadores artísticos 1 coordenador pedagógico e artístico 2 formadores em competências pessoais e sociais 5 monitores/facilitadores em contexto de residência

	artisitica
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	30 Participantes nos processos formativos; 4 grupos de trabalho criados, 400 espetadores nos momentos de partilha Indicadores de medição - Participantes e presenças nas oficinas, participantes na residência, grupos de trabalho criados, redes informais criadas, relações com instituições criadas, nº de espetadores nos momentos de partilha; aumento das competências comunicativas e relacionais dos jovens envolvidos no processo
<b>Valor</b>	15764 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	430
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 3</b>	POST IT NÓS APLICAMOS
<b>Descrição</b>	A Arte do Invisível, jogo urbano sobre os não lugares e o sentido de pertença com instalações artística na rua criando redes Post-it potenciando a participação da comunidade com sugestões e identificação de prioridades e tipologias de intervenção em zonas de fronteira entre bairros de forma a maximizar a miscigenação das comunidades;
<b>Recursos humanos</b>	30 jovens; 1 diretor artístico, 8 colaboradores de suporte às atividades 2 artista plásticos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Apropriação do espaço público através das instalações e do Jogo "A Arte do Invisível" pelos jovens e comunidade em geral; produção de objetos artísticos multidisciplinares; participação de 50 grupos (3 a 5 pessoas) no Jogo "A Arte do Invisível"; sinalização e priorização de futuras intervenções ou melhorias a implementar no bairro.
<b>Valor</b>	12728 EUR





Nº de parceiros mobilizados -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	22176 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	14600 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	3500 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1500 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4180 EUR
<i>Equipamentos</i>	4000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	49956 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	TC Teatro Carnide
<i>Valor</i>	49956 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3400 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio logístico - empréstimo de carrinhas e caravana da cidadania Empréstimo de carrinha para deslocações - 780 € Gasóleo Apoio técnico na relação com parceiros e



mobilização dos jovens - 820€  
Horas de motorista da  
Caravana da Cidadania - 1800€

*Entidade* TC teatro de Carnide

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 6906 EUR

*Descrição* 30% das Despesas com instalações (renda, limpeza, água e luz) 156€X12 meses= 1872€  
24 horas mensais de acompanhamento, supervisão e avaliação do projeto por parte dos órgãos de gestão - 24h x 12 meses x 6€= 1728€;  
2 recursos técnicos 18h por mês na gestão financeira e logística do projeto - 2 x 18h x 12 meses x 6€ = 2592;  
Comunicações (telefone e net) - 15% de 397€ por mês = 59,55€ X12 meses=714

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 49956 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 10306 EUR

*Total do Projeto* 60262 EUR

*Total dos Destinatários* 6090