

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 004

Lavandaria Social



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia Parque das Nações

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Amigos e Idosos da Quinta das Laranjeiras

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Lavandaria Social

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 39. Quinta das Laranjeiras

40. Casal dos Machados

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Mais de metade dos habitantes são idosos - 60,6%, dos quais apenas 17% são reformados/pensionistas. Para além dos idosos, 71,5% dos adultos são desempregados de longa duração ou à procura do 1 emprego. Destes últimos 10,7% vivem do rendimento social de inserção. Por estes dados, constata-se que temos um grave problema de exclusão e pobreza, que afeta 14,5% da população residente. A falta de limpeza tem sido reportada pelas várias infra-estruturas, nomeadamente o centro de dia. No âmbito das visitas domiciliárias, verificou-se que muitas habitações não têm água canalizada, não têm máquina de lavar roupa, os habitantes não têm robustez física para tratar da sua roupa de casa e atalhados, nem condições espaciais para a porem a secar após lavagem. Constata-se que existe necessidade de promover a higiene, quer corporal, quer habitacional, pois os maiores conflitos têm a ver com as más relações de vizinhança, que derivam da falta de higiene de algumas habitações cujo cheiro chega às áreas comuns dos prédios. Quando foi perguntado quais as melhorias a introduzir no bairro/espço público, a resposta com 42%, foi a necessidade de equipamentos e serviços, infra-estruturas/reabilitação, em que 41% dos habitantes

gostariam de participar mais nos assuntos do bairro/cidade. Os jovens desocupados são outra grande problemática no território, pois causam muitos medos e angústias nos habitantes mais vulneráveis, daí a necessidade de criar respostas de empregabilidade para estes jovens.

<i>Temática preferencial</i>	Promover a Inclusão e a Prevenção
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis
<i>Objectivo geral</i>	<p>A instalação da lavandaria social, visa criar condições aos mais carenciados e em maior risco de pobreza, como os idosos, portadores de deficiência física/mental e famílias, que demonstrem de forma efetiva e comprovadamente a sua insuficiência económica, para a utilização do serviço de tratamento de roupa, acedendo assim aos cuidados mínimos de higiene e salubridade.</p> <p>Será recuperado um espaço cedido pela CML (anexo), destinado à prestação de um novo serviço à comunidade, requalificado um espaço público e servindo de apoio às atividades económicas.</p> <p>Os idosos serão o principal destinatário dos serviços da lavandaria, os jovens os principais fornecedores de mão-de-obra, através da sua contratação e contribuindo para a sua empregabilidade (numa fase inicial recorrendo a programas do Instituto do Emprego e Formação Profissional - IEFP).</p>

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* A lavandaria vai responder à principal ambição da sua comunidade: a participação e a melhoria da vida nos dois bairros.

A inovação assenta fortemente na procura de autonomização dos mais idosos face à sua situação de vulnerabilidade e ao papel ativo dos mais jovens, rentabilizando os próprios recursos do bairro.

*Sustentabilidade* À medida que o projeto for crescendo, também as suas fronteiras serão alargadas e pretende-se um maior desenvolvimento local, maior coesão territorial com a restante freguesia, pois a população idosa mais diferenciada do resto da freguesia vai assegurar a sustentabilidade do projeto, através dos preços que vai poder pagar, pois vai existir uma carrinha de recolha e entrega de roupa em casa, prestando apoio domiciliário.

### Objetivo Específico de Projeto 2



*Descrição* -  
*Sustentabilidade* -

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição* -  
*Sustentabilidade* -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

*Actividade 1* Lavandaria Social

*Descrição* Lavagem de roupa de vestir e atalhados de casa;  
Passagem a ferro;  
Limpeza a seco de edredons e cobertores de cama;  
Limpeza de cortinados e tapetes;  
Pequenos concertos de costura;  
Recolha e entrega de roupa à população idosa e aos deficientes, com problemas de mobilidade.

*Recursos humanos* 1 operador/a de máquinas, lavar e secar e de limpeza a seco;  
1 operador/a de calandra/engomar;  
1 auxiliar de atendimento;  
1 motorista.

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* Melhorar as condições de habitabilidade através da higiene das roupas de casa;  
Melhorar as condições de higiene pessoal;  
Alterar hábitos de higiene corporal, para facilitar as relações de vizinhança.

*Valor* 49957 EUR

*Cronograma* Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11

*Periodicidade* Diário

*Nº de destinatários* 12

Objectivos específicos para que concorre 1

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* -----



Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno 0 EUR

Encargos com pessoal externo 0 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 1500 EUR

Encargos gerais de funcionamento 0 EUR

Equipamentos 36457 EUR

Obras 12000 EUR

Total 49957 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

Entidade Junta de Freguesia Parque das Nações

Valor 49957 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**



<i>Entidade</i>	Gebalis
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência pela Câmara Municipal de Lisboa, de espaço Comercial R/C na Quinta das Laranjeiras, Rua Padre Joaquim Alves Correia, lote 23 c/v - A,B e C.

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49957 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	1 EUR
<i>Total do Projeto</i>	49958 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	12

