Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 037

Curtas Marvila

LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação de Moradores do Bairro dos Alfinetes e Salgadas

Designação Latitudes - CAPP

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação SEACOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação ACULMA - Associação para o Desenvolvimento Cultural e Social de Marvila

Designação Junta de Freguesia de Marvila

Designação Fundação Benfica

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Curtas Marvila

BIP/ZIP em que pretende intervir 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

33. Marquês de Abrantes

Síntese do Projecto

Fase de execução ----------

Fase de sustentabilidade ----------

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Os Bairros Quinta das Salgadas, Alfinetes e Marquês de Abrantes, apresentam uma população heterogénea de cerca de 6600 pessoas. De acordo com Censos 2011, regista-se um elevado número de idosos a par de um elevado número de crianças e jovens (25% da população residente em Marvila tem menos de 25 anos), sendo que 17% da população de Marvila é desempregada, e destes cerca de 20% são jovens à procura do 1º emprego. A origem dos seus residentes remonta ao movimento migratório do norte e interior do pais, nos anos 40 e 50. Posteriormente, os processos de realojamento trouxeram mais moradores de outras origens.

Foram emergiram entidades ligadas à defesa dos moradores, às questões culturais e recreativas, com recurso ao voluntariado. Nos últimos 4 anos, como a criação do 4Crescente, foram captadas outras entidades profissionais, com serviços que colmatavam as necessidades locais, contudo o envolvimento das entidades é irregular, e o trabalho em rede é ainda pouco consolidada. Apesar das dificuldades, o território apresenta forças como: localização privilegiada (PN e PVG), Rede de Transportes, Biblioteca Municipal, % elevada de jovens 1º emprego, e elevada % de jovens em idade escolar, algumas iniciativas de trabalho em rede, das quais destacamos uma atividade dinamizada pelo 4Crescente, para jovens que revelaram um elevado interesse e uma apetência para a área da multimédia – vídeo, tornando-se a base deste projeto, validada pelo 4C e confirmada por moradores.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

As CURTAS MARVILA são o mote ideal para no mesmo projeto se trabalhar em simultâneo 3 vetores basilares deste projeto: a relação entre residentes (comunidade-comunidade), a relação entre a comunidade e as entidades (comunidade-entidade), e a relação entre entidades (entidade-entidade).
No 1º vetor promovem-se as dinâmicas intergeracionais, através do contar a (estória)história dos moradores destes bairros, nas suas pespectivas e visões pessoais.
O 2º vetor é potenciado em cada estória, tendo como plano de fundo o dia a dia no bairro, de pessoas e entidades.
Estes 2 vetores contribuem diretamente para o 3º vetor, constituindo-se o elemento crítico que apoiará o 4Crescente a olhar para si enquanto coletivo, repensar a sua intervenção.
As curtas-metragens são o instrumento ideal para trabalhar a comunidade no seu todo e reforçar o sentimento de pertença ao bairro, na sua contemporaneidade, ligado à freguesia e cidade de Lisboa.
A participação da comunidade será transversal a todo o processo, uma vez ela será o contador de histórias, o investigador que recolher as histórias de vida, o escritor que as transforma num guião, o actor que a dramatiza numa curta metragem, que a filma, cria a banda sonora e edita como verdadeiro realizador.
O trabalho em rede é potenciado, pois todas as curtas evidenciam as actividades das diferentes entidades, potenciado uma auto-imagem institucional positiva, base da comunicação com o exterior, permitindo a captação de recursos económicos e financeiros para o território.
As CURTAS MARVILA são um projeto inovador, na medida em que integram uma ferramenta multimédia para trabalhar uma das

fragilidades reconhecidas da comunidade: o fraco sentimento comunitário, da perspetiva dos residentes, e das entidades locais. Elas revelam o dia a dia do bairro, transformam-no numa rábula, possível de ser contada, recontada, exposta à freguesia, à cidade de Lisboa, criando na tela a visão cinematográfica de que estamos todos ligados em rede.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover o sentimento colectivo de identidade e pertença pelo conto e reconto do dia a dia na comunidade, envolvendo os diferentes actores, individuais e colectivos, numa alternância de papeis, reconstruindo o seu espaço e o seu sentimento de pertença.

Sustentabilidade

A sustentabilidade é assegurada pela aquisição de competências pelos "formandos", não apenas técnicas, mas também em soft skills, ambas relevantes para o aumento das condições de empregabilidade.
O produto final, que resume a vivência do dia a dia na comunidade, mostrando as entidades, pode ser ainda apropriado pelas diferentes entidades parceiras internas e externas ao bairro, e usado como recurso pedagógico nas escolas (situação a trabalhar durante o projecto).
As curtas metragens serão também divulgadas recorrendo a divulgação pelo ciber espaço e redes sociais, bem como poderão integrar eventos temáticos nacionais (contactos já iniciados).
Todas estes canais de comunicação irão contribuir para a interiorização do sentimento de identidade colectiva, tanto das entidades como da comunidade, valorizando o espaço público, enquanto cenário de várias histórias, funcionando este como elemento de união da comunidade com as respectivas entidades.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Consolidar o trabalho em rede, potenciando os impactos da intervenção colectiva e integrada, nomeadamente através da criação de soluções comunitárias, promovendo uma maior identificação de residentes e entidades com o território onde vivem, promovendo assim uma maior coesão social.

Sustentabilidade

A sustentabilidade é assumida pelo grupo comunitário

4Crescente, na medida em que o projeto nasce das potencialidades identificadas e sistematizadas no plano de ação do grupo, ficando reforçada pela participação direta de moradores, que participam no grupo a título individual, e que passam a assumir uma presença assídua e uma postura crítica e informada face ao próprio território.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Capacitar e promover o desenvolvimento de competências empreendedoras na comunidade, através de estratégias de auto-organização, aplicadas em torno do mesmo projeto, permitindo que a comunidade adquira maior capacidade de reflexão e ação, sendo ela a protagonista em todo o processo, evoluindo de um papel de beneficiário, para ser ela própria o executor, facilitador, mobilizador da sua comunidade, potenciando-se enquanto ator principal, não apenas nas curtas metragens, mas na vida real.

Sustentabilidade O Festival Curtas Marvila (culminar de um processo de capacitação individual e coletiva), cuja organização está a cabo da comunidade, e servirá não apenas de elemento cultural e social aglutinador da comunidade, mas também como símbolo de uma nova abordagem à intervenção comunitária em Marvila.
A sustentabilidade é garantida através da própria comunidade, na medida em o projeto prevê a apropriação de competências e a sua replicadas, pelos pares, durante o processo. A comunidade readquire uma nova centralidade, pois será através dela que se irá trabalhar a abordagem não apenas aos residentes, mas também às entidades, garantindo-se desta forma que o impacto perdura após o final do projeto.
O Festival Curtas Marvila é um produto com enorme potencial de replicação, não apenas na freguesia, mas também como metodologia de intervenção social, através da cultura/arte, utilizada noutros contextos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Processo Curtas

Descrição Elaboração e Cronstrução do Processo que acompanhará os intervenientes:
1. Reuniões Mensais – para acompanhamento de cada etapa do processo;
2. Criação do Banco de Documentação – recolha de imagens e documentação, dos diferentes locais e entidades, com o objectivo de auxiliar o trabalho posterior de edição e

	escrita criativa. 3. Captação de Recursos Economico-Financeiros – angariação de publicidade paga pelas empresas para serem promovidas ao longo das curtas; como patrocinar os anos seguintes; 4. Organização e realização dos fóruns comunitários – que promovam o desenvolvimendo do sentimento de pertença pela participação activa no desenho e escolha das soluções, mais ajustadas aos bairros.
Recursos humanos	Técnico Gestor do Projecto, Técnico Organização de Eventos, Técnico de comunicação; 5 Facilitadores de bairro, Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras; Entidades Externas do território (empresas).
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	12 curtas realizadas; Nº participantes 300 (personagens, figurantes, apoio técnio, etc); 1 Banco de Imagens Multimédia/Fotografia; 1 Banco de Serviços; 2 Foruns Comunitários com a presença de 40 pessoas cada; Um Making OFF de todo o processo. 1 Empresa Angariada; Identidade e Atratividade Territorial Gestão participada do território Dinâmica local reforçada Reforço ao Plano Ação 2014 do grupo comunitaria4Crescente Metodologias participativas - consolidaçãoTrabalho em Rede Capacitação de técnicos e residentes Construção de 1 visão partilhada da intervenção para o território
Valor	8952 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal

Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Atelier's
Descrição	Criação de Atelier's criativos que visem a aquisição de soft skills nas áreas: - Expressão Dramática Técnicas de comunicação, linguagem e fala, potenciando a clareza no discurso dos intervinientes; Encenação Dança Realização Expressão Escrita Criativa Recolha das histórias de Vida e episódios aos Idosos Elaboração das Histórias para a sua dramatização Elaboração de Guiões - Filmagem - Expressão Plástica (cenografia) Construção dos Cenários Elaboração do Guarda-Roupa de cada história Outros - Música Elaboração da Banda Sonora - Fotografia e Multimédia Criação dos posters Criação do portfólio de cada interviniente Elaboração das Curtas Metragens - Markting e Organização de Eventos Criação do merchandising da Serie e Festival Organização do Festival Curtas M.
Recursos humanos	Técnico Gestor do Projecto; Técnico Organização de Eventos; Técnico de comunicação; 5 Facilitadores de bairro; Participantes dos respectivos atelier's; Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras do projecto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-

Resultados esperados	12 Curtas Metragens; Cada Atelier contará com a presença até ao número máximo de 20 participantes;
Valor	19717 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 3	Capacitação em competências empreen
Descrição	Capacitação em competências empreendedoras e auto-organização através de uma sequência de formação de facilitadores comunitários (formação de formadores), que permite garantir que as competências sejam apropriadas e replicadas, pelos próprios pares (formação dada pelos facilitadores do 1º grupo de formação), tudo isto durante o processo. Nesta atividade incluem-se visitas a outros projetos (bencmarking), visitas a entidades de Marvila, em particular dos territórios de intervenção. Estão aqui incluídas "bolsas estímulo", permitindo aos facilitadores a mobilidade necessária à realização das tarefas que lhes são inerentes. Para reforçar, são também dinamizadas sessões de formação nas temáticas da iniciativa de base local (empreendedorismo) e marca pessoal, a grupos específicos (residentes e/ou entidades).
Recursos humanos	Técnico Gestor do Projecto Técnico Agência Empreendedores Sociais Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras do projecto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	1 referencial de formação de Facilitadores Comunitários Capacitação de 10 facilitadores comunitários (1º grupo)+ 10 facilitadores comunitários (2º grupo) 45 pessoas capacitadas em iniciativa de base local (empreendedorismo) e marca pessoal
Valor	7300 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	70
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 4	Reabilitação
Descrição	A actividade de Reabilitação urbana visa dinamizar a utilização de espaços comunitários no Bairro dos Alfinetes e Salgadas, com a sua reabilitação as. Será desenvolvido em paralelo como plano de fundo de uma curta metragem, explicando passo a passo da organização de um forum comunitário, como também a compreensão da respectiva ferramenta como forma de organização cívica das respectivas comunidades. Potenciará também o trabalho efectivo dos moradores e para os moradores, com o recurso ao banco de serviços/recursos humanos, embelezando o respectivo espaço nas Rua Artur Duarte, Rua Pedro Homem de Melo, Rua Carlos Gil, Rua João Cesar Monteiro.
Recursos humanos	Técnico Gestor do Projecto; AMBAS; Moradores; Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras do projecto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	2 Foruns Comunitários – realizados com a presença de 40 pessoas cada; Rua Artur Duarte, Rua Pedro Homem de Melo, Rua Carlos Gil, Rua João Cesar Monteiro;
Valor	10600 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 5	Festival Curtas Marvila
Descrição	consistirá na animação territorial e comunitária pela apresentação das diferentes curtas realizadas ao longo dos

	12 meses, pela organização e realização de um festival.
Recursos humanos	Técnico Gestor do Projecto; AMBAS; Moradores; Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras do projecto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Imagem do bairro e da freguesia reforçada (nº clipping's, reª as facebook 200 Participantes do Festival 1 apresentenção externa das curtas
Valor	3420 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	250
Objectivos especificos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP

destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	10589 EUR
Encargos com pessoal externo	14000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5300 EUR
Equipamentos	8800 EUR
Obras	10300 EUR
Total	49989 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação de Moradores do Bairro dos Alfinetes e Salgadas
Valor	10300 EUR
Entidade	Latitudes - CAPP
Valor	39689 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Santa Casa - Prodac
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	Espaço Fisico - sala de Formação Recursos Humanos
Entidade	SEACOOP
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Sala de Formação - instalações SEACOOP Recursos Humanos
Entidade	AMBAS
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	Espaço Fisico - Sede de Ass. Moradores Bairro Alfinetes e Salgadas Recursos Humanos
Entidade	Lattitudes - CAPP

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Utilização do Material de apoio Multimédia Recursos Humanos
Entidade	ACULMA
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	Espaço físico - salas Recursos Humanos
Entidade	Fundação Benfica
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	700 EUR
Descrição	Recursos Humanos

TOTAIS

Total das Actividades	49989 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	4700 EUR
Total do Projeto	54689 EUR
Total dos Destinatários	1070