

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 136

Centro Histórico-umlugardehistórias



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

com uma obra de requalificação do Largo do Coreto. Obra esta que, face aos sucessivos atrasos, criou conflitos entre os moradores e os comerciantes. As obras apesar de já terem sido dadas como terminadas pela Câmara ainda estão por finalizar algumas questões essenciais, ou seja, a decisão sobre os condicionamentos de trânsito e a criação de uma possível zona pedonal, a instalação de passadeiras de peões, entre outras questões.

A situação exposta tem agravado os problemas de gestão de conflitos e comunicação bem como promovido uma ausência de confiança no poder local.

Torna-se premente recuperar o sentimento de confiança no poder local e aumentar a auto-estima pessoal e colectiva dos moradores e dos comerciantes unindo-os para que caminhem juntos na mesma direcção desenvolvendo um respeito mútuo e compreensão na diferença de opiniões (os moradores querem as ruas abertas ao trânsito e os comerciantes defendem o encerramento ao trânsito).

A par destas questões evidencia-se necessidade de dinamização e valorização do património cultural, histórico e gastronómico de Carnide de forma a atrair pessoas para a fruição de momentos significativos neste território.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Os objectivos principais do Projecto "Centro Histórico - um local de histórias" enquadram-se no foco da gestão equilibrada de conflitos entre moradores, visitantes e comerciantes locais tendo como assuntos sensíveis, o barulho, a limpeza e higiene urbana bem como o factor estacionamento. Pretende-se desenvolver o exercício de uma cidadania activa e responsável e o respeito mútuo, a procura colectiva de soluções em detrimento da valorização constante da crítica pouco construtiva e desenquadrada reforçando os laços de confiança entre a população, comerciantes, visitantes e o poder local. Como estratégias de coesão social apostaremos na dinamização integrada e na valorização do património cultural, histórico e gastronómico de Carnide.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Criar e dinamizar o EAP Carnide - "Espaço de Apoio ao



Proprietário" promovendo um espaço de apoio e acompanhamento aos processos de incentivo à participação e à informação acerca das vantagens, procedimentos e incentivos à reabilitação urbana do Centro Histórico de Carnide. Pretende-se ainda facilitar as tomadas de decisão, desfazer os mitos inerentes à área da regeneração urbana e atrair um conjunto de casais jovens para esta área da Freguesia que se encontra extremamente envelhecida.

Sustentabilidade

A Junta de Freguesia compromete-se a financiar as actividades inerentes ao "Espaço de Apoio ao Proprietário" até, pelo menos, ao final de 2017.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Contribuir para a imagem de um Centro Histórico de Pessoas para Pessoas com impacto positivo para quem reside, visita e trabalha neste território. No fundo, ambiciona-se proporcionar os alicerces e os processos de facilitação de Cultura ao ar livre potenciando o trabalhos dos Grupos Formais e Informais da Freguesia e os artistas locais despertando as capacidades individuais e colectivas de pro-actividade local. Só contribuindo para o equilíbrio e incentivo das actividades comerciais e de restauração (com forte expressão no Bairro) contrastando com uma programação efectiva e regular no espaço público se consegue aumentar a coesão social e territorial.

Sustentabilidade

As várias entidades parceiras comprometem-se a realizar uma programação cultural partilhada nos espaços públicos, pelo menos, até ao final de 2017.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Valorizar as histórias de vida, experiências e saberes dos moradores dos comerciantes e dos visitantes através dos seus espaços de comércio tradicional atraindo moradores e visitantes. De referir que esta zona é extremamente prejudicada pela existência nas proximidades de grandes superfícies comerciais (Centro Comercial Colombo, Lidl, Minipreço e Continente, por exemplo...).

Aproveitar as sinergias criadas pelas entidades parceiras para a realização de actividades conjuntas onde "abrem as suas portas" para receber, acolher e conviver com todas as pessoas que vivem e passam por Carnide, levando também a uma "contaminação" de públicos.

Sustentabilidade

Através de um acompanhamento e contacto frequente com a população e comerciantes, as várias entidades parceiras comprometem-se a realizar uma programação cultural partilhada nos espaços envolvidos, pelo menos até ao final de 2017.

Actividade 1	Está na cara que és um livro
Descrição	<p>"Está na cara que és um livro" é uma actividade que permite soltarmos a imaginação através da história que pode "escrever-se" sobre diferentes superfícies... Sobre as rugas do rosto, as linhas da palma da mão, uma montra, um balcão. E a vida de um Bairro o que é afinal, senão um cruzamento de histórias - as das Pessoas e as dos Lugares que estas "habitam" em comum?</p> <p>Partindo do princípio que cada Pessoa ou Lugar pode constituir "um livro aberto" com aliciantes Histórias únicas e, simultaneamente, toda uma memória em comum para contar esta actividade desdobra-se em duas frentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animação das lojas do comércio tradicional por parte de um narrador profissional - através da narração de estórias "temáticas" e alusivas ao lugar transformam-se estes espaços num "palco" imprevisto onde se recuperam memórias e costumes, revalidam laços e se consolidam e aliciam públicos. - Formação de narradores - Quem sou, de onde venho e como se cruza a minha história com a(s) história(s) do Bairro? E como posso tornar este relato interessante aos olhos e ouvidos de diferentes públicos? Vamos fornecer formação adequada para que se reconstruam histórias de vida e se aprenda a dar-lhes voz. A acção é aberta a novos e velhos moradores, comerciantes locais e ainda a todos aqueles que tenham uma relação de proximidade com Carnide Histórico.
Recursos humanos	4 pessoas, incluindo 2 contadores de estórias profissionais das "Estórias de se tirar do Chapéu", um formador e um produtor.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Espera-se que com a realização desta actividade se promova um reforço da auto-estima de moradores e lojistas assim como uma ancoragem dos públicos e fregueses locais e angariação de novos públicos e consumidores. Paralelamente, espera-se contribuir para a recuperação e criação de um património cultural e património afectivo em comum, promotores de uma maior solidariedade e cidadania activa.
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	2, 3



Actividade 2	I Festival Gastronómico de Carnide
Descrição	I Festival Gastronómico de Carnide é o realizar de um sonho de moradores e comerciantes locais como forma de envolver todos os restaurantes do Centro Histórico e as entidades parceiras na sua organização e gestão. No decorrer deste evento, haverá a apresentação de algumas actividades, como por exemplo, "Apetite Cultural" que tem como objectivo unir a comida tradicional e a boa comida da restauração confeccionada em Carnide com a actividade cultural, bem como alimentar o corpo e a alma criativa, aguçar o paladar e a mente, estimular o apetite cultural, com a analogia de que comida é cultura e cultura é, sem dúvida alguma, alimento.
Recursos humanos	20 Escuteiros do Agrupamento 73 Carnide Todas as entidades parceiras, moradores e restaurantes do Centro Histórico de Carnide
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Espera-se que com esta actividade se consiga dinamizar a zona histórica de Carnide, divulgar alguns dos pratos confeccionados nesta Freguesia, como é o exemplo do famoso "Naco na Pedra" e outras iguarias aliando uma oferta rica e diversificada a nível cultural que acompanhará o Festival Gastronómico.
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	Circo Inclusivo
Descrição	Circo Inclusivo é uma actividade que pretende através da arte do novo circo, promover a inclusão da pessoa com deficiência física. O principal objectivo é a arte como veículo criativo e promotor da capacidade do ser humano como um todo (como ser físico, psíquico e social) independentemente da sua condição física.
Recursos humanos	4 Professores especializados na área do Armazém Aér(i)o
Local: morada(s)	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se com esta actividade conseguir desenvolver uma actividade continuada de capacitação de crianças e jovens com deficiência e incapacidade física dotando-as de competências de Circo Inclusivo criando espectáculos intermédios e um final para avaliação geral de todas as actividades.
<i>Valor</i>	4000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 4</i>	História e Estórias Locais
<i>Descrição</i>	<p>A actividade "História e Estórias da Cultura Local" consiste no uso da História e das Estórias Locais, promovendo a dinamização concreta com recurso a um conjunto de iniciativas e actividades, de cariz eminentemente cultural e de coesão social e territorial.</p> <p>Uma actividade que permite igualmente a interacção, tão valorizada pelos projectos BIP ZIP, com outras associações e entidades parceiras no sentido de se realizar as comemorações das datas mais marcantes (como por exemplo, o Dia da Criança, o Dia da Poesia e o Dia do Livro). dando ainda mais vida e alegria ao Centro Histórico, nomeadamente, ao Largo do Coreto.</p> <p>A actividade compreenderá uma metodologia participativa com sessões de leitura, de contos, de apontamentos teatrais, de conversas informais com as forças locais para conhecer quer a sua História quer as suas Estórias.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 técnica da Associação Auxiliadora de Instrução em Carnide
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se com esta actividade promover a dinamização do património cultural, tendo como objectivo central, o desenvolvimento local sustentável.
<i>Valor</i>	4000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 5</i>	Movimentações Culturais
<i>Descrição</i>	Movimentações Culturais é uma dinâmica muito própria de proporcionar e partilhar Cultura junto dos Fregueses em Carnide Centro (Centro Histórico de Carnide e Quinta da Luz) perspectivando assim o seu alargamento, não só na variedade, mas também na área geográfica adjacente. Esta actividade desenvolver-se-á através de uma unidade móvel, já existente na Junta de Freguesia não sendo necessária a sua aquisição, devidamente equipada com todos os meios tecnológicos adequados, onde se inclui um ecrã para projecções públicas de vários filmes.
<i>Recursos humanos</i>	2 técnicos do Núcleo Associativo do Centro Histórico de Carnide
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se com esta actividade promover um envolvimento crescente dos moradores e visitantes de Carnide. Acima de tudo valorizar-se-á a partilha dos bens culturais, a recolha e a promoção das memórias vivas e o envolvimento das bibliotecas locais construindo uma base de dados de todas as bibliotecas. Com esta actividade conseguir-se-á a organização de um arquivo fotográfico / vídeo da Freguesia de Carnide, das suas Histórias e das suas Gentes.
<i>Valor</i>	4000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	4000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	Reabilitar é Rehabitar Carnide!
<i>Descrição</i>	"Reabilitar é Rehabitar Carnide!" é uma actividade que permite a disponibilização e acesso a informação e conteúdos específicos no que concerne a legislação em

vigor, ao plano de estratégia de reabilitação urbana de Lisboa 2011 - 2024, incentivos à reabilitação urbana e procedimentos administrativos e legais bem como a desmistificação junto dos proprietários e de potenciais interessados dos processos de reabilitação e regeneração urbana.

Recursos humanos 2 técnicos da Associação de Moradores da Quinta da Luz
1 Advogado com competências a nível formativo
1 Arquitecta com competências a nível formativo

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Espera-se com esta actividade potenciar e incentivar a regeneração urbana e o aumento considerável dos pedidos de informação prévia para obras. Paralelamente pretende-se envolver os moradores, comerciantes, Câmara Municipal e a Associação de Moradores estimulando, de várias formas, a discussão de estratégias de incentivo à Reabilitação Urbana.

Valor 4500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 150

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 7 Saberes & Sabores

Descrição A actividade "Saberes&sabores: os 'temperos' das (boas) memórias" parte do princípio de algumas questões tão agradáveis e pertinentes: Quem não recorda aquele arroz-doce da avó Ermelinda? E o pão-de-ló da tia Conceição, que segredo teria? Porque Carnide tem créditos gastronómicos reconhecidos e porque os paladares recordam-nos momentos, Pessoas e lugares, vamos descobrir e teatralizar essa íntima partilha recolhendo memórias gastronómicas junto dos restaurantes locais, e residentes, e compor pequenos cozinhados de estórias. No final, um espectáculo comunitário onde esses episódios são revividos e partilhados com animado tempero teatral, onde as marionetas, as máscaras e o teatro se sentam à mesa em

alegre confraternização. Porque é preciso que continuemos, dia após dia, a brindar à mesa e à Vida!

Recursos humanos	5 técnicos da Equipa da Lua Cheia teatro para todos
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	<p>Espera-se com esta actividade promover a valorização da cultura gastronómica e do património com forte participação da comunidade local, dinamizar as relações de inter-ajuda, cumplicidade e vizinhança através da recolha e registo de receitas, segredos e memórias, motivar a comunidade para a valorização dos respectivos saberes-fazer associados à gastronomia e à culinária.</p> <p>Espera-se ainda fortalecer laços intergeracionais a propósito da partilha de estórias e de sabores e criar momento-convívio, espectáculo comunitário com impacto junto da comunidade residente e não residente.</p>
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 8	Teatro à Margem
Descrição	<p>Teatro à Margem é uma actividade com componente formativa baseando-se em técnicas teatrais para diferentes grupos geracionais; com apresentações pontuais do seu trabalho. Pretende-se ainda levar a cabo uma Mostra de Curtas de Teatro (20 minutos no máximo), aberto a diferentes grupos geracionais, onde podem experimentar novas abordagens e alguns grupos associativos pisando um palco pela 1.ª vez com público, sem a carga de um espetáculo teatral completo, como complemento à sua formação. Teatro à Margem pretende ainda promover o 1.º festival de homens estátuas e animação de rua - trazer para as ruas de Carnide o tipo de animação que preenche as ruas da centro da Baixa da Cidade, trazendo e cruzando públicos e grupos culturais diferentes ao Festival Gastronómico enriquecendo esta acção com arte urbana e moderna e ao mesmo tempo dar visibilidade ao trabalho intergeracional da formação em técnicas teatrais desenvolvida ao longo de toda a actividade.</p>
Recursos humanos	1 formador de teatro



	1 designer 1 técnico de luz 1 técnico de som 1 produtor executivo 3 a 4 pessoas de suporte a cada dia com iniciativas pontuais como é o caso da Mostra de Curtas de Teatro e o Festival de Rua
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que com a actividade "Teatro à margem" consigamos envolver 30 pessoas que desenvolverão competências na linguagem teatral e artística participando em eventos para e com a comunidade; 25 grupos informais ou de associações da freguesia e da cidade (2 a 3 pessoas por grupo) a participar na Mostra de Curtas de teatro, num total de 75 pessoas directas e 450 como público; 20 performers a participar no Festival de Homens estátuas e perto de 1500 visitantes.
<i>Valor</i>	6100 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	3000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 9</i>	Caminhadas Artísticas por Carnide
<i>Descrição</i>	"Caminhadas Artísticas por Carnide", é uma actividade que tem o objectivo de dar a conhecer o Centro Histórico de Carnide, através de um olhar original e artístico. Para isso, estabelece-se um tema para cada caminhada, fazendo com que o nosso olhar seja sempre enriquecido mesmo que já conheçamos os lugares, pois todas as caminhadas partem de um estímulo diferente. Todos os meses, um artista, é convidado a dirigir essa caminhada que acontece sempre pelo Centro histórico de Carnide e que tem uma periodicidade mensal. Paralelamente, prepara-se os próximos espectáculos, Caminhar, que também serão apresentados no Centro Histórico de Carnide. Desta forma, o público tem sempre a oportunidade de participar e envolver-se de diversas formas, nas caminhadas, assistindo do espectáculo ou ambos. Por outro lado, este projecto visa contribuir para a dinamização do Centro Histórico de Carnide, visto que esta zona e os seus habitantes são o "palco" e os "actores" quer das caminhadas, quer dos espectáculos.



<i>Recursos humanos</i>	3 técnicos do Teatro do Silêncio
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se com esta actividade a realização mensal de caminhadas e de 1 espectáculo (com previsão de 8 apresentações públicas), a criação de público a nível local e a fidelização desse mesmo público, a dinamização do Centro Histórico de Carnide, dar a conhecer o espaço do Lavadouro Público de Carnide e a promoção da participação das pessoas em actividades colectivas fora de portas bem como a aproximação dos parceiros culturais à realidade local onde desenvolvem o seu trabalho.
<i>Valor</i>	3900 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	440
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 10</i>	Re(visitar) Carnide
<i>Descrição</i>	A actividade Re(visitar) Carnide parte do princípio de que a participação exige uma comunicação abrangente, eficaz e diversificada. No fundo, trata-se da criação de uma plataforma de comunicação digital que permitirá CONHECER (como chegar, história, informações gerais), VISITAR (museus e património, jardins) LOCAIS ONDE FICAR (alojamentos), o que COMER (potenciar restaurantes, cafés, gastronomia), o que FAZER (circuitos turísticos, feiras e festas) e AGENDA.
<i>Recursos humanos</i>	2 Técnicos do Carnide Clube
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que com esta actividade se consiga aumentar a informação disponível ao visitante e ao morador aumentando a participação nas actividades a decorrer e a interacção e avaliação por parte dos destinatários. A plataforma contemplará ainda a possibilidade dos participantes poderem também eles serem parte activa da criação dos conteúdos.
<i>Valor</i>	2000 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	3000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 11</i>	Roteiro Cultural e Gastronómico
<i>Descrição</i>	Elaboração de um roteiro onde constem as atividades culturais e as iguarias servidas nos estabelecimentos comerciais ligados à restauração.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades parceiras e promotora envolvidas no projeto Restaurantes do Centro Histórico
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Através deste roteiro, pretende-se divulgação e valorizar o património cultural e gastronómico que é muito rico na freguesia.
<i>Valor</i>	3000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	3000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 12</i>	Conselho de Parceiros
<i>Descrição</i>	Reunião mensal envolvendo todas as entidades parceiras do projeto com o objetivo de coordenar todo o trabalho, avaliar o projeto de uma forma permanente, redefinir prioridades e auto-formar dada a interdisciplinaridade dos intervenientes.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades parceiras e promotora envolvidas no projeto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-

<i>Resultados esperados</i>	Capacitação de agentes locais para o trabalho comunitário em parceria
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /



<i>doença mental</i>	-----
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	-----
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	-----
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	-----
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	-----
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	-----
<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	4200 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	34400 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	8400 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos 0 EUR
Obras 0 EUR
Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Junta de Freguesia de Carnide
Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Armazém Aerio
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 900 EUR
Descrição 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)

Entidade Associação Auxiliadora de Instrução em Carnide
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 900 EUR
Descrição 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)

Entidade Carnide Clube
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 900 EUR
Descrição 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)

Entidade CNE - 73
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 900 EUR
Descrição 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)

Entidade Estorias de se tirar do chapau
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 900 EUR
Descrição 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

	12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Teatro de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Lua Cheia
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Nucleo Associativo Centro Histórico
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Teatro do Silêncio
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Associação de Moradores Quinta da Luz
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	10800 EUR
<i>Descrição</i>	3 técnicos da autarquia a 25% do seu tempo (12 meses x 300 euros x 3 técnicos)

TOTAIS



<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	19800 EUR
<i>Total do Projeto</i>	69800 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	17070

