

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 112

Redescobrir o Bairro em 2 rodas



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário
<i>Designação</i>	Associação Azimute Radical
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	GI História e estórias de cá
<i>Designação</i>	Sílaba Original - Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	Redescobrir o Bairro em 2 rodas
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	17. Centro Histórico de Carnide

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O Centro Histórico de Carnide, compreendido desde o Jardim da Luz, é um núcleo urbano situado na zona norte da Cidade de Lisboa com grandes potencialidades reforçadas com algumas intervenções realizadas recentemente como a requalificação do Jardim da Luz e do Largo do Coreto e a construção de ciclovias.</p> <p>Numa zona com vários restaurantes, com algumas instituições culturais e com infraestruturas coletivas recentes há que potencializar estes aspectos envolvendo a população e atraindo novas atividades para a zona.</p> <p>Aproveitar a existência das ciclovias e de praças e jardins requalificados para a dinamização desportiva, cultural e social do bairro, promovendo ainda o empreendedorismo e acções ambientalmente sustentáveis.</p>
--------------------	---

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis
<i>Objectivo geral</i>	<p>O projecto pretende promover a prática do cicloturismo recorrendo às potencialidades do bairro e envolvendo a comunidade.</p> <p>Propõe-se a criação de condições para uma utilização lúdica e cultural da bicicleta e para a criação de pequenos negócios ligados a este conceito, como a existência de uma oficina comunitária ou a realização de visitas turísticas e culturais.</p> <p>Propõe-se ainda criar as bases para a existência de uma Oficina de Bairro para apoio ao empreendedorismo, aos artesãos locais e a pequenos negócios locais.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Contribuir para uma imagem positiva do Bairro, criando condições para a utilização de infraestruturas colectivas já existentes.
<i>Sustentabilidade</i>	As várias entidades parceiras comprometem-se a desenvolver e a dar continuidade a este projecto com todas as suas vertentes até final de 2017.

Objetivo Específico de Projeto 2

<i>Descrição</i>	Criar estruturas e serviços de apoio à população
<i>Sustentabilidade</i>	<p>A Oficina de Bairro será criada seguindo principio de baixa manutenção. Serão estabelecidas parcerias com outras entidades, apoiando as iniciativas e o projecto.</p> <p>Prevê-se que, após a sua criação e consolidação, a actividade desenvolvida passe a gerar receita necessária para a remuneração do trabalhador.</p>

Objetivo Específico de Projeto 3

<i>Descrição</i>	-
------------------	---

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Criação núcleo de cicloturismo
<i>Descrição</i>	Com o objetivo de envolver a comunidade no projeto e de dinamizar a prática do ciclismo pretende-se criar um núcleo de cicloturismo. A criação deste núcleo será o suporte para a dinamização de todas as restantes atividades e fases do projeto, numa dinâmica de participação ativa da população.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se: - a constituição do núcleo de cicloturismo com, pelo menos 50 participantes ativos; - a criação de um grupo de pessoas motivadas para o planeamento e execução de todas as restantes atividades do projeto.
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
 <i>Actividade 2</i>	 Oficina no Bairro
<i>Descrição</i>	Com o objetivo de servir de suporte à atividade do projeto e de apoio a um conjunto de necessidades locais, pretende-se a criação e apetrechamento de uma pequena oficina de reparações. Este tipo de oficinas são fundamentais para a promoção do uso da bicicleta e como forma de capacitar os potenciais utilizadores das bicicletas. Esta oficina prestará várias atividades de apoio, desde o regime de "self-service" para manutenção de

	bicicletas até ao empréstimo de equipamento.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de uma oficina móvel de bairro, garantido condições para a sua sustentabilidade futura e criar uma espaço de apoio ao desenvolvimento de outros pequenos negócios de serviços de apoio à população.
<i>Valor</i>	17000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	250
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	Estacionamento de bicicletas
<i>Descrição</i>	Instalação de 50 lugares de estacionamento para bicicletas, distribuídos por locais estratégicos e de interesse local. Este tipo de equipamento facilitará o aumento da utilização das bicicletas e ajudará, em alguns casos, a reorganizar o espaço público.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Instalar 50 lugares de estacionamento para bicicletas, promovendo a utilização da bicicleta e apostando na redução de possíveis furtos.
<i>Valor</i>	3000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	750
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

Actividade 4	Trabalhador da oficina
Descrição	Para dar o arranque ao funcionamento da Oficina no Bairro e com vista à criação de um novo posto de trabalho será recrutada uma pessoa para assegurar os serviços de pequenas reparações e de cedência de bicicletas. De forma a garantir a sustentabilidade do posto de trabalho será estabelecido um regulamento com um preçário de alguns serviços a prestar.
Recursos humanos	Trabalhador da oficina e todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Recrutamento de um trabalhador
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Aquisição de bicicletas
Descrição	Aquisição de 15 bicicletas para empréstimo e para serem utilizadas nos percursos e/ou nas iniciativas a realizar. Ficarão junto à Oficina do Bairro.
Recursos humanos	Responsáveis pela Associação Azimute Radical
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Aquisição de 15 bicicletas para uso diário da população
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que	

<i>concorre</i>	2
Actividade 6	Percursos culturais em 2 rodas
Descrição	<p>Como forma de aliar o uso da bicicleta às atracções culturais e gastronómicas da zona será realizado 1 vez por mês um roteiro animado pela zona, podendo a população participar através de inscrição. Podem ser utilizadas bicicletas pessoais ou as disponibilizadas pelo projecto. Cada roteiro / percurso mensal será diferente e terá sempre uma temática, dando a conhecer uma detalhe diferente da zona.</p> <p>Estes percursos terão uma forte preocupação na plena integração do território na zona envolvente, nomeadamente na sua ligação ao Centro Histórico do Lumiar e à Quinta da Granja.</p>
Recursos humanos	Animadores da Boutique da Cultura e os Inadaptados.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Realizar 9 percursos culturais, envolvendo 270 participantes.
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	270
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 7	Oficinas sociais e criativas
Descrição	<p>Realização de oficinas de sensibilização para assuntos relacionados com a protecção ambiental, empreendedorismo e economia verde; Identificação e capacitação de artesãos urbanos locais; criação de marca de artesanato local; criação e dinamização de rede de artesãos locais.</p>
Recursos humanos	Técnicos da Wakeseed
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Realização de 10 sessões de capacitação de 4 horas cada; Criação de rede e desenvolvimento da marca.



<i>Valor</i>	6500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
Actividade 8	Criação de página no Facebook
<i>Descrição</i>	Com vista a uma monitorização de todo o projectos, suas fases e actividades e com vista à divulgação do mesmo junto da população pretende-se criar e manter uma página na rede social do Facebook. Esta página será um espaço aberto à partilha de opiniões e de sugestões e ali será ainda promovida a avaliação do projecto. Esta página terá ainda como importante objectivo, promover uma dinâmica para ACTUALIZAÇÃO DO DIAGNÓSTICO DA CARTA BIP-ZIP PARA ESTE BAIRRO.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de uma página no Facebook com actualização regular.
<i>Valor</i>	500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
Actividade 9	Folheto de divulgação
<i>Descrição</i>	Elaboração e distribuição de um folheto sobre o projecto e sobre os serviços a prestar. Um folheto para ser distribuído nas caixas do correio, em locais de interesse local e para ter em permanência na Oficina do Bairro.

<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Elaboração e distribuição de 5.000 folhetos facilitadores do conhecimento e adesão ao projecto por parte da população.
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	PontualUma vez
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 10</i>	Assembleias de Bairro
<i>Descrição</i>	Realização de duas Assembleias Gerais de Moradores e Comerciantes do Bairro com vista a apresentação das ideias-chaves do projecto. Tem por objectivo discutir todo o projecto e, eventualmente, pode obrigar à sua redefinição de acordo com as sugestões dos participantes. No final será realizada nova sessão para discussão e avaliação. Haverá particular atenção para, em paralelo serem realizados questionários para uma actualização dos dados de diagnóstico deste Bairro BIP-ZIP.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Maior envolvimento da população e integração no projecto. Participação de pelo menos 50 pessoas.
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	PontualDuas vezes
<i>Nº de destinatários</i>	50

Objectivos específicos para que
concorre

1

Actividade 11

Conselho de parceiros

Descrição

Reunião, por regra mensal, envolvendo todos os parceiros formais e informais do projecto com os objectivos:

- coordenar todo o trabalho;
 - avaliação permanente do projecto;
 - redefinição das prioridades e auto-formação.
- Para este conselho de parceiros serão ainda convidados a Junta de Freguesia de Carnide e algumas das instituições locais com presença no Grupo Comunitário de Carnide Centro.

Recursos humanos

Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Capacitação dos agentes locais e reforço do trabalho em rede

Valor

1000 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

25

Objectivos específicos para que
concorre

1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados

com a constituição da equipa de projeto -----
(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados -----
como resultado da intervenção do
projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP -----
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)

Nº total acumulado de destinatários de -----
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes

Nº de atividades onde não é possível a -----
identificação clara dos participantes

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / -----
doença mental

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 -----
anos)

Nº de destinatários idosos (+ de 65 -----
anos)

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / -----
demonstração

Nº de intervenções em edificado para -----
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----



Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	13200 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	16500 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1500 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	0 EUR
<i>Equipamentos</i>	18800 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário
<i>Valor</i>	6000 EUR
<i>Entidade</i>	Associação Azimute Radical
<i>Valor</i>	26300 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	17700 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3840 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

	instalações (Espaço Bento Martins) - Manutenção, etc - 12 meses x 200 euros
<i>Entidade</i>	Azimute Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1440 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Wakeseed
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2640 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros
<i>Entidade</i>	Os Inadaptados
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2640 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros
<i>Entidade</i>	Grupo Informal
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1440 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros)

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	12000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	62000 EUR



Total dos Destinatários 8165

