

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 111

Agir com Saúde



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

### ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	GI História e estórias de cá
<i>Designação</i>	Sílaba Original - Associação Cultural

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	Agir com Saúde
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

### Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	Nas duas Augi's inseridas neste BIP-ZIP uma das principais características é o envelhecimento da população. Estas duas AUGI's estão há muito consolidadas na Freguesia mas existe um desequilíbrio no que diz respeito à existência de infraestruturas e serviços no bairro. Este BIP-ZIP não se encontra devidamente integrado na malha urbana envolvente. O trabalho em comunidade é muito deficitário neste BIP-ZIP. A falta de cultura comunitária e de trabalho continuado é uma das razões para a falta de um verdadeiro e actual diagnóstico da realidade local que permitiria uma intervenção no terreno mais eficaz.
<i>Temática preferencial</i>	Promover a Inclusão e a Prevenção
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis
<i>Objectivo geral</i>	Dada a ausência de trabalho em rede e comunitário há a



necessidade de se proceder à actualização do diagnóstico social do BIP-ZIP.  
Por outro lado é necessário consolidar a verdadeira noção de bairro, criando serviços de proximidade, mesmo que móveis, nomeadamente para a população mais idosa.  
É urgente ainda promover a integração da zona na malha urbana envolvente, promovendo a interacção entre moradores e "vizinhos".

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Promover a criação de serviços locais de proximidade, contribuindo assim para um ambiente de bairro. Serviços mais vocacionados para a melhoria da qualidade de vida e bem estar, em particular para a população mais idosa.

*Sustentabilidade*

Serão estabelecidas parcerias com outras entidades, apoiando as iniciativas e o projecto.  
Prevê-se que, após a sua criação e consolidação, a actividade desenvolvida passe a gerar receita necessária para a sua sustentabilidade.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição*

Contribuir para uma verdadeira integração do bairro na malha urbana envolvente, fomentando a dinamização de acções com vista a quebrar o "isolamento" em que estas duas AUGI's se encontram.

*Sustentabilidade*

Os entidades parceiras e promotoras deste projecto comprometem-se em desenvolver parte da sua actividade neste território, pelo menos até final de 2017, procurando parcerias locais, nomeadamente com a Junta de Freguesia de Carnide.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



<b>Actividade 1</b>	Clinica móvel de saúde e bem estar
<b>Descrição</b>	Criação de um serviço de clinica social móvel a realizar uma vez por mês onde os moradores irão receber tratamentos gratuitos (ou a preços sociais) de terapias tradicionais e complementares (fisioterapia, terapia prânica, nutricionismo, naturopatia e osteopatia). É também intyenção formar em técnicas e práticas de saúde e bem estar e acompanhamento de pessoas em fim de vida.
<b>Recursos humanos</b>	Terapeutas e técnicos da Wakeseed
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Realização de consultas regulares e formação a 20 pessoas.
<b>Valor</b>	20700 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	220
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 2</b>	Actualização do diagnóstico
<b>Descrição</b>	Na altura da elaboração da carta BIP-ZIP da Cidade de Lisboa este bairro não teve questionários respondidos suficientes com vista à elaboração de um verdadeiro diagnóstico da situação existente. Com vista a melhor agir será realizado um estudo, envolvendo os contributos da Junta de Freguesia de Carnide e das comissões das AUGI's, bem como dos moradores, utilizando várias técnicas.
<b>Recursos humanos</b>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Elaboração de um diagnóstico actualizado do BIP-ZIP.
<b>Valor</b>	4000 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Espectaculos Comunitários
<i>Descrição</i>	Com vista a promover a integração deste BIP-ZIP na malha urbana prevê-se realizar dois espectaculos de rua no espaço público do bairro, divulgando-os para além dos limites geográficos do bairro. As temáticas dos espectaculos serão decididas com a população.
<i>Recursos humanos</i>	Atores e elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação efectiva de moradores na preparação e execução dos espectaculos e participação de público proveniente de outros bairros próximos.
<i>Valor</i>	7500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	PontualDuas vezes
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Hortas comunitárias sustentáveis
<i>Descrição</i>	Aproveitar alguns lotes de terreno existentes no bairro e actualmente ao abandono para a criação de pequenas hortas. Permitir a aquisição de conhecimentos e competências práticas para a criação e manutenção de uma horta sustentável e biológica. Fomentar o intercâmbio intergeracional e inter-bairros, procurando envolver hortelão de bairros vizinhos como o Bº. Padre Cruz.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de 3 espaços de horta comunitária.
<i>Valor</i>	13800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
 <i>Actividade 5</i>	 Criação de página no Facebook
<i>Descrição</i>	Com vista a uma monitorização de todo o projectos, suas fases e actividades e com vista à divulgação do mesmo junto da população pretende-se criar e manter uma página na rede social do Facebook. Esta página será um espaço aberto à partilha de opiniões e de sugestões e ali será ainda promovida a avaliação do projecto.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de uma página no Facebook com actualização regular.
<i>Valor</i>	500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	750
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
 <i>Actividade 6</i>	 Folhetos de divulgação
<i>Descrição</i>	Elaboração e distribuição de um folheto sobre o projecto e sobre os serviços a prestar. Um folheto para ser distribuído nas caixas do correio, em locais de interesse local e para ter em permanência na Clínica.

<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Elaboração e distribuição de folhetos facilitadores do conhecimento e adesão ao projecto por parte da população.
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	PontualUma vez
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	Assembleias de populares
<i>Descrição</i>	Realização de Assembleias Gerais de Moradores do Bairro com vista a apresentação das ideias chaves do projecto. Tem por objectivo discutir todo o projecto e, eventualmente, pode obrigar à sua redefinição de acordo com as sugestões dos participantes. No final será realizada nova sessão para discussão e avaliação.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Maior envolvimento da população e integração no projecto. Participação de pelo menos 50 pessoas.
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 4, Mês 7, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	PontualCinco vezes
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

<b>Actividade 8</b>	Parceiros em rede
<b>Descrição</b>	Reunião, por regra mensal, envolvendo todos os parceiros formais e informais do projecto com os objectivos: - - coordenar todo o trabalho; - avaliação permanente do projecto; - redefinição das prioridades e auto-formação. Para estas reuniões serão ainda convidados a Junta de Freguesia de Carnide e as comissões das AUGI's.
<b>Recursos humanos</b>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Capacitação dos agentes locais e reforço do trabalho em rede
<b>Valor</b>	1000 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	20
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**





*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	13200 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	32800 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1500 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	500 EUR
<i>Equipamentos</i>	2000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário
<i>Valor</i>	26300 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	23700 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Wakeseed
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5040 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros Caravana da Cidadania - 12 meses x 200 euros
<i>Entidade</i>	Os Inadaptados
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2640 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura



<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2640 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	10320 EUR
<i>Total do Projeto</i>	60320 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	2560