

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 105

Cinema Insuflável



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Figura Nacional Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Centro Social da Musgueira

Designação Associação de Tempos livres de Alfama

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Cinema Insuflável

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

66. Charneca do Lumiar

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

No Workshop BIPZIP 2014 foi referido que as actividades dirigidas à infância são as menos contempladas nas outras edições. Está, também, referido na carta que 11 territórios não acolheram nenhuma acção fruto deste programa. O projecto que aqui se candidata é dirigido a crianças até aos 12 anos e pretende visitar 7 territórios Bipzip no primeiro ano. Estão definidos nesta candidatura 2 territórios por já existir proximidade entre a entidade promotora e estes parceiros. ESTA PROPOSTA AMBICIONA QUE OS 5 TERRITÓRIOS AINDA NÃO IDENTIFICADOS NA CANDIDATURA SEJAM AQUELES QUE NÃO VÃO TER PROJECTOS BIPZIP NA EDIÇÃO 2014. Assim, o Cinema Insuflável visitará as comunidades que ficam excluídas.

A associação promotora é responsável pelo evento Fitas na Rua, que leva cinema ao ar livre a vários locais de Lisboa desde 2009 (também a zonas marginalizadas) e constatámos a falta de oferta cinematográfica para o público infantil.

Em Portugal, as salas de cinema das grandes superfícies apresentam uma programação para a



infância mainstream envolta em fortes operações de marketing, não deixando espaço para mais opções. Obras como as de Charles Chaplin, Buster Keaton ou as curtas metragens portuguesas mundialmente premiadas só aparecem em festivais de cinema e/ou circuitos poucos alargados.

O projecto

pretende colmatar o défice de projectos culturais para a infância, com uma intenção de sensibilização para a arte, em contextos desfavorecidos.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Crianças

Objectivo geral

Construir um cinema insuflável que circule por toda a cidade, um dispositivo original e único, associado ao entretenimento - os insufláveis. Criar uma estratégia, a partir de obras cinematográficas, de promover a aproximação ao objecto artístico e daí à capacidade reflexiva, crítica e da força da emoção a partir da descodificação e do conhecimento da arte. Difundir filmes por territórios com pouca ou nula exibição de cinema e criar um ENCONTRO COM A ALTERIDADE, oferecendo novos conteúdos. Mostrar filmes que fazem crescer, reflectir e também divertir. Estabelecer sinergias com festivais, mostras e serviços educativos no sentido de difundir os seus programas por populações com pouco acesso a actividades culturais. Criar programas exclusivos para cada território tendo em conta o seu contexto, diagnosticar e intervir à medida que se vai conhecendo a realidade. Trazer filmes e oficinas que abordem temas essenciais e/ou a partir dos currículos escolares: "os filmes que nos falam passam a ser os filmes de que falamos e, falando deles, descobrimos que esses filmes falam de nós". É, portanto, um objecto agregador que recolherá informação de todos os intervenientes (associações, escolas, festivais, serviços educativos, comunidades, crianças) e a partir daí construirá produtos (programações e oficinas) adequadas a cada comunidade. Esta proposta é inspirada na experiência francesa, de Alan Bergala, promovida pelo governo francês que introduziu a Arte nos contextos escolares. O cinema foi introduzido nas escolas valorizando a ideia da arte como motor de mudança, de reflexão e liberdade. O cinema que nos salva ou que nos revela algo que de outra forma não teríamos acesso, "O encontro com o cinema é a certeza instantânea de que aquele filme estava à minha espera e sabe algo sobre a minha relação enigmática com o mundo que eu próprio ignoro e que o filme contém como um segredo por decifrar". O objectivo geral deste projecto é criar a possibilidade deste encontro.

Objetivos Específicos de Projeto



Descrição

Criar um dispositivo inovador dirigido ao público infantil que circule por vários territórios BipZip (ver imagens e vídeo em anexo). Criar um periodicidade em cada local e desenhar programas específicos para cada comunidade. O Cinema Insuflável deverá ser um projecto-piloto em Lisboa que durante 3 anos, pelo menos, circulará por vários territórios BipZip e também pelo resto da cidade, potenciando e difundindo filmes e oficinas pela população infantil criando um gosto pelo cinema.

Sustentabilidade

O financiamento BipZip será para o arranque do projecto: a construção do objecto, a aquisição do equipamento e os gastos iniciais com a equipa. O projecto é também acolhido pela EGEAC e o Cinema São Jorge e serão realizadas sessões ao fim de semana em espaços públicos da cidade (jardins, praças, etc). Por dia serão concretizadas 14 sessões de cinema de 30 minutos, com diferentes programas. A lotação de cada sessão é de 30 crianças e o custo do bilhete será de 2€. A receita de bilheteira será a sustentabilidade do Cinema Insuflável após o investimento inicial. Ver em anexo o estudo financeiro.

Está previsto

no primeiro ano a visita a 7 territórios Bipzip e cada local acolherá o Cinema insuflável uma vez por mês, durante 9 meses. Nos anos seguintes as receitas irão definir o numero de locais a visitar.

É possível rentabilizar o objecto alugando para outras autarquias ou entidades privadas e todas as receitas serão usadas para financiar visitas a territórios BipZip. No segundo ano e o projecto poderá, também, candidatar-se a apoios de outras entidades: Programa VER - Instituto Cinema e Audiovisual, Gulbenkian, Programa Europe Creative. Mesmo sem nenhum outro tipo de financiamento que não seja as receitas de bilheteira, é possível concretizar 59 sessões em territórios BipZip nos anos consecutivos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Mostrar diferentes tipos de filmes à população infantil tendo em conta que a maioria das crianças não escolhem os filmes que vêem. O gosto e as preferências vão sendo socialmente produzidos a partir do jogo de forças dos mercados cinematográficos que impõe um certo tipo de filmografia. Proporcionar um encontro com a alteridade. Criar programas com filmes emblemáticos da história do cinema, cinema de animação, documentários e cinema português. Introduzir o cinema como ferramenta pedagógica e sensibilizar para a arte e para a criatividade. Retomando as ideias de Alain Bergala no seu livro "Hipótese-cinema - Pequeno tratado de transmissão do cinema dentro e fora da escola", pretende-se que estas sessões sejam uma transmissão do encantamento pelos filmes, uma escola de espectadores. Os programas serão desenvolvidos, e descobertos, em conjunto com os parceiros e as crianças nas



suas várias visitas ao Cinema Insuflável. Será realizado uma apresentação da ideia no momento de preparação do projecto a todas as entidades que trabalhem com cinema e com programas para a infância nos sentido de criar um núcleo reflexivo e uma programação oriunda de várias proveniências. Trazer, sempre que possível, realizadores e outros profissionais do cinema, para as sessões.

Sustentabilidade

O cinema insuflável pretende associar-se na fase de preparação às entidades nacionais e estrangeiras que já fazem um trabalho com cinema dirigido à infância: IndieJúnior, Cinenima, Monstra, Apordoc, L' Eden Cinema (programa do estado francês de Alain Bergala) e outros projectos a descobrir. O dispositivo pode também servir como "sala de cinema" ambulante que circula pela cidade no momento em que acontecem na cidade (principalmente no Cinema São Jorge) inúmeros festivais e festas de cinema. Será uma forma de fazer chegar esses conteúdos a comunidades alheias a esses eventos. Nas sessões ao fim de semana, com bilheteira, está prevista uma percentagem para os detentores dos direitos, pois é assim que funciona o mercado do cinema em Portugal, entre as distribuidoras de cinema e as empresas que gerem as salas. Assim, esses filmes serão pagos nessas sessões que compensará a exibição gratuita nos territórios BipZip. Alguns filmes estrangeiros não comercializados em Portugal já estão em domínio público e outros, por ser uma actividade sem fins lucrativos, poderão não cobrar direitos. Está mesmo assim previsto em orçamento um valor residual para pagamentos de direitos de autor. Será utilizado o sistema de bilheteira do cinema São Jorge, mesmo com bilhetes a custo zero, de forma a ser contabilizado na estatística oficial de espectadores de cinema e, assim, ser possível candidatar o projecto a apoios do ICA.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Criar oficinas em redor do cinema e que aborem múltiplos temas, tais como a infinidade de temas dos filmes. As oficinas serão construídas para 3 tipos de grupos: pré-escolar dos 3 aos 6 anos; 1º ciclo dos 6 aos 9 anos; 2º ciclo dos 10 aos 12 anos. Como o Cinema Insuflável visitará 9 vezes o mesmo local, a mesma comunidade, algumas oficinas terão vários níveis e serão desenhadas e pensadas à medida que a equipa se vai aproximando dos grupos. Fazendo avaliações contínuas com todos os envolvidos e afinado as intenções, uma experiência continuada em regime laboratório.

Aqui serão convocadas várias entidades, algumas já auscultadas, para trazerem a sua experiência e saber-fazer ao projecto. As oficinas tentarão ter um registo de exclusividade sempre que possível, mas também poderão ser experiências já testadas e confirmadas. Serão

oficinas que principalmente exercitem a criatividade e a



sensibilidade, a constatação de outras formas de viver e de ser, que revelem a linguagem única do cinema.: o olhar, as imagens, os ângulos, as escolhas, a cor, as luzes e as sombras, a construção das personagens e como capta-las, os sons e as bandas sonoras, os planos a montagem e os sentimentos e as emoções que todos estes elementos passam para quem vê os filmes.

Sustentabilidade

Está previsto um valor em candidatura para o momento inicial de idealização e definição das oficinas que farão parte das actividades do Cinema Insuflável. Algumas oficinas a implementar podem ser já produtos testados em outros contextos como o IndieJúnior, o serviço educativo da Apordoc ou outras entidades que trabalhem sobre este tema. Estas oficinas já não carecem de um custo para a criação, já existem. Está descrito no estudo financeiro a formula usada para obter o valor de criação das referidas oficinas e os honorários dos formadores. Em cada sessão do Cinema insuflável serão concretizadas 4 oficinas cada uma com a duração de 45 minutos e estarão implicados 2 formadores por dia.

As oficinas poderão também, ao final do 1º ano de implementação do projecto, ser candidatas a outros apoios: o programa VER do ICA e os concursos específicos de apoio à formação do Europe Criative.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Preparação

Descrição

Nos 3 meses de preparação do projecto será construído o objecto pela empresa de insufláveis ARMEIOS conforme orçamento em anexo. Já foram realizados encontros entre a direcção técnica do Cinema São Jorge e a empresa ARMEIOS no sentido de estudar o objecto a construir e o equipamento técnico a utilizar. Em anexo a proposta do objecto a construir e o equipamento necessário. Será elaborado um manual de boas práticas de electricidade por electricista responsável das actividades ao ar livre da EGEAC. A direcção técnica do Cinema São Jorge elaborará um manual de boas práticas de montagem e utilização do equipamento. Serão encontrados os 5 parceiros em falta que consideramos serem entidades de territórios BipZip não contempladas com projecto em 2014. Serão realizadas reuniões de preparação e planificação da acção com os 7 parceiros do projecto. Serão envolvidas outras entidades dos territórios mediadas pelos parceiros como escolas, ATLS, salas de estudo, etc. Serão definidos e contratados os elementos que farão parte da equipa em funções (mediadores e formadores) e também a equipa responsável pelo transporte, montagem e desmontagem. Serão definidas parcerias estratégicas com entidades que programam, distribuem e exibem cinema em Portugal e fora do país.



Toda a acção será preparada nesta fase de 3 meses para o Cinema Insuflável começar a sua acção no quarto mês.

Recursos humanos

-Coordenação - Sérgio Marques
-Parceiros BipZip
-Escolas e outras entidades afins
-Entidades de programação, distribuição e exibição de cinema
-Equipa Técnica Cinema São Jorge
-Designer gráfico - Equipa de Comunicação da EGEAC
-Electricista - Equipa EGEAC

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

- construção do cinema insuflável
- aquisição de equipamento técnico
- construção de manual de boas práticas: electricidade e equipamento
- planificação da acção para os 9 meses seguintes
- definição e contratualização de equipa em trabalho
- desenho de cronograma da acção
- definição de parcerias de entidades ligadas ao cinema
- definição das acções de formação a implementar
- definição de grupos escolares

Valor

25588 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

45

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 2

sessões de cinema e oficinas

Descrição

Visita a 7 territórios BipZip, uma vez por mês durante 9 meses, perfazendo um total de 63 sessões no primeiro ano de implementação. O insuflável será montado das 9h às 10h. Funcionará das 10h às 13h e das 14h30 às 19h. Será desmontado e recolhido das 19h às 20h. Cada grupo de

crianças acolhido, máximo de 30, poderá assistir a uma sessão de cinema de 45 minutos, seguida de uma oficina de 45 minutos. Por dia, o Cinema Insuflável receberá 4 grupos diferentes, dois no período da manhã e dois no período da tarde. Das 18h às 19h os cinema receberá todas as crianças que quiserem entrar. Voltará ao mesmo local passado um mês com um novo programa e novas oficinas.

Durante o fim-de-semana o Cinema Insuflável será colocado em locais públicos da cidade para usufruto da cidade. Nestes dias e fora dos territórios BipZip, o Cinema Insuflável fará, somente sessões de cinema, e cobrará um bilhete no valor de 2€.

Recursos humanos

- Coordenação - Sérgio Marques
- Coordenação territórios BipZip - equipas parceiras
- Mediadores territórios BipZip - equipas parceiras
- Equipa acolhimento - 2 elementos a definir
- Equipa técnica - 2 elementos a definir
- Formadores - 4 ou mais elementos a definir
- Empresa responsável pelo transporte e montagens e desmontagens - a definir
- Programadores de cinema e responsáveis de projectos educativos em redor do cinema

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

- Envolver cerca de 150 crianças por cada dia de implementação, perfazendo um total de 9450 utentes do Cinema Insuflável em territórios BipZip;
- Mostrar múltiplos tipos de filmes de ficção, documentários e animação de todos os tempos e de origens diversificadas.;
- Descobrir mais parceiros e envolve-los no desenho e na implementação da acção ;
- Envolver entidades de programação de cinema;
- Implementar 4 oficinas por sessão x 63 sessões = 252;
- Envolver na implementação a comunidade: família e professores;
- Trazer realizadores e outros profissionais para as sessões;
- Desenvolver oficinas com vários níveis para criar o hábito em alguns grupos de crianças durante 9 meses.

Valor

24256 EUR

Cronograma

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11,

	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 63
<i>Nº de destinatários</i>	9450
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5000 EUR
Encargos com pessoal externo	11025 EUR
Deslocações e estadias	5265 EUR
Encargos com informação e publicidade	756 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5840 EUR
Equipamentos	21958 EUR
Obras	0 EUR
Total	49844 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade Figura Nacional Associação Cultural

Valor 49844 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade EGEAC

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 10800 EUR

Descrição - Cedência de video projector do São Jorge - 6500€
-
Utilização de sistema de bilheteira do Cinema São Jorge - 800€
- Criação de imagem gráfica do Insuflável - 1500€
-
Elaboração de manuais de boas práticas - electricidade e equipamento técnico - 2000€

Entidade EGEAC

Tipo de apoio Financeiro

Valor 33544 EUR

Descrição - receitas de bilheteira sessões fim de semana - 33544€
(estimativa, valor máximo de receitas) ver estudo financeiro em anexo

TOTAIS

Total das Actividades 49844 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 44344 EUR

Total do Projeto 94188 EUR

Total dos Destinatários 9495

