

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 009

Projecto Comunidades



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

sabemos que a arte desempenha um papel fundamental para a valorização pessoal e que as dinâmicas que promovem o encontro entre pessoas de idades e saberes diferentes contribuem para que as suas experiências possam ser objecto de troca e dignificação.

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Destinatários preferenciais

Idosos

Objectivo geral

O objectivo geral do Projecto Comunidades é participar através de uma cidadania activa e activada, no desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida da população idosa utente das instituições e colectividades do bairro de Alfama.

Para isso, desenhamos um projecto que consiste na realização de ateliês semanais de formação artística em 6 instituições. No final do projecto, num Espectáculo, serão apresentados os conhecimentos e técnicas apreendidos pelos utentes.

Trabalhar dentro da temática da promoção da cidadania é para o Chapitô algo que se cola à sua missão. Na verdade o nosso quotidiano é a intervenção junto de populações especiais, usando a arte como ferramenta para a inclusão.

Metodologicamente, o projecto aposta nos seguintes eixos de intervenção: envelhecimento activo, participação e integração e divide-se em 3 etapas. A 1ª etapa, depois da abordagem inicial às instituições, centra-se no reconhecimento institucional, na descoberta dos universos individuais de cada utente assim como na construção de relações de empatia, comunicação e confiança. Este diagnóstico orientará a intervenção da equipa responsável.

A 2ª etapa trata o desenvolvimento e aprendizagem de dinâmicas relacionadas com o teatro, o circo, o canto e com o conto. Nesta etapa, além da componente formativa, a equipa visa a preparação de uma estrutura final a ser apresentada, pelos utentes, à instituição, famílias e comunidade.

A 3ª etapa consiste na fase de implementação de projecto, em que os utentes constroem uma intervenção final, que tem como propósito apresentar as competências e saberes efectivando-se a participação activa.

O projecto visa promover a autonomia quer dos utentes na sua representação institucional, quer das próprias instituições, inovando socialmente no tipo de respostas que se tornam mais adequadas aos eixos principais de intervenção.

Objetivos Específicos de Projeto



Descrição Promoção do envolvimento e participação dos idosos nas actividades, contribuindo assim para a sua autonomia e para a afirmação da sua cidadania.

Sustentabilidade No decorrer do projecto Comunidades, contemplamos que as nossas intervenções sejam acompanhadas por pessoal interno das instituições e/ou juntas de freguesia, de modo a que possamos fixar competências e técnicas que findo o projecto, contribuam para a continuidade da resposta.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promoção dos diálogos intergeracionais.
A equipa de projecto é multidisciplinar porque compõe para além dos elementos técnicos, jovens formados artisticamente no Chapatô (alunos e ex-alunos) que se tornam actores sociais e criando neles, "num dar e receber", o exercício pleno da cidadania.

Sustentabilidade A participação dos jovens torna ainda mais consistente o processo evolutivo de cada um, respondendo-se assim às necessidades e solicitações da comunidade em que estão inseridos e firmando as bases de um diálogo de cooperação e cidadania.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Contribuir para a capacitação e inovação das respostas e serviços prestados aos idosos

Sustentabilidade Estando em processo a adesão à Rede Social da Câmara e dada a experiência que temos construído ao longo destes mais de 30 anos em matéria de respostas sociais alternativas para enquadramento de várias populações em risco de exclusão e com elevadas taxas de sucesso; acreditamos que podemos de facto contribuir para enriquecer a qualidade e diversidade destas valências, quer públicas quer privadas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Ateliês de formação artística

Descrição Programa de actividades de características lúdicas, que têm simultaneamente uma orientação formativa de efeito integrador nas áreas do Teatro, Técnicas Circenses, Canto e Conto (recuperação e verbalização de histórias e memórias)

Recursos humanos Equipa constituída por 1 formador de workshop, 1 assistente



	de workshop, 1 assistente produção e 1 assistente de adereços e figurinos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Esperamos que os participantes adiram e participem activamente nas actividades dinamizadas pela equipa Chapatô; Esperamos promover o bem-estar, o sentimento de utilidade e a capacitação dos utentes; o reforço de sentimentos de pertença e de identidade social e motivar o desenvolvimento de laços inter-gerações Métricas (explanadas no orçamento em anexo): nº de instituições =6 nº de beneficiários = 90 nº de ateliês = 192 nº de horas de formação em ateliês = 480
<i>Valor</i>	43623 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	90
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Espectáculo Final
<i>Descrição</i>	mostra artística e técnica em que se pretende que os utentes mostrem publicamente o que aprenderam ao longo das sessões
<i>Recursos humanos</i>	1 encenador, 2 produtores Chapatô, 4 Animadores Chapatô
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	oportunidade de mostrar publicamente aos pares e à família o conjunto de aprendizagens que se fizeram; usar a participação num espectáculo, como uma ferramenta de empowerment e afirmação de cidadania; fortalecer os laços com as comunidades, num processo que visa a sua integração social e comunitária
<i>Valor</i>	4752 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9

<i>Periodicidade</i>	Pontualuma apresentação final
<i>Nº de destinatários</i>	90
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	DVD "Projecto Comunidades"
<i>Descrição</i>	captação e registo video dos ateliers e testemunhos dos utentes em cada uma das instituições ao longo do projecto e também do Espectáculo Final (ensaios, backstage e evento). Edição e pós-produção do registo e compilação num dvd.
<i>Recursos humanos</i>	1 câmara, 1 técnico audio-visuais
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	produzir um formato audiovisual que possa evidenciar os resultados esperados nas restantes actividades; que sirva de suporte de memória futura para os intervenientes directos e indirectos do Projecto; que possa servir de cartão de visita para outros projectos similares; que possa ser partilhado
<i>Valor</i>	1624 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 36084 EUR

Encargos com pessoal externo 1218 EUR

Deslocações e estadias 1634 EUR

Encargos com informação e publicidade 4118 EUR

Encargos gerais de funcionamento 6945 EUR

Equipamentos 0 EUR

Obras 0 EUR

Total 49999 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Chapitô

Valor 49999 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Chapitô -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 11550 EUR

Descrição Auto-financiamento da Instituição como orçamento apresentado em anexo

TOTAIS

Total das Actividades 49999 EUR

<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	11550 EUR
<i>Total do Projeto</i>	61549 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	680

