

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 087

ii. Leitura (ler o (i) em inglês)



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Jovens Formandos Fazem Emprego

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação ii.Leitura (ler o (i) em inglês)

BIP/ZIP em que pretende intervir 25. Cruz Vermelha

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Cruz Vermelha é um grande ponto de confluência de origens e culturas. Há muito que esta zona é espaço de alojamento municipal, maioritariamente de famílias oriundas dos PALOP (Cabo Verde, São Tomé, Moçambique, Guiné e Angola). Aquando do realojamento dos antigos bairros da Musgueira Norte e Sul, há sensivelmente 12 anos, um enorme núcleo de famílias, esmagadoramente brancas e nacionais, vai coabitar, paredes meias, com a comunidade original, desafiando um historial de conflitos e tensões. A realidade atual é pontificada pelo tráfico de estupefacientes, gerando um clima de insegurança bastante desfavorável a todas as faixas etárias, com especial enfoque nas crianças, adolescentes, jovens e seniores. A comunidade é marcada pela baixa escolaridade. Os decanos do bairro, apresentam elevados graus de iliteracia. Os jovens, apesar de terem nascido em tempos bem diferentes dos seus avós e pais, também apresentam níveis de escolaridade muito baixos e pouco diferenciadores para a sua sobrevivência no mundo atual. A leitura e a relação com a informação é escassa e muito circunscrita a interesses muito específicos. Um grupo de jovens e moradores, estudantes, desempregados e trabalhadores, preocupados com o acesso à informação e



leitura e sensíveis às questões tecnológicas, lançou-nos este desafio de criar uma biblioteca com suporte digital para todas as idades e com o intuito de democratizar a tecnologia touch/tablet.

| | |
|------------------------------------|--|
| <i>Temática preferencial</i> | Outra. |
| <i>Destinatários preferenciais</i> | Grupos vulneráveis |
| <i>Objectivo geral</i> | Criação de uma biblioteca totalmente digital com sede própria e itinerante (dada a portabilidade dos aparelhos e acesso autónomo à internet), suportada com recurso à tecnologia tablet, com o intuito de tornar a leitura como meio de ligação, aglutinação e relacionamento intergeracional, racial e cultural. Este instrumento da biblioteca digital, terá como temática primeira a Promoção da leitura através das novas tecnologias e promoção de atividades e dinâmicas que possibilitem a avós, pais e filhos, comunidade em geral um espaço/momento conjunto de relacionamento em volta de um denominador comum: a leitura. |

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Criação de uma biblioteca totalmente digital, suportada através de 22 aparelhos tablets e 4 computadores, e todo o software e aplicações necessárias. A biblioteca terá um espaço nas instalações do Centro Social da Musgueira e, dada a portabilidade dos aparelhos, será igualmente itinerante, podendo "deslocar-se" às escolas e instituições locais.

Sustentabilidade Sendo a aquisição do equipamento o investimento maioritário, a manutenção, guarda, disponibilização e dinamização, será assegurada pela Instituição e pelos jovens dinamizadores e utilizadores do espaço. O envolvimento das escolas, estabelecimentos de jardim de infância e espaço séniores como acolhedores da itinerância dos equipamentos, garantirá a continuidade e uso dos mesmos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Realização de ações de formação para o manuseamento, utilização e dinamização dos conteúdos digitais e respetivos equipamentos.



Sustentabilidade Esta formação, para técnicos, educadores e utilizadores em geral, será o garante de utilização e passagem de conhecimentos para a continuidade do biblioteca digital.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Realização de ações de promoção de leitura de livros digitais, audio-livros, revistas e jornais e conteúdos digitais no espaço físico da biblioteca e em itinerância pelos estabelecimentos de ensino locais e instituições locais e da cidade de Lisboa. Democratizar o acesso aos tablets e sua tecnologia.

Sustentabilidade A familiarização com conteúdos em formato digital, permitirá a criação de hábitos de leitura e familiarização com os diversos conteúdos digitais didáticos, dando consciência aos utilizadores da simplicidade dos mesmos e das suas potencialidades. Isto garantirá autonomia dos utilizadores e potencializará os recursos disponibilizados.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Aquisição e montagem equipamento

Descrição aquisição de 22 tablets e 4 computadores e respectivos conteúdos digitais em livrarias e lojas on-line. Operacionalização dos equipamentos com os conteúdos digitais: livros digitais, audio-livros, assinaturas de jornais e revistas on-line, aplicações educativas e didáticas. Teste e experimentação do equipamento e suas aplicações;

Recursos humanos 8 jovens
3 técnicos CS Musgueira
2 técnicos informáticos/multimédia
Grupos de teste do equipamento: crianças, jovens, adultos e séniores

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Operacionalização e teste de todo o suporte de hardware e software.

Valor 16500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 9

| | |
|---|---|
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 50 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| Actividade 2 | Formação e aprendizagem |
| <i>Descrição</i> | Realização de ações de formação para dinamizadores da biblioteca digital e para a biblioteca digital Itinerante. |
| <i>Recursos humanos</i> | 2 técnicos CSMusgueira 1 técnico informática/hardware 10 jovens - Responsáveis na Alta |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Formação e capacitação de 60 animadores da biblioteca digital e da biblioteca digital itinerante no manuseamento de conteúdos digitais e dos aparelhos e aplicações de suporte. |
| <i>Valor</i> | 1000 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 3, Mês 4 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual 4 acções |
| <i>Nº de destinatários</i> | 60 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| Actividade 3 | biblioteca digital |
| <i>Descrição</i> | Disponibilização da biblioteca digital para utilização individual e em grupos. |
| <i>Recursos humanos</i> | 2 técnicos CSM 20 jovens - Responsáveis na Alta |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | ter uma média/dia de 40 utilizadores da nossa biblioteca digital. |
| <i>Valor</i> | 4800 EUR |



| | |
|---|---|
| <i>Cronograma</i> | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 4800 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2, 3 |
| | |
| <i>Actividade 4</i> | Biblioteca digital itinerante |
| <i>Descrição</i> | Deslocação da biblioteca digital itinerante aos estabelecimentos de ensino, escolas e jardins de infância, espaços e universidades séniores, através da disponibilização dos equipamentos e respetivos conteúdos. |
| <i>Recursos humanos</i> | 2 técnicos CS Musgueira 10 jovens - Responsáveis na Alta |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | deslocação a 10 estabelecimentos de ensino/Instituições |
| <i>Valor</i> | 1000 EUR |
| | |
| <i>Cronograma</i> | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual 20 ações |
| <i>Nº de destinatários</i> | 400 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2, 3 |
| | |
| <i>Actividade 5</i> | Leitura inter_geracional |
| <i>Descrição</i> | promoção de atividades de leitura e exploração digital entre avós/netos, pais/filhos, jovens/séniores. |
| <i>Recursos humanos</i> | 2 técnicos CS Musgueira 12 jovens - Responsáveis na Alta |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | realização de sessões de leitura conjunta entre públicos de diversas faixas etárias |
| <i>Valor</i> | 800 EUR |

| | |
|---|---|
| <i>Cronograma</i> | Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 60 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2, 3 |
| <i>Actividade 6</i> | fórum Leitura participativa |
| <i>Descrição</i> | realização de fóruns/inquéritos de auscultação, avaliação e recolha de opinião. |
| <i>Recursos humanos</i> | 2 técnicos CSMusgueira |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | obtenção de 100 inquéritos de opinião de utilizadores da biblioteca digital e da biblioteca digital itinerante ; realização de 4 reuniões fórum para avaliação e participação no projeto. |
| <i>Valor</i> | 400 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 4, Mês 7, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual 4 ações |
| <i>Nº de destinatários</i> | 60 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----



Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|-----------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 0 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 5500 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 0 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 1250 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 1750 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 16000 EUR |
| <i>Obras</i> | 0 EUR |
| <i>Total</i> | 24500 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|----------------------------|
| <i>Entidade</i> | Centro Social da Musgueira |
| <i>Valor</i> | 24500 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|---|
| <i>Entidade</i> | Centro Social da Musgueira |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 3000 EUR |
| <i>Descrição</i> | recursos humanos, técnicos, materiais de desgaste e consumíveis diversos, transportes, instalações. |
| <i>Entidade</i> | Responsáveis na Alta |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 3550 EUR |
| <i>Descrição</i> | recursos humanos : 20 jovens |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 24500 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 6550 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 31050 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 5430 |

