

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 082

Empreendedorismo Low Cost



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Cidadãos Empreendedores

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Empreendedorismo Low Cost

BIP/ZIP em que pretende intervir 67. Alta de Lisboa Centro

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Portugal, tem cerca de 17,5% da população ativa desempregada, sendo a taxa de desemprego jovem superior a 35%. A nossa comunidade, muito marcada pelo baixo nível de escolaridade, origens étnicas variadas, profissões ligadas à construção civil, que está em crise profunda, etc., tem uma taxa de desemprego ainda mais acentuada. Os resultados da consulta pública sobre a carta do BIP/ZIP, revelavam já que o desemprego era o tema muito importante. Acresce que o mercado de trabalho não consegue absorver tão elevado volume de mão-de-obra, levando a longos períodos de inatividade. A criação do próprio emprego é uma solução possível em alguns casos, mas com fatores que dificultam esta opção: receio de falhar; não possuir capital para investir ou ter receio de perder o pouco capital que possuem; receio de perder as prestações sociais que recebem; não conseguir transformar a ideia num modelo de negócio viável; não saber quais os passos a dar; não ter apoio para superar as dificuldades. Estes obstáculos impedem negócios viáveis e condenam os desempregados à procura de trabalho por conta de outrem. Esta realidade clama por formação e apoio ao empreendedorismo, capacitando as pessoas a superar os obstáculos bloqueadores ao seu empreendedorismo. Mas podem ter valor no mercado, mas no mercado de bens e serviços. Não tendo capital para



	investir, podem ser desenvolvidos negócios "low cost".
<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Adultos (população em idade ativa) adultos desempregados
<i>Objectivo geral</i>	O projeto promove o empreendedorismo de base local, desenvolvendo as competências dos seus habitantes para que estes libertem o seu potencial, criando negócios locais, mas orientados para o mercado global. O projeto fará com que um grupo de moradores do bairro que se encontram desempregados, mas que possuem competências que podem ser valorizadas no mercado de bens e serviços, possam criar negócios "low cost" de base local, rentabilizando os seus próprios recursos e ultrapassando a situação de desemprego. O projeto será desenvolvido em cinco fases: 1) Divulgação do Programa no Bairro, através de material promocional, reuniões com as "forças vivas" que intervêm no bairro, intervenção de mediadores e sessão de divulgação para a população; 2) Seleção das candidaturas; 3) Ações de formação; 4) Construção das ferramentas de promoção e comercialização (um website e página de Facebook para cada negócio, material promocional, etc.); 5) Apoio personalizado aos formandos.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Selecionar 20 moradores desempregados e apoiá-los a criar os seus próprios negócios "low cost". Criação de um conjunto de negócios "low cost" locais que criem, pelo menos, o posto de trabalho dos seus promotores. Os negócios de base local deverão, preferencialmente, visar o mercado regional, nacional ou mesmo global, de forma a não ficarem limitados pela exiguidade do mercado local. Os empreendedores serão selecionados entre a população desempregada, atendendo às suas ideias de negócio, competências e capacidades individuais, favorecendo-se aqueles que se considere terem maior potencial, mas que precisem de apoio para iniciarem os seus negócios. A equipa técnica apoiará os empreendedores a superar os obstáculos à criação e consolidação de negócios. Esta dinâmica deverá desencadear uma mudança de atitudes relativamente ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa entre a população do bairro, pois o exemplo dos desempregados que decidiram "Mudar de Vida", tomando o destino nas suas mãos, deverá ser divulgado tanto quanto possível.
------------------	--



Sustentabilidade

Capacitar os participantes de modo a que os mesmos sejam impulsionadores de outros desempregados numa dinâmica de empreendedorismo. Os promotores dos negócios irão beneficiar do apoio da equipa técnica durante um ano após o final desta edição do BIP/ZIP, que utilizará técnicas de coaching para ajudar os empreendedores a superar as dificuldades que surgem na fase inicial de lançamento dos negócios.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Formar os desempregados para desenvolver o seu espírito empreendedor e as suas competências para a criação e gestão de negócio próprio.

Será realizado um programa de formação, baseado na metodologia Glocal - Empresas Locais Orientação Global, desenvolvido com o apoio da Iniciativa Comunitária EQUAL e seleccionado como boa-prática pelo Gabinete de Gestão EQUAL pelos bons resultados que proporciona e pela sua capacidade para a sua utilização ser transferida para outros territórios. A formação terá a duração de 64 horas, e estará estruturada nos seguintes módulos: 1) A motivação para criar o negócio; 2) As competências individuais do empreendedor; 3) A ideia de negócio; 4) O plano de negócio; 5) O marketing e a comercialização; 6) Aspectos jurídicos e contabilísticos; 7) O arranque do negócio; 8) A consolidação do negócio. A formação será acompanhada por tutoria individualizada, que continuará até ao final do programa.

Sustentabilidade

gerar dinâmicas de auto-sustentabilidade de modo a que os intervenientes não estejam apenas dependentes de uma única fonte de rendimento.

A formação irá dotar os empreendedores de competências técnicas e comportamentais que permanecerão seu "património" muito além do período do projeto e que serão fundamentais ao longo de toda a sua futura atividade. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de um ano após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detetada.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Criação de ferramentas de comunicação adequadas para a promoção do negócio e assim melhor comercializar os produtos ou serviços prestados

Sustentabilidade

utilização de plataformas e soluções de marketing low cost de acesso gratuito e livre. O alojamento e o domínio será oferecido aos empreendedores pelo período de 2 anos. Será prestado apoio técnico gratuito na gestão dos websites



durante o mesmo período. As artes-finais do material gráfico será entregue aos empreendedores, que assim poderão reutilizar sempre que necessário.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Divulgação
<i>Descrição</i>	Divulgação do Programa no Bairro, através de material promocional, reuniões com as "forças vivas" que intervêm no bairro, contactos de mediadores e sessão de divulgação para a população.
<i>Recursos humanos</i>	1 RH executivo, 1 técnicos.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Receção de candidaturas em qualidade e quantidade suficiente para uma boa selecção de 20 candidatos.
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	3000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Seleção
<i>Descrição</i>	Selecionar, entre as candidaturas recebidas, os candidatos desempregados, em função das suas ideias de negócio, competências e capacidades individuais, favorecendo-se aqueles que se considere terem maior potencial, mas que precisem de apoio para iniciarem os seus negócios. A partir de candidaturas escritas (num formulário muito simples) será realizada uma pré-selecção dos candidatos. Os candidatos pré-seleccionados irão realizar uma entrevista, após a qual será tomada a decisão acerca das candidaturas.
<i>Recursos humanos</i>	1 RH executivo, 2 técnicos.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-

Resultados esperados	Seleção de 20 candidatos com bom potencial.
Valor	1750 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Formação
Descrição	Formação dos desempregados, com a duração de 74 horas. Os módulos a ministrar são: 1) A motivação para criar o negócio; 2) As competências individuais do empreendedor; 3) A ideia de negócio; 4) O plano de negócio; 5) O marketing e a comercialização; 6) Aspectos jurídicos e contabilísticos; 7) O arranque do negócio; 8) A consolidação do negócio. A formação deverá decorrer em sessões de 4 horas, de forma a não se tornar pesada para os formandos. A periodicidade semanal das sessões permite-lhes reflectir sobre o seu negócio, de semana para semana, em função do que foi abordado nas sessões, fazendo com que a ideia de negócio amadureça e se consolide gradualmente.
Recursos humanos	1 RH executivo, 2 formadores
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Finalização da formação com sucesso pelos 20 formandos.
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Tutoria - Apoio individual
Descrição	Apoio personalizado aos empreendedores através de um acompanhamento individual e tutoria, facilitando a superação das dificuldades que se colocam aos empreendedores nos primeiros tempos da sua atividade.

<i>Recursos humanos</i>	3 técnicos.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação e consolidação com sucesso da larga maioria dos negócios de base locais concebidos pelos empreendedores, que criem, pelo menos, o seu posto de trabalho, mas que possam caminhar para criar mais postos de trabalho locais.
<i>Valor</i>	6500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 5</i>	ferramentas de comunicação
<i>Descrição</i>	Construção dos materiais de comunicação para todos os empreendedores: website do seu negócio, página no Facebook do negócio e design do material promocional necessário em função da natureza de cada negócio. Os websites serão realizados em programas que facilite a sua gestão autónoma pelos empreendedores, que receberão os códigos necessários para administrarem os seus websites e páginas de Facebook. O alojamento e o domínio serão gratuitos até ao final de 2015.
<i>Recursos humanos</i>	Designer e webdesigner
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Websites e páginas de Facebook online e preparadas para serem veículos de promoção e comercialização dos produtos e serviços. Identidades gráficas concebidas e entregues aos empreendedores.
<i>Valor</i>	4000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3



<i>Actividade 6</i>	Coaching
<i>Descrição</i>	Apoio personalizado aos empreendedores através de metodologias de Coaching, promovendo a implementação das atividades desenvolvidas pelos empreendedores.
<i>Recursos humanos</i>	3 técnicos.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Consolidação com sucesso da larga maioria dos negócios de base locais concebidos pelos empreendedores, que criem, pelo menos, o seu posto de trabalho, mas que possam caminhar para criar mais postos de trabalho locais.este acompanhamento irá prolongar-se até um ano após do final do projeto gratuitamente
<i>Valor</i>	0 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP



destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



<i>Encargos com pessoal interno</i>	0 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	8500 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1750 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4500 EUR
<i>Equipamentos</i>	2000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	16750 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	16750 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Descrição</i>	instalações, recursos humanos, consumíveis

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	16750 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	2500 EUR
<i>Total do Projeto</i>	19250 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	3180