

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 077

Quem vai, quer estar!



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Portuguesa de Arte Urbana - APAURB

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Mundo Salpicado Associação

*Designação* GI Movimento de cidadãos Por Alcântara

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Quem vai, quer estar!

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 51. Cascalheira / Alvito Velho

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Com base na carta onde se identificam os territórios Bip Zip, e na tentativa de trabalhar um bairro que não tenha sido alvo de programas ou incentivos À sua requalificação recentemente, recaiu a nossa escolha sobre o bairro da Cascalheira /Alvito Velho, um bairro que fruto das intervenções relativas aos acessos à ponte 25 de Abril, ficou sem espaços públicos de permanência/de encontro, nomeadamente o local onde estava implantada a praça de Alcântara.

Entre as várias características apresentadas por este bairro, destacamos algumas que das várias visitas que realizámos ao bairro e do que pudemos auscultar junto de alguns actores locais, nos parecem pertinentes para a sua candidatura a este programa, tais como:

- .O isolamento, resultado da existência de um único acesso viário ao bairro;
- .Falta de espaço público e de equipamentos qualificados, capazes de promover o encontro da comunidade;
- .Más condições de acessibilidade, resultado da má qualificação dos percursos pedonais, mau estado de conservação dos pavimentos;



.Alguma insegurança devido à presença de elementos relacionados com o tráfico de droga;  
 .Comunidade pouco coesa;  
 .Algumas casas abandonadas e em mau estado de conservação;  
 .Zonas limite do bairro que remetem para alguma insegurança.  
 Salientamos ainda que a primeira imagem do bairro não corresponde ao seu interior, não transmitindo o seu total potencial.

*Temática preferencial* Espaço Comunitário

*Destinatários preferenciais* Grupos vulneráveis

*Objectivo geral* "Quem vem, quer estar!" tem como objetivo melhorar a imagem do bairro da Cascalheira / Alvito Velho, a partir do seu interior. Este objetivo suporta-se numa abordagem integrada às valências deste bairro, que por serem trabalhadas em conjunto e de forma criativa, serão capazes de contaminar os vários sistemas que o compõem, fortalecendo-o como um todo.  
 Visando a melhoria da imagem do bairro a partir do seu interior, "Quem vem, quer estar!" pretende melhorar a qualidade de vida no bairro, estimulando o convívio intergeracional, através da melhoria do espaço público do mesmo, concebida sob um formato participado e colaborativo, que irá dotar os moradores de novas possibilidades de viver a rua.  
 Desta forma, pretende-se que as intervenções participadas no espaço público melhorem a imagem do bairro perante a sua comunidade, e que isso se traduza num reforço da sua identidade e auto estima.  
 Por fim, é ainda um objetivo que a conectividade deste bairro seja melhorada, quer no seu interior, quer do mesmo em relação à restante freguesia e cidade.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Sob o formato de eventos participados pretende-se aumentar a consciência e a criatividade da comunidade no usufruto do espaço coletivo e com isso potenciar novas dinâmicas essenciais ao seu desenvolvimento e fortalecimento como cidadãos.

*Sustentabilidade* O grupo de moradores em conjunto com a população irá



garantir a realização dos eventos participados de acordo com a periodicidade proposta nesta candidatura, após o período de atuação do programa Bip Zip. A APAURB irá assegurar a introdução das intervenções realizadas no bairro no circuito internacional de arte urbana. Ambos contribuem assim para o contínuo fortalecimento comunitário do bairro despoletado pelos eventos participados propostos, durante pelo menos um ano.

### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Oportunidade de interação entre comunidade, aumentando a diversidade de oferta no local - serviços ou produtos. Estimular o encontro e a economia local assim como o investimento e a procura de fora para dentro do bairro.

*Sustentabilidade* Uma vez definido o local e periodicidade da feira de trocas, durante os 7 meses previstos no projeto, prevê-se que o grupo de moradores garanta a continuidade desta dinâmica, durante pelo menos um ano.

### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* Tornar o espaço público acessível, permitindo o encontro e permanência por parte da comunidade.

*Sustentabilidade* Ao envolver a população nesta dinâmica de auto construção e intervenção nos espaços, estes serão os maiores agentes da sua manutenção no local, para além das funções asseguradas pelas entidades competentes, durante pelo menos um ano.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* Mãos à obra!

*Descrição* Esta atividade consiste no desenvolvimento de um processo colaborativo sob a forma de oficina de trabalho com a população, durante a qual se prevê:

- Identificação do mobiliário urbano em falta no espaço público do bairro, desde o banco ao baloiço;
- Seleção dos locais para a colocação do mesmo;
- Construção das peças de mobiliário urbano, visando o mais possível a reciclagem de materiais;
- Colocação das peças construídas no local.

*Recursos humanos* 2 Técnicos externos;  
1 Técnico da APAURB;



	1 Representante da Mundo Salpicado Associação; 1 Representante do Movimento de Cidadãos por Alcântara.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Com esta atividade espera-se que os moradores se sintam envolvidos de forma concreta na melhoria do espaço público do seu bairro, que despertem para as possibilidades que a rua pode oferecer, ao mesmo tempo que a sua autoestima é reforçada e o espaço público tornado realmente mais acessível. É ainda uma ambição que esta atividade se profissionalize a partir do bairro e que se expanda a outras zonas de cidade. Realização de 6 oficinas, com o máximo 15 participantes por sessão (15 peças produzidas no total, com o máximo de 3 peças por oficina).
<i>Valor</i>	10680 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual 2 trimestral
<i>Nº de destinatários</i>	90
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Do Chão não Passa!
<i>Descrição</i>	Esta atividade consiste na definição de uma zona partilhada (peões e veículos) em todo o bairro, através de uma intervenção artística ao nível do pavimento, nas ruas Feliciano Sousa, Alvito e Cruz de Alcântara. Esta atividade prevê ainda a reparação do pavimento em algumas zonas do bairro. A definição e a execução desta intervenção será feita em conjunto com os moradores.
<i>Recursos humanos</i>	1 Técnico da APAURB; 1 Técnico externo; 2 Artistas; 1 Representante da Mundo Salpicado Associação.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espaço público tornado realmente mais acessível através de

uma ação continuada e gradual.  
Melhoria das condições de  
acessibilidade dentro do bairro e ao bairro.  
Prevê-se que  
esta intervenção seja integrada no circuito internacional  
de arte urbana.

<i>Valor</i>	7890 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 3</i>	A praça que falta!
<i>Descrição</i>	<p>Esta atividade consiste no desenvolvimento de um mini orçamento participativo (€5000) sob o formato colaborativo para definir a ocupação do vazio existente entre os números 57 e 60 da Rua da Cruz de Alcântara e no número 2 da Rua Feliciano Sousa, no sentido de dotar o bairro de um espaço público de encontro e permanência, inexistente atualmente. O processo colaborativo proposto desenvolve-se nas seguintes fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organização de 3 grupos de trabalho mistos (moradores e outros);</li> <li>- Desenvolvimento de 3 ideias concretas para a ocupação do espaço vazio em estudo;</li> <li>- Apresentação e votação da ideia a concretizar a todos os moradores;</li> <li>- Concretização da ideia mais votada por uma equipa local remunerada.</li> </ul>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 Técnico da APAURB; 1 Técnico externo; 1 Artista; 1 Representante da Mundo Salpicado Associação. 1 Representante do Movimento de Cidadãos por Alcântara.</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Fruto das intervenções relativas aos acessos à ponte 25 de Abril, o território em causa (onde anteriormente se situava a praça de Alcântara) ficou sem espaços públicos de permanência e de encontro, pretendendo-se que esta atividade colmate esta carência e que proporcione à

	comunidade um novo espaço qualificado para usufruto de todos.
<i>Valor</i>	6595 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	É só Fachada!
<i>Descrição</i>	Esta atividade consiste em intervir em certos pontos estratégicos no perímetro do bairro. Esta intervenção ficará a cargo de um ou mais artistas que contarão com o envolvimento da população para a execução do trabalho. Esta intervenção poderá incidir em fachadas, vazios ou outros elementos do meio urbano.
<i>Recursos humanos</i>	1 Técnico da APAURB; 1 Técnico externo; 2 Artistas; 2 Trabalhadores da construção civil, moradores do bairro.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pretende-se que com esta atividade, a imagem do bairro seja melhorada, bem como a autoestima da sua comunidade. Espera-se ainda que se desencadeie um processo de fortalecimento de identidade, através do reforço do papel e importância histórica de Alcântara na atividade industrial da cidade de Lisboa, tornando desta forma o bairro visível, pela positiva.
<i>Valor</i>	5660 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 5</i>	Toma lá, dá cá!

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Descrição</i>	Feira de trocas, de periodicidade semanal, a ocorrer no largo onde culminam as ruas da Cascalheira e da Cruz de Alcântara, na entrada do bairro, junto ao acesso à Ponte 25 de Abril, após criação de condições para a realização da mesma.
<i>Recursos humanos</i>	1 Técnico da APAURB; 1 Técnico externo; 1 Artista; 1 Representante do Movimento de Cidadãos por Alcântara.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Com esta atividade pretende-se gerar uma nova atividade no bairro, capaz de envolver a comunidade não só do mesmo, mas também da restante freguesia e cidade, e assim reposicionar o bairro e a sua imagem. A atividade proposta, pela sua génese, pode ainda responder de forma concreta a algumas carências socioeconómicas sentidas no bairro.
<i>Valor</i>	1095 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 6</i>	Vilas na Rua!
<i>Descrição</i>	Evento anual que promove a apropriação da rua pelos moradores do bairro, sob o tema das vilas e pátios que o pontuam, através da colocação de vasos na rua, introduzindo assim o elemento verde no espaço público do bairro. Esta intervenção relaciona-se e desenvolve-se em articulação com as intervenções na atividade 2 - "Do chão não passa!"
<i>Recursos humanos</i>	1 Técnico externo; 1 Técnico da APAURB; 1 Artista; 1 Representante da Mundo Salpicado Associação; 1 Representante do Movimento de Cidadãos por Alcântara.
<i>Local: morada(s)</i>	-





<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Com esta atividade pretende-se que a presença histórica das vilas e pátios em Lisboa, e em Alcântara especialmente relacionadas com o movimento industrial da freguesia, seja enaltecida e apreciada pela comunidade. Ao mesmo tempo, com esta atividade introduz-se o elemento verde no espaço público do bairro, atualmente inexistente.
<i>Valor</i>	1170 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Pontual/anual
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno 0 EUR

Encargos com pessoal externo 6790 EUR



<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	600 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2900 EUR
<i>Equipamentos</i>	0 EUR
<i>Obras</i>	22800 EUR
<i>Total</i>	33090 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Portuguesa de Arte Urbana - APAURB
<i>Valor</i>	33090 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Mundo Salpicado Associação
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	300 EUR
<i>Descrição</i>	Presença de um representante para ações de sensibilização para a temática da saúde pública e educação pró-animal nas atividades "Mãos à Obra", "Do chão não passa!", "A Praça que Falta" e "Há Vilas na Rua".
<i>Entidade</i>	Trabalh'artes
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2000 EUR
<i>Descrição</i>	Doação de móveis inutilizados para serem trabalhados na atividade "Mãos à Obra!"
<i>Entidade</i>	Movimento de Cidadãos Por Alcântara
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	670 EUR
<i>Descrição</i>	Papel transversal a todas as atividades de aproximação à população e às questões locais do bairro, bem como na relação deste com a restante freguesia de Alcântara.
<i>Entidade</i>	APAURB
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1945 EUR
<i>Descrição</i>	Acompanhamento do projecto.

<i>Total das Actividades</i>	33090 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	4915 EUR
<i>Total do Projeto</i>	38005 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	280

