

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 064

**Empreender nos Anjos**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia de Arroios (Antiga JF dos Anjos)

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Ideias do NADA - Núcleo de Animação-Sociocultural e Dinamização das Artes

*Designação* INEtese- Associação para o ensino e formação

*Designação* ASSOCIAÇÃO DIANOVA PORTUGAL

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Empreender nos Anjos

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 64. Anjos

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Os Anjos são um local que concentra população vulnerável e carenciada, com baixos recursos socioeconómicos que, em alguns casos se traduz numa situação de sem abrigo. É na maioria uma população com fracas competências sociais, profissionais e pessoais desprovida de hábitos para o exercício de uma cidadania activa. É uma população que necessita de um acompanhamento próximo para garantir o sucesso no processo de capacitação de competências. A pouca capacidade de resposta ao nível da formação profissional bem como de inserção no mercado de trabalho (taxa de desemprego local de 15%), transforma-se em falta de esperança para estes beneficiários. Esta situação que se prolonga, tendencialmente cria e desenvolve maus hábitos de vida que dão origem a vários tipos de consumos desregrados e uma instabilidade emocional que poderá provocar e/ou despertar um desequilíbrio psíquico. Verificando-se o défice de respostas sociais integradas ao nível de formação profissional nesta zona da cidade, é necessária a criação conjunta de equipamentos vocacionados para esta área,



possibilitando um acompanhamento na integração social e profissional. Paralelamente assiste-se ao desenvolvimento de um plano territorial, de recuperação urbanística e estímulo à criação de actividade económica no sector do turismo e da cultura e, ainda, à instalação de agregados jovens, tornando-se importante criar acções de conciliação com toda a comunidade, na expectativa de encontrar actividades económicas de comércio tradicional

*Temática preferencial* Promover Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais* Grupos vulneráveis

*Objectivo geral* O projecto tem como objectivo capacitar a comunidade para a implementação de respostas sustentáveis, através da cidadania e da participação activa na melhoria das suas condições de vida, favorecendo o empreendedorismo e marketing social bem como a capacidade de iniciativa local. Na perspectiva de dar continuidade às mudanças urbanísticas e culturais que se têm realizado na freguesia, este projecto irá contribuir para o aumento das competências pessoais, sociais e profissionais da população melhorando a imagem positiva do próprio território, reforçando e afirmando a sua integração harmoniosa em Lisboa, sem discriminações ao nível das qualificações e dos acessos aos bens de serviços. Tendo como axioma "Pensar Global, Agir Local" pretende-se envolver a população desempregada/desocupada com a criação de respostas sociais e de melhoria do tecido social, incentivando-os e capacitando-os a mudarem o seu rumo de vida, a criarem novos objectivos e novas metas. As temáticas de formação serão abrangentes, possibilitando uma escolha que será enquadrada mediante o perfil e objectivo do respectivo beneficiário. Valorizando a importância dos parceiros locais, todos serão envolvidos, desde a formação, aos períodos de estágio e até à inserção profissional. Após capacitação será criada uma Bolsa de Serviços, que congregará todos os recursos profissionais existentes na comunidade, sendo o elo de ligação entre a entidade empregadora e o próprio trabalhador

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Identificar, através de uma Equipa de Rua e também de atendimento sociais, a população vulnerável da freguesia que revele reduzidas competências sócio profissionais, e/ou não exercendo qualquer tipo de actividade/ocupação. Após a respectiva identificação os utentes serão encaminhados para



os vários tipos de formação criados, sendo realizado o respectivo acompanhamento social, com vista a delinear e trabalhar com o utente o seu projecto de vida.

**Sustentabilidade**

Dar continuidade à identificação da população vulnerável, envolvendo mais entidades que desenvolvam trabalho na freguesia dos Anjos e as que integram a Comissão Social da Freguesia dos Anjos, tendo por base os resultados a obter por este projecto promover: a criação e/ou reconversão para o desenvolvimento de respostas sociais que sejam adaptadas às necessidades existentes.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Promover o Marketing Social da Freguesia, valorizando moradores, trabalhadores, iniciativas sociais/culturais/educativa/desportivas e empresas instalados no território e incentivar o contributo das empresas locais a apoiar a manutenção de uma Loja Social (Responsabilidade Social de base territorial) mediante a instalação de um espaço multifunções, para ateliers de desenvolvimento competências pessoais, sociais e técnicas e para o desenvolvimento de actividades de promoção e divulgação das competências disponíveis no território, tendo em vista favorecer a identificação das potencialidades empreendedoras dos destinatários e do território e, em simultâneo, estimular o contributo e apoio de membros e entidades na comunidade.

**Sustentabilidade**

Mediante a concretização deste objectivo, espera-se a criação de uma loja solidária para comercializar serviços e produtos, que irão originar receitas, para dar continuidade às acções de valorização do território e, simultaneamente, com a mudança de atitudes por parte dos residentes e empresários locais (Marketing Social), espera-se que estes, para além de se constituírem como principais clientes da loja social, mediante a aquisição dos serviços e produtos a disponibilizar, sejam os "mecenas" que permitam dar continuidade às acções para a comunidade nas áreas da educação, formação, emprego, desenvolvimento comunitário, relações de vizinhança, comunidade e apoio social.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Prestar apoio técnico à criação e consolidação de Projectos de criação do próprio emprego, com metodologia formativa e técnica adaptada aos destinatários (desempregados com reduzidas qualificações escolares e profissionais) e tendo em vista facilitar os processos de inserção e reinserção profissional, assegurando uma abordagem integrada aos factores que contribuem para o desenvolvimento de uma atitude empreendedora.



**Sustentabilidade**

Tendo em vista o acompanhamento da formação e da criação do próprio emprego, durante o desenvolvimento da formação "Empreender nos Anjos", estrategicamente serão reforçados os níveis de confiança dos participantes/formandos nas estruturas de apoio existentes no território e nas entidades que constituem a parceria de desenvolvimento do projecto. Durante o desenvolvimento do projecto serão desenvolvidas acções de captação de apoio (Responsabilidade Social de base territorial) e de financiamento (candidatura ao POPH Formação para a Inclusão) tendo em vista a replicação desta acção para outros beneficiários, numa metodologia de partilha de recursos e promoção dos recursos endógenos da freguesia. A entidade formadora assegurará o follow-up da formação a organizar e desenvolver, até Dezembro de 2015, mediante a utilização de metodologia adaptada a grupos pouco qualificados.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

Identificação da população e Divulg

**Descrição**

Realizar, semanalmente, por técnicos e voluntários, uma saída de rua diurna e nocturna que irá estabelecer uma relação de proximidade e confiança com a população mais vulnerável. Desta intervenção resultará o registo/identificação dos futuros beneficiários deste projecto, bem como dar a conhecer este projecto a toda a comunidade, residentes e empresas. Serão também realizadas reuniões com todos os parceiros na freguesia, para que estes também possam fazer o respectivo encaminhamento.

**Recursos humanos**

2 Técnicos e voluntários

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Pretende-se com esta actividade encaminhar e acompanhar 500 beneficiários para as respectivas formações existentes, mediante a caracterização da situação psicossocial de cada um, a identificação de aptidões e motivação individual, promoção da adesão às actividades do projecto e facilitação, no âmbito das atribuições da JFA, das iniciativas individuais ou colectivas de criação do seu próprio posto de trabalho/emprego, tornando-os cidadãos empreendedores. Divulgar as actividades do projecto no território. Identificar 10 potenciais "mecenas" interessados em patrocinar iniciativas empreendedoras dos destinatários do projecto e/ou a continuidade do projecto.

**Valor**

12600 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês



	9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	Costurar Ideias
<i>Descrição</i>	Criar e dinamizar um ateliê de costura e reutilização de roupa. Acção de formação com a duração de 51 horas: Iniciação à Costura: Sessão de Sensibilização às Técnicas Básicas de Costura - 10 horas; Princípios Básicos de Confecção de Vestuário - 16 horas; Processos de Execução e Reutilização de Peças Vestuário - 25 horas. Entrega de Certificados.
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico de costura e 1 dinamizador do espaço das Ideias do NADA
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se integrar na comunidade até ao final do projecto com cerca de 20 formandos. Melhorar a auto estima, realização pessoal e profissional, contribuir para a participação destas pessoas na comunidade em geral. Produção e/ou reconversão de produtos para comercialização e identificação de potenciais prestadores de serviços na área da costura.
<i>Valor</i>	1880 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<b>Actividade 3</b>	Ideias Ilustradas
<i>Descrição</i>	Criar e dinamizar um ateliê de técnicas de ilustração. Acção de formação com a duração de 51 horas: Iniciação à Costura: Sessão de Sensibilização às Técnicas Básicas de Ilustração - 10 horas; Princípios Básicos de Ilustração para Diferentes Suportes - 16 horas; Desenvolvimento de Processos de Ilustração para a Moda - 25 horas. Entrega de

	Certificados.
<i>Recursos humanos</i>	1 Técnico ilustrador e 1 dinamizador do espaço Ideias do NADA
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se envolver pelo menos 20 pessoas com exposição colectiva no final do atelier. Selecção de propostas ilustrativas para a criação e desenvolvimento de colecções de moda para serem encaminhadas para a loja. Produção e/ou reconversão de produtos para comercialização e identificação de potenciais prestadores de serviços na área da ilustração.
<i>Valor</i>	1700 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 4</i>	Formação em Electrónica
<i>Descrição</i>	Criar e dinamizar uma acção de formação com a duração de 25 horas: Esta tem como objectivo desenvolver competências na área da electrónica, nomeadamente, na instalação e configuração dos sistemas operativos nos diferentes equipamentos electrónicos, bem como o desenvolvimento de competências na área da reciclagem de material. Entrega de Certificados.
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se integrar a comunidade até ao final do projecto cerca de 20 formandos. Melhorar a auto estima, realização pessoal e profissional, contribuir para a participação destas pessoas na comunidade em geral. Identificação de potenciais prestadores de serviços na área da electrónica.
<i>Valor</i>	1700 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Pontual



<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<b>Actividade 5</b>	Formação em Informática
<i>Descrição</i>	Criar e dinamizar uma acção de formação com a duração de 25 horas: Esta tem como objectivo desenvolver competências na área da informática, nomeadamente, na instalação e configuração do sistema operativo; organização e gestão do sistema operativo; e introdução ao programa Office. Entrega de Certificados.
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se integrar na comunidade até ao final do projecto cerca de 20 formandos. Melhorar a auto estima, realização pessoal e profissional, contribuir para a participação destas pessoas na comunidade em geral. Identificação de potenciais prestadores de serviços na área da informática
<i>Valor</i>	1700 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<b>Actividade 6</b>	Reparações Domésticas
<i>Descrição</i>	Criar e dinamizar uma acção de formação com a duração de 25 horas: Esta tem como objectivo desenvolver competências na área das reparações domésticas, nomeadamente, na reparação de equipamentos, manuseamento de ferramentas para pequenas reparações.
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se integrar na comunidade até ao final do projecto cerca de 20 formandos. Melhorar a auto estima, realização





peçoal e profissional, contribuir para a participação destas pessoas na comunidade em geral. Identificação de potenciais prestadores de serviços na área da electrónica.

*Valor* 1700 EUR  
*Cronograma* Mês 7  
*Periodicidade* Pontual  
*Nº de destinatários* 20  
*Objectivos específicos para que concorre* 2, 3

*Actividade 7* Bolsa de Serviços

*Descrição* Criar de uma Bolsa de Serviços da Comunidade. Após termino de cada atelier ou acção de formação, serão identificados os destinatários que estão aptos e reúnem condições (pessoais e profissionais) para a inserção na Bolsa de Serviços. Através desta, os destinatários podem prestar um conjunto de serviços solicitados/requisitados pela própria comunidade, que será devidamente sensibilizada e informada acerca destes serviços

*Recursos humanos* 1 animador sociocultural, 1 psicólogo e 1 dinamizador do espaço das Ideias do NADA

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* Pretende-se envolver/integrar a população desempregada com a criação de respostas a necessidades próprias, no domínio da empregabilidade e a melhoria da coesão, tecido social local e a prestação de serviços, a preços adaptados à população desfavorecida economicamente.

*Valor* 2138 EUR  
*Cronograma* Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9  
*Periodicidade* Mensal  
*Nº de destinatários* 50  
*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2

*Actividade 8* Gabinete de Psicologia e Desenvolvi

*Descrição* Implementar um gabinete de psicologia e desenvolvimento

comunitário, com a oferta de serviços de apoio na área da psicologia e de intervenção comunitária. Dinamização de sessões de sensibilização: "CONVERSAS DE CAFÉ" um espaço onde será convidado uma pessoa de referência de determinada área para falar sobre uma temática. Dinamização de tertúlias com os moradores: "O CHÁ DA VIZINHA", um encontro regular para dar voz aos moradores e empresários locais, um espaço de convivência e de partilha intergeracional e intercultural e intersectorial.

**Recursos humanos** 1 animador sociocultural, 1 psicólogo e 1 dinamizador do espaço das Ideias do NADA

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Numa fase inicial espera-se realizar 6 acompanhamentos psicossociais. Dinamização de 6 sessões de sensibilização do projecto Conversas de Café para promoção e integração social através da participação da população e de uma cidadania activa, com vista a um maior reforço e coesão social. Dinamização de 6 Tertúlias com os moradores "O chá da vizinha" para facilitação nos processos de comunicação e divulgação, através da sociabilização e do reforço da coesão do grupal bem como, promoção da imagem positiva dos grupos, comunidades, espaço e território

**Valor** 2000 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 50

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 9** Loja Solidária

**Descrição** Criar, dinamizar e organizar um espaço que permita a experimentação de iniciativas empreendedoras dos destinatários do projecto que terá, inicialmente, espaço para a comercialização de artigos/produtos em segunda mão, mediante recolha, selecção, triagem e catalogação dos artigos de modo a reinseri-los no mercado, sendo estes os objectos de trabalho (materiais pedagógicos) em algumas das acções de formação. Fomentar a participação de toda a comunidade, desenvolvendo a economia local de forma a alavancar a actividade económica. Criação de um espaço para comercialização, à consignação, de produtos dos destinatários do projecto. Organizar e disponibilizar um Banco de recolha e troca gratuita de livros escolares.

	Organizar um espaço destinado à exposição e comercialização de Arte (Incubadora de Artistas) no sentido de rentabilizar a loja, divulgando os restantes produtos e serviços a disponibilizar no espaço (vendas cruzadas) e estimulando a coesão social. Criação de uma Incubadora de artistas, para que a população possa alojar o seu trabalho artístico na loja, com intuito de promover relações empreendedoras e fomentar a sustentabilidade individual e colectiva.
<i>Recursos humanos</i>	1 dinamizador da Loja Solidária, 1 animador sociocultural e 1 psicólogo das Ideias do NADA
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Instalações de uma loja solidária. A loja tem como objectivo de ajudar as famílias da freguesia dos Anjos, beneficiando directamente toda a população. Promoção de valores sólidos de desenvolvimento sustentável e de criação de relações harmoniosas entre o consumidor e meio ambiente; Criação de medidas comerciais alternativas, ecológicas, económicas e modernas, sensibilizando para a importância da participação de cada um e de todos, na cooperação para o desenvolvimento; Encaminhamento dos excedentes de roupa e artigos para doação a instituições locais; Dar uma resposta às famílias de cedência de livros escolares gratuitos; Experimentação de uma resposta integrada de aproximação dos empreendedores ao mercado
<i>Valor</i>	19200 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 10</i>	Empreender nos Anjos
<i>Descrição</i>	Criar e dinamizar uma acção de formação com a duração de 36 horas: Desenvolvimento da ideia e plano de negócios: Sessão de Sensibilização - 3 horas; Análise de Necessidades/Acção Diagnóstica - 3 horas; Empreendedorismo - 3 horas; Motivação, Criatividade e Inovação - 3 horas. Constituição legal da empresa e ligação a serviços do Estado: Contabilidade e Impostos - 3 horas; Introdução ao Direito do Trabalho - 3 horas; Marketing Empresarial - 3 horas. Apoio à empresa e instrumentos de financiamento: IEFP: Convidado Externo - 3 horas; Desafio Final - Plano Negócios - 12 horas. Evento Crowdfunding, : Apresentação de Planos de

	Negócio; Entrega de Certificados, Encerramento do Projecto.
<i>Recursos humanos</i>	1 Formador/Consultor
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participantes na Formação: 15 a 20; N.º de Candidaturas a diferentes programas de Financiamento para a criação do próprio emprego após 6 meses da Formação: 5 a 10; Iniciativas individuais de criação do próprio emprego, sem recurso a financiamento após 12 meses da formação: 1 a 5; N.º de candidaturas aprovadas após 24 meses da formação: 1 a 5. N.º de entidades apoiantes/financiadoras após 24 meses da formação: 3 a 5. Integração socioprofissional após 24 meses da formação: 5 a 10 dos participantes na formação.
<i>Valor</i>	3500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é*



*possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**



<i>Encargos com pessoal interno</i>	24300 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7790 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	16028 EUR
<i>Equipamentos</i>	0 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	48118 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Arroios (Antiga JF dos Anjos)
<i>Valor</i>	48118 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Centro Paroquial Nossa Senhora dos Anjos
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	500 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio voluntários da identificação dos destinatários bem como o respectivo encaminhamento.
<i>Entidade</i>	Associação Ideias do Nada
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5400 EUR
<i>Descrição</i>	Parte de trabalho Técnico não reunerado, bem como a aquisição de material informático.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia dos Anjos
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	15400 EUR
<i>Descrição</i>	Comparticipação das rendas referentes à loja social (que simultaneamente será uma espaço de formação), encargos de divulgação bem como apoio logístico.

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	48118 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	21300 EUR
<i>Total do Projeto</i>	69418 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1000

