

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 059

**Livros e Artes para que vos quero**



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Beyond Walls - Associação de Arquitectura e Arte Social de Intervenção | atelier urban nomads

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Livros e Artes para que vos quero

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 44. Mouraria

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

##### *Diagnóstico*

1. A população de origem do bairro de S. Cristóvão (BIP Mouraria), em que se insere a Casa da Achada é pobre, está envelhecida e fechada dentro das suas casas. Existem crianças que ainda brincam nas ruas mas que não têm acesso a actividades criativas, para lá das escolares. Os imigrantes vivem em condições muito precárias, quase não contactam com a população de origem e sentem-se excluídos de qualquer actividade cultural ou de convívio que pensam não lhes dizerem respeito.

2. O bairro não tem equipamentos culturais. Não existe qualquer biblioteca pública, não há cinema, nem qualquer local onde possa ser vista uma exposição, um espectáculo ou praticada/aprendida gratuitamente uma actividade artística/oficinal.

3. A Casa da Achada-Centro Mário Dionísio tem desenvolvido ao longo de mais de 3 anos actividades culturais, todas elas gratuitas, parte delas destinadas à população do bairro. Está centrada na obra e nos interesses de Mário Dionísio - professor, escritor e pintor - que, durante toda a vida, defendeu que todos deveriam ter acesso à cultura e que o contacto com as artes e a sua prática fazem parte da emancipação dos Homens - mulheres ou homens - e da sua



felicidade. Para ele seria bom que qualquer um pudesse ser artista - praticante de uma arte ou de outra, ou até de várias, pois todas se encontram ligadas. Há na Casa da Achada um vasto espólio cultural destinado à população.

<i>Temática preferencial</i>	Melhorar a Vida no Bairro
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis
<i>Objectivo geral</i>	<p>Incrementar o acesso de toda a população próxima, independentemente da idade e do país de origem, às actividades que habitualmente são designadas por «culturais», de forma a enriquecer as suas vidas e visões do mundo, proporcionar um maior contacto dos moradores com pessoas que não moram no bairro, ampliando os saberes e os saberes-fazer e dando mais razões para as vidas de cada qual.</p> <p>O aumento da auto-estima através do encontro com a «cultura», promovendo uma cada vez maior fusão entre a Casa da Achada e o bairro.</p>

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	<p>Incrementar a leitura, aproximando os livros e os leitores. O aumento da visibilidade e da presença da biblioteca pública existente na Casa da Achada e do serviço de empréstimos no bairro, criando sentimentos de pertença e aumentando a auto-estima das populações.</p>
<i>Sustentabilidade</i>	<p>A Casa da Achada está aberta ao público desde 2009, contando já com centenas de actividades desenvolvidas. Durante estes três anos temos contado com alguns apoios institucionais, mas muitas actividades acontecem recorrendo aos fundo próprios e ao trabalho voluntário de gente que sendo especialista nas suas profissões, oferece os seus saberes e fazeres em prol deste projecto de qualidade. Por exemplo, a finalização da catalogação da Biblioteca e a montagem do serviço de empréstimos fez-se no âmbito do BIP-ZIP 2011. Não tendo havido apoio a 2012, a Biblioteca, que dispõe hoje de mais livros e revistas, continua a funcionar, em ligação com Escolas e Centros Sociais com os meios de que a Casa da Achada dispõe, nomeadamente o trabalho de voluntários. É facultado um cartão de leitor a quem se faz «Amigo da Casa da Achada» (quota de 2€ por mês). Para o ano em curso aguardamos várias respostas de candidaturas a apoio para projectos específicos, tendo já sido contemplado com um apoio PDCM o projecto Palavras que</p>



o vento não levará que decorrerá durante o ano 2013, em paralelo com a actividade regular. Prevemos ainda realizar durante este ano um leilão de obras de arte e a Feira da Achada, para começarmos a angariar fundos para o ano de 2014, estando já garantida parte da actividade do Centro Mário Dionísio.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Dessacralizar a cultura, quebrar as tradicionais barreiras entre os «cultos e os incultos». Ao contrário do que nos fazem crer desde a infância, pretendemos que a cultura seja verdadeiramente de todos e para todos. A cultura, nas suas várias possibilidades e como alimento que é, deve estar ao alcance de qualquer ser humano.

#### *Sustentabilidade*

A Casa da Achada está aberta ao público desde 2009, contando já com centenas de actividades desenvolvidas. Durante estes três anos temos contado com alguns apoios institucionais, mas muitas actividades acontecem recorrendo aos fundo próprios e ao trabalho voluntário de gente que sendo especialista nas suas profissões, oferece os seus saberes e fazeres em prol deste projecto de qualidade. Por exemplo, a finalização da catalogação da Biblioteca e a montagem do serviço de empréstimos fez-se no âmbito do BIP-ZIP 2011. Não tendo havido apoio a 2012, a Biblioteca, que dispõe hoje de mais livros e revistas, continua a funcionar, em ligação com Escolas e Centros Sociais com os meios de que a Casa da Achada dispõe, nomeadamente o trabalho de voluntários. É facultado um cartão de leitor a quem se faz «Amigo da Casa da Achada» (quota de 2€ por mês). Para o ano em curso aguardamos várias respostas de candidaturas a apoio para projectos específicos, tendo já sido contemplado com um apoio PDCM o projecto Palavras que o vento não levará que decorrerá durante o ano 2013, em paralelo com a actividade regular. Prevemos ainda realizar durante este ano um leilão de obras de arte e a Feira da Achada, para começarmos a angariar fundos para o ano de 2014, estando já garantida parte da actividade do Centro Mário Dionísio.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Aprofundar a relação entre a Casa da Achada e a comunidade onde se insere, permitindo a apropriação do edifício e do espírito da instituição pelas pessoas que a rodeiam. Aprofundar as sinergias já estabelecidas.

#### *Sustentabilidade*

A Casa da Achada está aberta ao público desde 2009, contando já com centenas de actividades desenvolvidas. Durante estes três anos temos contado com alguns apoios institucionais, mas muitas actividades acontecem recorrendo aos fundo próprios e ao trabalho voluntário de gente que



sendo especialista nas suas profissões, oferece os seus saberes e fazeres em prol deste projecto de qualidade. Por exemplo, a finalização da catalogação da Biblioteca e a montagem do serviço de empréstimos fez-se no âmbito do BIP-ZIP 2011. Não tendo havido apoio a 2012, a Biblioteca, que dispõe hoje de mais livros e revistas, continua a funcionar, em ligação com Escolas e Centros Sociais com os meios de que a Casa da Achada dispõe, nomeadamente o trabalho de voluntários. É facultado um cartão de leitor a quem se faz «Amigo da Casa da Achada» (quota de 2€ por mês). Para o ano em curso aguardamos várias respostas de candidaturas a apoio para projectos específicos, tendo já sido contemplado com um apoio PDCM o projecto Palavras que o vento não levará que decorrerá durante o ano 2013, em paralelo com a actividade regular. Prevemos ainda realizar durante este ano um leilão de obras de arte e a Feira da Achada, para começarmos a angariar fundos para o ano de 2014, estando já garantida parte da actividade do Centro Mário Dionísio.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Abertura da Biblioteca da Achada

**Descrição**

A manutenção e desenvolvimento do serviço de empréstimos (Funcionamento da Biblioteca da Achada em Anexo), voltando a abrir a Casa da Achada 5 dias por semana, o que deixou de acontecer em Janeiro de 2013. Nesta actividade incluem-se ainda as seguintes acções:

- Continuação da catalogação (que se encontra já acessível via internet na página da Casa da Achada) dos livros e revistas que vão sendo oferecidos à Biblioteca.
- Aquisição de alguns periódicos no sentido de tornar a Biblioteca um local de leitura diária.

**Recursos humanos**

1 técnico de biblioteca (abertura, tratamento e coordenação dos voluntários da Biblioteca). Vários elementos dos «Amigos da Casa da Achada», em regime de voluntariado.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Uma porta aberta é sempre mais convidativa e amigável: aumento do número de frequentadores da Biblioteca, assim como da sua frequência, com conseqüente aumento das requisições de livros. Criar a inevitabilidade da leitura em alguns vizinhos e membros da comunidade.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	16500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual 15 dias por semana, durante os 9 meses
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Pólos exteriores da Biblioteca
<i>Descrição</i>	<p>Sentimos necessidade de sair das nossas portas, queremos estar também no quotidiano dos que nos rodeiam como passadores de saberes. Para isso, vamos criar pólos exteriores da Biblioteca em vários pontos do bairro, fazendo sair os livros para a "rua", nomeadamente na Associação de Socorros Mútuos dos Empregados do Comércio - Clínica de S. Cristóvão, frequentada por muitos moradores do bairro, no restaurante O Alcaide, assim como noutros estabelecimentos de restauração e associações (Mouradia, Gente Nova).</p> <p>O mobiliário dos pólos será propositadamente desenhado e produzido para este efeito, sendo a concepção da responsabilidade da arquitecta Luisa Alpalhão e da Beyond Walls - Associação de Arquitectura e Arte Social de Intervenção. A intenção é criar "cantos" imediatamente identificáveis com a sua origem e ligação à Casa da Achada, aproximando os livros das vidas das pessoas e dos objectos do quotidianos.</p> <p>A escolha de livros em cada pólo será feita pela equipa da Casa da Achada, sendo a gestão dos pólos uma das funções do técnico da Biblioteca.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico de biblioteca (o mesmo da actividade 1). Equipa da Beyond Walls (concepção, desenho e construção do mobiliário).
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Através da criação de "objectos com livros dentro" que se confrontarão com as pessoas nos locais que frequentam habitualmente, contribuir para a melhoria da vida das pessoas, prevendo-se a aproximação da comunidade ao livro (ou à «cultura» em geral), à Casa da Achada e o aumento da frequência da Biblioteca.
<i>Valor</i>	3000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9



<i>Periodicidade</i>	PontualNo horário de abertura dos pólos.
<i>Nº de destinatários</i>	6000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Divulgação da Biblioteca
<i>Descrição</i>	Divulgação da biblioteca e do seu serviço de empréstimos pelo bairro, através de cartazes, prospectos e acções específicas nos locais de "vida quotidiana". Estes momentos podem passar, por exemplo, por leituras ou tertúlias animadas pelos «Amigos da Casa da Achada», por escritores a convidar ou pelos leitores da Biblioteca. Cada frequentador será um novo divulgador. Para a circulação de livros e dos objectos necessários a estas sessões, assim como para contribuir para criação de uma imagem distintiva da Casa da Achada, será criado pela Beyond Walls um «veículo» (uma biblioteca ambulante).
<i>Recursos humanos</i>	Trabalho voluntário de «Amigos da Casa da Achada», sob coordenação do técnico de biblioteca. Escritores (a contactar para sessões). Equipa da Beyond Walls (concepção, desenho e construção).
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Aumento da presença da Associação junto da população, aprofundamento das relações de proximidade. Aproximação e aumento da frequência das populações do bairro aos vários recursos e actividades culturais oferecidos pela Casa da Achada.
<i>Valor</i>	2650 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Criação da Mediateca da Achada
<i>Descrição</i>	Criação de uma secção de audiovisuais/mediateca na Biblioteca da Achada, para consulta in loco e empréstimo

domiciliário, relacionada com o Coro da Achada e os Ciclos de Cinema (sessões uma vez por semana) e que incentivará a frequência da Biblioteca da Achada.

Trata-se de:

-

Catalogar os DVDs e CDs existentes na Casa da Achada:

-

Fazer cópias dos VHS existentes na Casa da Achada para DVDs;

- Fazer cópias de CDs e de DVDs para empréstimo;

-

Montar, divulgar e pôr a funcionar o serviço de empréstimo domiciliário de CDs e DVDs.

**Recursos humanos**

1 técnico a meio-tempo (instalação da secção de audiovisuais)

Trabalho voluntário de «Amigos da Casa da Achada»

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Aumentar o grau de atractividade da Biblioteca da Achada, principalmente junto dos públicos mais novos. Pretende-se atingir segmentos de público mais reticentes ao livro, mas muito mais abertos à linguagem visual.

**Valor**

8350 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

**Periodicidade**

Pontual 5 dias por semana, durante os 9 meses

**Nº de destinatários**

1500

**Objectivos específicos para que concorre**

2, 3

**Actividade 5**

Grupo de Teatro Comunitário

**Descrição**

A criação de um Grupo de Teatro Comunitário tem sido um dos pedidos mais recorrentes da parte dos vizinhos da Casa da Achada. Assim, na sequência do Coro de Vozes Faladas que estamos a desenvolver no âmbito do projecto Palavras que o vento não levará, a apoiar pelo PDCM, pretendemos criar um grupo de teatro, com um encenador avançado, para trabalhar com os grupos das instituições sociais e com pessoas não enquadradas nestas instituições.

Esta actividade engloba:

- Workshops nos locais em que se encontram os participantes "institucionais";

- Workshops e ensaios semanais na Casa da Achada;



	- Apresentações públicas de um primeiro espectáculo.
<b>Recursos humanos</b>	Encenador (avençado). Monitores/formadores para os workshops. Trabalho voluntário de «Amigos da Casa da Achada».
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Sendo o culminar de anos de pedidos da população para que criássemos um grupo de teatro, com esta actividade esperamos reforçar laços com a comunidade, aproximando-os da Casa da Achada e contribuindo também para o aumento da auto-estima e do orgulho no bairro que desta forma chegará a outros «cultos» e «incultos».
<b>Valor</b>	4550 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	25
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2, 3
<b>Actividade 6</b>	Divulgação da actividade regular
<b>Descrição</b>	A Casa da Achada realiza há 3 anos actividades regulares (gratuitas) para todos os públicos, especialmente para a comunidade em que se insere. É este o caso das sessões semanais de cinema e das oficinas de domingo que sendo possíveis graças ao voluntariado de artistas e técnicos, necessita de algum esforço de divulgação, acentuando a presença no bairro e na cidade. Fazem parte desta actividade as seguintes acções específicas: - Edição e distribuição de cartazes; - Edição e distribuição de prospectos; - Aquisição de espaço de publicidade na imprensa; - Produção de publicidade institucional para passar nos canais públicos de rádio e televisão.
<b>Recursos humanos</b>	Técnicos da Casa da Achada. Trabalho voluntário de «Amigos da Casa da Achada».

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Numa sociedade mediatizada e espectacularizada a visibilidade de instituições como a Casa da Achada, inseridas em Zonas IP, é muito importante para a percepção social da instituição e do que ela representa. Neste sentido, esta actividade pretende aprofundar a auto-estima e o orgulho dos moradores no bairro, na Casa da Achada, do património comum que vamos construindo.
<i>Valor</i>	1200 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	4000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de*



*atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 20900 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal externo</i>	7600 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2250 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2850 EUR
<i>Equipamentos</i>	2150 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	36250 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio
<i>Valor</i>	36250 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	36250 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	0 EUR
<i>Total do Projeto</i>	36250 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	14525

