

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 111

**PROFIN Bairros (Mouraria-Anjos)**



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* 4Change, Cooperativa Cultural e de Solidariedade Social CRL

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* PROFIN Bairros (Mouraria-Anjos)

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 44. Mouraria

64. Anjos

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Desde 2010 os bairros do eixo da Mouraria-Anjos beneficiaram de acções de revitalização urbana e social. O programa Bip-Zip permitiu a criação de espaços geradores de actividade e de vida comunitária nesta zona. As iniciativas financiadas passam, após a fase de projeto apoiada, a um ciclo onde se torna necessário garantir a sua sustentabilidade. De um levantamento baseado na observação - acção (2011/ 2012), em grelhas de avaliação de capacidades e entrevistas guiadas (2012, ver Anexos 1) num painel de 10 iniciativas locais, foi possível identificar alguns aspetos onde se justifica um esforço de capacitação para colmatar as fragilidades encontradas. Apesar da sua heterogeneidade, estas iniciativas têm na sua maioria capacidades técnicas que permitem garantir a sustentabilidade social das intervenções. No entanto as áreas do aumento da visibilidade da intervenção, da comunicação externa e da angariação de fundos revelaram-se frágeis nesta análise. Alguns canais de financiamento são

difíceis de alcançar ou ficam subaproveitados pelas instituições. Notam-se fragilidades na capacidade de “contar estórias”, gerir dados/efetuar campanhas eficazes, enquadrar projetos para candidaturas técnicas, na criação de atividades geradoras de receitas. A falta de tempo e a ausência de processos de sinergia e mutualização, que são pontuais e não continuados, levam a que, mesmo que individualmente sejam desenvolvidas capacidades, o impacto destas no coletivo/na comunidade seja reduzido.

*Temática preferencial*

Promover Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Adultos (população em idade ativa) Associações e Comunidade

*Objectivo geral*

Objectivo geral:  
O projecto PROFIN Bairros (Profissionalização e Financiamento - Reforço de capacidades na Mouraria e nos Anjos) tem como objectivo geral maximizar a sustentabilidade das iniciativas de desenvolvimento comunitário da Mouraria, através da sua capacitação em duas áreas complementares e onde foram identificadas fragilidades: comunicação e angariação de fundos. A capacitação ocorrerá através de formação presencial e prática, e da participação coletiva na dinamização de um dispositivo integrado de comunicação digital. Como resultado, a atratividade destas iniciativas para colaboradores (retenção de talento no bairro) parceiros e financiadores (financiamento) aumentará.

Destinatário preferencial :

Os destinatários primários do projecto são um grupo estratégico de iniciativas da Economia Social e Solidária (terceiro sector) com acção nos bairros do eixo Mouraria-Anjos. Esta abordagem pretende criar condições de massa crítica, sinergia e partilha para assegurar um enraizamento maior das capacidades relacionadas com as áreas identificadas no bairro, e mais especificamente em algumas destas iniciativas, potenciando assim o impacto comunitário dos resultados.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

As iniciativas de desenvolvimento comunitário do bairro da Mouraria têm as suas capacidades (i) de comunicação e (ii) de angariação de fundos potenciadas.



**Sustentabilidade** Ao dar visibilidade e captar fundos para o trabalho comunitário, o objectivo garante a sua própria sustentabilidade a partir de 2014 (após a fase de implementação inicial/ de arranque, financiada através do Bip-Zip). Campanhas e candidaturas serão articuladas de forma a assegurar o nível de receitas necessário para manter a actividade a partir de 2014. Na vertente dos custo: A maioria das aplicações digitais utilizadas são gratuitas e/ou têm licenças de longo prazo (10 anos) com custo muito reduzido (no caso das de CRM). O tempo de trabalho dos dois recursos humanos implicados está parcialmente assegurado para 2014, através de candidaturas aprovadas (Transfer of Innovation PROACT).

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição* -

*Sustentabilidade* -

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição* -

*Sustentabilidade* -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1** T- Monitorizar o grupo de trabalho

**Descrição** T- Monitorizar o grupo de trabalho (Actividades transversal ao projecto)

(a) Constituir um grupo de trabalho formado pelo coordenador da Bairros e por 10/15 pessoas referentes nas iniciativas de desenvolvimento comunitário da Mouraria

(b) Construir uma metodologia que aproveita ao máximo a diversidade das capacidades endógenas e cria uma dinâmica de formação e capacitação pelos pares, conjuntamente com a vinda de peritos e de formadores especializados.

(c) Construir de forma participativa



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

uma grelha de análise simples e intuitiva das capacidades em comunicação e angariação (ver modelo da grelha e do diagrama em teia de aranha).

(d) Animar e coordenar o grupo de pessoas referidas durante 9 meses.

(e) Monitorizar a implementação do projecto e a evolução das capacidades em comunicação e angariação.

**Recursos humanos**

O grupo de trabalho do projecto é formado por :

- Um coordenador do processo e do grupo de trabalho : recurso interno capacitado para enraizamento das capacidades (coordenador de Bairros).
- Um perito da área da comunicação estratégica : técnico de mil pés/4change.
- Um perito da área da comunicação estratégica e digital : técnico de mil pés/4change.
- Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria+ Anjos.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Resultado operacional : Um grupo de trabalho de 15 pessoas é criado e capacitado para monitorizar campanhas nas iniciativas de desenvolvimento comunitário da Mouraria.

Os resultados técnicos :

- (a) Um grupo de trabalho participativo com as iniciativas de desenvolvimento comunitário da Mouraria
- (b) Um documento de síntese das capacidades e praticas das iniciativas redigido.
- (c) Uma grelha de monitorização das capacidades de comunicação e angariação criada
- (d) A monitorização efectiva das capacidades de comunicação e angariação.

Indicadores de verificação :

- Nº de encontros do grupo e qualidade da participação
- O próprio documento de síntese
- A propria



	<p>grelha de monitorização</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº e qualidade de respostas a grelha</li> </ul> <p>- Meios de verificação :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Minutas das reuniões</li> <li>-</li> <li>O próprio documento de síntese</li> <li>- A propria grelha de monitorização</li> </ul>
<b>Valor</b>	2500 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	15
<b>Objectivos especificos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 2</b>	1-Demonstrar o valor da intervenção
<b>Descrição</b>	<p>1-Demonstrar o valor da intervenção (Actividades do grupo 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (a) Elaborar uma estratégia integrada de comunicação, através de workshops participativos e orientados com as iniciativas locais da Mouraria (projectos/instituições/rede do bairro).</li> <li>- (b) Desenvolver um modelo de comunicação institucional baseado na demonstração do impacto social e ambiental - em alternativa à simples comunicação de actividades -, integrando as noções de eficácia e eficiência do trabalho comunitário efectuado no bairro .</li> <li>-</li> <li>(c) Elaborar as narrativas adequadas na perspectiva dos públicos-alvo relevantes (utentes, associados, parceiros e financiadores potenciais).</li> </ul>
<b>Recursos humanos</b>	<p>O grupo de trabalho da actividade é formado por :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O coordenador do processo e do grupo de trabalho (coordenador da Bairros).</li> <li>- O perito da área da comunicação estratégica : técnico de mil pês/4change.</li> <li>- Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de</li> </ul>

fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria + Anjos.

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* Resultado operacional : 10 a 15 iniciativas de desenvolvimento comunitário do bairro são mais capazes de demonstrar o valor da sua intervenção desde a perspectiva do impacto de longo prazo, da eficácia e da eficiência.

Os resultados técnicos:  
 » As iniciativas trabalham colectivamente a comunicação do bairro.  
 » As iniciativas elaboram planos de comunicação alinhados com os seus objectivos individuais e com os objectivos colectivos.  
 » As iniciativas identificam processos e métricas para demonstrar o seu impacto social.  
 » As iniciativas desenvolvem narrativas públicas baseadas no impacto social gerado pela sua intervenção.

Indicadores:  
 N° de workshops ministrados e n° de participantes.  
 N° de planos de comunicação finalizados.  
 % de crescimento no reconhecimento geral das marcas (instituições).  
 % de crescimento no reconhecimento das marcas por públicos-chave.  
 % de aumento nas referências às marcas nos media (offline/online).  
 % de aumento no tráfego médio das plataformas online (site, blogue, FB, Twitter).

Meios de verificação  
 Relatórios e folhas de presença dos workshops.  
 Relatórios de implementação dos planos de comunicação.  
 Outros meios de verificação comuns com actividade 2 - Dar visibilidade a intervenção.

*Valor* 4250 EUR

*Cronograma* Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7

*Periodicidade* Semanal

*N° de destinatários* 15

*Objectivos específicos para que concorre*

1

*Actividade 3*

2- Dar visibilidade a intervenção

*Descrição*

2- Dar visibilidade a intervenção (Actividades do grupo 2)

(a) Criar um dispositivo integrado de comunicação digital que utilize de forma estratégica os canais de divulgação das iniciativas do bairro (sítio web, blogue, redes sociais, ferramenta online de trabalho coletivo (cloud computing))

- (b) Inferir dados estatísticos relevantes para a compreensão do bairro, através da monitorização do dispositivo de comunicação (realizada por meio de ferramentas de análise quantitativa - ex. Google Analytics e Facebook Insights LinkedIn Group Analytics, Youtube Analytics e Klout).

-(c) Formar e acompanhar na gestão estratégica do dispositivo de comunicação.

*Recursos humanos*

O grupo de trabalho da actividade é formado por :

- Um

coordenador do processo e do grupo de trabalho : recurso interno capacitado para enraizamento das capacidades (coordenador de Bairros).

- Um perito da área da

comunicação estratégica : técnico de mil pés/4change.

- Um

perito da área da comunicação estratégica e digital : técnico de mil pés/4change.

- Entre 10 e 15 pessoas de

referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria + Anjos.

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Resultado operacional : 10 a 15 iniciativas de desenvolvimento comunitário do bairro são mais capazes de dar visibilidade a sua intervenção.

(1) Componente digital da visibilidade

A visibilidade é obtida através da dinamização dos vários canais de comunicação digital:

-



publicação de conteúdos multimedia (site, blogue, redes)  
-

comentários, partilhas ou outro tipo de interação sobre conteúdos de terceiros

- dinamização de eventos on-line

ligados às atividades prevista no plano geral de comunicação

A medição da visibilidade online é feita através de uma monitorização constante e de uma análise quantitativa (ver Google Analytics, Facebook Insights, etc.) / qualitativa do feedback obtido pelos vários canais de comunicação.

(2) Outros componentes da visibilidade :

A visibilidade é obtida com :

- O

Crescimento no reconhecimento geral dos nomes / e "marcas" das iniciativas.

-O Crescimento no reconhecimento dos nomes / e "marcas" das iniciativas por públicos-chave.

- O

Aumento nas referências aos nomes /e "marcas" das iniciativas nos media (offline/online).

Os resultados técnicos (ver recursos e resultados virtuais)

*Valor* 15500 EUR

*Cronograma* Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 70

*Objectivos específicos para que concorre* 1

*Actividade 4* 3- Elaborar e monitorizar campanhas

*Descrição* 3- Elaborar e monitorizar campanhas (Actividades do grupo 3)

Capacitar as iniciativas para permitir que alcancem um apoio e um financiamento através de campanhas.

(a)

Implementar um sistema de relacionamento com os sócios, amigos, parceiros, doadores, contactos (CRM para entidades sem fins lucrativos)

(b) Simplificar a interface do

sistema de relacionamento (CRM) e otimizar as tarefas de

comunicação e angariação procurando mais eficiência :  
qualidade da comunicação e diversificação da  
angariação/tempo dedicado pelos trabalhadores e  
voluntários.

(c) Acompanhar a utilização do sistema  
(CRM) e formar na vertente do marketing/venda, isto é  
de conversão de leads em potenciais apoios.

(d)  
Capacitar as iniciativas nas 3 áreas de financiamento :  
campanhas de apoio para a doação regular, campanhas de  
financiamento participativo comunitário e/ou massivo  
(community/crowd funding) e campanhas para a Consignação  
fiscal.

(e) Efectuar as primeiras campanhas de  
captação de fundos, analisar dados e monitorizar  
resultados.

**Recursos humanos**

O grupo de trabalho da actividade é formado por :

Um

coordenador Bairros

- Um perito da área da comunicação  
estratégica : técnico de mil pês/4change.

- Um perito da  
área da comunicação estratégica e digital : técnico de mil  
pês/4change.

- Um perito da área das ferramentas de  
relacionamento - CRM Neeconsulting- operador de CRMS para  
entidades sem fins lucrativos.

- Um perito na área da  
angariação de donativos - ONG Conseil Portugal.

- Entre  
10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e  
angariação de fundos nas iniciativas (instituições e  
projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da  
Mouraria+ Anjos.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Resultado operacional : A captação de fundos pelas  
iniciativas do bairro através de campanhas é potenciada.

Os resultados técnicos:

Campanhas de comunicação e  
angariação efectivas na sociedade civil à partir de 2013.

(a) O sistema de relacionamento (CRM) com bases de  
dados das iniciativas do bairro integrados e interface



funcional

(b) O grupo de trabalho (coordenador Bairros e 15 pessoas referentes) é formado por peritos na preparação e na execução de campanhas nas 3 áreas referidas.

(c) Um "serviço" de financiamento participativo comunitário e/ou massivo (community e/ou crowdfunding) criado ou parceria estabelecido com serviço existente

(d) Um modulo de capacitação e acompanhamento na área das campanhas de angariação de donativos

(e) Um modulo de capacitação e acompanhamento na área das campanhas da consignação fiscal.

(f) Um conjunto de primeiras campanhas efectivas e monitorizadas pelo grupo em beneficio dos projectos de desenvolvimento comunitário.

**Valor** 18750 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 15

**Objectivos especificos para que concorre** 1

**Actividade 5** 4-...fundos através de candidaturas

**Descrição** 4 - Captar fundos através de candidaturas a financiamento para projectos comunitários (Actividades do grupo 4)

Capacitar todas as iniciativas voluntarias e proativas neste sentido para se candidatarem à linhas de financiamento.

(a) Efetuar levantamento de todas as linhas de financiamento nacionais e internacionais (com enfoque sobre UE).

(b) Estabelecer o cronograma dos prazos comunicados para cada linha de financiamento

(c) Actualizar o levantamento (de 2012) em termos de capacidades das iniciativas para se candidatarem e cruzar os dados de forma a poder aproveitar também a formação pelos pares na area das candidaturas.

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

- (d) Disponibilizar a informação das linhas de financiamento em boletins bimensais.
- (e) Convidar técnicos ou responsáveis de algumas entidades que financiam projectos de desenvolvimento comunitario.
- (f) Efetuar workshops praticos sobre "como preencher uma candidatura" em função das linhas de financiamento.
- (g) Efetuar sessões de acompanhamento para as candidaturas.

**Recursos humanos**

O grupo de trabalho da actividade é formado por :

- O coordenador do processo e do grupo de trabalho : recurso interno capacitado para enraizamento das capacidades (um coordenador de Bairros).
- Um coordenador / consultor para as actividades 4 e 5 (um coordenador de Bairros).
- Um ou dois formadores de linhas de financiamento específicos (exemplo: PAR...).
- Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria+ Anjos.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Resultado operacional : A captação de fundos pelas iniciativas do bairro através de candidaturas é potenciada.

Os resultados técnicos:

- (a) Ferramentas de classificação das linhas de financiamento por tipologia.
- (b) Informação arrumada e actualizada
- (c) Grelha de capacidades na área das candidaturas actualizada
- (d) 4 boletins de informação enviados as iniciativas locais
- (e) 2 workshops praticos sobre "como preencher uma candidatura" organizados
- (f) Sessões de acompanhamento efectuadas sobre candidaturas em curso

**Valor**

4600 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9



<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	5800
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 6</i>	5-...serviços geradores de receitas
<i>Descrição</i>	<p>5- Captar fundos através de serviços geradores de receitas (Actividades do grupo 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (a) Construir e/ou adaptar o modelo económico de 5 iniciativas para a geração de receitas.</li> <li>- (b) Formar 15 iniciativas no sentido da valorização da prestação de serviços na oferta das organizações.</li> <li>- (c) Acompanhar as instituições no processo de diversificação de fonte de financiamento numa lógica de aprendizagem mútua.</li> </ul>
<i>Recursos humanos</i>	<p>O grupo de trabalho da actividade é formado por :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O coordenador do processo e do grupo de trabalho : recurso interno capacitado para enraizamento das capacidades (um coordenador de Bairros).</li> <li>- Um coordenador / consultor para as actividades 4 e 5 (um coordenador de Bairros).</li> <li>- Um perito na área da criação de actividades geradoras de receitas.</li> <li>- Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria+ Anjos.</li> </ul>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Resultado operacional :A geração de receitas através da prestação de serviços é impulsionada.</p> <p>Os resultados técnicos: (a) 5 workshops seguidos sobre o modelo económico das iniciativas seleccionadas</p> <p>(b) Formação de 16h na área da prestação de serviço como actividade geradora de receita para Organizações sem fins lucrativos.</p> <p>(c) 5 iniciativas com processo de diversificação de receitas em curso</p>
<i>Valor</i>	4400 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno	33250 EUR
Encargos com pessoal externo	8900 EUR
Deslocações e estadias	100 EUR
Encargos com informação e publicidade	4550 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1700 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**



*Entidade* BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

*Valor* 50000 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Agencia LLP União Europeia - França

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 3620 EUR

*Descrição* Algumas actividades (2, 4 ou 5) podem ser parcialmente financiadas e reforçadas (3620 euros) através do financiamento comunitário de um projecto PROACT - Transfer de Inovação (ver Anexos 2) vencedor em 2012 e com implementação outubro 2012- outubro 2014. O projecto PROACT é um projecto de capacitação na gestão das entidades do 3ºsector para a Mouraria-Anjos.

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 3620 EUR

*Total do Projeto* 53620 EUR

*Total dos Destinatários* 5930

