

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 010

oficinas comunitárias



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Entremundos  
*Designação* Chapitô

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* oficinas comunitárias  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 62. Castelo

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Castelo é um território BipZip, caracterizado por ser um território envelhecido, com problemas de integração intergeracional e onde o património se encontra por potenciar plenamente. É a estes desafios que o projeto procura responder.

Situado no Castelo, o Chapitô é um espaço pluridisciplinar onde se desenvolvem continuamente atividades em três áreas distintas em permanente articulação: Acção Social, Formação e Cultura. É um projeto aberto a todo o tipo de públicos e população mas que privilegia os jovens em constante diálogo com os mais idosos, que tantas histórias têm para contar; tanta sabedoria para partilhar. São discursos que queremos transformar em recursos (replicáveis) e percursos (formativos).

Esses discursos, sob a forma de narrativas intergeracionais, são o que pretendemos promover, a partir da materialização de um tempo que passa e que deve ser preservado. Não com os olhos no passado mas com a sua projeção no futuro, será pela transformação de discursos (narrativas e imagéticas) em recursos (objetos e produtos comercializáveis) e percursos (de formação e transição de jovens para a vida ativa) a partir da maior riqueza da comunidade que é a sua história, o seu património e a



capacidade para empreender. Desta forma poderemos ajudar a valorizar o lugar, as suas pessoas e a(s) sua(s) história(s).

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Jovens
<i>Objectivo geral</i>	<p>O projeto oficinas comunitárias visa promover a construção coletiva de uma identidade positiva no bairro do Castelo, promovendo a intergeracionalidade e a integração profissional de jovens em situação de risco, através da implementação de duas ações experimentais com forte poder de geração de emprego e receitas para os moradores:</p> <p>1 - rec:ursos - Oficina do património imaterial - Registrar (rec) e transformar em recursos o património imaterial de uma zona com um legado profundamente rico será o mote deste espaço de investigação (etnográfica) e de ação (criativa). A oficina permitirá promover o levantamento e sistematização do legado imaterial da comunidade, convertendo esse levantamento em recursos tangíveis e geradores de recursos a partir da identidade do bairro/comunidade/cidade.</p> <p>2) per:cursos - Oficina de formação para eventos comunitários - Formação contínua e criação de um negócio social para 6 jovens alunos da Escola do Chapitô e outros indicados pela Associação Entremundos, no domínio da animação de eventos com empresas, formação de equipas e eventos corporate.</p>

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Aumentar a empregabilidade de jovens em situação de risco de exclusão, através da recolha, produção e comercialização de recursos (instrumentos musicais, canteiros, serigrafias, fotografia, objetos de design) a partir do levantamento patrimonial da área do Castelo, feito de forma participativa junto de 100 moradores locais, dando a conhecer esse processo a 200 visitantes exteriores num concerto final onde será apresentado um catálogo do processo.
------------------	--

<i>Sustentabilidade</i>	Após o teste da ação e da produção dos recursos, o parceiro
-------------------------	---



Chapitô poderá dar continuidade ao projeto, integrando os recursos produzidos no catálogo da sua loja.

### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Formar jovens em risco nos domínios de eventos corporate, ações de motivação e formação de equipas, assegurando a geração de receitas próprias, bem como a implementação de ações gratuitas na própria comunidade (escolas, centros de dia, etc) junto de 300 moradores.

*Sustentabilidade* Após o teste da ação, o parceiro Chapitô poderá dar continuidade ao projeto, integrando os recursos humanos na sua estrutura.

### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* -

*Sustentabilidade* -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* rec:ursos

*Descrição* rec:ursos - Oficina do património imaterial - Integrará 4 jovens que sejam apoiados pela Acção Social do curso de Ofícios da Escola Profissional de Artes e Ofícios do Espetáculo que serão responsáveis por mobilizar 100 elementos da comunidade (crianças, jovens e idosos):

a)  
Pesquisa etnográfica de instrumentos musicais simples que carreguem em si uma história, uma memória, uma época (ocarinas, realejos, pífaros, etc) mas que sejam também um bom pretexto para se aceder a uma parte da história, folclore, de uma classe, profissão, comunidade, cidade

b)  
Recolha de símbolos, detalhes, marcas que enunciem e sejam representativas do Bairro do Castelo

c) Tratar de canteiros cujos objectos verdes serão assemblados em embalagens feitas na Oficina  
Esta recolha deverá ter a seguinte finalidade:  
- compilada num catálogo de autor (mediante convite a um fotógrafo consagrado que trabalhará com crianças e idosos da comunidade) com o objectivo de venda

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- transposta, usando a serigrafia, para objectos vendáveis</li> <li>- impressa para uma exposição no Bartô do Chapitô e aberta à comunidade</li> </ul> <p>A perspectiva de negócio será assegurada pela venda dos objetos na loja Chapito e noutros pontos de venda.</p> <p>A perspectiva de "devolução" à comunidade será ainda assegurada pela criação de um espectáculo - a ser integrado na programação da Tenda do Chapitô ou no Castelo - onde um contador de histórias apresenta os instrumentos musicais e em que se termina com um concerto da orquestra destes instrumentos.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>4 formandos 1 formador 1 fotógrafo/designer 1 coordenador a tempo parcial</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 jovens deverão melhorar a sua integração comunitária, sendo-lhes reconhecida capacidade de mobilização positiva pelos moradores</li> <li>- 50 jovens das escolas locais deverão interagir com 50 idosos da comunidade</li> <li>- 200 visitantes deverão participar no espetáculo final</li> </ul>
<i>Valor</i>	22975 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	304
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	per:cursos
<i>Descrição</i>	<p>per:cursos trata-se da definição de um perfil formativo à medida das necessidades, a partir das competências práticas, mas também pessoais e sociais, necessárias à criação de um negócio social ligado à animação de eventos</p> <p>a) Os 6 formandos terão aulas no Chapitô, num curso de fim de tarde, em horário pós-laboral/escolar</p> <p>b) O Chapitô formará estes jovens numa perspectiva de desenvolvimento de</p>

produtos artísticos vocacionados para as empresas (área de eventos corporate, ações de motivação e formação de equipas, festas)  
 c) Ao longo do tempo de projeto, o Chapitô integrará quanto possível jovens deste grupo nas animações que faz junto das empresas  
 d) Esta formação tem um cariz prático e serve o propósito de integração no mercado de trabalho

<i>Recursos humanos</i>	6 formandos 1 formador a tempo parcial 1 coordenador a tempo parcial
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	6 jovens são formados em animação de eventos, team building, eventos corporate e festas Um negócio social é criado Parte dos jovens integram a equipa de eventos do Chapitô 300 moradores são abrangidos por ações gratuitas deste grupo
<i>Valor</i>	26925 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	306
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 18300 EUR

*Encargos com pessoal externo* 20900 EUR

*Deslocações e estadias* 0 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 3200 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 5000 EUR

*Equipamentos* 2500 EUR

*Obras* 0 EUR

*Total* 49900 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Associação Entremundos

*Valor* 20100 EUR

*Entidade* Chapitô

*Valor* 29800 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* -

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 0 EUR

*Descrição* -

**TOTAIS**





<i>Total das Actividades</i>	49900 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	0 EUR
<i>Total do Projeto</i>	49900 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	610

