

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 104

Todas as Palavras



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Palavra Rubra - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Girassol Solidário

Designação Positivo

Designação Plataforma Revólver, para a Arte Contemporânea.

Designação Junta de Freguesia da Misericórdia (Antiga JF de São Paulo)

Designação Maritimo Lisboa Clube

Designação Associação Cais Sodré

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Todas as Palavras

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A freguesia de S. Paulo é genericamente caracterizada pela forte presença de uma cultura popular urbana, onde a identidade bairrista é um elemento sociocultural importante. É uma freguesia envelhecida, com baixos níveis de escolaridade, que culminam em situações de isolamento e precariedade económica. O absentismo e insucesso escolar, associados a elevados níveis de desocupação e ócio infantil e juvenil têm poucas respostas face ao desenquadramento de atividades e espaços recreativos. É uma realidade vulnerável, quando confrontada com a vivência, há várias gerações, de ciclos de toxicodependência e prostituição. Ao mesmo tempo, veem-se reforçadas as suas características de palco de manifestações artísticas, contribuindo para novas dinâmicas de mobilidade social, atraindo novos moradores,



cultural e economicamente mais diferenciados. Partindo deste diagnóstico, o projeto assume um compromisso social, assente na cultura como vetor transversal do desenvolvimento local, visando: capacitar a comunidade para a criação de sinergias criativas localizadas no envolvimento das populações, criando maiores redes de proximidade com os sistemas sociais em presença; facilitar maiores níveis de integração no sistema educativo; favorecer o contato e percepção mútua das diferenças culturais e sociais da população; e potenciar a inclusão e a integração, como oportunidade de requalificação e enriquecimento da autoestima e valorização do bairro.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

A participação nas artes é vital para o bem-estar dos indivíduos, das comunidades e da sociedade em geral, cria capital social e cultural e aumenta aspirações e autoestima, desenvolvendo narrativas em torno da vida das pessoas e das comunidades (Sacco, 2008). O projeto Festival Silêncio é uma iniciativa local, de alcance internacional, dedicado à palavra e ao seu cruzamento com as outras artes. Assim, oferece uma programação regular que converge anualmente no período do festival que, em 2013, se realiza entre 3 e 7 de julho, na Rua S. Paulo (eixo). Este é um projeto consolidado que, no seu 5º ano de existência, reforçará o caráter local e popular da iniciativa, através do envolvimento da comunidade na conceção, desenvolvimento e avaliação das ações previstas. Assim, a PalavraRubra Associação junta-se a esta estrutura com o projeto "Todas as Palavras". Indo de encontro à literatura existente sobre o papel da cultura no desenvolvimento local e à avaliação de estudos de caso realizados (Stern and Steifert, 2007), o objetivo geral é desenvolver de forma sustentável, práticas culturais e artísticas, de caráter formal e informal, com a presença, de forma a dar resposta aos problemas diagnosticados; e reforçar a participação local, identificando processos contínuos de envolvimento social, que contribuam para o bem-estar individual e coletivo e para a criação de novas cidadanias num processo de inclusão, crescimento e reabilitação. Este objetivo assenta em três propósitos: 1) criar redes de contato entre a comunidade e os recursos existentes; 2) proporcionar a participação coletiva para o debate e resolução de problemas identificados; 3) construir relações sociais entre diferentes setores e grupos da comunidade. Assim, os parceiros foram selecionados com base na diversidade das suas abordagens para o envolvimento da população e no compromisso assumido em servir os grupos mais vulneráveis da comunidade.

Objetivos Específicos de Projeto



Descrição

Participação da comunidade na organização e produção do Festival Silêncio, uma iniciativa cultural local, de alcance nacional e internacional, como referência para a união dos vários elementos da comunidade num processo de inclusão, crescimento e reabilitação social. O objetivo 1 concorre diretamente para os propósitos 1) e 3), enunciados no objetivo geral: a capacitação expressiva individual apela a processos de construção de identidade individual e coletiva, o que por sua vez, contribui para o desenvolvimento de ferramentas mais efetivas de diálogo e cooperação entre diferentes grupos e agentes comunitários.

Sustentabilidade

O projeto responde ao desígnio social do Festival Silêncio, que nas suas 4 primeiras edições, contou com a participação de cerca de 220 artistas e académicos, em mais de 170 atividades. É também uma resposta ao envolvimento social da promotora do festival, a CTL - Cultural Trend Lisbon, Lda., empresa local que trabalha na área de produção e gestão cultural. O facto deste festival ser uma iniciativa consolidada, de alcance internacional, deve-se ainda à estratégia de comunicação, que tem tido um papel crucial no aumento da visibilidade e mediatismo da iniciativa. A solidez estrutural demonstrada, quer pela capacidade de programação e comunicação do Festival Silêncio, quer pela capacidade de produção e gestão da CTL, constitui em si mesma uma garantia para o desempenho sustentável do projeto. Assim, após a fase inicial, assente na criação das estruturas necessárias para a execução do objetivo geral, o promotor, em articulação com as equipas técnicas, de produção e de comunicação do festival e com os parceiros, desenvolverão um programa regular de ações, centradas na prática artística associada à inspiração temática do festival. As edições anuais do Festival Silêncio serão sempre o corolário destas ações, convidando à participação ativa da população, enquanto atores e agentes locais que trabalham coletivamente para um objetivo comum. Aqui, as parcerias são cruciais no conhecimento das dinâmicas dos grupos com que atuam e na identificação e exploração dos recursos existentes.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Potenciar, mais do que o conhecimento através da arte, a participação ativa na criação artística, contribuindo como ferramenta e recurso para o desenvolvimento pessoal e coletivo. Contribuir, através de um modelo sustentável de festival cultural e de práticas artísticas, que superam o espaço e o tempo do festival, para diferentes processos de valorização da autoestima individual e coletiva, do bem estar social (Sacco, 2008) e de desenvolvimento da participação e da cidadania (propósitos 1, 2 e 3 do objetivo geral).

Sustentabilidade

A articulação e integração do Festival Silêncio e da CTL, através das competências técnica e financeira, e das



parcerias locais já estabelecidas nesta fase de arranque do projeto, permitirão adotar um modelo de ação que oriente a prática de interação entre a população, técnicos, outros agentes, serviços públicos e instituições locais, para um processo participativo, estrategicamente planeado e avaliado, favorecendo a criação de novas dinâmicas de parceria. A consolidação deste modelo de ação viabilizará a realização regular de ações de mediação cultural, permitindo desenvolver formas de capacitação sociocultural e estreitar redes de proximidade com os sistemas sociais locais, oferecendo os meios para que, a médio e longo prazo, cada indivíduo adquira instrumentos para o desenvolvimento autónomo de aptidões e especializações em práticas sociais e artísticas.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Em Portugal, as experiências e a literatura científica sobre a importância do papel das artes e da cultura para o desenvolvimento comunitário local é ainda muito incipiente. Assim, o objetivo 3) é tornar o projeto "Todas as Palavras" um estudo de caso que o descreva no seu contexto real, confrontando-o com outros estudos de caso já conhecidos. O objetivo é "explorar, descrever, explicar, avaliar" (Gomez, Flores & Jimenez, 1996) os modos de atuação e execução do festival, tendo como ponto de partida uma abordagem à cultura e à prática artística como plataformas para reequacionar a cidadania ao nível comunitário. Propõe-se uma investigação descritiva com um profundo alcance analítico, liderada por um grupo de trabalho científico que, com recurso a diversas fontes de evidências (entrevistas, observações diretas e indiretas, questionários, registos de áudio e vídeo, entre outros) e com a participação da comunidade e das entidades promotora e parceira, possa ser uma fonte de informação e um contributo para investigadores, agentes culturais e instâncias locais e municipais.

Sustentabilidade

O objetivo descrito constitui, em si mesmo, uma estratégia de sustentabilidade, ao prever a importância do registo, monitorização e avaliação das práticas e resultados do projeto, na sua fase inicial; e assim disponibilizar uma fonte de informação pública relevante para a evolução e desenvolvimento deste a médio e longo prazo. A existência de um registo das atividades desenvolvidas no âmbito do projeto, assim como o acesso a um documento de estudo que permita analisar e avaliar o impacto da iniciativa em termos de participação coletiva, público e visibilidade, potenciará também a criação de novas dinâmicas de parceria e de investimento.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1 Participação do comércio local

Descrição

Esta ação pretende promover a participação do comércio local, bem como dinamizar espaços devolutos e abandonados no eixo da Rua S. Paulo, integrando-os como espaços expositivos e de intervenção artística, durante o período do Festival Silêncio. A curadoria da atividade ficará a cargo da equipa do Festival Silêncio e da Plataforma Revólver, que convidará artistas plásticos, escritores e performers nacionais e internacionais para desenvolverem e orientarem esta iniciativa em parceria com artistas locais. A identificação e participação destes artistas locais (ver atividade 7) será mediada pelas associações parceiras, que apoiarão também na identificação e no apelo à participação de aproximadamente 50 espaços anfitriões.

Recursos humanos

Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; técnicos das associações parceiras; 1 curador da Plataforma Revólver, artistas plásticos locais, nacionais e internacionais; 10 voluntários da comunidade para apoio de produção; comerciantes e proprietários dos estabelecimentos escolhidos.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Pretende-se facilitar a abertura do bairro à cidade, através da valorização e reabilitação do património do bairro ao longo do eixo da Rua S. Paulo e da dinamização do comércio local, promovendo ao mesmo tempo o cruzamento de públicos e o encontro entre a comunidade local, os artistas, convidados e público em geral. Estas parcerias promovem a participação ativa dos comerciantes locais na produção e programação de eventos integrados no Festival Silêncio, apoiando a divulgação de jovens artistas locais, nacionais e internacionais.

Valor

11400 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade

PontualJulho 2013

Nº de destinatários

200

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 2 Oficinas para a comunidade local

Descrição

Ateliês dirigidos aos diferentes grupos da comunidade. Inspirados pela temática do Festival Silêncio e através de práticas artísticas serão exploradas as possibilidades que a palavra oferece em termos criativos e performativos.

O
MEU BAIRO DAVA UM LIVRO: a ação visa recuperar a memória histórica do bairro através de um grupo de trabalho orientado por 2 jornalistas. O objetivo é convidar a população a participar na edição de um livro sobre as memórias do bairro contadas por seus protagonistas. As histórias vivenciadas pelos participantes serão escritas pelos próprios, com o apoio dos orientadores. Escritores cuja obra e vida esteja marcada por experiências vividas neste bairro serão convidados a partilhar suas memórias. Lançamento em 2014, na 6ª edição do Festival.

LETRAS DO

FADO: Ateliê de escrita orientado por um letrista e poeta. O intuito é incentivar os participantes a contarem suas histórias e vivências através do fado, presença de destaque na cultura da freguesia. Os poemas serão interpretados num espetáculo aberto ao público pelos fadistas do Povo. Os participantes serão também convidados a submeter as suas letras ao concurso Poetas do Povo, dando-lhes a oportunidade de prosseguirem este trabalho.

WORKSHOP DE

POETRY SLAM: Com base nos torneios mensais que decorrem mensalmente no Musicbox, pretende-se sensibilizar os jovens para este movimento da palavra dita. O objectivo é motivar a criação e a interpretação de textos originais. No final haverá uma competição.

Recursos humanos

4 formadores, equipa editorial do livro, 3 escritores convidados, 4 fadistas e 2 músicos, técnicos de som para o concerto de fado e concurso de Poetry Slam, equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Espera-se estimular uma participação interventiva; estimular a expressão e o diálogo sobre vivências individuais, como forma de consolidar o sentimento de pertença colectiva à comunidade, valorizando redes de proximidade; sensibilizar para a criação artística e literária; facilitar ferramentas, que a médio e longo prazo, capacitem a comunidade para a participação activa na criação e produção de conteúdos para o Jornal do Bairro (Actividade 8).

Valor

10500 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

60

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3



Actividade 3 Criação da Casa da Palavra

Descrição

Criação da Casa da Palavra, um espaço que irá acolher mensalmente os Encontros da Casa da Palavra, reuniões onde actores, músicos, académicos bem como personalidades mediáticas são convidados para conversas informais, moderadas por um jornalista, com a comunidade, em torno de temas universais. A Casa da Palavra irá igualmente acolher o Clube de Leitura de São Paulo, animado por um escritor, que reunirá com a comunidade todas as últimas quintas-feiras de cada mês para conversar e trocar ideias em torno de um livro. Nesta actividade as associações parceiras, em especial a Positivo, a Girassol, o Marítimo Clube de Lisboa e a Junta de Freguesia através do programa Intervir, pelo conhecimento das dinâmicas dos grupos com os quais actuam, têm uma participação crucial, no sentido de proporem temáticas de reflexão e/ou títulos de obras pertinentes, de modo a que o Clube seja uma actividade para a comunidade nos seus mais variados grupos.

Recursos humanos

2 moderadores; escritores, artistas e personalidades convidadas; 4 técnicos (instituições parceiras), equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

A criação da Casa da Palavra, ao mesmo tempo que fomenta a criação de novos recursos no território, permitirá constituir um centro de animação de dinâmicas locais, através da promoção de actividades dinamizadoras da vida social e cultural da comunidade. Através dos Encontros da Casa da Palavra e do Clube de Leitura de São Paulo, pretende-se gerar condições de mudança e criar processos partilhados de diálogo e reflexão, que potenciem respostas a necessidades concretas da população. A participação de um grupo heterogéneo de moradores num clube de leitores do bairro, com reuniões mensais, potenciará a criação de hábitos de leitura e de partilha na comunidade, que motivam a autoestima, o conhecimento e compreensão do outro, construindo e reforçando o sentido de pertença colectiva. A médio e longo prazo, espera-se que a Casa da Palavra se possa tornar um espaço de discussão aberto a todos, onde a sugestão dos debates e de obras de leitura são propostos pelos próprios moradores.

Valor

2600 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

360

Objectivos específicos para que

concorre 2, 3

Actividade 4 Retratos de moradores do bairro

Descrição Projeto da fotógrafa Luísa Ferreira que registará, em cerca de 50 retratos de moradores e comerciantes do bairro, as suas visões, aspirações e expectativas em relação ao espaço habitado. Assim, serão convidados a eleger uma palavra que defina o seu bairro ou a sua vivência nele e serão depois retratados em estúdio com a palavra selecionada. Esta ação pretende motivar a reflexão, o diálogo e o estreitamento de redes de proximidade entre a comunidade local, aumentando o sentimento de pertença e partilha coletiva. Ao mesmo tempo, enquanto obra artística, é também uma forma de estabelecer pontes entre o bairro e a cidade, que é convidada a observar o espaço comum através da individualização dos percursos e sonhos da sua comunidade. Autora do projeto "Há quantos anos trabalha aqui" sobre as lojas antigas de Lisboa e as pessoas que aí passaram parte das suas vidas, a fotógrafa Luísa Ferreira trabalha há muitos anos num estúdio situado na freguesia de São Paulo. A exposição "O Meu Bairro Numa Palavra" será exposta na Plataforma Revólver e inaugurada durante o Festival Silêncio 2013. Mais uma vez, as instituições parceiras serão fundamentais no sentido de colaborarem no processo de seleção contactos com os moradores retratados.

Recursos humanos Fotógrafa e equipa, membros das Associações Parceiras, equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio, 5 voluntários da comunidade para apoio a produção.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Espera-se envolver neste projeto 50 moradores ou comerciantes de diferentes grupos etários, estratos sociais e culturais que espelhem a diversidade da comunidade residente. Um dos objetivos esperados é o de reforçar a identidade bairrista e o espírito de cooperação, assim como criar pontes de ligação entre o bairro e a cidade.

Valor 5200 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5

Periodicidade Pontualexposição de Julho a Setembro

Nº de destinatários 55

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 5 Democratização da procura cultural

Descrição

Implementação de estratégias de sensibilização dos diferentes grupos sociais que aproximem a população dos agentes e parceiros locais e criem processos de envolvimento comunitário na prossecução do projeto. Tratando-se de uma população com hábitos culturais frágeis, estas ações de comunicação ganham carácter de mediação, democratizando a procura cultural, através de um projeto que apela à participação e expressão da população. Paralelamente, serão recolhidos dados tendo em vista o modelo teórico proposto no objetivo específico³, instando a população local a participarem na realização de entrevistas, questionários, registos áudio, vídeo e outros. Paralelamente, todos serão convidados a integrar o processo de recolha de dados e a ser parte das ações de produção e divulgação do projeto. Nesse sentido, além da comunicação através dos suportes mediáticos que integram o projeto (ver atividades 8/9 9) serão criados meios específicos para a divulgação da atividade - cartazes, entrevistas, ações de rua. A Casa da Palavra será um ponto de encontro entre o promotor, os parceiros locais e a comunidade, para se criarem estratégias de comunicação do evento ao nível local e para a formação de equipas de voluntários que participem ativamente nas atividades de promoção, distribuindo o material de divulgação e realizando entrevistas e questionários junto da comunidade, dos convidados e do público do festival, contribuindo ativamente para o estudo compreensivo da sua própria realidade.

Recursos humanos

Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; equipa de voluntários; representantes das instituições parceiras locais; equipa académica (1 sociólogo da cultura, 1 especialista em gestão e políticas culturais, 1 especialista em economia da cultura).

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Envolver e sensibilizar a população para o projeto. Estimular a prática e a participação em atividades culturais e artísticas. Contribuir para desmistificar a imagem pesada de difícil acessibilidade e compreensão da expressão artística junto de comunidades com níveis de escolaridade e hábitos culturais incipientes. Produzir e disponibilizar uma fonte de informação pública relevante para a evolução e desenvolvimento do projeto a médio e longo prazo. A existência de um registo das atividades desenvolvidas, assim como o acesso a um documento de estudo que permita analisar e avaliar o impacto da iniciativa em termos de participação coletiva, público e visibilidade potenciará, no futuro, a criação de novas dinâmicas de parceria e de investimento.

Valor 4900 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	3000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	Intervenção e arte urbana no bairro
<i>Descrição</i>	<p>No decorrer dos 9 meses, o bairro será pontuado por diversas intervenções artísticas no espaço urbano, umas de carácter mais perene, outras de carácter mais efémero. Estas manifestações são inspiradas na temática do Festival Silêncio - a Palavra - em harmonia com o espaço urbano e social do eixo da Rua S. Paulo. Este é um projeto de Arte Urbana, que incide na perceção pública do bairro e no espaço habitado como reivindicação identitária para a comunidade residente. Com esta atividade, propõe-se contaminar o espaço público com intervenções artísticas em algumas das paredes dos edifícios do espaço designado, através de técnicas múltiplas das artes plásticas, utilizando quando possível materiais locais inutilizados, e de intervir também na sua iluminação pública. Durante o Festival Silêncio, propõe-se também a criação de instalações de carácter lúdico ao longo do eixo da Rua S. Paulo, que convidem a população e o público em geral a interagir com o espaço urbano. Todas as ações têm um carácter fortemente participativo, prevendo o envolvimento ativo de grupos de jovens moradores, artesãos e artistas locais (atividade 7), e a sua consciencialização para o papel da relação entre arte e cidade, enquanto veículos de produção social de visões de mundo e modos de vida. Esta atividade tem curadoria do artista plástico Paulo Arraiano e orientação da artista Leonor Moraes.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio, Paulo Arraiano (curador); 1 formador (Leonor Moraes); 9 artistas convidados.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Reabilitação de zonas particularmente degradadas; refletir sobre os modos como a comunidade se relaciona com o urbano e os significados sociais que lhe são atribuídos, através de práticas sociais comunicativas, que têm por base a intervenção artística urbana. Para além da prática artística, pretende-se ainda consciencializar grupos de jovens, através de ações de sensibilização e formação, para a importância da relação entre a arte, o espaço urbano e o bem-estar social, capacitando-os e facilitando ferramentas



para o desenvolvimento autónomo de novas ações artísticas que continuem a promover a reabilitação e manutenção do espaço urbano comum.

Valor	6700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	Apoio a artistas e artesãos locais
Descrição	Artesãos e artistas locais, residentes na Rua S. Paulo (eixo), com valências específicas, serão convidados a trabalhar diretamente com artistas consagrados para, com base na troca e partilha de saberes, desenvolverem novos projetos em diferentes áreas artísticas. Com início em maio de 2013, os primeiros trabalhos produzidos serão apresentados em julho de 2013, no âmbito do Festival Silêncio. Uma dinâmica que se pretende regular e repetida, por forma a criar espaços de incentivo, experimentação e valorização das competências de artistas e artesãos locais, contribuindo para o incremento da sua autoconfiança, o desenvolvimento de novas competências e a construção de ferramentas que sirvam ao melhoramento da sua autonomia. Paralelamente, esta atividade serve de ignição à criação regular de novas parcerias artísticas, permitindo o acesso dos artistas e artesãos locais a redes artísticas que se estendem para lá dos limites geográficos do eixo da Rua S. Paulo. Uma realidade que permitirá a construção de pontes entre o bairro e a cidade, promovendo a igualdade de acesso dos públicos aí residentes a um leque mais vasto de experiências, instituições e valências, e trazendo visibilidade para o trabalho realizado localmente.
Recursos humanos	Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; representantes das instituições parceiras; 10 artistas convidados.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Criar sinergias entre os artistas locais e a comunidade artística em geral, despertando e valorizando a expressão criativa local e fomentando a importância da cultura e da arte na formação pessoal.
Valor	2600 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	Jornal do Bairro
<i>Descrição</i>	Criação de uma publicação periódica bimensal gratuita, com edição em papel e digital, que sirva como plataforma de comunicação das ações e dos resultados das mesmas e que constituirá também uma ponte entre o bairro e a cidade. Os conteúdos serão produzidos pela comunidade com o apoio de uma equipa de jornalistas. O jornal funcionará também como suporte para divulgar alguns dos trabalhos realizados no âmbito dos ateliês, assim como algumas ações desenvolvidas pelos parceiros na comunidade. Cada edição terá uma tiragem de 3 mil exemplares.
<i>Recursos humanos</i>	Jornalista para coordenação editorial; 1 paginador; equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; representantes das instituições parceiras.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Além de fornecer informação sobre as ações do programa, pretende-se despertar o interesse pela escrita nos participantes, além de promover hábitos de leitura, fomentar a cooperação entre a comunidade, sensibilizar e informar a população para os problemas do bairro.
<i>Valor</i>	3800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontualbimensal / 4 edições em 9 meses
<i>Nº de destinatários</i>	3000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 9</i>	Website "Todas as Palavras"
<i>Descrição</i>	Criação de uma plataforma digital independente, associada ao site do Festival Silêncio, onde constará a agenda do

conjunto das ações do projeto "Todas as Palavras", os conteúdos delas resultantes e a divulgação de todo o programa. O website servirá a comunidade, mas também pretende constituir uma forma de divulgar o bairro a nível regional e nacional. Voluntários da comunidade terão formação específica para utilizarem as ferramentas necessárias para produção e inserção de conteúdos.

Recursos humanos 1 web designer; 1 programador; equipa CTL/Festival Silêncio para supervisão dos conteúdos; equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; 10 voluntários da comunidade, responsáveis pela produção e inserção de conteúdos

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Criar um canal de comunicação e interlocução direta com a comunidade local e com o público em geral, gerando maiores redes de proximidade com as dinâmicas externas ao bairro; partilhar e divulgar conhecimento; criar uma comunidade de pessoas em torno de ideias, pessoas e interesses, que participem ativamente na produção de novos conteúdos; criar oportunidades de inclusão social através da inclusão digital, fomentando o acesso de jovens a meios tecnológicos, dando-lhes formação e a oportunidade de gerirem a produção e inserção online de conteúdos, pertinentes para si e para a sua comunidade, num espaço com uma abrangência global.

Valor 2300 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 10

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 0 EUR

Encargos com pessoal externo 21050 EUR

Deslocações e estadias 3500 EUR

Encargos com informação e publicidade 7500 EUR

Encargos gerais de funcionamento 16450 EUR

Equipamentos 1500 EUR

Obras 0 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Palavra Rubra - Associação

Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade CTL - Cultural Trend Lisbon Lda

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 22800 EUR

Descrição Equipa base de produção e comunicação do Festival Silêncio (aprox. 16 pessoas), escritório e logística de funcionamento.

Entidade Plataforma Revólver

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2250 EUR

Descrição Cedência de uma sala para realização de encontros e



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

workshops uma vez por semana no EspaçoTransboavista Art Edifício na Rua da Boavista, nº 84, em Lisboa. Valor comercial mensal: 250€.

<i>Entidade</i>	Mainside/ Pensão Amor
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1687 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de uma sala para realização de encontros e workshops uma vez por semana na Pensão Amor, na Rua Nova do Carvalho, 38, Cais do Sodré - Lisboa. Valor comercial mensal: 187,50€.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	26737 EUR
<i>Total do Projeto</i>	76737 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	6755

