

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 074

mySpace - CoWork in Alta



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa  
*Designação* ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar  
*Designação* Fundação Aga Khan - Portugal

**ENTIDADES PARCEIRAS**

*Designação* GI GRACE - Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial  
*Designação* GI Condomínio Jardins S. Bartolomeu  
*Designação* UNIAUDAX

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* mySpace - CoWork in Alta  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 67. Alta de Lisboa Centro

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico* A Alta de Lisboa é um território com grande densidade populacional, cerca de 32.000 pessoas, caracterizando-se pela grande heterogeneidade por reunir pessoas de residência PER (plano especial realojamento) e outras que livremente aqui compraram residência. Dados do CEDRU (2009) mostram que estes residentes têm características muito específicas, são maioritariamente adultos (63% entre os 15 e os 64 anos), estando 31,5% profissionalmente activos, 20,6% estudantes e 23,8% desempregados. Uma vez que estes dados se referem a 2009, prevê-se que estejam atualmente desactualizados, com uma estimativa de variação negativa face à conjuntura atual e perante a situação de desemprego da classe média. Perante o cenário atual de elevada taxa de desemprego, muitas vezes originado em pessoas com altas qualificações profissionais, o auto-emprego pode tomar uma



grande relevância no que toca à criação de alternativas reais de integração no mercado de trabalho. Contudo, este tipo de opção profissional pode estar associado a um sentimento de solidão, por ser desenvolvido nas próprias casas, para além de o empreendedor se deparar com inúmeras dificuldades face à existência dos recursos necessários à sua prática profissional. Por todos estes motivos, é necessária a criação de um espaço inspirador, colaborativo e humano que potencie uma nova forma de trabalhar, capaz de levar os empreendedores a criar a sua própria forma de integração no mercado de trabalho a baixos custos, permitindo a sustentabilidade do seu negócio.

*Temática preferencial*

Promover Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Adultos (população em idade ativa) Novos empreendedores e desempregados

*Objectivo geral*

Diante a crise económica que afeta pessoas, famílias e organizações não lucrativas (maior pressão de resposta e menos recursos), este projeto pretende motivar as pessoas/organizações da Alta de Lisboa a criarem auto-emprego ou aumentarem os rendimentos. É pelo desenvolvimento e aplicação das competências pessoais (empreendedorismo), profissionais (técnicas) e sociais (comunidade heterogénea e dinâmica) que se deseja criar novos empreendedores e apoiar os que já o são e só precisam de novo impulso. É objetivo geral do projeto promover a criação de negócios e de empresas sociais, valorizando as competências empreendedoras e os muitos recursos existentes no território, quer de indivíduos e entidades não lucrativas, com vista ao aumento dos rendimentos individuais, familiares ou organizacionais. Pretendendo ser um sistema aberto, por aproveitar recursos da comunidade e responder "in time" a desafios individuais/coletivos, pretende-se criar respostas integradas e flexíveis, ou seja casuísticas, a serem adaptadas consoante as necessidades (ex. usar espaço de co-work sem participar nas formações ou networking ou inscrições nestas ações sem pertencer a todo o projeto). Para além disso, por nascer de um espaço já existente, ter uma lógica de comparticipação das despesas pelos próprios (aluguer espaços/serviços), estar integrado num consórcio de entidades locais externas e em redes de parceria locais, garante uma dinâmica de aproveitamento e criação de oportunidades, bem como a sustentabilidade a médio prazo.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1



**Descrição** Criar um espaço de Co-Work e incubação de negócios, que permita aos residentes da Alta de Lisboa com competências profissionais relevantes para o território, desenvolver as suas ideias/projectos numa perspectiva de criação de negócios, de auto-emprego ou aumento dos rendimentos.

**Sustentabilidade**

- Adaptação de um espaço já existente ao Co-Work;
- Aluguer do espaço para Co-Work através do pagamento de um valor por parte dos empreendedores individuais;
- Pagamento dos serviços extra prestados;
- Criação de um espaço de networking estabelecido naturalmente entre os utilizadores, potenciando recursos e redes de parceria.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Promoção de competências de empreendedorismo, desenvolvimento de negócios e criação de empresas sociais na população jovem/adulta desempregada da Alta de Lisboa, assim como no tecido das organizações não lucrativas a operar no território.

**Sustentabilidade**

- Criação de competências ligadas ao empreendedorismo em várias organizações da Alta;
- Criação de negócios na Alta de Lisboa e de empresas sociais nas organizações não lucrativas;
- Prestação de serviços na área do mentoring de empresas sociais;
- Voluntariado Empresarial para constituição a Consultoria Especializada e Formação.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** -

**Descrição** Requalificação do espaço (K' Cidade e ARAL): Reajustamento do espaço da loja (antigo Espaço Digital do K' CIDADE no PER 11) que será o espaço de realização do projecto, tornando-o mais adaptada às necessidades dos seus utilizadores, nomeadamente a criação de postos de trabalho



	para os empreendedores e uma sala de formação.
<i>Recursos humanos</i>	-Armários e outro mobiliário (ex. mesas, cadeiras).
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	-Requalificação de 1 espaço (loja) capaz de dar resposta às necessidades dos empreendedores, tornando-o mais agradável e capaz de ser tornado num espaço de Co-Work, formação, sala de reuniões e pequena recepção.
<i>Valor</i>	7217.34 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Mobilização e Diagnóstico (AUDAX, K' Cidade, ARAL e JSB): Divulgação do espaço e suas funcionalidades, bem como mobilização de empreendedores individuais com ideias para novos projetos ou que já desenvolvam alguma actividade. Esta mobilização será igualmente um espaço de diagnóstico e de levantamento de potenciais oportunidades de negócio na Alta de Lisboa e será feita através da sua apresentação em reuniões de condomínio (em particular nos JSB, um condomínio com cerca de 356 apartamentos e 900 moradores), no tecido associativo local ou no trabalho de mobilização de rua. A partir deste trabalho será criada uma Bolsa de Ideias que será explorada ao longo da formação dos facilitadores e do programa de formação e mentoring.
<i>Recursos humanos</i>	-Técnicos e voluntários das entidades promotoras e parceiras envolvidas; -Espaços comuns dos condomínios ou das associações -Produção de material de divulgação (site, facebook, cartazes e folhetos).
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	-Levantamento de 20 ideias de negócio para a Alta de Lisboa; -Mobilização de 10 empreendedores com intenção de utilizar o espaço.

<i>Valor</i>	2288.33 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Formação e Mentoring em Empreendedorismo Local (K' Cidade e AUDAX): Promoção do desenvolvimento de competências empreendedoras dos habitantes e/ou organizações não lucrativas da Alta de Lisboa e pelo apoio à criação e gestão de novos negócios/auto-emprego na Alta de Lisboa. O público-alvo desta componente será a população jovem adulta desempregada do território (com características heterogéneas por ter proveniência dos prédios de habitação social e/ou de venda livre) e o tecido associativo local, cujas questões de sustentabilidade financeira os leva a querer desenvolver empresas sociais. Esta competência de incubação de empresas sociais pode a médio prazo ser um serviço a vender e assim contribuir para a sustentabilidade futura da Incubadora.
<i>Recursos humanos</i>	-Técnicos do AUDAX, K'CIDADE, ARAL e AVAAL; -Sala de formação; -Material de suporte à formação; -Material de divulgação.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	-40 Candidaturas recebidas; -20 Indivíduos seleccionados; -20 Indivíduos desenvolvem as suas competências empreendedoras; -20 Micro plano de negócios desenvolvidos; -10 Planos de negócio concluídos; -10 Negócios em desenvolvimento; -10 postos de trabalho criados.
<i>Valor</i>	13161.54 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal

<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Gestão e dinamização de um espaço de Co-Work (ARAL, AVAAL): Espaço de trabalho partilhado por empreendedores de diferentes áreas de negócio, incluindo os empreendedores anteriormente capacitados e criação de sinergias entre empreendedores locais que lhes permitam alavancar os seus negócios, numa lógica de partilha de recursos. Este espaço terá locais individualizados de trabalho e alguns serviços mínimos garantidos, tais como receção de correio, atendimento de telefonemas, impressora, central de compras, etc. O pagamento de uma mensalidade de acordo com os serviços adquiridos será uma das fontes de receita e sustentabilidade da incubadora a curto prazo.
<i>Recursos humanos</i>	-1 Animador do espaço; -1 Espaço c/ mobiliário e equipamento informático.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	-1 Espaço de trabalho partilhado em funcionamento; -10 Postos de trabalho partilhados; -Sinergias locais ativadas.
<i>Valor</i>	2288.33 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Ações de Networking (ARAL, AVAAL, JSB): Promoção de ações de networking (speednetworking, encontros informais, almoços de trabalho, plataforma digital, etc) com vista à troca de contactos e criação de relacionamento pessoal e profissional entre os empreendedores que partilham o espaço de co-work, os facilitadores e o público do programa de



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

formação e mentoring, os formandos das ações de formação abertas e todos os que se queiram inscrever. Numa perspetiva de abertura à comunidade e de valorização dos seus recursos, estas ações são um polo de atração da incubadora e um fator de multiplicação dos seus efeitos.

<i>Recursos humanos</i>	-Técnico da ARAL, da AVAAL e dos JSB; -Sala de formação; -Material de apoio; -Material de divulgação.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	-8 Acções de networking realizadas; -80 Pessoas envolvidas locais nas acções.
<i>Valor</i>	2288.33 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 6</i>	-
<i>Descrição</i>	Consultoria Especializada & Formação (GRACE): Considerando as diferentes fases de incubação dos negócios (pré-incubação, incubação e aceleração) e as necessidades de apoio especializado que necessitam será criada uma bolsa de consultores especializados com base no voluntariado de competências das empresas com projectos de responsabilidade social e cuja função poderá ser dar um apoio especializado, promover visitas a empresas do mesmo ramo de negócio ou apadrinhar um negócio. Em complemento a este apoio especializado poderão ser dinamizadas acções de formação abertas a todas as pessoas cujos temas sejam de interesse geral a empreendedores e empresários (ex.facebook como ferramenta empresarial; Fiscalidade para Freelancers, etc.).
<i>Recursos humanos</i>	-Voluntários das empresas; -Sala de formação; -Material de apoio; -Material de divulgação.
<i>Local: morada(s)</i>	-





<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	-10 Voluntários das empresas envolvidos; -5 Projetos apoiados por especialistas; -5 Ações de formação realizadas.
<i>Valor</i>	2288.33 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade



*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 11000 EUR

*Encargos com pessoal externo* 10873.2 EUR

*Deslocações e estadias* 0 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 929 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 2730 EUR



*Equipamentos* 4000 EUR  
*Obras* 0 EUR  
*Total* 29532 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa  
*Valor* 8629 EUR  
*Entidade* ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar  
*Valor* 18173.2 EUR  
*Entidade* Fundação Aga Khan - Portugal  
*Valor* 2730 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* -  
*Tipo de apoio* Financeiro  
*Valor* 0 EUR  
*Descrição* -

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 29532 EUR  
*Total de Outras Fontes de Financiamento* 0 EUR  
*Total do Projeto* 29532 EUR  
*Total dos Destinatários* 0

