

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 070

Projecto "Mercado à Porta"



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Centro Social Paroquial de São Domingos de Benfica

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Projecto "Mercado à Porta"
BIP/ZIP em que pretende intervir 45. Furnas
61. Rua Direita da Palma

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Existe nos bairros identificados uma grande percentagem de idosos em situação de isolamento, com fracas redes de suporte formais e informais. A problemática do isolamento e solidão dos idosos é um dos três temas que mais preocupam a população residente nestes bairros.

Temática preferencial Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais Idosos

Objectivo geral O projecto tem como objectivo primordial a melhoria da qualidade de vida dos idosos residentes nos bairros, através da criação de redes de suporte formais - serviço comunitário anual prestado pela Junta de Freguesia - e informais - criação de redes de vizinhança dentro dos bairros.

Objetivos Específicos de Projeto

Descrição Proporcionar aos idosos isolados e/ou com dificuldades de mobilidade o acesso facilitado aos bens essenciais e recursos materiais.

Sustentabilidade Para atingir este objectivo será efectuada uma acção anual de serviço à comunidade residente nos bairros, em que irá ser possível auxiliar a população idosa com maiores dificuldades na aquisição dos bens de primeira necessidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Proporcionar e incentivar a criação de redes de suporte e vizinhança dentro do próprio bairro.

Sustentabilidade Através de acções pontuais, pretende-se iniciar a construção de redes de suporte informais dentro dos bairros, de forma a que o objectivo primordial do projecto, de apoio aos idosos, se possa tornar auto-sustentável. Para além disso, irá procurar-se criar condições para que, futuramente, possamos ir ao encontro de outras necessidades existentes junto desta população.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 -

Descrição Sinalização e sensibilização dos idosos em situação de isolamento, mobilidade reduzida ou com necessidade de apoio ao nível da aquisição de bens.

Recursos humanos Técnico responsável da entidade parceira

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Sinalização e sensibilização dos idosos dos bairros para a adesão ao serviço "Mercado à Porta"

Valor 0 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Actividade de serviço comunitário anual - Mercado à Porta: Consiste na disponibilização de um técnico que irá a casa de cada idoso identificado, levando-lhe uma lista que contempla alguns bens de primeira necessidade. Após a selecção dos produtos pelo freguês, o técnico procederá à aquisição dos mesmos e sua entrega no domicílio do idoso.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projecto (10%) Técnico de Distribuição com viatura própria Comunicações
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Adesão dos idosos isolados e com dificuldades na aquisição de bens ao serviço; satisfação de 90% face ao serviço pelos fregueses aderentes.
<i>Valor</i>	4200 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Acções de Sensibilização dirigidas à população dos bairros, que contemplem as temáticas do envelhecimento e orientadas para a construção de redes de suporte e de vizinhança.
<i>Recursos humanos</i>	Técnico de Psicologia(10%) Dois técnicos estagiários Recursos materiais
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação dos moradores dos bairros nas acções de sensibilização; elevado envolvimento na criação de redes de suporte aos idosos.
<i>Valor</i>	800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade



Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 800 EUR

Encargos com pessoal externo 4000 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 0 EUR

Encargos gerais de funcionamento 200 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos 0 EUR
Obras 0 EUR
Total 5000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica
Valor 5000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica
Tipo de apoio Financeiro
Valor 2201.48 EUR
Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 5000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento 2201 EUR
Total do Projeto 7201 EUR
Total dos Destinatários 0

