

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 005

Laboratório de Talentos



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* Associação Par - Respostas Sociais

**ENTIDADES PARCEIRAS**

*Designação* Associação Futuro Autónomo

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* Laboratório de Talentos

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 31. Armador

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico* O Bairro do Armador situa-se na freguesia de Marvila, que de acordo com o diagnóstico social de Lisboa (2009), apresenta o maior número de beneficiários do Rendimento Social de Inserção (RSI) e o maior número de desempregados. É, contudo, a terceira freguesia em Lisboa a registar as percentagens mais elevadas de população residente jovem. O Bairro do Armador, em concreto, é constituído maioritariamente, por uma população jovem, descendente de imigrantes oriundos dos Países de Língua Oficial Portuguesa (PALOP). O Bairro apresenta vários problemas sociais, associados à criminalidade, desemprego, falta de infra-estruturas de apoio que se tornam um forte entrave à integração social destes jovens. O método de ensino tradicional não se adapta às reais necessidades destes jovens, que revelam baixo nível de escolaridade, abandono e absentismo escolar, fatores que os colocam em situação de exclusão social. Necessitam portanto, de uma intervenção estrutural que promova as competências ao nível do "saber fazer", recorrendo a metodologias que promovam a participação e o envolvimento dos jovens na melhoria da sua comunidade.

*Temática preferencial* Promover Competências e Empreendedorismo



*Destinatários preferenciais*

Jovens

*Objectivo geral*

Em colaboração com o parceiro local, pretendemos com o projeto Laboratório de Talentos promover o empreendedorismo e a consequente empregabilidade através da aposta no treino de competências transversais, dando especial enfoque à promoção dos talentos dos jovens identificados no Bairro do Armador. Respondendo assim a um dos eixos prioritários do Programa BIP-ZIP, mais concretamente à criação de um clima favorável ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa local, o projeto terá como metodologias de intervenção: ações de sensibilização, formação e posterior acompanhamento (coaching e mentoring) desses jovens. Partindo da territorialidade do projeto e em colaboração com parceiros locais, comunitários e outros, será feito também o mapeamento de oportunidades locais de negócio, o mapeamento de potenciais empreendedores no território e posterior formação e acompanhamento dos jovens. Serão utilizadas metodologias participativas de Educação Não Formal e de Educação entre Pares, onde jovens sensibilizados para a temática de empreendedorismo social da área metropolitana de Lisboa e que detêm competências humanas e de gestão terão um papel de referência de pares para os jovens do bairro. Acreditamos que o conjunto de ações propostas podem contribuir de forma eficaz para a participação, dinamização e melhoria do território selecionado.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

*Descrição*

Dotar os jovens com competências pessoais, sociais e profissionais para uma procura mais eficiente de oportunidades de emprego.

*Sustentabilidade*

A metodologia proposta baseia-se no novo paradigma de intervenção social com soluções focadas e construídas com e para os destinatários, através de uma abordagem holística à diversidade dos problemas; baseada também no empowerment dos actores sociais envolvidos e no alargamento e reforço do trabalho em rede, como forma de potenciar a inovação social e a empregabilidade, dentro e fora do território. Para garantir a sustentabilidade das ações importa por isso garantir a realização de um bom diagnóstico de competências dos e com os jovens; garantir a participação dos jovens na Formação de Talentos (nº de jovens participantes/formados na formação); garantir o acompanhamento contínuo destes



jovens através de sessões de mentoring (nº de sessões de coaching e mentoring); e envolver parceiros locais e nacionais (nº de parceiros locais e nacionais) que possam também contribuir para a qualidade e continuidade deste projeto no território. Estes parceiros terão um papel primordial na continuidade do acompanhamento pós-formação dos jovens, dinamizando um espaço de partilha de oportunidades de emprego, formações e outras, a constar no website do projeto; assim como na rede social de facebook. Espera-se deste modo potenciar os impactos positivos das intervenções, assim como a sua monitorização. Por outro lado, a Associação AFA, parceiro local deste projeto, cuja intervenção tem sido efetiva no território, acompanhará os jovens in loco e dará continuidade ao projeto no bairro.

### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Dinamizar o bairro, promovendo o empreendedorismo social junto dos jovens do bairro.

*Sustentabilidade* A ação inovadora e de sustentabilidade deste objetivo parte da combinação de três elementos: o mapeamento de oportunidades de negócio local e o mapeamento de potenciais empreendedores/ jovens com talento demonstrado a nível local; a capacitação da camada juvenil do Bairro; e por último, o trabalho de co-empreendedorismo entre jovens da comunidade e outros jovens - que detêm competências e/ou ideias de negócio social a serem introduzidos na comunidade, tendo em conta o anterior mapeamento, as infra-estruturas e os serviços que carecem nesta comunidade. Para a garantia da sustentabilidade destas ações importa garantir a boa relação com o público-alvo e respetiva receptividade do projeto; o nº de oportunidades de negócio locais mapeadas; o nº de empreendedores locais mapeados; o nº de jovens fora do território mobilizados para colaborar na dinamização do território e o nº de parceiros do projeto a nível local e nacional.

De salientar que o objetivo 2 complementa o trabalho decorrente do objetivo 1 e, por isso caberá aos parceiros, em conjunto com os jovens e o técnico da Associação AFA, parceiro local deste projeto, dar continuidade ao mapeamento de oportunidades de negócio local, ao mapeamento de potenciais empreendedores do território, assim como ao acompanhamento pós-formação dos jovens numa perspectiva multiplicadora das ações.

### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* -

*Sustentabilidade* -



<b>Actividade 1</b>	-
<b>Descrição</b>	Realização de 10 ações de sensibilização para a empregabilidade e o empreendedorismo junto do público-alvo.
<b>Recursos humanos</b>	Parceiros locais e nacionais para colaborar na mobilização dos jovens; 2 recursos humanos/técnicos; salas de aula; vídeo projetor.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Mobilização de 2 parceiros locais e 2 parceiros nacionais (para o fortalecimento do trabalho realizado no bairro: 1faculdade; 1organização com experiência na área do empreendedorismo); sensibilização de 20 jovens do território e 100 jovens da área metropolitana de Lisboa.
<b>Valor</b>	3800 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 9, Mês 10
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 2</b>	-
<b>Descrição</b>	Criação de uma página Web para comunicação e difusão do projeto. Neste website constará também um espaço de discussão/partilha de ideias e oportunidades de emprego, formação e outros, da responsabilidade da Associação PAR e outros parceiros, no sentido de garantir a continuidade e sustentabilidade do projeto.
<b>Recursos humanos</b>	1 técnico de comunicação/design
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	página web do projeto criada
<b>Valor</b>	3500 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 6, Mês 7
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2

**Actividade 3** -

**Descrição**

Mapeamento de oportunidades de negócio local - Partindo da territorialidade do projecto e em colaboração com parceiros locais, comunitários e outros, é feito o mapeamento de oportunidades locais de negócio, o mapeamento de potenciais empreendedores no território e posterior criação de uma bolsa de oportunidades de negócio locais.

**Recursos humanos**

Parceiros locais; 2 técnicos; espaço físico do projeto

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Oportunidades de negócio local mapeadas; mapeamento de potenciais empreendedores locais mapeados; bolsa de oportunidades de negócio locais criada.

**Valor**

4600 EUR

**Cronograma**

Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

**Periodicidade**

Mensal

**Nº de destinatários**

0

*Objectivos específicos para que concorre* 2

**Actividade 4** -

**Descrição**

Realização de 2 ações de formação em empreendedorismo - com jovens do território e jovens que detêm competências e/ou ideias de negócio social a serem introduzidos na comunidade. A formação dará especial enfoque nas temáticas ligadas ao empreendedorismo, nomeadamente: a mobilização de competências empreendedoras (comunicação, pro-atividade, responsabilidade, autonomia, capacidade de tomar decisões, ...), elaboração de plano de negócios, o plano de marketing, gestão de recursos financeiros e humanos, elaboração e planeamento de projetos, entre outros.

**Recursos humanos**

2 Parceiros locais e 2 parceiros nacionais; 4 formadores; espaço físico do projeto; vídeo projetor.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-



<i>Resultados esperados</i>	2 formações realizadas; 40 jovens capacitados (25 jovens do bairro); 2 parceiros locais e 2 parceiros nacionais mobilizados.
<i>Valor</i>	4270 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Realização de 2 ações de Formação de Talentos. A Formação de Talentos (20h), trabalha o potencial humano através do desenvolvimento de competências (Empregabilidade; Marketing Pessoal; Plano de Competências; Técnicas de procura de emprego; Networking; Aconselhamento Profissional; Empreendedorismo) primordiais à entrada no mercado do trabalho, como alternativa e/ou complemento ao empreendedorismo.
<i>Recursos humanos</i>	2 Parceiros locais e 2 Parceiros nacionais; 4 formadores; espaço físico do projeto; vídeo projetor.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	2 formações realizadas; 40 jovens do bairro capacitados; 2 parceiros locais e 2 parceiros nacionais mobilizados.
<i>Valor</i>	4270 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 6</i>	-
<i>Descrição</i>	Ações continuadas de coaching e mentoring - na sequência da formação pretende-se, com estas sessões, garantir o acompanhamento dos jovens por parte de técnicos especializados. Como tal, é fundamental a regularidade do



acompanhamento, estando previsto acompanhamento quinzenal de todos os jovens envolvidos. As ações de Mentoring e Coaching complementam o treino formal e experiências educacionais; asseguram a interação pessoa a pessoa para alcançar aprendizagem e crescimento personalizados; tratam de assuntos, problemas e decisões da vida real; facilitam acesso à informação e fornecem alternativas sobre novos comportamentos e ações e apoiam o alcance de resultados positivos. Tendo em conta a importância da continuidade da intervenção, estas ações de coaching e mentoring serão continuadas através de do fórum de partilha a constar no website do projeto, onde poderão ser partilhadas oportunidades de emprego, formação entre outros direcionado aos jovens do bairro.

Nota: Coaching e mentoring são atividades que se complementam, na medida em que o Coach: treina, tutora ou prepara um indivíduo para capacidades e performance melhoradas; e o Mentor é aquele que guia e estimula a reflexão e a ação de um indivíduo para um resultado superior, tanto pessoal, como profissional.

<i>Recursos humanos</i>	1 técnico; 4 mentores; espaço físico do projeto; 2 computadores com acesso à internet.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	10 sessões de coaching e mentoring na comunidade; 10 jovens acompanhados quinzenalmente por técnicos especializados.
<i>Valor</i>	4150 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

### Constituição da equipa de projeto

### Criação de emprego (Impacto)





Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 10000 EUR

*Encargos com pessoal externo* 6180 EUR

*Deslocações e estadias* 430 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 4200 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 3780 EUR

*Equipamentos* 0 EUR

*Obras* 0 EUR

*Total* 24590 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Associação Par - Respostas Sociais

*Valor* 24590 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* -

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 0 EUR

*Descrição* -

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 24590 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 0 EUR

*Total do Projeto* 24590 EUR  
*Total dos Destinatários* 0

