

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 054

GPS (GERADOR POTENCIAL DE SOLUÇÕES) para pais



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Fundação Agir Hoje
<i>Designação</i>	APEAL
<i>Designação</i>	Associação para o Planeamento da Família

ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	Agrupamento de Escolas do Alto do Lumiar
-------------------	--

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	GPS (GERADOR POTENCIAL DE SOLUÇÕES) para pais
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	8. Ameixoeira (PER) 22. Alta de Lisboa Sul 67. Alta de Lisboa Centro

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	O projecto nasceu da escuta activa, por parte da APEAL, das problemáticas relatadas pelos pais e E.E. em momentos informais dentro e fora da escola e através da qual foi possível identificar os seguintes problemas (e recente agravamento) nas estruturas familiares: a)Exclusão Social e Pobreza: 10% recebe o subsídio de desemprego e/ou RSI, 29,5% são afectados pelo desemprego e 30,1% possui outras prestações de créditos para além da habitação, o que revela um nível elevado de endividamento e pouca capacidade de poupança. Esta situação mostra sinais de deterioração da capacidade financeira dos agregados familiares e da sua incapacidade de fazer face às suas necessidades básicas (alimentação, vestuário, bens escolares, saúde); b)Quebra de Redes de Solidariedade informal: ausência de relações entre vizinhos, entre as estruturas da comunidade e os espaços públicos, fruto do realojamento e da dispersão das
--------------------	---

famílias provoca isolamento social e não potencia a partilha de recursos e a entre-ajuda entre famílias, o que se poderá revelar um factor crítico de sobrevivência e de coesão social nesta fase de crise económica; c) Falta de Acesso a Informação existente: no diagnóstico das famílias realizado pelo K'CIDADE em 2010 é sublinhada a necessidade de mecanismos de informação sobre os recursos existentes na Alta de Lisboa, que são em quantidade e diversidade consideráveis, mas que nem sempre são percebidos pela comunidade como disponíveis e acessíveis e/ou capazes de os apoiar.

<i>Temática preferencial</i>	Promover a Inclusão e a Prevenção
<i>Destinatários preferenciais</i>	Família
<i>Objectivo geral</i>	<p>Este projecto visa a criação de um circuito de Apoio à Família através da acção organizada de Pais e EE, da articulação entre redes locais de suporte formal e informal e da aproximação aos recursos da comunidade, tendo como objectivo uma maior inclusão social e a luta contra a pobreza das famílias da Alta de Lisboa.</p> <p>Com as 6 acções propostas, que surgem da aproximação de recursos das várias organizações existentes, da captação de entidades externas para uma maior intervenção na Alta de Lisboa e da sua aproximação aos locais de circulação habituais dos pais (escolas, vizinhança, espaço público, etc) acreditamos que aumentamos em simultâneo a participação dos Pais e EE nas Escolas e reforçamos a escola como um recurso à comunidade.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Redes de suporte formal à família - Promover o acesso dos Pais e EE aos recursos existentes na comunidade através da sua descentralização e integração nos espaços escolares.
<i>Sustentabilidade</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Descentralização de serviços já existentes e promovidos por outras organizações - Integração dos serviços no espaço escolar já existente - Relações de parceria e de proximidade entre as instituições e as escolas - Circulação alargada da informação via as escolas, a internet e a agenda GPS Pais

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição Economia Familiar - Reforçar a economia familiar através da aquisição de competências de gestão do orçamento e poupança, assim como um maior acesso a bens/serviços essenciais às famílias.

Sustentabilidade

- Competências e hábitos de gestão e poupança adquiridos
- A formação é realizada no âmbito do voluntariado empresarial
- Circulação alargada da informação via as escolas, a internet e a agenda GPS Pais
- Hábitos de troca de bens adquiridos
- Sistema de troca de bens em funcionamento através dos parceiros

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Parentalidade Positiva- (Re)criar laços de solidariedade informal (partilha e entreaajuda) entre Pais e EE, promovendo a parentalidade positiva e a valorização das competências destas famílias.

Sustentabilidade

- Relações de solidariedade e entre-ajuda (re)criadas
- Valorização e partilha de competências já existentes nas famílias

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 -

Descrição Gps para pais: Informação de pais para pais, em registo formal (atendimento, reuniões) e informal (conversa ao portão da escola, trabalho de rua), feito na sede da APEAL e nas várias escolas. A informação será compilada no Roteiro para Pais que terá informação dos recursos da comunidade e que será disponibilizado a outras entidades e aos pais numa agenda com um formato mais prático com dicas e informações. Realização de atendimentos descentralizados e itinerantes que apoiem os Pais e EE em dificuldades concretas da sua vida: Endividamento, Emprego, Legalização, Fiscalidade, Saúde e Jurídica. Estas acções serão feitas com a Fundação Agir Hoje, Centro de Saúde do Lumiar, JRS- Jesuit Refugee Service, GIP (Gabinete de Inserção Profissional) do ISU e Voluntariado Empresarial e particular.

Recursos humanos 1 Coordenador + 2 Técnicos (Aconselhamento financeiro / Workshops / Grupos de Entreaajuda) +Contribuição de 5 técnicos de instituições parceiras + Espaço Escolar+

	Telemóvel + Computador portátil + Internet + Consultor de imagem para o Projecto + Divulgação + Material de Desgaste + Alimentação
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Promover o acesso à informação relevante para Pais e EE através da distribuição 500 roteiros para pais; • 3 Serviços de Atendimento em itinerância nas Escolas do Agrupamento; • 100 Visualizações no roteiro de pais digital; • 1 Espaço Informativo para os pais criado em cada escola; • 4 Instituições solicitam a colocação das suas informações no Roteiro para pais.
Valor	4616.33 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	-
Descrição	<p>Promoção de Literacia Financeira: Formação em Finanças Pessoais e Comportamentais de forma a Incentivar a mudança de comportamentos e atitudes face ao dinheiro e à vida; Contribuir para tomadas de decisão, face ao consumo e ao crédito, conscientes e ponderadas e contribuir para uma maior valorização dos valores imateriais face aos valores materiais. A Formação em Finanças Pessoais abarca 4 temas: 1. Pensamentos sobre o dinheiro; 2. A Gestão Orçamental; 3. A Poupança; 4. O Endividamento e o crédito. A partir das acções de promoção de literacia financeira e do atendimento à pessoa endividada pretendemos promover a criação de grupos de auto-ajuda com metodologias baseadas em dinâmicas de desenvolvimento pessoal e de coaching para ajudar a pessoa sobreendividada ou em situação de fragilidade financeira a alcançar o equilíbrio pessoal, que lhe permita obter o almejado equilíbrio financeiro.</p>
Recursos humanos	1 coordenador + 2 técnico da Fundação Agir + Espaço Escolar + Divulgação + Material de Desgaste
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> •1 Grupo de entreaajuda; •50 Participantes nos Workshops e Grupos de entreaajuda; •Realização de 16 Workshops ao longo projecto; •Troca de informações dos participantes sobre dicas de poupança;
<i>Valor</i>	5563.33 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	P@is.com: Acesso a formações de informática para pais (incluindo formação parental, gestão do orçamento familiar e ferramentas de e-citizen aplicadas as temáticas da poupança envolvendo/ adaptando o programa Contas à Vida do Barclays), horas de acesso livre incluindo acesso a serviços públicos ou privados, como por exemplo Segurança Social, Finanças, Selo do carro, inscrição na Escola pública e WOOK (Descontos para a aquisição de livros Escolares). E a criação de um espaço on-line para que os pais possam colocar dúvidas;
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador + Formador TIC + Espaço Escolar + Internet + Material de Desgaste + Voluntários empresariais
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> •Utilização das Novas Tecnologias como forma de resolução das questões do dia-a-dia; •1 Espaço digital dinamizado no Espaço Escolar; •1 Currículo alternativo (TIC/Formação Parental e gestão do orçamento) desenvolvido e testado; •40 Pais e E.E. formados na área das Novas Tecnologias. •80 Pais e E.E. participam nas acções de acesso livre para aceder aos serviços públicos e privados;
<i>Valor</i>	3263.33 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Troca o Livro: Recolha dos manuais escolares escolhidos pelo Agrupamento e sua (re) distribuição pelas famílias;
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador + 2 Técnicos (Aconselhamento financeiro / Workshops / Grupos de Entreaajuda) + Contribuição de técnicos de instituições que são parceiros informais + Espaço Escolar+ Telemóvel + Divulgação + Material de Desgaste
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> •50 Famílias acedem à troca de manuais escolares; •10 Pais/E.E. participam activamente na recolha e distribuição de manuais escolares; •5 Professores envolvem-se na actividade Troca o Livro; •Um mecanismo de recolha e distribuição de manuais escolares montado; •Reforço do espírito de troca e poupança entre as famílias/ comunidade; •Projecto de Troca o Livro no Conselho Pedagógico e Conselho Geral.
<i>Valor</i>	1983.33 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Bazar Escolar: Campanha de angariação de material escolar através de donativos das empresas e de recolhas feitas em instituições e distribuição pelos agregados familiares;



<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador + 4 dirigentes da Associação de Pais + 4 Voluntários particulares + Contribuição das instituições que são parceiros informais + voluntariado empresarial + Espaço Escolar+ Telemóvel + Divulgação + Material de Desgaste
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> •50 Pais/E.E. acedem aos materiais do bazar escolar; •5 Pais/E.E. participam activamente na recolha e distribuição de manuais escolares; •10 Empresas envolvidas na doação de material escolar; •Um mecanismo de recolha e distribuição de manuais escolares montado; •Reforço do espírito de troca e poupança entre as famílias/ comunidade.
<i>Valor</i>	2483.33 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	-
<i>Descrição</i>	<p>A Conversa com...": Encontro de Pais em ambientes recriados no espaço escolar (ex: café, cabeleireiro, spa) com o objectivo da partilha de experiências entre pares e/ou apoio de técnicos especializados com base nos interesses identificados pelos pais e EE (ex: temáticas de parentalidade positiva como desenvolvimento infantil, saúde, alimentação). Estas acções têm por base uma metodologia activa e participada que valoriza a escuta-activa e a interajuda e partilha entre pais. Pretende-se desenvolver uma acção de formação acreditada a professores direccionada a docentes do 2º ciclo e 3º ciclo. As formações terão uma forte componente para o envolvimento da comunidade nos projectos de Educação criando assim uma interacção positiva entre Escola- Família. Esta acção implica a capacitação de técnicos e líderes comunitários na área da parentalidade. - Com as acções propostas acreditamos que aproximamos os Pais e EE as Escolas promovendo a sua participação e o seu desenvolvimento, constituindo-se a escola como um recurso à comunidade.</p>



<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador+ 2 Técnicos (mediador familiar) + Formador + Espaço Escolas + Divulgação+ Material de Decoração dos Espaços+ Alimentação
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criar/reforçar laços de solidariedade informal (partilha e entreaajuda) entre pais e EE; Promover a parentalidade positiva através do aumentar o acesso à informação; Criar oportunidades de valorização dos pais e E.E. 50 Participantes nos encontros de pais; 20 Professores na formação;
<i>Valor</i>	8023.98 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

<i>Encargos com pessoal interno</i>	15098.63 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4680 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	755 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	600 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1700 EUR
<i>Equipamentos</i>	3100 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	25934 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Fundação Agir Hoje
<i>Valor</i>	4660 EUR
<i>Entidade</i>	APEAL
<i>Valor</i>	15530 EUR
<i>Entidade</i>	Associação para o Planeamento da Família
<i>Valor</i>	5743.63 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	25934 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	0 EUR
<i>Total do Projeto</i>	25934 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	0