

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 049

reMix 2.0



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

<i>Designação</i>	Associação Entremundos
<i>Designação</i>	Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

**ENTIDADES PARCEIRAS**

<i>Designação</i>	Junta de Freguesia de Marvila
-------------------	-------------------------------

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

<i>Designação</i>	reMix 2.0
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	31. Armador

**Síntese do Projecto**

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO****Objetivo Geral de Projeto**

<i>Diagnóstico</i>	<p>De acordo com o Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária / Direcção Municipal de Habitação, residem no bairro do Armador, Freguesia de Marvila, cerca de 4275 habitantes. De acordo com o relatório do BIP ZIP, apresenta como principais problemas:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1- Insegurança devida ao consumo e tráfico de estupefacientes</li><li>2 - Higiene urbana - pouca recolha de lixo</li><li>3 - Espaço público</li></ol> <p>O projecto reMix , financiado em 2011/2012 pelo Bip Zip demonstrou ser um projecto muito inovador, mobilizador e com enorme potencial de replicação na atenuação das problemáticas identificadas no bairro do Armador. O projeto reMix 2.0 pretende consolidar essas respostas e autonomizá-las. Acreditamos que, após uma fase inicial de capacitação, a fase 2.0 do projeto será a de preparar o phasing-out e a total autonomização das acções iniciadas. Esta lógica integrada e articulada permitirá continuar a responder a um dos maiores problemas desta comunidade: a gestão partilhada</p>
--------------------	---



e co-responsável do espaço público. Ou, como se diz por aqui, se "Marvila é uma responsabilidade de todos", com o reMix 2.0 a ideia será a de garantir que essa responsabilidade (iniciada com o reMix) perdurará no tempo.

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis
<i>Objectivo geral</i>	Capacitar os moradores do bairro do Armador para a implementação de respostas sustentáveis que aumentem a sua co-responsabilização na gestão dos espaços públicos e na criação de soluções empreendedoras.

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Autonomizar um grupo de moradores com competências empreendedoras que lhes permitam de forma criativa encontrar soluções de auto-emprego e de geração de rendimentos.
<i>Sustentabilidade</i>	No caso do eco-design, os moradores envolvidos serão formados para a para a criação de uma nova estrutura que lhes permita continuar, em 2013, de forma autónoma (micro-empresa, associação, outra a definir). Às actividades do Eco-design, e por sugestão dos moradores, pretendemos juntar os Eco-serviços que servirão para potenciar as capacidades existentes (pequenas reparações aos domicílio, retoucheirie, etc) e responder às necessidades identificadas no bairro e na cidade de Lisboa (lógica cross-subsidy).

#### Objetivo Específico de Projeto 2

<i>Descrição</i>	Co-responsabilizar 200 moradores locais através da sua mobilização activa para a limpeza e manutenção dos espaços públicos.
<i>Sustentabilidade</i>	Na área das Eco-brigadas, por sua vez, a ideia será a de transferir, gradualmente, essa competência para o voluntariado local (grupos informais, associações, etc). Através de desafios, associados a pequenos estímulos mensais, acreditamos que podemos alargar o conceito de Eco-brigada aos moradores, internalizando-o.

#### Objetivo Específico de Projeto 3



**Descrição** Sensibilizar a população residente, através do teatro, para comportamentos mais co-responsáveis no usufruto do espaço público do bairro do Armador.

**Sustentabilidade** Após a conclusão do projecto, pretende-se que os formandos integrem o grupo de Teatro Comunitário, cujas receitas de bilheteira dos espectáculos e alguns apoios institucionais assegurarão o seu funcionamento, mesmo sem o financiamento da CML. De forma a garantir o funcionamento do grupo de Teatro Comunitário, será proposta a criação de uma comissão organizadora, gerida pela escola, constituída por encarregados de educação, elementos do grupo de Teatro e elementos do Teatro Contra-Senso.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** -

**Descrição** Eco-design - incubadora de design social que, através da reciclagem de desperdícios, colocará designers conceituados em colaboração com moradores do bairro que detêm competências específicas para a sua montagem. Para além da continuação da comercialização das 10 peças já criadas, será lançado um novo catálogo com 10 peças novas.

**Recursos humanos**

- 1 coordenador(a)
- 5 designers
- 1 avaliador externo/formador empreendedorismo
- 1 sede (disponibilizada pela Entremundos)
- Materiais para construção das peças de eco-design
- 1 carrinha (cedida pontualmente pela Junta de Freguesia)
- 1 computador portátil + impressora
- Equipamento diverso (oficina)
- Material de desgaste

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Autonomizar os 5 moradores desempregados na criação de uma solução sustentável para a incubadora de eco-design que, através de peças prototipadas por designers profissionais, permitirá a sua produção e venda numa lógica de emprego apoiado e de design socialmente responsável.

**Valor** 26750 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11,

	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Eco-serviços - Por sugestão dos moradores já envolvidos no Eco-design, pretendemos criar os Eco-serviços que servirão para potenciar as capacidades existentes (pequenas reparações aos domicílio, retoucherie, etc) e responder às necessidades identificadas no bairro e na cidade de Lisboa (lógica cross-subsidy). Será mais uma fonte de receitas para a sustentabilidade futura do reMix.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador(a) - 1 avaliador externo/formador empreendedorismo - 1 sede (disponibilizada pela Entremundos) - 1 carrinha (cedida pontualmente pela Junta de Freguesia) - 1 computador portátil + impressora - Equipamento diverso - Material de desgaste
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Mobilizar 5 moradores da comunidade para a criação de uma solução de Eco-serviços (reparações ao domicílio, retoucherie, entre outros), a disponibilizar numa lógica de cross-subsidy aos moradores do bairro, bem como - numa segunda fase - à restante cidade de Lisboa.
<i>Valor</i>	2700 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

<b>Actividade 3</b>	-
<b>Descrição</b>	Eco-brigadas - na fase 2.0 do reMix, a ideia será a de transferir as competências das Eco-brigadas para grupos de cidadãos e organizações da comunidade que, de forma voluntária, serão mobilizados para os temas mensais. Será criado um sistema de pequenos incentivos (bilhetes para espectáculos culturais e desportivos, outros) que estimularão este serviço à comunidade.
<b>Recursos humanos</b>	- 1 coordenador(a) - 1 carrinha (cedida pontualmente pela Junta de Freguesia) - 1 computador portátil + impressora - Equipamento diverso - Material de desgaste
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	- Mobilizar 200 moradores para a criação de uma Eco-brigada voluntária, sob supervisão de dois moradores, responsável por um mínimo de 30 acções que permitirão a manutenção de diversos espaços da comunidade.
<b>Valor</b>	3640 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 4</b>	-
<b>Descrição</b>	Eco-teatro - Sensibilizar os moradores para a gestão dos espaços públicos, focalizando a formação teatral nos públicos mais a descoberto no bairro (15-20 anos), criando um grupo de teatro comunitário, em parceria com as escolas locais, que será totalmente autonomizado e capacitado para se tornar sustentável no final do reMix 2.0. Prevê-se a realização de um intercâmbio de teatro em Londres e a apresentação de uma peça.
<b>Recursos humanos</b>	- 1 coordenador - 1 encenador - 1 formador de teatro comunitário - 1 técnico de apoio psicossocial

	- Material de desgaste
	- Viagem e per diem para o intercâmbio de teatro em Londres
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Envolver os moradores na criação de um grupo de teatro comunitário, totalmente sustentável a partir de 2013.
<i>Valor</i>	16860 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de*



*atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 11450 EUR





<i>Encargos com pessoal externo</i>	21500 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	4850 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2500 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	8650 EUR
<i>Equipamentos</i>	1000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	49950 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Entremundos
<i>Valor</i>	33090 EUR
<i>Entidade</i>	Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso
<i>Valor</i>	16860 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Associação Entremundos
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	2000 EUR
<i>Descrição</i>	Serviços prestados nos Eco-serviços e venda de peças de Eco-design.
<i>Entidade</i>	Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	200 EUR
<i>Descrição</i>	Receitas de bilheteira

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49950 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	2200 EUR
<i>Total do Projeto</i>	52150 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	0