

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 126

Projeto Mentor Solidário - "Do Eu Solitário ao Nós Solidário"



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* ACTIVAMENTE, Intervenção Social e Comunitária, C.R.L

*Designação* Slow Portugal

**ENTIDADES PARCEIRAS**

*Designação* Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

*Designação* AdMKT - Marketing e Comunicação, unip., lda

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* Projeto Mentor Solidário - "Do Eu Solitário ao Nós Solidário"

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico*

- 1) Problemas:
  - Sociedades urbanas atuais geram: falta de redes sociais de suporte, apoio instrumental, emocional, educacional, social; pobreza de tempo, de redes de suporte e pressão sobre famílias e geração ativa; pessoas disponíveis para a comunidade mas sem possibilidade de o fazer. Pobreza de redes sociais e tempo afeta sobretudo mulheres e os mais jovens sem adequada supervisão e modelos de referência
- 2) Identificou-se território onde se verificam estas situações nas fichas BIP/ZIP. No 21Galinheiras as questões sociais "Desocupação dos jovens" e "Abandono/insucesso escolar" mostraram ser problemas fortemente sentidos
- 3) Com os dados do Observatorio Luta Contra a Pobreza, Diagnóstico Rede Social, Diagnóstico Alta de Lisboa 2009 e INE verificou-se que: CPCJ Norte é a que regista maior nº de casos ativos e a única que aumentou o nº de processos; as freguesias Charneca e Ameixoeira são as



que têm maior nº de famílias monoparentais e numerosas no RSI e maior nº de residentes com menos de 15 anos; 53% dos agregados do PER Charneca e 24% na Ameixoeira vivem com menos de 600€/mês; 47% dos cuidadores na Charneca têm dificuldades em acompanhar os filhos, 22% deles por falta de tempo; percentagem elevada de famílias monoparentais. Percentagem de famílias numerosas: 12%

4) Decisiva

experiência de parceiros que conhecem e têm sinalizado elevado nº de famílias de rendimentos muito baixos necessitadas de apoio de tempo e acompanhamento à função parental e sem meios para tal

*Temática preferencial*

Promover a Inclusão e a Prevenção

*Destinatários preferenciais*

Grupos vulneráveis

*Objectivo geral*

O projeto pretende desenvolver uma experiência piloto, que possa constituir-se como referência em Portugal, do modelo de mentoria one-to-one para crianças e adolescentes em territórios carenciados. Inspira-se na experiência amplamente desenvolvida em outros países europeus com diferentes públicos e em diferentes contextos. Visa combater a falta de redes sociais de suporte de crianças 'desacompanhadas', provenientes de famílias sobrecarregadas e com falta de tempo (famílias monoparentais, numerosas, com duplo emprego, trabalho por turnos, etc.). Pretende ajudar a construir uma relação privilegiada entre mentor e mentorando, constituída na forma de tempo partilhado. Esse sistema fundamenta-se nos valores da troca e do enriquecimento mútuo. Através do envolvimento voluntário, é posto em prática de acordo com o interesse da criança, da sua família natural e outros titulares da guarda parental. O projeto visa criar uma forma de solidariedade intergeracional, recriando novas formas de relação de parentesco, já não as de sangue mas as de sentido. As nossas comunidades de famílias, afastadas e atarefadas, ou disponíveis mas sós, podem beneficiar de uma nova resposta social, a mentoria individual de crianças, uma relação que as instituições podem desencadear quando a própria comunidade já não o faz espontaneamente. Trata-se de ir buscar onde há reservas de tempo e disponibilidade de relacionamento para suprir necessidades de tempo e acompanhamento onde estas faltam.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1





**Descrição** Função de Suporte Parental e de apoio à conciliação vida familiar/vida profissional - resposta dirigida aos cuidadores

- O Projeto 'Mentor Solidário' visa beneficiar com um tipo de apoio alternativo (a mentoria individual de crianças) as famílias, pais ou tutores legais sobrecarregados com muitas solicitações, falta de tempo e falta de suporte social, instrumental ou emocional (ex: mães adolescentes, famílias monoparentais, famílias numerosas, famílias imigrantes sem suporte social, pais com duplo emprego e/ou trabalho por turnos). A mentoria individualizada às crianças e/ou adolescentes proporciona um suporte à função parental, não a substituindo mas complementando-a. O projeto deve proporcionar aos pais e ou guardiões a possibilidade de 'respirar', de se sentirem apoiados e compreendidos nas suas dificuldades sem um juízo de valor e sem serem afastados do seu papel parental. Sempre que possível deve tentar fornecer ferramentas que desenvolvam competências para uma boa gestão do tempo e usufruto de recursos de suporte prático e comunitário como forma de complementar a ausência ou fraqueza nas redes sociais naturais

**Sustentabilidade** O projecto contempla uma actividade especificamnete destinada a assegurar as suas condições de sustentabilidade (Ver Actividade 9. Investimento na procura de formas de sustentabilidade para o projeto)

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Criação de uma resposta de voluntariado individual ou familiar alternativa às já existentes . reposta dirigida aos mentores voluntários

Cumprir o desejo de realização pessoal e favorecer as redes sociais dos mentores voluntários.

- Os mentores/tutores que são preferencialmente pessoas com uma reserva de tempo e de disponibilidade para partilhar e que podem ser da comunidade ou zonas limítrofes (seniores ou não) e que são igualmente beneficiários do atual

**Sustentabilidade** O projecto contempla uma actividade especificamnete destinada a assegurar as suas condições de sustentabilidade (Ver Actividade 9. Investimento na procura de formas de sustentabilidade para o projeto)

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* -



|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Descrição</b>            | <p>1 -Sensibilização/Mobilização para a iniciativa</p> <p>O projeto é inserido numa lógica de proximidade e dinâmica comunitária no bairro selecionado o que implica o estabelecimento, desde o início, de colaborações locais com entidades a funcionar no terreno e de acordo com os objetivos pretendidos.</p> <p>A primeira atividade da iniciativa 'Mentor Solidário' visa preparar a sua implementação e receptividade junto dos atores locais para posterior apoio na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- sinalização, encaminhamento e informação diagnóstica de casos concretos tanto para a vertente mentores como mentorandos</li><li>- envolvimento ativo e participativo do próprio público beneficiário e da comunidade em geral na divulgação do projeto e na sua implementação</li></ul> <p>Pretende-se assim desenvolver com os recursos humanos internos do projeto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- sessões de esclarecimento sobre o 'Mentor Solidário'; reuniões de trabalho; distribuição de material informativo e de divulgação junto dos atores locais pertinentes para as necessidades da iniciativa</li></ul> <p>A Cooperativa 'Activamente' e a Cooperativa 'Horas de Sonho' com o seu conhecimento aprofundado das realidades, dinâmicas e processos de pobreza social na zona em causa, constituem as duas entidades que trazem potencial facilitador na comunicação com as outras entidades no terreno e serviços na comunidade estando também em condições de efetuar sinalizações e encaminhamento de casos concretos de mentoria (mentores e mentorados) uma vez que lidam diretamente com os potenciais públicos-alvo do projeto</p> |
| <b>Recursos humanos</b>     | <p>Técnico a tempo total: 5%; técnico a tempo parcial: 10%; Avença contabilidade: 10%; Consumíveis e material de escritório: 10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Consultoria e Formação: 2,5%; Equipamento informático: 10%</p>  |
| <b>Local: morada(s)</b>     | -  |
| <b>Local: entidade(s)</b>   | -  |
| <b>Resultados esperados</b> | <p>Com pelo menos 4 entidades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Compromisso por parte das entidades locais e envolvimento no projeto para futura sinalização de potenciais mentores e mentorandos</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>- Disponibilidade nos processos de divulgação e publicidade</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>- Disponibilidade pontual de espaço para atendimentos de diagnóstico e encaminhamento</li><li>- Disponibilidade para conhecimento e aprendizagem sobre a metodologia em causa</li></ul>   |

|   |   |
|---|---|
| <i>Valor</i>                                    | 2145.05 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 6   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 0   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3   |
| <i>Actividade 2</i>                             | -   |
| <i>Descrição</i>                                | <p>Experiência piloto em Portugal visa: Colocar o País na lista dos que beneficiam da metodologia Mentoria Individual; Fornecer base segura para replicações sustentáveis. Para tal é necessária forte capacitação técnica baseada na experiência de projectos em diferentes contextos. Fizeram-se contactos com organismos internacionais (Bélgica, Espanha, Canadá, Bulgária, Reino Unido) que se dedicam há largos anos à Mentoria Individual. Dos contactos destaca-se a BigBrothersBigSistersInternational, organização mundial e pioneira na metodologia que iniciou o seu trabalho no início do sec. XX. Hoje está presente em todos os estados dos EUA e tem organizações afiliadas em 12 países alguns deles europeus. Estabeleceu-se contacto com organizações afiliadas da Bulgária e Canadá, com organização ChanceU.K. - mentoria de crianças com problemas comportamentais- e com a belga Service Laique de Parrainage que funciona segundo modelo francófono de apadrinhamento laico de crianças em meios desfavorecidos. Daqui resultou um processo de cooperação e manifesto interesse em participar no nosso projeto como grupo de consultoria internacional, que pressupõe: Possibilidade de visitar um projeto das entidades referidas; Aconselhamento por vídeoconferência e e-mail ao longo do projecto; Presença ou participação por vídeoconferência em encontro final de troca de experiências; disseminação/divulgação da metodologia e debate sobre o seu futuro no nosso país</p> |
| <i>Recursos humanos</i>                         | <p>Técnico a tempo total: 20%; técnico a tempo parcial: 15%; Avença contabilidade: 10%; Aluger de espaço: 5%; Consumíveis e material de escritório:10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Viagens/deslocações: 65%; Equipamento informático: 10%</p>   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | <p>- Capacitação técnica de dois elementos da equipa que poderão replicar a sua experiência junto de outros, ajudando á sustentabilidade futura da iniciativa</p> <p>- Recolha</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | de material e informação para conteúdo do manual de boas práticas a ser elaborado no final do projeto  |
| <b>Valor</b>                                    | 7497.63 EUR  |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 1, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <b>Periodicidade</b>                            | Mensal   |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 0  |
| <b>Objectivos específicos para que concorre</b> | 1, 2, 3  |
| <b>Actividade 3</b>                             | -  |
| <b>Descrição</b>                                | <p>3 - Capacitação Técnica para o Projeto/Nacional</p> <p>Reuniões, entrevistas e/ou visitas a projetos, experiências nacionais e próximas e experiências informais geradas espontaneamente dentro da própria comunidade marcadas por acções e metodologias destinadas ao cuidado de crianças e jovens, que tenham afinidade com a metodologia de mentoria/tutoria com públicos desfavorecidos e que possam ter equiparação com os nossos objetivos e metodologias, constituindo por isso uma mais valia para o desenvolvimento do projeto (ex: baby sitting social, estratégias entre vizinhos e outros processo informais dentro da própria comunidade, matching nas famílias de acolhimentos, mentoria de idosos, mediadores comunitários, projetos de mediação de crianças de rua, voluntários de crianças institucionalizadas, etc.)</p> <p>O objetivo passa também por conhecer com o máximo detalhe possível o que está a ser feito nesta área no nosso país, para poder elaborar uma resenha de recursos a incorporar no manual de boas práticas que funcione como um ponto de encontro de todos os que trabalham próximo destas temáticas dinamizando a troca de experiências e consolidando o conhecimento mútuo</p> <p>Articula-se fortemente com a Actividade 1 na medida em que reforça a capacidade do projecto (1) promover uma metodologia inovadora que (2) tenha em conta as mais-valias das diversas experiências nacionais</p> |
| <b>Recursos humanos</b>                         | Técnico a tempo total: 20%; técnico a tempo parcial: 10%; Avença contabilidade: 10%; Aluger de espaço: 5%; Consumíveis e material de escritório:10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Equipamento informático: 10%   |
| <b>Local: morada(s)</b>                         | -  |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | -  |
| <b>Resultados esperados</b>                     | - Capacitação técnica de dois elementos da equipa do projeto que poderão replicar a sua experiência junto de   |



outros ajudando á sustentabilidade futura da iniciativa

-

Recolha de material e informação para conteúdo do manual de boas práticas a ser elaborado no final do projecto

-

Definir em pormenor as áreas de mais-valia do projecto face ao modelo a implementar e às experiências já existentes

-

As ações desenvolvidas são importantes também para planear o encontro/seminário final

*Valor* 4442.11 EUR

*Cronograma* Mês 6, Mês 7

*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 0

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2, 3

*Actividade 4* -

*Descrição*

4-Marketing e Comunicação  
Tratando-se de um projecto que tem como pressupostos:  
(1) a mobilização forte da comunidade, nomeadamente de voluntários, peça fundamental do projecto, e instituições de enquadramento, o que implica forte capacidade de divulgação e mobilização  
(2) a sua disseminação noutros contextos, que pressupõe estratégias sólidas de comunicação  
(3) a mobilização de recursos que assegurem a sua sustentabilidade  
É fundamental assegurar-se uma estratégia profissional de comunicação, tantas vezes deficitária ou inexistente em projectos de intervenção social  
Com este objectivo a parceiraMKT assegura um acompanhamento contínuo por parte de um gestor de projeto durante o período de vigência da avença. Esta actividade assegura consultoria, planeamento, gestão, comunicação, e garante a criação de uma imagem o que engloba, numa 1ª fase, o logotipo, e depois, todos os outros elementos que poderão identificar visual e graficamente o projecto garantindo uma eficiente promoção e publicidade através da criação de materiais eficientes e estrategicamente desenvolvidos, coerentes, seja em termos visuais, gráficos ou de conteúdos.  
A criação desta estratégia de comunicação coerente, com a criação de uma imagem forte e desenvolvimento de uma comunicação eficaz, é estratégica para o projecto tanto na sua fase de implementação como de

|   |  |
|---|--|
|   | disseminação e garantia de processos de sustentabilidade   |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Técnico a tempo total: 5%; técnico a tempo parcial: 5%; Avença contabilidade: 10%; Consumíveis e material de escritório:10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Equipamento informático: 10%; Despesas com gráfica: 80%  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definição de uma estratégia forte e coerente de marketing e comunicação que passa por:</li> <li>-Criação de imagem (logótipo e elementos de identificação visual do projeto)</li> <li>- Dar a conhecer e promover todo o projecto, comunicar e interagir com o público-alvo</li> <li>- Criação de website</li> <li>- Criação de publicidade (Design de Folhetos, Cartazes, rol up, tshirts e pins)</li> <li>- Comunicação nas redes sociais(as redes sociais deverão ser trabalhadas por forma a fomentar a divulgação, participação, interação e comunicação do projecto)</li> <li>-</li> <li>Outros serviÃ§os pertinentes (como gestão de merchandising e brindes, organização de eventos, relacionamento com jornalistas para divulgação promocional, etc.)</li> </ul> |
| <i>Valor</i>                                    | 8609.32 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 6, Mês 7, Mês 8   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 0  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3  |
| <i>Actividade 5</i>                             | -  |
| <i>Descrição</i>                                | <p>Experiência Piloto: Criação de Programa de Mentoria Individual para Crianças e Adolescentes /Fase 1</p> <p>Levantamento de necessidades de mentoria, áreas prioritárias de intervenção, sinalização de casos, definição do seu perfil e ganho de confiança junto da comunidade</p> <p>Um programa de mentoria requer planeamento rigoroso e verificação das necessidades exatas e tipo de mentoria necessária na comunidade em causa respondendo a necessidades específicas (ex: necessidades de mentoria para crianças com famílias sem elemento masculino são diversas</p>  |

daquelas que não tenham alguém que represente o papel de avós; ou as necessidades de mentoria de crianças com problemas comportamentais é diversa das de crianças com dificuldades cognitivas). Daqui resultará a definição do perfil de mentores adequado às diversas situações

A

primeira parte da implementação do projeto pressupõe a confiança da comunidade, (pressupõe que esta acredita na sua utilidade e benefício e que este corresponde a uma necessidade real). Implica a realização de um diagnóstico de necessidades e definição do perfil dos futuros mentorandos para que o recrutamento dos mentores se possa realizar com base em necessidades reais. O diagnóstico inicial aos mentorandos define os critérios de seleção dos mentores e constitui a primeira fase de implementação da experiência piloto que será desenvolvida com base em atendimentos e encontros com os candidatos e famílias sinalizadas que demonstrem interesse na metodologia.

|   |  |
|---|--|
| <i>Recursos humanos</i>                         | Técnico a tempo total: 18%; técnico a tempo parcial: 5%; Avença contabilidade: 10%; Aluguer de espaço: 20%; Consumíveis e material de escritório: 10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Consultoria e Formação: 5%; Equipamento informático: 10% |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | 50 mentorados diagnosticados e selecionados ao longo do projeto<br>Dez situações de mentoria efetiva para acompanhar (estudos de caso)<br>Instrumentos de registo, diagnóstico e acompanhamento das situações  |
| <i>Valor</i>                                    | 4155.48 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 7, Mês 8, Mês 9  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 0  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3  |
| <i>Actividade 6</i>                             | -  |
| <i>Descrição</i>                                | Experiência Piloto Criação da Resposta Social: Mentoria Individual para Crianças e Adolescentes/ Fase 2 Trabalho direcionado para a abordagem aos Mentores e acompanhamento das relações de mentoria estabelecidas Após selecção dos                             |

mentorandos elaboram-se os critérios de seleção dos mentores e procede-se à sua seleção e recrutamento (ficha de inscrição, entrega de documentação obrigatória - registo criminal, registo de saúde, etc., - entrevista de pré-seleção e entrevista individual e/ou familiar em profundidade; visita domiciliária)

O passo seguinte é a formação dos mentores e o 'matching' mentor/mentorando com a respetiva formalização do acordo entre as partes. Posteriormente dá-se o apoio e acompanhamento dos processos de mentoria com uma intensidade decrescente, a ser avaliado individualmente, na perspetiva de criar autonomia e auto-suficiência progressivas. A flexibilidade na abordagem, embora pautada com limites de rigor, deve percorrer todo o processo

O primeiro aspecto decisivo para o êxito desta actividade é o envolvimento e a confiança da comunidade, essenciais para a sinalização e envolvimento efectivo dos mentores e dos mentorandos e para a sua co-responsabilização nos processos negociados entre ambos. Outro aspecto decisivo é a negociação entre mentores e mentorandos no que se refere aos modos de colaboração que deverão ser cumpridos por cada um

**Recursos humanos**

Técnico a tempo total: 5%; técnico a tempo parcial: 33%; Avença contabilidade: 10%; Aluguer de espaço: 20%;

Consumíveis e material de escritório:10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Consultoria e Formação: 87,5%; Equipamento informático: 10%; Acti. dos Mentores e Mat. Didáctico: 100%

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

**Resultados esperados**

Espera-se efectuar o teste da metodologia proposta em contexto real, e conseqüente concretização da metodologia proposta, com conseqüente definição de modelo a disseminar após avaliação final

Implica:

Entrevistas de pré-seleção e

Entrevistas em profundidade (entrevista de 35 mentores para seleccionar 20 para formação)

- Formação Certificada de mentores 96h

- Encontros de supervisão(encontro em contexto real com mentor e mentorando para acompanhar relação estabelecida, aspectos positivos e negativos, melhorias a implementar)

- Reuniões de partilha com mentores de partilha de experiências; sentimento de pertença ao grupo mentores; gestão e motivação do grupo de voluntariado

-

Elaboração de instrumentos de registo

*Valor* 8950.93 EUR

|   |   |
|---|---|
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 0   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3   |
| <i>Actividade 7</i>                             | -   |
| <i>Descrição</i>                                | <p>Avaliação Externa</p> <p>O sistema de monitorização do projeto pretende valorizar a avaliação contínua focalizada nos resultados, a adequação da execução ao projetado, a participação e capacidade de trabalho em parceria, a mobilização da comunidade e a criação de mecanismos de sustentabilidade. Esta avaliação continuará três momentos-chave (avaliação inicial, intercalar e final), mas será pautada pelo acompanhamento permanente das atividades com base em instrumentos de followup e de auscultação (inquéritos, entrevistas, relatórios) que permitam monitorizar regularmente a execução e seus indicadores (nº de solicitações de mentoria e de pares de mentoria constituídos, ratio mentores/mentorandos, nº de atividades de cada par; duração da mentoria; contactos estabelecidos com equipa técnica durante o programa, etc)</p> <p>As metodologias a privilegiar serão as que fomentam maior participação dos atores (focusgroup, p. ex.) e as que permitam avaliar a execução das ações previstas através da construção e análise de instrumentos de recolha de informação sobre os intervenientes e sua avaliação do processo (bases de dados, inquéritos e entrevistas, relatórios de atividades de Mentores e técnicos, etc.).</p> <p>A avaliação será acompanhada por um perito externo, em regime de avença que deverá auxiliar na construção dos instrumentos e bases de dados necessárias, dinamizar os três momentos-chave de avaliação, acompanhar regularmente a equipa e dotá-la de mecanismos de auto-avaliação</p> |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Técnico a tempo total: 2%; técnico a tempo parcial: 2%; Avença contabilidade: 10%; Avença Avaliação Externa: 100%; Aluguer de espaço: 5%; Consumíveis e material de escritório:10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Equipamento informático: 10%   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Espera-se desta actividade a promoção de uma prática de permanente avaliação que contribua fortemente para a autoreflexão centrada na prossecução dos resultados, que   |



permita adaptações atempadas de percursos no sentido de melhorar a qualidade dos resultados do projecto  
Para além do acompanhamento do projecto, desta actividade deverão resultar a definição de processos, mecanismos e instrumentos de auto-avaliação que deverão constituir uma base para avaliações futuras em fase de disseminação do projecto assegurando, numa lógica de sustentabilidade, a autonomia dos atores envolvidos em processos de avaliação futuros

|   |   |
|---|---|
| <i>Valor</i>                                    | 3452.81 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 0   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3   |

*Actividade 8*

-

*Descrição*

Manual de Boas Práticas  
Criação no final do projeto de um manual de boas práticas sobre acções de mentoria sinalizadas, sobre o projeto 'Mentor Solidário' e a metodologia de mentoria. Trata-se de um produto didático que visa providenciar uma recolha de recursos e boas práticas assim como as linhas de referência para o desenvolvimento de projetos de qualidade na área da mentoria/tutoria individualizada de crianças e jovens  
Os elementos - chave a incluir são a conceção e design de um projeto de mentoria, o seu planeamento e gestão, e os critérios de avaliação do mesmo e exemplos concretos de práticas  
Pretende sintetizar a experiência do projecto definindo as condições para a sua disseminação e adaptação a outros contextos, divulgando a metodologia aplicada e suas condições de sucesso, sendo um elemento-chave na disseminação do projecto.  
O Manual deverá também ser um instrumento privilegiado a ser útil no envolvimento de outros atores no futuro do projecto

*Recursos humanos*

Técnico a tempo total: 18%; técnico a tempo parcial: 15%; Avença contabilidade: 10%; Aluguer de espaço: 30%; Consumíveis e material de escritório: 10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Equipamento Informático: 10%

*Local: morada(s)*

-



|   |   |
|---|---|
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | <p>Conceber um produto do projecto que sistematize os seus resultados, facilitando a sua compreensão e divulgação das suas mais-valias de modo a facilitar a sua disseminação e que oriente a sua própria continuidade com base nas condições de sustentabilidade criadas</p> <p>Este Manual deve também desencadear maior interesse, maior adesão e promover um melhor serviço na área da mentoria, maior eficácia no uso dos recursos e ser um contributo para uma maior qualidade dos serviços à infância e juventude</p> <p>O manual irá conter, instrumentos, exemplos e aconselhamento para a implementação de programas nesta área e contribuir para a disseminação da metodologia adoptada pelo projecto</p> <p>O manual deverá ser disponibilizado online preparado para, em casos pontuais, ser divulgado em suporte de papel</p>   |
| <i>Valor</i>                                    | 4941.52 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 0   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3   |
| <i>Actividade 9</i>                             | -   |
| <i>Descrição</i>                                | <p>Procura ativa de sustentabilidade</p> <p>Esta atividade de pesquisa de formas de sustentabilidade existe devido à consciência da dificuldade em assegurar a continuidade de projectos deste tipo</p> <p>A actividade terá em conta a preparação para utilização futura de produtos originários de outras actividades, em particular a 4. que criará uma estratégia de comunicação útil para o futuro e a 7. que definirá mecanismos e instrumentos de auto-avaliação</p> <p>Deverá assentar fortemente na mobilização da comunidade e na sua auscultação, pensando/trabalhando as iniciativas futuras com os mentores, famílias e entidades envolvidas definindo as mais pertinentes, como p. ex., estabelecimento de um sistema de trocas/créditos (ex: banco de tempo), aposta no voluntariado sénior, envolvimento activo do grupo de mentores na gestão do projecto, reforço da relação directa mentor-mentorando, passagem de algumas famílias para serviços pagos (nos casos em que existe melhoria das suas condições financeira), etc</p> <p>O envolvimento dos mentores e o</p> |



apoio futuro à sua actividade tem forte relevo já que é conhecida a dificuldade em garantir a continuidade do voluntariado sem o contínuo suporte aos voluntários

O facto de o projecto assentar numa equipa profissional mínima e em avenças que produzirão instrumentos de autonomização facilita as condições de sustentabilidade

Estas formas criativas de continuidade serão complementadas com recurso a mecenato, a pesquisa sobre financiamento de outros programas

**Recursos humanos** Técnico a tempo total: 5%; técnico a tempo parcial: 3%; Avença contabilidade: 10%; Aluguer de espaço: 10%; Consumíveis e material de escritório: 10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Consultoria e Formação: 5%; Equipamento informático: 10%

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Criação das condições para a sustentabilidade do projecto, com base nos contributos das diversas actividades, com particular atenção ao envolvimento da comunidade (pessoas, famílias, associações e empresas), sistematizando as condições já criadas no decorrer do projecto e aquelas que deverão ser implementadas logo após a sua conclusão de modo a assegurar a sua continuidade

**Valor** 1722.83 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 0

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 10** -

**Descrição** Encontro/Seminário Final  
Dinamização e organização de um encontro de divulgação de projetos de mentoria individual para crianças e jovens com a participação de pelo menos 5 instituições diferentes mas também com ênfase no testemunho e participação de mentores e mentorandos e com o objetivo de sensibilizar e consciencializar a comunidade e os responsáveis por intervenções comunitárias para o conceito de mentoria/tutoria individualizada de crianças e jovens de meios sócioeconómicos desfavorecidos  
Deverá ser pautado pelo balanço final participado do projecto, pela definição

de caminhos futuros sustentáveis e para mobilização e comprometimento de parcerias  
Como metodologia, e embora ainda não esteja definido, damos prioridade a formas participadas, intimistas e inovadoras de encontro como por exemplo oWorld Café, que poderá ser o modelo escolhido para o círculo de partilhas final, um método de fácil utilização para a criação de uma rede viva de diálogo colaborativo assente em torno de temas relevantes próximos das preocupações e vivências dos intervenientes. Também poderá ser possível, a avaliar consoante os custos e mobilização de apoios, o recurso à videoconferência para possibilitar a participação de mais intervenientes de projetos internacionais

**Recursos humanos** Técnico a tempo total: 2%; técnico a tempo parcial: 2%; Avença contabilidade: 10%; Avença Publicidade e Marketing: 20%; Aluguer de espaço: 5%; Consumíveis e material de escritório:10%; Eletricidade e Água: 10%; Comunicações/Net: 10%; Viagens e deslocações: 35%; Equipamento informático: 10%; Despesas com gráfica: 20%

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Balanço participado da experiência, sua divulgação e definição de condições para a sua sustentabilidade, definindo claramente o modelo a ser seguido e formalizando compromissos entre entidades, públicas e privadas, famílias e pessoas no sentido da continuidade do projecto. Deverá enriquecer a Act. 7 (Avaliação), Act. 8 (Sustentabilidade) e 9 (Manual de boas práticas

**Valor** 4044.58 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 0

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

**Nº de parceiros mobilizados** -----

### Constituição da equipa de projeto

### Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 24640.71 EUR

*Encargos com pessoal externo* 7800 EUR

*Deslocações e estadias* 4050 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 8871.55 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 4000 EUR

*Equipamentos* 600 EUR

*Obras* 0 EUR

*Total* 49962 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* ACTIVAMENTE, Intervenção Social e Comunitária, C.R.L

*Valor* 21421.11 EUR

*Entidade* Slow Portugal

*Valor* 28541.15 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* -

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 0 EUR

*Descrição* -

**TOTAIS**

|  |           |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i>                   | 49962 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 0 EUR     |
| <i>Total do Projeto</i>                        | 49962 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i>                 | 0         |

