

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 125

Jardinagem Urbana



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Ironia Tropical - Associação Cultural sem fins lucrativos

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Beyond Walls - Associação de Arquitectura e Arte Social de Intervenção | atelier urban nomads

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Jardinagem Urbana

*BIP/ZIP em que pretende intervir*

23. Graça / Sapadores  
49. São José / Santa Marta (eixo)  
50. Rua de São Paulo (eixo)  
62. Castelo

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico*

Na cidade, os monumentos marcam os lugares, conduzem caminhos e actuam como registos das histórias do lugar. No fundo são como mapas que traçam inexoravelmente o perfil territorial de cada espaço físico.  
O actual desenvolvimento económico global produz não-lugares, ou espaços não-relacionais, nas grandes cidades, o que impede a interacção directa e cria descontinuidades no desenvolvimento das relações interpessoais.  
A cidade vai-se tornando opaca ao olhar de quem por ela anda quotidianamente. Nos grandes centros urbanos, os espaços vagos apresentam-se como memoriais não intencionais, advertências sobre o estado das coisas e alertas sobre o sentido da história. O vazio apresenta-se na sua dimensão monumental, e aqui também se fala de pequenos espaços que deixaram de ser cuidados (canteiros, pequenos espaços



intersticiais entre lotes, etc.)).  
Os centros urbanos são ambientes onde diálogos, convivência, direito a cidade e lazer tornaram-se palavras de ordem, mas muitas vezes não são praticados.

Lotes vagos destacam-se do seu entorno, do tecido urbano planeado e dos espaços inseridos na vida quotidiana. Não fazem parte da rotina do dia-a-dia e da experiência da cidade ou da formação da identidade. São

lugares contraditórios, considerando o grande número de residentes em volta, são áreas vagas, abandonadas ou inacabadas, sem nenhum valor artístico.

*Temática preferencial*

Outra.

*Destinatários preferenciais*

Grupos vulneráveis

*Objectivo geral*

Pretendemos criar situações no espaço urbano que libertem e desenvolvam a criatividade dos cidadãos, estratégias e técnicas para uma nova percepção do contexto urbano que reconciliará o sujeito, os objectos e lugares. Quer-se recuperar um valor utilitário na cidade despersonalizada. Transformar lugares de passagem em lugares de contemplação e vivência.

Confronta-se a arte com sua própria contradição; por um lado a crítica dos problemas existentes e deficiências que resultam do desenvolvimento desenfreado das cidades contemporâneas (empobrecimento, desigualdade social, poluição, violência, corrupção, exploração, tráfico de drogas) e, por outro, a esperança e a promessa de um futuro melhor ou possibilidade de realidades urbanas paralelas. As ações, além de "falarem" do abandono, da exclusão e da falta de acesso, indicam a importância da contribuição individual para a cidade presente e a cidade futura por meio de uma intervenção/ utilização coletiva de uma propriedade abandonada.

As proposições artísticas são intervenções no tecido urbano que indicam locais de transgressão. Essas pequenas profanações projectam sinais de utopia, possibilidades fictícias, resistência ao isolamento e ao fracasso no plano individual. Inventam-se outros espaços, redes de pontos de intersecções não-homogêneos.

O ato de atribuir um valor estético ou um valor de uso a esses espaços vagos torna esses espaços visíveis.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1



**Descrição** Desenvolver acções de jardinagem em espaços vagos nos territórios alvo plantado terras descuidadas com flores, árvores e legumes, amenizando o aspecto dos bairros, estimulando o sentimento de comunidade.  
Os alvos são terrenos baldios, largos abandonados e canteiros descuidados. O conceito é simples, divertido, e tem um apelo à ousadia. A plantação de sementes ou o embelezamento de um largo esquecido é uma ação boa e inspiradora. Encontrar no caminho habitual ou na vizinhança um pedaço de terra pública, normalmente um jardim degradado, um canteiro abandonado, ou mesmo um espaço com terra junto a uma árvore e cultivá-lo de forma a criar uma nova estrutura verde e dinâmica, procurando parceiros locais, residente", que passem a tratar deste espaço que passa a ser verdadeiramente público.

**Sustentabilidade** A capacidade de envolvimento da comunidade local em torno da recuperação de cada espaço fará com que a mesma se comece a responsabilizar por cada um dos "quintais" que cria, e como tal o mantenha sempre verde.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1** -

**Descrição** Levantamento dos locais alvo de acções de jardinagem

**Recursos humanos** 2 coordenadores de acção  
(1.200,00€ x 4)

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Levantamento e mapeamento de locais (4 BIP ZIP: 23 Graça-Sapadores; 49 - São José/ Santa Marta (eixo); 50 -



Rua de São Paulo (eixo); 62 - Castelo)

<i>Valor</i>	4800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Desenvolvimento de acções de sensibilização nas comunidades locais
<i>Recursos humanos</i>	2 coordenadores de acção Desenvolvimento de acção de comunicação
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de 4 equipas de jardinagem nos locais escolhidos
<i>Valor</i>	2000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Criação dos quintais de rua
<i>Recursos humanos</i>	5 equipas de jardinagem Sementes, flores, etc.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de 12 quintais locais (3 quintais em cada um dos 4 locais escolhidos) (3 x 600,00€ = 1.800,00€ + 200,00€ equipamento) 2.000,00€ x 4 = 8.000,00€

<i>Valor</i>	8000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

Nº de destinatários desempregados -----  
 Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----  
 Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----  
 Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----  
 Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----  
 Nº de intervenções no espaço público -----  
     Nº de publicações criadas -----  
     Nº de páginas de Internet criadas -----  
     Nº de páginas de facebook criadas -----  
     Nº de vídeos criados -----  
 Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----  
 Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 4800 EUR  
*Encargos com pessoal externo* 0 EUR  
*Deslocações e estadias* 0 EUR  
*Encargos com informação e publicidade* 2000 EUR  
*Encargos gerais de funcionamento* 0 EUR  
*Equipamentos* 8000 EUR  
*Obras* 0 EUR



*Total* 14800 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Ironia Tropical - Associação Cultural sem fins lucrativos

*Valor* 14800 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* -

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 0 EUR

*Descrição* -

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 14800 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 0 EUR

*Total do Projeto* 14800 EUR

*Total dos Destinatários* 0