



projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 110

Movimento Low Cost



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação `G`IN

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Junta de Freguesia de Marvila

Designação CPCJ Lisboa Oriental - Instituição oficial não judiciária

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Movimento Low Cost

BIP/ZIP em que pretende intervir 27. Lóios

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico No relatório da consulta pública dos BIP/ZIP (2010) na zona Oriental o desemprego é, entre outras, uma das preocupações da população. Também em auscultação à população dos Lóios por parceiros locais, CDCL e BIP ZIP Projecto "2T's" (32 pessoas com idades entre os 5 anos e 72 anos) e às entidades locais (6 entidades), através da metodologia focus group, constatou-se a existência de um sentimento de pertença e de vontade de intervir localmente para diversificar respostas que contribuam para melhoria da qualidade vida das pessoas e do bairro. Aliando a esta auscultação à intervenção desenvolvida pela ATM, verifica-se: vulnerabilidade socioeconómica das famílias; aumento desemprego; acumulação de dois empregos para conseguir colmatar as dificuldades financeiras; diminuição da qualidade de vida e na manutenção das necessidades básicas; dificuldade na conciliação da vida familiar - profissional - pessoal; crescente número de casos de



obesidade, pré-obesidade e ausência de educação/organização alimentar (verificados em crianças do equipamento); motivação das famílias para impulsionar actividades que promovam alternativas nestas temáticas; rentabilização das instalações ATM, cozinha e horta pedagógica; ano do envelhecimento activo e da solidariedade entre gerações; movimento de hortas comunitárias emergentes no bairro dos Lóios.

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis
<i>Objectivo geral</i>	O objectivo deste projecto passa pela promoção de hábitos de vida saudável e de consumos responsáveis contribuindo para as crianças, jovens e adultos possam fazer escolhas informadas e responsáveis. Capacitando-os ao nível da aquisição de estilos de vida saudáveis, activos e ambientais ao mesmo tempo que desenvolvem competências pessoais e sociais e promovendo uma cidadania activa e participada. Partilhando saberes entre diferentes gerações dá-se continuidade às tradições e desenvolve-se estratégias sustentáveis como agricultura urbana apoiando a economia doméstica. Por fim, impulsiona-se a criação de respostas na comunidade, refeições take-away e doçaria saudável, que permitam a promoção do empreendedorismo de pessoas da comunidade e ao mesmo tempo respostas de conciliação familiar. A potencialização das parcerias e do trabalho em rede servirá como suporte para a concretização dos objectivos do projecto. Contando com parceria formal da Junta de Freguesia de Marvila, Comissão de Protecção de Crianças e Jovens de Lisboa Oriental, Centro de Desenvolvimento Comunitário da SCML e G'IN-Grupo Intergeracional dos Amigos dos Lóios e através da rentabilização das parcerias informais locais como: Gabinete de Apoio ao Aluno e à Família do Agrupamento de Escolas Damião de Góis, Ecoestilistas, Gebalis, Unidade de Saúde Familiar do Bairro dos Lóios e Eurest.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Criar respostas na área da economia solidária que impulse economia doméstica e agricultura urbana emergente.
<i>Sustentabilidade</i>	Inclusão na vida activa, de pessoas desempregadas dotando-as de competências psicossociais, de



empregabilidade e empreendedoras
Valorização de troca de
saberes e rentabilização do potencial humano e relacional
Respostas que contribuam para a conciliação da vida
familiar-profissional- pessoal

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Desenvolver competências de hábitos de vida saudável e de consumos responsáveis e ambientais, contribuindo para que as crianças, jovens e adultos possam fazer escolhas informadas e responsáveis.

Sustentabilidade Competências de hábitos de vida saudável e de consumos responsáveis e ambientais, contribuindo para que as crianças, jovens e adultos possam fazer escolhas informadas e responsáveis
Relações de proximidade entre várias gerações da mesma comunidade e destes com as entidades locais.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 -

Descrição Criação na comunidade de respostas de refeições take-away e doçaria no âmbito da alimentação saudável, através da formação em contexto de trabalho de 2 pessoas com características empreendedoras, durante 6 meses de projecto de forma a impulsionar estas respostas à comunidade.

Recursos humanos 1 coordenador, 1 técnico, 1 administrativo do Projecto.
Formadores externos e formadores parceiros (CDCL e GIN).
2
Bolsas de formação em contexto de trabalho.
Material
desgaste (escritório e utensílios de cozinha, alimentos e material para confecção e aprovisionamento de refeições)
Material pedagógico e material divulgação do projecto.
Espaço cozinha, horta e sala formação da ATM

Local: morada(s) -

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	2 Pessoas formadas no âmbito das competências pessoais/sociais, competências de empregabilidade e empreendedorismo Conciliação da vida pessoal - profissional - familiar de 25% das famílias do equipamento de infância Continuidade destas respostas pós-projecto
<i>Valor</i>	16254.27 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Workshops de educação alimentar, educação física e bem-estar, gestão orçamento familiar e consumos responsáveis, empreendedorismo, direccionados para crianças, jovens, famílias e seniores promovendo partilhas e relações intergeracionais. Numa lógica de replicação em pirâmide, numa óptica de disseminação de saberes.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, 1, administrativo do Projecto. 1 auxiliar de apoio geral para acolher as crianças das famílias participantes 5 formadores da ATM 4 formadores externos 6 formadores dos parceiros (CDCL e GIN) Material desgaste (escritório e utensílios de cozinha, alimentos e material para confecção e aprovisionamento de refeições) Material pedagógico e material divulgação do projecto Espaço cozinha, horta e sala formação da ATM
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	120 Participantes nos Workshops (crianças, jovens, famílias e seniores) 15 Workshops ao longo do projecto Dinamizar uma rede social como meio de partilha de informação e boas práticas Competências adquiridas, com as temáticas

	referidas, por 80% dos participantes dos workshops
	Relações de solidariedade e intergeracionais
	Os saberes serão partilhados replicadamente entre pares.
	1 Cozinha e 1 horta rentabilizada pela comunidade
<i>Valor</i>	7129.26 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Organização do "Mercadinho" dos Lóios uma vez por mês, onde se promova a venda e/ou troca de produtos hortícolas e/ou produções, apoiando a economia doméstica e a agricultura urbana emergente, e em simultâneo promova a dinamização da horta pedagógica da ATM, onde crianças e famílias garantam a sua manutenção para que os produtos escoados.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, 1 administrativo do Projecto. 1 educadora de infância para dinamizar a horta pedagógica (crianças e famílias) 2 técnicos parceiros (CDCL e GIN) Material desgaste (escritório, produtos para horta e material de jardinagem) Material pedagógico e material divulgação do projecto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Produção hortícola para colmatar 30% dos produtos necessários para as actividades Estratégias sustentáveis dentro da agricultura urbana Hábitos de trocas de bens e produtos hortícolas - economia doméstica Relações de solidariedade e intergeracionais Troca de saberes e potenciação do potencial humano e relacional Partilha de saberes com os produtores das hortas emergentes no Bairro.

	Estratégias sustentáveis dentro da agricultura urbana Hábitos de trocas de bens e produtos hortícolas - economia doméstica Manutenção do Mercado hortícola, 1 vez por mês;
<i>Valor</i>	8338.66 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Construção de um Livro, com receitas, dicas e estratégias de poupança e consumos responsáveis, construído pelos participantes dos workshop com uma perspectiva de partilha e disseminação inter-geracional.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, 1 administrativo do Projecto. 2 técnicos parceiros (CDCL e GIN) Consultadoria de imagem e design Apoio a publicação do livro (JFM) Serviço de encadernação do livro Material desgaste (escritório e comunicação) Material pedagógico e material divulgação do projecto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Produção de livro enquanto material pedagógica Capacitação da comunidade com um enfoque inter-geracional Visibilidade e disseminação de boas práticas do projecto
<i>Valor</i>	8989.26 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0

<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Promover a "Feira da Saúde e Bem Estar", rentabilizando o trabalho já desenvolvido com os parceiros locais de forma a promover a produção local e as boas práticas construídas.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, 1 administrativo do Projecto. 3 técnicos parceiros (CDCL, GIN e JFM) Materiais de divulgação e promoção do evento Material desgaste (escritório e comunicação) Bens alimentares e consumíveis de apoio ao evento Caracterização do espaço (velas, som, materiais diversificados)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Amostras de produtos e bens produzidos da comunidade dos Lóios Troca de saberes e empoderamento do potencial humano Competências e hábitos de vidas saudáveis, consumos responsáveis e ambientais Relações de solidariedade e intergeracionais Visibilidade e disseminação de boas práticas
<i>Valor</i>	8189.26 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	27218.11 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7663.2 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	5100 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	7169.4 EUR
<i>Equipamentos</i>	1750 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	48901 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios
<i>Valor</i>	48900.71 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	CDCL-SCML
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2591.62 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	CPCJ Lisboa Oriental



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	0.5 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio técnico no encaminhamento de Famílias para o Projecto; Apoio na Divulgação do Projecto.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Marvila
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3328.33 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio à publicação e promoção do Livro; Técnico para apoiar uma actividade do Projecto; Apoio na divulgação do Projecto.
<i>Entidade</i>	G'IN - Grupo Intergeracional Amigos dos Lóios
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2591.62 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	ATM - Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do B.º dos Lóios
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2462.56 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos Humanos; Espaço Físico (Cozinha, Horta, Sala de Formação, Refeitório); Material Multimédia.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	48901 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	10975 EUR
<i>Total do Projeto</i>	59875 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	0

