

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 009

EIS - Economia, Imagem, Sucesso



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação CESIS - Centro de Estudos para a Intervenção Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação EIS - Economia, Imagem, Sucesso
BIP/ZIP em que pretende intervir 29. Flamenga

Síntese do Projecto

Fase de execução Apoiar 5 iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências específicas; Envolver 15 crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

Fase de sustentabilidade Continuar o apoio às iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências específicas; Envolver mais crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Na Flamenga as áreas económicas são residuais. Registam-se 29 empresas das quais 9 são estabelecimentos comerciais. É possível verificar o baixo volume de negócios; a fraca capacidade para se renovarem, para apresentarem novos produtos e cativarem novas clientelas; a ausência de conhecimento sobre legislação; a falta de cuidado com a imagem o que impede que estas empresas se possam assumir como agentes de mudança e de promoção economia e social do bairro. É notória a fraca cultura de participação e fraco



sentimento de pertença ao bairro. Este reflecte-se nos espaços públicos pouco cuidados e incorrectamente utilizado. A relação entre a pobreza e baixos níveis de instrução é conhecida. Sair da escola com baixa escolaridade compromete a capacidade dos indivíduos participarem activamente na vida em sociedade, e remete-os para profissões mais desqualificadas, levando a que se reproduza um ciclo de precariedade. A partir de dados do Ag. Escolas Damião de Góis, em 2009/10 na EB1 Luíza Neto Jorge verificou-se uma taxa de retenção de 23%; na escola EB2/3 a taxa de insucesso sobe aos 25.9%. Acresce que na escola de 1º ciclo se registaram 13 processos disciplinares. Surge, pois, um problema de gd magnitude: pelo nº de crianças e jovens que atinge; pelo tipo de consequências que este insucesso transporta consigo pronunciando vidas de fracassos. O EIS, procura potenciar sinergias locais, em particular através do Fórum Empresarial e do Projecto Espiral - CLDS promovida pelo CESIS.

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais Crianças

Objectivo geral Apoiar 5 iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências específicas; Envolver 15 crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Apoiar 5 iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências específicas; Envolver 15 crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

Sustentabilidade Continuar o apoio às iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas



locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências específicas; Envolver mais crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição -
Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Estudo à Medida

Descrição Espaço onde crianças com insucesso escolar são acompanhadas e orientadas no estudo, promovendo a responsabilidade individual. (80% cs + 20 % animador + consumiveis)

Recursos humanos Equipa multidisciplinar

Local: morada(s) No bairro

Local: entidade(s) Entidades do Consórcio

Resultados esperados Apoio semanal a 15 crianças do 1º ciclo em situação de insucesso escolar

Valor 15500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 2	Renovação de Espaços Comerciais
Descrição	Renovação de 5 espaços comerciais - Realização de pequenas intervenções nos interiores de 5 estabelecimentos comerciais e respectivas montras, cuidando dos aspectos da higiene e da imagem.
Recursos humanos	Técnico de Ciências Sociais
Local: morada(s)	Espaços Comerciais
Local: entidade(s)	Espaços Comerciais
Resultados esperados	Participação dos comerciantes e empresas de apoio aos materiais de renovação; participação de mão de obra local
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Ações de Marketing
Descrição	Ações de marketing e/ou publicidade do comércio local-Introduzir nestas pequenas empresas uma estratégia de marketing.
Recursos humanos	Técnicos de Ciências sociais
Local: morada(s)	Espaços Comerciais
Local: entidade(s)	Espaços Comerciais
Resultados esperados	Divulgação do Comércio Local
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	5
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Atividades de Animação de Rua



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Descrição</i>	Actividades de animação de rua - Realização de duas iniciativas de animação de rua, envolvendo a população e as entidades locais.
<i>Recursos humanos</i>	Animadores
<i>Local: morada(s)</i>	Espaço Público
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaço Público
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento da população; sensibilização para cuidados ambientais e boa utilização do espaço público
<i>Valor</i>	3300 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 5, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 5</i>	Criação de Sinalética
<i>Descrição</i>	Criação de sinalética - Criação mapa do bairro com referência a todos os espaços comerciais existentes e instituições locais. Estes mapas serão colocados em locais estratégicos
<i>Recursos humanos</i>	Técnicos especializados
<i>Local: morada(s)</i>	Espaço Público
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaço Público
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação por mapa dos espaços comerciais
<i>Valor</i>	5500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 6</i>	Mercado de Natal
<i>Descrição</i>	Mercado de Natal - Mercado com recurso a tendas amovíveis,



	destinado à venda de artesanato e dar destaque às pequenas iniciativas locais.
<i>Recursos humanos</i>	Animador, técnicos das instituições e voluntários locais
<i>Local: morada(s)</i>	Espaço Público
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaço Público
<i>Resultados esperados</i>	Participação da comunidade; interação entre os residentes; dinamização da economia local
<i>Valor</i>	19780 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	450
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

2

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenadora

Horas realizadas para o projeto

0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

0

Destinatários (Resultados)



*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* 0

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 0

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 0

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* 0

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 0

Nº de vídeos criados 0

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* 0

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	30580 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	0 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	11100 EUR
<i>Equipamentos</i>	7900 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	49580 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	CESIS - Centro de Estudos para a Intervenção Social
<i>Valor</i>	49580 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	CESIS
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio ao projeto

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49580 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	1 EUR
<i>Total do Projeto</i>	49581 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	645