

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

"O meu bairro é a minha Cara"



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação "O meu bairro é a minha Cara"
BIP/ZIP em que pretende intervir 22. Alta de Lisboa Sul
67. Alta de Lisboa Centro

Síntese do Projecto

Fase de execução Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhança; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.

Fase de sustentabilidade Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhança; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Por se tratar de um bairro de realojamento recente (após destruição das barracas e posterior realojamento em edifícios), as populações sentem grandes dificuldades em apegar-se ao novo território habitacional.



O "sentimento de pertença" reflete-se na forma como a população se apropria do bairro e das suas estruturas, havendo o registo de elevado grau de vandalismo em todos os equipamentos, desde os parques infantis às habitações, às escolas. Torna-se assim crucial desenhar projetos que envolvam a mudança comportamental das populações, incrementando o sentimento de pertença e o amor ao bairro. O bairro encontra-se vandalizado por graffitis e tags em vários locais, tem inúmeras entradas dos lotes danificados e o mau uso dos equipamentos é frequente. A população assume posturas de cobrança e responsabilização das entidades públicas pelo estado geral da situação

Na sequência do projeto anterior

"O Meu Bairro é a minha Cara - 2010" Vários moradores solicitaram a continuidade do projeto com o intuito de também as suas zonas de habitação serem contempladas pelo projeto.

A nossa proposta atual é apostar num projeto-piloto de mudança comportamental através da realização de sessões fotográficas e workshops formativos, que resultem na arquitetura de uma campanha do tipo "publicitário" em que os principais pivots são moradores destas comunidades, sobretudo os jovens e as suas famílias. O envolvimento da população é o diferencial entre a taxa de sucesso e insucesso de um projeto;

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhaça; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhaça;



Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.

Sustentabilidade

Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhaça; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

-

Sustentabilidade

-

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Dia de Limpeza do bairro

Descrição

Dia de Limpeza do bairro com moradores e instituições locais; Articulação com Posto de Limpeza e DHURS

Recursos humanos

Moradores e Técnicos de instituições

Local: morada(s)

Ruas dos bairros

Local: entidade(s)

Ruas dos Bairros

Resultados esperados

Sentimento de Pertença;
Contributo para tomada de
Consciência e responsabilidade cívica;
Melhoramento no
cuidado e manutenção dos Espaços Públicos



<i>Valor</i>	100 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Remoção de Grafitis
<i>Descrição</i>	Remoção de grafitis e pintura de paredes Manutenção de espaços verdes (canteiros e caldeiras das árvores) Recuperação de Parques infantis
<i>Recursos humanos</i>	Equipa Multidisciplinar e Moradores
<i>Local: morada(s)</i>	Locais referenciados dos bairros
<i>Local: entidade(s)</i>	Instituições responsáveis pelos locais referenciados dos bairros
<i>Resultados esperados</i>	Consolidação do sentimento de pertença; Adesão de jovens e mudança de olhar dos idosos sobre a postura dos mais novos; lavagem e pintura de paredes; intervenções artísticas com pinturas
<i>Valor</i>	2800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Festa Comunitária
<i>Descrição</i>	Festa comunitária Casting entre a população residente
<i>Recursos humanos</i>	Moradores e Técnicos
<i>Local: morada(s)</i>	Parque Oeste
<i>Local: entidade(s)</i>	Parque Oeste

<i>Resultados esperados</i>	Participação dos Moradores; responsabilidade Comunitária
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Campanha Publicitária
<i>Descrição</i>	Campanha publicitária, divulgação na imprensa
<i>Recursos humanos</i>	Equipa Multidisciplinar e Moradores
<i>Local: morada(s)</i>	Locais dos Bairros: Outdors
<i>Local: entidade(s)</i>	Locais dos Bairros: Outdors
<i>Resultados esperados</i>	Sentimento de Pertença; Contributo para tomada de Consciência e responsabilidade cívica; Melhoramento no cuidado e manutenção dos Espaços Públicos
<i>Valor</i>	15650 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 2

Constituição da equipa de projeto

<i>Função</i>	Coordenadora
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	0
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

0

Nº de destinatários mulheres

0

Nº de destinatários desempregados

0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)

0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)

0

Nº de destinatários imigrantes

0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração

0



Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	1000 EUR
Encargos com pessoal externo	2500 EUR
Deslocações e estadias	750 EUR
Encargos com informação e publicidade	10000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3800 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	19550 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	19550 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR

Descrição Apoio ao projeto

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	19550 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	1 EUR
<i>Total do Projeto</i>	19551 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	160

