

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 053

reMix - intervir e recriar



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Entremundos  
*Designação* Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Junta de Freguesia de Marvila

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* reMix - intervir e recriar  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 31. Armador

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* Sensibilizar a população residente, nomeadamente as crianças e jovens, para comportamentos cívicos no usufruto do espaço público do bairro do Armador;  
Co-responsabilizar os moradores através da sua mobilização activa para a preservação. Criação e manutenção dos espaços públicos;  
Capacitar um grupo de moradores com competências empreendedoras que lhes permitem de forma criativa encontrar soluções de auto-emprego e de geração de recursos económicos.

*Fase de sustentabilidade* Sensibilizar a população residente, nomeadamente as crianças e jovens, para comportamentos cívicos no usufruto do espaço público do bairro do Armador;  
Co-responsabilizar os moradores através da sua mobilização activa para a preservação. Criação e manutenção dos espaços públicos;  
Capacitar um grupo de moradores com competências empreendedoras que lhes permitem de forma criativa encontrar soluções de auto-emprego e de geração de recursos económicos.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O bairro do Armador é um complexo habitacional que alberga, de acordo com o grupo de trabalho dos BIP/ZIP, cerca de 4275 habitantes. De acordo com o relatório BIP/ZIP, apresenta como problemas:

1 - Insegurança devida ao consumo e tráfego de estupefacientes;  
2 - Higiene urbana  
- pouca recolha de lixo e nenhuma limpeza de ruas;  
3 -  
Espaço público;  
Um estudo da CML/ISCTE-PROACT (2007) já havia evidenciado a necessidade de resposta à insegurança e ao ambiente urbano. Também de acordo com o Grupo Comunitário do Armador (que envolve instituições e moradores), devidamente envolvido na preparação desta candidatura, a higiene urbana e o usufruto do espaço público surgem como as prioridades. Esta carência são efectivamente as mais prementes também para o executivo da Junta de Freguesia de Marvila, que mobilizou este grupo de parceiros para a apresentação desta candidatura. Contudo, se é verdade que o bairro do Armador se caracteriza por um conjunto de insuficiências económicas e sociais, simultaneamente a vontade da população em agir pode fazer a diferença. De acordo com o estudo de 2007, mais de 28% dos moradores estão disponíveis para agir na sua comunidade. É nesta mobilização que apostamos e assim nasceu o projecto "reMix - intervir e recriar. Entendendo o espaço urbano à luz do modelo de Cartta de Leipzig e da logística BIP/ZIP, os parceiros do projecto remix entendem que as dimensões urbanísticas, sócio-económica e ambiental não podem ser dissociadas.

<i>Temática preferencial</i>	Melhorar a Vida no Bairro
<i>Destinatários preferenciais</i>	Crianças
<i>Objectivo geral</i>	Sensibilizar a população residente, nomeadamente as crianças e jovens, para comportamentos cívicos no usufruto do espaço público do bairro do Armador; Co-responsabilizar os moradores através da sua mobilização activa para a preservação. Criação e manutenção dos espaços públicos; Capacitar um grupo de moradores com competências empreendedoras que lhes permitem de forma criativa encontrar soluções de auto-emprego e de geração de recursos económicos.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* 1 - Sensibilizar a população residente, nomeadamente as crianças e jovens, para comportamentos cívicos no usufruto



do espaço público do bairro do Armador;

**Sustentabilidade** 1 - Sensibilizar a população residente, nomeadamente as crianças e jovens, para comportamentos cívicos no usufruto do espaço público do bairro do Armador;

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** 2 - Co-responsabilizar os moradores através da sua mobilização activa para a preservação. Criação e manutenção dos espaços públicos;

**Sustentabilidade** 2 - Co-responsabilizar os moradores através da sua mobilização activa para a preservação. Criação e manutenção dos espaços públicos;

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** 3 - Capacitar um grupo de moradores com competências empreendedoras que lhes permitem de forma criativa encontrar soluções de auto-emprego e de geração de recursos económicos.

**Sustentabilidade** 3 - Capacitar um grupo de moradores com competências empreendedoras que lhes permitem de forma criativa encontrar soluções de auto-emprego e de geração de recursos económicos.

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Seleção Equipa Técnica

**Descrição** Selecção/intervenção da equipa técnica. Custo 9200€ - 8000€ coordenador (a) + 1200€ TOC. O TOC torna-se indispensável, na medida que ambas as instituições promotoras não possuem contabilidade organizada, algo exigido pelo BIP/ZIP

**Recursos humanos** Equipa Multidisciplinar

**Local: morada(s)** Espaços das Entidades do consórcio

**Local: entidade(s)** Espaços das Entidades do consórcio

**Resultados esperados** Sensibilizar a população residente, nomeadamente as crianças e jovens, para comportamentos cívicos no usufruto do espaço público do bairro do Armador;  
Co-responsabilizar os moradores através da sua mobilização activa para a preservação. Criação e manutenção dos espaços públicos;

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Capacitar um grupo de moradores com competências empreendedoras que lhes permitem de forma criativa encontrar soluções de auto-emprego e de geração de recursos económicos.

<i>Valor</i>	9200 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Eco-Design
<i>Descrição</i>	design dos 10 protótipos de eco-design. Os 5 designers (estando já confirmados Alexandre Farto, Ana Relvão e Ricardo Roque) irão desenhar peças de eco design a partir de desperdícios, Custo: 2500€ (design).
<i>Recursos humanos</i>	5 Designers
<i>Local: morada(s)</i>	Espaços das Entidades do consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços das Entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Sensibilizar a população residente, nomeadamente as crianças e jovens, para comportamentos cívicos no usufruto do espaço público do bairro do Armador; Co-responsabilizar os moradores através da sua mobilização activa para a preservação. Criação e manutenção dos espaços públicos; Capacitar um grupo de moradores com competências empreendedoras que lhes permitem de forma criativa encontrar soluções de auto-emprego e de geração de recursos económicos.
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	5
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 3</i>	Formação de Colaboradores eco-desig



<i>Descrição</i>	formação dos colaboradores eco-desig - formação intensiva pelos designers de 5 moradores, criando kits facilmente replicáveis, a partir de instruções passo a passo - 650€ (equipamentos e materiais para a construção dos protótipos;
<i>Recursos humanos</i>	5 Designers
<i>Local: morada(s)</i>	Espaços das Entidades do consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços das Entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Envolver 5 moradores desocupados na criação de uma incubadora de eco-design que reproduzirá peças prototipadas e assinadas por 5 designers de renome, que serão vendidas online, bem como em mercados de economia solidária, numa lógica de design socialmente responsável;
<i>Valor</i>	650 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	5
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 4</i>	Criação/Comercialização de Peças
<i>Descrição</i>	Criação/comercialização peças eco-design - online/mercados econ. Solidária. Custo: 13.780€ - 2000€ (100 peças a 20€/cada) + 7500€ (5 colab.* 7 meses) + 2000€ (oficina) + 500€ (site) + 100€ (seguros) * 480€ (consult. Logist. ) + 1200€ (técnico).
<i>Recursos humanos</i>	5 Designers e 5 Moradores
<i>Local: morada(s)</i>	Espaços das Entidades do consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços das Entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Envolver 5 moradores desocupados na criação de uma incubadora de eco-design que reproduzirá peças prototipadas e assinadas por 5 designers de renome, que serão vendidas online, bem como em mercados de economia solidária, numa lógica de design socialmente responsável;
<i>Valor</i>	13780 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10

*Objectivos específicos para que  
concorre*

3

*Actividade 5*

Formação Eco-brigadas

*Descrição*

formação inicial dos jovens das eco-brigadas (mês 22) -  
custo: 400€ (formador)

*Recursos humanos*

Formador e 5 formandos

*Local: morada(s)*

Espaços das Entidades do consórcio

*Local: entidade(s)*

Espaços das Entidades do consórcio

*Resultados esperados*

Mobilizar 5 jovens (16-30 anos) da comunidade para a  
criação de uma eco-brigada, responsável pela manutenção de  
diversos espaços públicos da comunidade e pela  
sensibilização ambiental;

*Valor*

400 EUR

*Cronograma*

Mês 2

*Periodicidade*

Semanal

*Nº de destinatários*

0

*Objectivos específicos para que  
concorre*

2

*Actividade 6*

Intervenção eco-Brigadas

*Descrição*

intervenção eco-brigadas - 3h/dia. Os jovens terão uma  
renumeração de 2,5 euros/hora. As eco-brigadas serão  
acompanhadas de forma próxima pela JF Marvila. Custo: 7375€  
- 5775€ (colaboradores) + 1500€ (materiais) + 100€  
(seguros).

*Recursos humanos*

5 jovens do bairro

*Local: morada(s)*

Espaços indicados pela Junta de Freguesia

*Local: entidade(s)*

Espaços indicados pela Junta de Freguesia

*Resultados esperados*

Mobilizar 5 jovens (16-30 anos) da comunidade para a  
criação de uma eco-brigada, responsável pela manutenção de  
diversos espaços públicos da comunidade e pela  
sensibilização ambiental;

*Valor*

7375 EUR

*Cronograma*

Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	5
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	Aulas de Teatro
<i>Descrição</i>	Duas aulas/semana (4h/cada), com cada grpo. Encenador profissional, preparará duas apresentações finais. Custo: 6310€ - 4000€ (formador + 7 meses) + 500...€ (teatro da Flamenga) + 1710€ (equipamentos9 + 100 €.
<i>Recursos humanos</i>	Encenador
<i>Local: morada(s)</i>	Espaços das Entidades do consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços das Entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Envolver 16 crianças e jovens em 2 grupos de eco-teatro, preparando 2 peças sobre ambiente, higiene urbana e comportamentos cívicos e culminando com um intercâmbio de teatro de Londres; Envolver 200 alunos das escolas locais em 5 acções de sensibilização para questões ambiental, nomeadamente relacionadas com mo ambiente urbano, a higiene e salubridade;
<i>Valor</i>	6310 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 8</i>	Apresentação Peças de Teatro
<i>Descrição</i>	Apresentação de duas peças de teatro. As duas peças originais serão preparadas por cada grupo de jovens, sendo apresentadas à população em geral nos meses de Outubro e Dezembro - custo: 2850€ (materiais).
<i>Recursos humanos</i>	Encenador e 16 crianças do bairro
<i>Local: morada(s)</i>	Espaços das Entidades do consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços das Entidades do consórcio



<b>Resultados esperados</b>	Envolver 16 crianças e jovens em 2 grupos de eco-teatro, preparando 2 peças sobre ambiente, higiene urbana e comportamentos cívicos e culminando com um intercâmbio de teatro de Londres;
<b>Valor</b>	2850 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 6, Mês 8
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	16
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 9</b>	Concurso de Ideias
<b>Descrição</b>	Concurso de ideias - reabilitação (regulamento a definir). Premiará a (s) melhor (es) ideias que devão ser concretizadas pelos moradores. Contará com apoio da JF Marvila. Custo: 3000€ (materiais para obras) + 500€ (divulgação).
<b>Recursos humanos</b>	Equipa Multidisciplinar
<b>Local: morada(s)</b>	Espaços das Entidades do consórcio
<b>Local: entidade(s)</b>	Espaços das Entidades do consórcio
<b>Resultados esperados</b>	Lançar um concurso de ideias de reabilitação a implementar pelos próprios moradores em conjunto com o projecto e a Junta de Freguesia, mediante um prémio às melhores ideias.
<b>Valor</b>	3000 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	10
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 10</b>	Intercâmbio de Teatro
<b>Descrição</b>	Intercâmbio de teatro. Em Dezembro, os dois grupos de teatro irão a Londres para assistirem a uma peça/ participação em ateliers - custo: 1830€-900€ (viagem e bilhetes de teatro) + 730€ (alojamento e despesas de alimentação) + 200€ (seguros).



<i>Recursos humanos</i>	16 crianças do bairro
<i>Local: morada(s)</i>	Espaços das Entidades do consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços das Entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Envolver 16 crianças e jovens em 2 grupos de eco-teatro, preparando 2 peças sobre ambiente, higiene urbana e comportamentos cívicos e culminando com um intercâmbio de teatro de Londres;
<i>Valor</i>	2970 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	16
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 11</i>	Relatório Final
<i>Descrição</i>	Relatório final e termo do projecto. O projecto culminará com a apresentação do relatório final bem como a divulgação dos resultados à população em geral - custo : 600€ (avaliador externo).
<i>Recursos humanos</i>	Equipa Multidisciplinar
<i>Local: morada(s)</i>	Espaços das Entidades do consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços das Entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Sensibilizar a população residente, nomeadamente as crianças e jovens, para comportamentos cívicos no usufruto do espaço público do bairro do Armador; Co-responsabilizar os moradores através da sua mobilização activa para a preservação. Criação e manutenção dos espaços públicos; Capacitar um grupo de moradores com competências empreendedoras que lhes permitem de forma criativa encontrar soluções de auto-emprego e de geração de recursos económicos.
<i>Valor</i>	600 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que</i>	



concorre 1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 3

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenadora

*Horas realizadas para o projeto* 0

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 0

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 0

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 0



<i>Nº de destinatários desempregados</i>	0
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	0
<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	15300 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	16855 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	900 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1500 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	10220 EUR
<i>Equipamentos</i>	2360 EUR
<i>Obras</i>	2500 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Total* 49635 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Associação Entremundos

*Valor* 38145 EUR

*Entidade* Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

*Valor* 11490 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Associação Entremundos

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 1000 EUR

*Descrição* Receita de vendas eco-design

*Entidade* Junta de Freguesia de Marvila

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1000 EUR

*Descrição* Cedência de transporte

*Entidade* Grupo Comunitário do Armador

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 560 EUR

*Descrição* Técnicos (acompanhamento divulgação e encaminhamento)

*Entidade* Associação entremundos

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 560 EUR

*Descrição* Supervisão e acompanhamento

*Entidade* Grupo de Teatro Contra Senso

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 560 EUR

*Descrição* Supervisão e acompanhamento

**TOTAIS**



<i>Total das Actividades</i>	49635 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	3680 EUR
<i>Total do Projeto</i>	53315 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	287

