

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 046

Arrial Comunitário



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Médicos do Mundo, Associação

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* GI Grupo de Jovens

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* GI Projecto Sementes

*Designação* Fundação Aga Khan - Portugal

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Arraial Comunitário

*BIP/ZIP em que pretende intervir*

57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa

59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho

### Síntese do Projecto

*Fase de execução*

Desenvolver um momento comunitário que envolva várias faixas etárias e promova um sentimento de pertença ao território. Queremos trabalhar questões de cidadania e inserção social, majorando a importância deste convívio. Pensando num futuro próximo, pretendemos despertar o diálogo intercultural, criado em momentos de convívio, surjam parceiras e estratégias para que os moradores destes territórios possam partilhar experiências, criar dinâmicas comunitárias e descobrir interesses mútuos.

*Fase de sustentabilidade*

Desenvolver um momento comunitário que envolva várias faixas etárias e promova um sentimento de pertença ao território. Queremos trabalhar questões de cidadania e inserção social, majorando a importância deste convívio. Pensando num futuro próximo, pretendemos despertar o diálogo intercultural, criado em momentos de convívio, surjam parceiras e estratégias para que os moradores destes territórios possam partilhar experiências, criar dinâmicas comunitárias e descobrir interesses mútuos.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto



*Diagnóstico*

Os Bairros BIP/ZIP para os quais remete esta candidatura, resultado do realojamento da antiga Quinta da Curraleira e Casal Pinto. Estes 2 Bairros, Emp. Carlos Botelho e João Nascimento Costa e respectivas cooperativas, são bairros de realojamento multiculturais e multitécnicos, o que muitas vezes torna o espírito de bairro e de comunidade difícil de edificar. As problemáticas que hoje são encontradas, e que de certo modo são evidentes no diagnóstico feito pela CML, provém de antepassados sólidos, de questões sociais e de dinâmicas familiares.

Os estereótipos por parte de determinadas instituições a falta de oportunidade de emprego fora do bairro, a pobreza económica das famílias e a desvalorização do papel da Instituição escolar, são os grandes propulsores para a ocorrência de problemas de base acima referidos. Mais especificamente, degradação de relacionamentos entre vizinhos e familiares, falta de interesse pelo edificado que leva a questões de higiene urbana, insegurança entre os outros. Outra questão que afecta os bairros, passa pela inexistência de recursos de informação, apoio e aconselhamento, convívio e de interesse comunitário. A falta de recursos desportivos, zonas de convívio actividades focadas em faixas etárias mais adultas, tornam os projectos locais os únicos recursos disponíveis e direccionados para crianças e jovens deste território

*Temática preferencial*

Promover a Inclusão e a Prevenção

*Destinatários preferenciais*

Jovens

*Objectivo geral*

Envolver comunidades étnicas locais na elaboração e dinamização de um evento para a comunidade local.

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

*Descrição*

Mobilizar jovens adultos, desocupados ou em situação de desemprego na organização de um arraial comunitário

*Sustentabilidade*

Mobilizar jovens adultos, desocupados ou em situação de desemprego na organização de um arraial comunitário

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição*

Envolver crianças e jovens na dinamização de uma marcha multicultural e intergeracional, que demonstre as

características positivas destes territórios de realojamento.

**Sustentabilidade** Envolver crianças e jovens na dinamização de uma marcha multicultural e intergeracional, que demonstre as características positivas destes territórios de realojamento.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição* -

*Sustentabilidade* -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1** Reuniões de Debate

*Descrição* Reuniões de Debate, Organização e Avaliação do Projeto A  
Avaliação terá várias componentes e será efectuada pelos vários técnicos das entidades parceiras pelos moradores, crianças jovens e adultos que terão participação activa no projecto, Arraial Comunitário.

*Recursos humanos* Equipa Multidisciplinar e Residentes dos bairros

*Local: morada(s)* Espaços das entidades do consórcio

*Local: entidade(s)* Espaços das entidades do consórcio

*Resultados esperados* 15 Pessoas na organização e estruturação do evento, 5 comerciantes locais, 2 estabelecimentos de ensino/Inserção social e uma associação de jovens, num total de 40 pessoas que realizam o Arraial comunitário.

*Valor* 500 EUR

*Cronograma* Mês 1, Mês 2, Mês 3

*Periodicidade* Semanal

*Nº de destinatários* 60

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2

**Actividade 2** Marcha Popular



<i>Descrição</i>	Realização de Marcha Infantil alusiva às características do Bairro que conte com a participação da população local
<i>Recursos humanos</i>	Equipa Multidisciplinar e moradores jovens e crianças
<i>Local: morada(s)</i>	Espaços das entidades do consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços das entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Desfile de marcha popular local, alusiva às características do bairro que envolva, 30 crianças e 15 jovens adultos
<i>Valor</i>	1700 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	45
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	Arraial Comunitário
<i>Descrição</i>	Arraial comunitário realizado por três dias, com actividades diversas e variadas, tendo em conta os vários participantes, crianças, jovens e adultos, no fundo de forma a abranger toda a comunidade.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa Multidisciplinar e Residentes dos bairros
<i>Local: morada(s)</i>	Espaço do Vitória Clube da Picheleira
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaço do Vitória Clube da Picheleira
<i>Resultados esperados</i>	15 Pessoas na organização e estruturação do evento, 5 comerciantes locais, 2 estabelecimentos de ensino/Inserção social e uma associação de jovens, num total de 40 pessoas que realizam o Arraial comunitário.
<i>Valor</i>	2800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

*Nº de parceiros mobilizados* 6

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenadora

*Horas realizadas para o projeto* 0

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 0

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 0

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 0

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**



<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	0
<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	550 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	100 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2800 EUR
<i>Equipamentos</i>	1550 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	5000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Médicos do Mundo, Associação
<i>Valor</i>	5000 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Médicos do Mundo
-----------------	------------------

*Tipo de apoio* Não financeiro  
*Valor* 1 EUR  
*Descrição* Apoio ao projeto

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 5000 EUR  
*Total de Outras Fontes de Financiamento* 1 EUR  
*Total do Projeto* 5001 EUR  
*Total dos Destinatários* 165