

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 002

"Bairro 2 de Maio, Bairro Lisboaeta"



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Actividades Sociais Bairro 2 Maio

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Junta de Freguesia da Ajuda

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* "Bairro 2 de Maio, Bairro Lisboaeta"

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 2. Dois de Maio

#### Síntese do Projecto

##### *Fase de execução*

Promover, na população residente no Bairro 2 de Maio, o sentido de pertença ao mesmo; promover a participação da população; promover a "abertura" do Bairro à Freguesia ; proporcionar espaços de convívio; proporcionar a criação de um espaço que possa colmatar carências ao nível sócio económico devidamente comprovadas; proporcionar à população, partindo da sua participação, espaços e acessos de maior e melhor qualidade uma melhor qualidade de vida.

##### *Fase de sustentabilidade*

Continuar a promoção, na população residente no Bairro 2 de Maio, do sentido de pertença ao mesmo; promover a participação da população; promover a "abertura" do Bairro à Freguesia ; proporcionar espaços de convívio; proporcionar a criação de um espaço que possa colmatar carências ao nível sócio económico devidamente comprovadas; proporcionar à população, partindo da sua participação, espaços e acessos de maior e melhor qualidade uma melhor qualidade de vida.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

##### *Diagnóstico*

Geograficamente o Bairro 2 de Maio fica situado na Freguesia da Ajuda (zona ocidental). A população residente é maioritariamente caucasiana e cigana, sobressaindo um nº significativo de população idosa, em situação de isolamento social, apresenta problemáticas de nível sócio -familiar. Profissionalmente a maioria exerce uma actividade profissional ligada à venda ambulante, prestação de serviços e alguns agregados beneficiários do RSI. Paralelamente algumas famílias exercem atividades ilícitas



como o tráfico de estupefacientes muitas vezes associadas ao consumo. O comércio é quase inexistente, o associativismo também, não passam transportes dentro do Bairro, as áreas envolventes aos prédios estão sem ajardinamento proporcionando a acumulação de lixo e concentração de roedores. O bairro necessita de mais apoio sendo a Associação 2 de Maio a instituição que melhor conhece a realidade do Bairro. Através da candidatura ao Programa BIP/ZIP Lisboa 2011, temos possibilidade de dar voz à população, através de uma intervenção concertada, que a afirme como Bairro, pela sua história, pelo melhoramento da qualidade de vida da população residente e consequentemente uma afirmação do mesmo enquanto do Bairro, vamos torná-lo mais dinâmico, vamos embelezá-lo, com a participação activa da sua população, Instituição promotora e parceira, para que o Bairro e a sua população sejam reconhecidos como Bairro com história, com vivências próprias e agradável para quem vive e o visita.

*Temática preferencial* Espaço Comunitário

*Destinatários preferenciais* Grupos vulneráveis

*Objectivo geral* Promover, na população residente no Bairro 2 de Maio, o sentido de pertença ao mesmo; promover a participação da população; promover a "abertura" do Bairro à Freguesia ; proporcionar espaços de convívio; proporcionar a criação de um espaço que possa colmatar carências ao nível sócio económico devidamente comprovadas; proporcionar à população, partindo da sua participação, espaços e acessos de maior e melhor qualidade uma melhor qualidade de vida.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Promover, na população residente no Bairro 2 de Maio, o sentido de pertença ao mesmo; promover a participação da população; promover a "abertura" do Bairro à Freguesia ; proporcionar espaços de convívio; proporcionar a criação de um espaço que possa colmatar carências ao nível sócio económico devidamente comprovadas; proporcionar à população, partindo da sua participação, espaços e acessos de maior e melhor qualidade uma melhor qualidade de vida.

*Sustentabilidade* Continuar a promoção, na população residente no Bairro 2 de Maio, do sentido de pertença ao mesmo; promover a participação da população; promover a "abertura" do Bairro à Freguesia ; proporcionar espaços de convívio;



proporcionar a criação de um espaço que possa colmatar carências ao nível sócio económico devidamente comprovadas; proporcionar à população, partindo da sua participação, espaços e acessos de maior e melhor qualidade uma melhor qualidade de vida.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição* -  
*Sustentabilidade* -

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição* -  
*Sustentabilidade* -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

*Actividade 1* Folheto Informativo

*Descrição* Elaboração de um folheto informativo sobre o Projeto e apresentação e divulgação à população

*Recursos humanos* Técnicos dos parceiros do consórcio

*Local: morada(s)* Bairro 2 de Maio

*Local: entidade(s)* Bairro 2 de Maio

*Resultados esperados* Implicar a população residente no Bairro 2 de Maio nas atividades realizadas, no sentido da autonomização; abertura do Bairro à restante comunidade, através dos recursos existentes

*Valor* 800 EUR

*Cronograma* Mês 1

*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 100

*Objectivos específicos para que concorre* 1



<i>Actividade 2</i>	Loja social
<i>Descrição</i>	Obras de adaptação para a implementação da Loja Social (doação de géneros alimentícios) e abertura ao público
<i>Recursos humanos</i>	Trabalhadores da empreitada e voluntários do bairro
<i>Local: morada(s)</i>	Bairro 2 de Maio
<i>Local: entidade(s)</i>	Bairro 2 de Maio
<i>Resultados esperados</i>	Dar resposta a pelo menos 30 famílias residentes e não residentes no Bairro 2 de Maio, na promoção de uma maior e melhor qualidade de vida em termos de supressão de algumas carências económicas
<i>Valor</i>	8000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Espaço NET
<i>Descrição</i>	Criação do Espaço NET, no Atelier da associação de Actividades Sociais Bairro 2 de Maio
<i>Recursos humanos</i>	Técnicos da Associação
<i>Local: morada(s)</i>	Bairro 2 de Maio
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Actividades Sociais Bairro 2 de Maio
<i>Resultados esperados</i>	Frequência diária de pelo menos 20 utentes no espaço de convívio e de acesso à internet de sujeitos residentes e não residentes no bairro 2 de Maio
<i>Valor</i>	768 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1



<b>Actividade 4</b>	Espaço Público
<b>Descrição</b>	Recuperação do espaço Público através da repavimentação do Casal do Tojal, Largo do Cantinho e acesso ao Bairro pela Calçada do Mirante
<b>Recursos humanos</b>	trabalhadores da empreitada e voluntários do bairro
<b>Local: morada(s)</b>	Casal do Tojal; Largo do Cantinho; Calçada do Mirante
<b>Local: entidade(s)</b>	Espaço Público
<b>Resultados esperados</b>	Melhoria das acessibilidades e novos espaços de lazer
<b>Valor</b>	31468 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	300
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 5</b>	Bairro Mais Limpo e Mais Bonito
<b>Descrição</b>	Ajardinamento de 3 zonas mais problemáticas (após auscultação do população), em termos de acumulação de lixo, entre prédios, no Biarro 2 de Maio
<b>Recursos humanos</b>	Técnicos e Voluntários locais
<b>Local: morada(s)</b>	A definir pelo processo participativo
<b>Local: entidade(s)</b>	A definir
<b>Resultados esperados</b>	Bairro embelezado aprazível ao convívio; Promoção e prevenção de cuidados de higiene
<b>Valor</b>	964 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	30
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 6</b>	Vamos de Férias



<i>Descrição</i>	Realização de Colónia de Férias Fechada, dirigida a 50 utentes da Associação de Actividades Sociais Bairro 2 de Maio
<i>Recursos humanos</i>	Técnicos da Associação
<i>Local: morada(s)</i>	A definir o local
<i>Local: entidade(s)</i>	A definir
<i>Resultados esperados</i>	Promoção o convívio,, conhecimento de outros locais e quebrar o isolamento social abrindo outros horizontes
<i>Valor</i>	8000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 2

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenador

*Horas realizadas para o projeto* 0

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 0

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* 0

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 0

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 0

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 0

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* 0

*Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 0

*Nº de páginas de Internet criadas* 0

*Nº de páginas de facebook criadas* 0

*Nº de vídeos criados* 0

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* 0

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**



<i>Encargos com pessoal interno</i>	0 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	1400 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	0 EUR
<i>Equipamentos</i>	0 EUR
<i>Obras</i>	48600 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Actividades Sociais Bairro 2 Maio
<i>Valor</i>	50000 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Associação Actividades Sociais Bairro 2 de Maio
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio às actividades

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	1 EUR
<i>Total do Projeto</i>	50001 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	620