

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 028

2T's - Troca de Tempos



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação CESIS - Centro de Estudos para a Intervenção Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Associação de Inter-ajuda de Jovens «Eco-estilistas»

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação 2T's - Troca de Tempos

BIP/ZIP em que pretende intervir 27. Lóios

Síntese do Projecto

Fase de execução

Promover o sentido de comunidade e a colaboração entre diversas gerações da população; Promover o reconhecimento das capacidades individuais; Promover a construção de relações sociais mais solidárias e diminuir o isolamento e a solidão.
Realizar, mensalmente, uma actividade de troca directa de produtos e bens "Toma Lá, Dá Cá". Criar ateliês para reconversão de produtos a serem expostos no "Toma Lá, Dá Cá". Criar uma "agência" do Banco do Tempo, no Bairro dos Lóios.

Fase de sustentabilidade

Promover o sentido de comunidade e a colaboração entre diversas gerações da população; Promover o reconhecimento das capacidades individuais; Promover a construção de relações sociais mais solidárias e diminuir o isolamento e a solidão.
Realizar, mensalmente, uma actividade de troca directa de produtos e bens "Toma Lá, Dá Cá". Criar ateliês para reconversão de produtos a serem expostos no "Toma Lá, Dá Cá". Criar uma "agência" do Banco do Tempo, no Bairro dos Lóios.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O Banco do Tempo tem como principio a reciprocidade, a troca de pequenos serviços, numa lógica de rentabilização de tempos disponíveis e de valorização de saberes e de capacidades - dá-se, recebe-se e volta-se a dar, numa



espiral de desenvolvimento e solidariedade.
Por outro lado,
numa época de crise, como a que vivemos, pretende-se diminuir o sobre - endividamento e o consumo, aliando o Banco do Tempo a uma outra actividade, designada "Toma Lá Dá Cá", onde o princípio da troca solidária se manifesta também. Aqui trata-se da troca de produtos, troca sem qualquer tipo de custo associado: peças de vestuário; livros; brinquedos... Esta troca, enquanto actividade económica, mas não monetária, acentua a noção de uma economia solidaria contribuindo, ainda, para a criação de sinergias de reciprocidade entre a comunidade e as instituições locais.
Esta actividade já foi ensaiada com sucesso pelo CDC daí a importância de se manter a dinâmica. Sempre na lógica da valorização dos saberes e competências locais, estas actividades realizadas no âmbito do "Toma Lá, Dá Cá" devem ser apoiadas pelo trabalho em pequenos ateliês que permitam a reconversão / renovação de alguns dos produtos para que estes aumentem o seu valor de troca.

<i>Temática preferencial</i>	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis
<i>Objectivo geral</i>	Promover o sentido de comunidade e a colaboração entre diversas gerações da população; Promover o reconhecimento das capacidades individuais; Promover a construção de relações sociais mais solidárias e diminuir o isolamento e a solidão. Realizar, mensalmente, uma actividade de troca directa de produtos e bens "Toma Lá, Dá Cá". Criar ateliês para reconversão de produtos a serem expostos no "Toma Lá, Dá Cá". Criar uma "agência" do Banco do Tempo, no Bairro dos Lóios.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Promover o sentido de comunidade e a colaboração entre diversas gerações da população; Promover o reconhecimento das capacidades individuais; Promover a construção de relações sociais mais solidárias e diminuir o isolamento e a solidão. Realizar, mensalmente, uma actividade de troca directa de produtos e bens "Toma Lá, Dá Cá". Criar ateliês para reconversão de produtos a serem expostos no "Toma Lá, Dá Cá". Criar uma "agência" do Banco do Tempo, no Bairro
------------------	---



dos Lóios.

Sustentabilidade

Promover o sentido de comunidade e a colaboração entre diversas gerações da população; Promover o reconhecimento das capacidades individuais; Promover a construção de relações sociais mais solidárias e diminuir o isolamento e a solidão.

Realizar, mensalmente, uma actividade de troca directa de produtos e bens "Toma Lá, Dá Cá". Criar ateliês para reconversão de produtos a serem expostos no "Toma Lá, Dá Cá". Criar uma "agência" do Banco do Tempo, no Bairro dos Lóios.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

-

Sustentabilidade

-

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Divulgação do Projeto

Descrição

Divulgação do projecto - junto de toda a comunidade e das instituições locais.

Recursos humanos

Equipa Multidisciplinar

Local: morada(s)

No território do projeto

Local: entidade(s)

No território do projeto

Resultados esperados

Realização mensal de uma actividade de troca directa de produtos e bens "Toma Lá Dá Cá", envolvendo 40 pessoas; criação de 4 ateliers para reconversão de produtos, envolvendo 30 pessoas; Criação de uma "Agência" do Banco do tempo, com o envolvimento de 15 pessoas;

Valor

5000 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2

Periodicidade

Semanal

<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
Actividade 2	Criação do Banco do Tempo
<i>Descrição</i>	Recepção e tratamento das fichas de inscrição; Acompanhamento das pessoas e pedidos; Emissão dos cheques do tempo
<i>Recursos humanos</i>	Equipa Multidisciplinar
<i>Local: morada(s)</i>	Locais das Instituições do consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	Locais das Instituições do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Realização mensal de uma actividade de troca direta de produtos e bens "Toma Lá Dá Cá", envolvendo 40 pessoas; criação de 4 ateliers para reconversão de produtos, envolvendo 30 pessoas; Criação de uma "Agência" do Banco do tempo, com o envolvimento de 15 pessoas;
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
Actividade 3	"Toma Lá Dá Cá"
<i>Descrição</i>	Actividades "Toma Lá Dá Cá" - Organização dos encontros mensais de troca de produtos. Etiquetar os produtos recebidos e organizar as trocas, com a população.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa Multidisciplinar
<i>Local: morada(s)</i>	Locais das Instituições do consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	Locais das Instituições do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Realização mensal de uma actividade de troca direta de produtos e bens "Toma Lá Dá Cá", envolvendo 40 pessoas; criação de 4 ateliers para reconversão de produtos, envolvendo 30 pessoas; Criação de uma "Agência" do Banco do tempo, com o envolvimento de 15 pessoas;
<i>Valor</i>	5000 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 4</i>	 Ateliers de Reconversão
<i>Descrição</i>	Ateliers de reconversão - (objectos úteis) nas Escolas, Centro Comunitário etc., que aproveitasse saberes locais, como a costura, serralharia, carpintaria.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa Multidisciplinar
<i>Local: morada(s)</i>	Locais das Instituições do consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	Locais das Instituições do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Realização mensal de uma actividade de troca direta de produtos e bens "Toma Lá Dá Cá", envolvendo 40 pessoas; criação de 4 ateliers para reconversão de produtos, envolvendo 30 pessoas; Criação de uma "Agência" do Banco do tempo, com o envolvimento de 15 pessoas
<i>Valor</i>	5000 EUR
 <i>Cronograma</i>	 Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 5</i>	 Visita a outras experiências
<i>Descrição</i>	Visita a outras experiências - proporcionar às pessoas envolvidas e equipa o conhecimento de outras experiências.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa Multidisciplinar
<i>Local: morada(s)</i>	Locais das Instituições do consórcio
<i>Local: entidade(s)</i>	Locais das Instituições do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Realização mensal de uma actividade de troca direta de produtos e bens "Toma Lá Dá Cá", envolvendo 40 pessoas; criação de 4 ateliers para reconversão de produtos, envolvendo 30 pessoas; Criação de uma "Agência" do Banco do

	tempo, com o envolvimento de 15 pessoas
<i>Valor</i>	4890 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a

identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 0

Nº de vídeos criados 0

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 0

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 21130 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal externo</i>	560 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	350 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	0 EUR
<i>Equipamentos</i>	2850 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	24890 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	CESIS - Centro de Estudos para a Intervenção Social
<i>Valor</i>	24890 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	CESIS _ centro de Estudos para a Intervenção Social
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio ao projeto

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	24890 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	1 EUR
<i>Total do Projeto</i>	24891 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	130

