

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 011

Mediateca Murtas na Cidade



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Centro Social Paroquial do Campo Grande

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Mediar- Associação Nacional de Mediação Sócio-Cultural

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Mediateca Murtas na Cidade

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 12. Murtas

#### Síntese do Projecto

##### *Fase de execução*

Promover o desenvolvimento social e profissional da população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e interpessoais.  
Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades saudáveis

##### *Fase de sustentabilidade*

Manter a promoção do desenvolvimento social e profissional da população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e interpessoais.  
Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades saudáveis

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

##### *Diagnóstico*

Procedeu-se à identificação dos dinamismos sociais, destacando-se os seguintes aspectos:  
- Num total de 117 famílias residentes no Bairro das Murtas, a percentagem de famílias pertencentes a minorias étnicas é significativa (quase 50% da população), sendo de destacar 32 famílias de etnia cigana.  
- A população é constituída maioritariamente por crianças e jovens (157 crianças e jovens num total de 340 residentes), embora também se verifique um número significativo de população em idade activa (cerca de 141 adultos).

Grande parte da população possui habilitações ao nível do 1º ciclo (135 indivíduos), destacando um número elevado de analfabetismo.

Embora a maior parte da população esteja inserida no mercado de trabalho. Observa-se também um elevado número de indivíduos em situação de desemprego (99). Muita desta população está em idade ativa.

Ao longo da intervenção dar-se-á prioridade à população como parceiro e tentar-se-á dinamizar e envolver a rede social local. O projecto de uma mediateca visa criar um espaço de referência para a população do Bairro das Murtas que pelas suas características se encontrarem mas vulneráveis a pobreza e a exclusão social, sendo necessário apoiá-los de diferentes formas. Assim pretende-se um espaço formativo e educativo que procura através de diferentes actividades, possibilitar uma maior integração social e profissional, mas também uma alteração de organização pessoal e familiar, e uma alternativa de ocupação saudável.

*Temática preferencial*

Promover Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Grupos vulneráveis

*Objectivo geral*

Promover o desenvolvimento social e profissional da população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e interpessoais.  
Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades saudáveis

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

*Descrição*

Promover o desenvolvimento social e profissional da população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e interpessoais.  
Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades saudáveis

*Sustentabilidade*

Manter a promoção do desenvolvimento social e profissional da população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e interpessoais.



Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades saudáveis

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição* -  
*Sustentabilidade* -

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição* -  
*Sustentabilidade* -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

*Actividade 1* Biblioteca

*Descrição* Biblioteca: consulta de livros, revistas, jornais; sala de estudo e trabalho de grupo.

*Recursos humanos* Animador Social e voluntários

*Local: morada(s)* Espaço Não Habitacional da CML no Bairro

*Local: entidade(s)* Entidades do consórcio

*Resultados esperados* Incrementar o uso por parte da população

*Valor* 5000 EUR

*Cronograma* Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

*Periodicidade* Semanal

*Nº de destinatários* 200

*Objectivos específicos para que concorre* 1

*Actividade 2* Videoteca

*Descrição* Videoteca: visionamento de filmes, documentários, participar em debates.

*Recursos humanos* Animador Social e voluntários



<i>Local: morada(s)</i>	Espaço Não Habitacional da CML no Bairro
<i>Local: entidade(s)</i>	Entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Incrementar o uso por parte da população
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Sala de Informática
<i>Descrição</i>	Sala de informática; cursos diversos; cursos de informática básico e avançado, navegar na internet, elaborar e editar o Jornal do Bairro.
<i>Recursos humanos</i>	Animador Social e voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Espaço Não Habitacional da CML no Bairro
<i>Local: entidade(s)</i>	Entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Incrementar o uso por parte da população
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Ludoteca
<i>Descrição</i>	Ludoteca: jogos de grupo (damas, xadrez, trivial pursuit, etc) jogos de computador, Playstation.
<i>Recursos humanos</i>	Animador Social e voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Espaço Não Habitacional da CML no Bairro
<i>Local: entidade(s)</i>	Entidades do consórcio

<i>Resultados esperados</i>	Incrementar o uso por parte da população mais jovem
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 5</i>	Audioteca
<i>Descrição</i>	Audioteca: ouvir e aprender música; organizar animações no bairro, programas de rádio, etc.
<i>Recursos humanos</i>	Animador Social e voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Espaço Não Habitacional da CML no Bairro
<i>Local: entidade(s)</i>	Entidades do consórcio
<i>Resultados esperados</i>	Incrementar o uso por parte da população
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 2

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenadora

*Horas realizadas para o projeto* 0

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 0

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 0

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 0

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 0

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0



<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	0
<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	11468 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6027 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	450 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1055 EUR
<i>Equipamentos</i>	6000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	25000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Centro Social Paroquial do Campo Grande
<i>Valor</i>	25000 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Centro social Paroquial do Campo Grande
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2735 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio ao projeto

**TOTAIS**





<i>Total das Actividades</i>	25000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	2735 EUR
<i>Total do Projeto</i>	27735 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	700

