

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 099

Faço p/Arte



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA PARQUE DAS NAÇÕES - ADCPN

Designação Junta de Freguesia Parque das Nações

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Secretariado Diocesano de Lisboa da ONPC

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Faço p/Arte

BIP/ZIP em que pretende intervir 39. Quinta das Laranjeiras

40. Casal dos Machados

Síntese do Projecto

Fase de execução O projeto "Faço p'ARTE" parte das necessidades e potencialidades identificadas na comunidade, visando a criação de um espaço de convívio intercultural, fomentando o respeito pelo outro e pela diversidade, a partilha de saberes, aquisição de novos conhecimentos e aprendizagens, o emprego/empreendedorismo, contribuindo positivamente para uma maior coesão social e para a melhoria da imagem dos bairros interna e externamente.

Fase de sustentabilidade A utilização futura da comunidade. Ao longo das várias atividades serão potenciadas iniciativas de economia solidária, das quais podemos destacar a criação de uma marca social, no âmbito dos ateliers de costura, das estampagens de t-shirts e outros objetos que serão canalizados para venda e do Espaço gastronómico, que permitirão a angariação de verbas para manutenção das atividades e de postos de trabalho, após o período de execução.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Os dados disponibilizados pela Plataforma BIP ZIP, nas fichas de caracterização dos vários territórios, revelam que grande parte da população é composta por jovens em idade ativa. De acordo com a intervenção e a experiência no terreno das várias instituições que operam nesta

comunidade, estes jovens são provenientes de diversas origens étnicas, perpetuando-se a multiculturalidade e diversidade, que cada vez é mais rica, com a chegada de novos migrantes, mas também com a integração de famílias refugiadas no âmbito do Programa Municipal em vigor.

De

entre as principais problemáticas identificadas pelos vários serviços destacam-se: baixas qualificações, desemprego/empregos não qualificados, baixos rendimentos, existência de jovens Not in Education, Employment, or Training (NEET). Com a situação pandémica COVID19, estas problemáticas agravaram-se, tornando-se urgente a criação e adequação dos mecanismos de resposta. Os territórios do Casal dos Machados e da Quinta das Laranjeiras dispõem uma boa integração na cidade, com uma centralidade relativa e acessibilidades notáveis, verificando-se um fácil acesso a serviços e a existência próxima de um forte tecido comercial. Constata-se ainda a existência de boas relações de vizinhança, uma identidade comum e solidariedade.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

Criação de uma marca social, através da confeção de produtos e serviços que promovam a multiculturalidade;
Potenciar a abertura de oportunidades, para jovens NEET, no âmbito do empreendedorismo;
Desenvolver competências pessoais, sociais e profissionais, com vista à obtenção de percursos de vida sustentáveis;
Dotar os jovens, através de ações de formação profissional, de competências e ferramentas para uma profissionalização futura.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Partilhar saberes e conhecimento, entre as várias culturas e as várias gerações, através de um leque de atividades mais adiante designadas;
Promover o diálogo intercultural e a pluralidade, através da partilha e convívio, na inovação da confeção dos produtos;
Oferecer um conjunto de atividades e iniciativas que possibilitem a união e a coesão sociais.



Sustentabilidade A partilha dos saberes e competências entre as várias gerações locais, permitirá o reforço da proximidade e redes de solidariedade intergeracionais.
A pluralidade e a interculturalidade sairão reforçados, tornando a comunidade gradualmente mais coesa e una.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Desenvolver oficinas de artes, com recurso à costura, capacitando os jovens para criação de oportunidades de empreendedorismo;
Privilegiar o re-design e aproveitamento de roupa usada, minimizando os impactos ambientais e contribuindo para a sustentabilidade dos recursos materiais;
Promover novos postos de trabalho, criando uma marca social e sustentável de venda dos produtos aqui fabricados, através da criação de plataformas digitais;
Facultar ferramentas e condições para a criação de uma marca e gestão do negócio sustentável.

Sustentabilidade Primeiros passos de uma incubadora empresarial, para a criação futura de uma Cooperativa Social, através da venda no mercado, de produtos étnicos:
O produto das vendas das atividades propostas servirá para garantir a sustentabilidade económica do projeto, sendo que simultaneamente se promovem comportamentos ambientalmente sustentáveis através dos reaproveitamento das matérias primas.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Fomentar a criatividade artística, potenciando os pontos fortes e as capacidades dos jovens, através de workshops;
Criar espaços físicos de ocupação, com dinâmicas, que sejam úteis para a aquisição de competências profissionais;
Fomentar a orientação vocacional, através de workshops na área artística;
Encaminhar para cursos de formação profissional certificada, os jovens que mostrem aptidões e que queiram seguir por esta via.

Sustentabilidade Construção de uma identidade coletiva mais forte, mais dinâmica, com efeitos na juventude mais palpáveis e realizáveis.
Aproximação das expectativas pessoais, às sociais e profissionais, projetando para o futuro, uma maior realização profissional.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Atividade 1 Cozinha Comunitária

Descrição

Cozinha Comunitária
 Numa cozinha já equipada, semi-industrial com extração de fumos, pretende criar-se um movimento gastronómico, com cariz comunitário e multicultural, cujo objetivo é o de oferecer um serviço de take away aberto ao público em geral.
 A diversidade cultural é notória nos territórios, as ementas irão dar expressão e forma a essa multiculturalidade, preparando-se pratos típicos de vários locais do mundo, valorizando assim, os diferentes costumes e tradições numa perspetiva de dinamização comunitária, promovendo a inclusão sociocultural. Para além do serviço de take away, o espaço irá ser potencializado para workshops, iniciativas e eventos gastronómicos.
 Para a concretização desta atividade, irá recorrer-se às gerações mais velhas que farão a partilha de experiências e saberes com os jovens, sendo que também estes serão encaminhados para formação na área da cozinha e empreendedorismo através do Protocolo GIP, já existente entre a Junta de Freguesia e o Instituto de Emprego e Formação Profissional.
 O objetivo final desta atividade será criar um negócio social sustentável que vá crescendo de forma gradual, de forma a que após o período de execução do projeto, se criem postos de trabalho e um clima favorável ao desenvolvimento pessoal e comunitário.
 A Junta de Freguesia assumirá os encargos necessários com as obras de melhoramento e adequação do Espaço.

Recursos humanos

coordenador do projeto, técnico de apoio do projeto, 1 cozinheiro, 2 voluntários. 1 - Design

Local: morada(s)

Rua Padre Joaquim Alves Correia lote 4 Loja D e E 1800-292 Lisboa

Local: entidade(s)

Junta de Freguesia do Parque das Nações

Resultados esperados

Confeção de refeições diárias para take away; dinamização de workshops e eventos gastronómicos para o público em geral; utilização dos serviços disponibilizados por atividade de pelo menos 30% da população residente, esperando-se também atingir não residentes e os trabalhadores dos vários serviços presentes na comunidade e área envolvente.

Valor

20000.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

100



Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 2 Atelier de Costura Criativa

Descrição

No âmbito desta atividade, irão ser desenvolvidas ateliers de costura, com recurso à partilha de saberes entre gerações, que visam ensinar não só o manuseamento dos equipamentos e utensílios necessários à realização desta atividade, mas também capacitar para a aprendizagem de arranjos básicos, aprendizagem de técnicas de molde e confeção textil (poderá ir desde a roupa casual, formal, tradicional, desportiva, fatos de banho, lenços, malas, entre outros), a exploração de materiais e criação de aptidões artísticas no que respeita a esta temática, para que possam ser comercializados.

Também esta atividade vai concorrer para o aparecimento da marca social, que se pretende criar.

Existem no território algumas costureiras que já se encontram a efetuar alguns desses artigos utilizando matéria primas, tais como a capulana africana, a lycra brasileira e a seda indiana, que serão o foco principal no que respeita à criatividade e originalidade desta oficina. Sempre que possível irão recorrer-se ao redesign e aproveitamento de roupa, minimizando os impactos ambientais e contribuindo para a sustentabilidade dos recursos materiais.

O objetivo final desta atividade é promover novos postos de trabalho, criando um negócio social e sustentável de venda dos produtos aqui fabricados, sendo que para a sua completa funcionalidade serão criadas plataformas digitais de divulgação e de venda.

Recursos humanos coordenador do projeto, técnico de apoio do projeto, 1 formador de costura e 2 voluntários, 1 Design

Local: morada(s) Rua Padre Joaquim Alves Correia lote 4 Loja D e E 1800-292 Lisboa

Local: entidade(s) Junta de Freguesia do Parque das Nações

Resultados esperados Criação de uma marca sustentável e com princípios da Economia Social e Solidária, que contribua para a coesão social bem como a desmistificação dos territórios de intervenção prioritária de forma geral, na medida em que estes também são ricos em talentos e potencialidades; Criação de peças e artigos com qualidade, que respeite os princípios da sustentabilidade, que possam ser vendidos no mercado; desenvolver estratégias de comunicação e marketing através da criação de plataformas de divulgação e venda.

Valor 15000.00 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Oficina de estampagem
<i>Descrição</i>	<p>Com o desenvolvimento das oficinas de estampagem, pretende-se novamente reforçar circuitos de Economia Social e Solidária, estimulando os jovens dos bairros para a criação e gestão de um negócio próprio, dando as ferramentas necessárias para que, com o devido acompanhamento, possam vivenciar a experiência para criação do seu emprego. Numa primeira fase, nas oficinas, serão dotados de formação sobre a técnica de estampagem e convidados a desenvolver desenhos artísticos que passarão depois para as T-shirts. Nestas oficinas, iremos fomentar a criatividade artística e a diversidade cultural, tendo por base um concurso local para a criação de desenhos que irão dar forma às peças estampadas em T-shirts. Com estas oficinas pretende-se: 1. Proporcionar aos jovens dos Bairros Casal dos Machados e Quinta das Laranjeiras, um período de aprendizagem da técnica, 2. Estimular a criatividade artística, 3. Facultar ferramentas e condições para a criação de uma marca e gestão do negócio sustentável e 4. Estabelecer contactos de lojas que servirão de ponto de venda das peças.</p> <p>Os materiais utilizados e matéria prima são pensados e selecionados tendo em conta as questões ambientais. Além das T-shirts, serão estampados sacos de pano cru e outros materiais produzidos nas oficinas de costura. Com esta atividade, pretende-se estimular o sentimento de pertença, desenvolver a autoestima e dando oportunidade aos jovens de poder ter um papel ativo na comunidade e na sociedade.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto, técnico de apoio do projeto, 1 técnico de máquinas de estampagem, 2 voluntários, 1 Design
<i>Local: morada(s)</i>	Largo Caldeiron Dinis, nº 3 R/C
<i>Local: entidade(s)</i>	Junta de Freguesia do Parque das Nações
<i>Resultados esperados</i>	Através do desenvolvimento destas oficinas, pretende-se promover atividades que fomentem a criação e gestão de emprego, elevar os níveis de autoestima e a confiança individual e valorizar a diversidade das origens culturais da comunidade do bairro.



<i>Valor</i>	15000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 3xsemana
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Oficinas artísticas
<i>Descrição</i>	<p>Criação de Oficinas Artísticas, com exploração de talentos, nas áreas da expressão plástica e outras, para complementar as outras atividades e descobrir novos talentos, que futuramente possam vingar na empregabilidade.</p> <p>Recorrendo à arte e às suas várias vertentes, tais como a expressão dramática, desenho, pintura, fotografia, dança e movimento, vão ser criados workshops, oficinas e outras iniciativas, que promovam o reforço da autoestima, a reflexão crítica, o autoconhecimento e o reforço do sentimento de confiança. Os jovens serão convidados a refletirem conjuntamente, mobilizando-se para a identificação dos problemas comuns e para a resolução dos mesmos, fomentando a cidadania ativa, o sentimento de pertença, a descoberta de potencialidades e a coresponsabilidade.</p> <p>Para além do consórcio, estas oficinas contarão com o apoio de dois parceiros informais: GEBALIS - criar-se-á uma oficina de arte urbana onde os jovens identificarão espaços públicos degradados, mais significantes para a comunidade, que serão embelezados com arte urbana; Rotary Clube Lisboa Parque das Nações - que disponibilizará recursos humanos e voluntários para a dinamização das oficinas artísticas, bem como, o financiamento para as bolsas de mérito para a prossecução profissional e académica.</p> <p>Também serão proporcionados workshops de empreendedorismo com vista à aquisição de novas competências e instrumentos para a integração no mercado laboral que serviam de apoio a todas as orientações vocacionais.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador do projeto, técnico de apoio do projeto, 4 dinamizadores
<i>Local: morada(s)</i>	Largo Caldeiron Dinis, nº 3 R/C
<i>Local: entidade(s)</i>	Junta de Freguesia do Parque das Nações
<i>Resultados esperados</i>	Aumentar a participação cívica dos jovens na comunidade, tornando-os cidadãos com maior consciência crítica e

socialmente comprometidos, aquisição de novas perspectivas e auto-descoberta artística, culminando numa maior autoestima dos participantes.

<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

<i>Função</i>	Coordenador(a) do projeto
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	850
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	1 Cozinheiro (a) do projeto
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	1 Técnico(a) de apoio
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	850
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira



<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	1 Formador de Costura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	1 Técnico de Apoio Máquina de Estampagem
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	450
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	8 Dinamizadores de Workshop/atividades
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	6 voluntários
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	300
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	1 Design
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



*com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 3

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* 50

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* 150

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 200

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 0

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* 10

Nº de destinatários mulheres 50

Nº de destinatários desempregados 150

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* 120

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* 0

Nº de destinatários imigrantes 53

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* 100

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* 4

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 20

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 2

Nº de vídeos criados 4



Nº de artigos publicados em jornais / revistas 6

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	14400.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	300.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5800.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	21000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA PARQUE DAS NAÇÕES - ADCPN
<i>Valor</i>	37500.00 EUR
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia Parque das Nações
<i>Valor</i>	12500.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	JUNTA FREGUESIA Parque das Nações
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	22000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de recursos humanos (coordenador do projeto, técnico de apoio do projeto , dinamizadores de workshops/atividades, 1 design) e materiais; Obras de melhoramento e adequação dos espaços para o projeto; Publicidade e divulgação
<i>Entidade</i>	Associação Desportiva do Parque das Nações
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de recursos humanos - Dinamizadores de workshop /atividades
<i>Entidade</i>	Secretariado Diocesano de Lisboa da Obra Nacional da Pastoral dos Ciganos
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de recursos humanos - Dinamizadores de workshop /atividades

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	25000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	75000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	145

