

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 088

Arrebita!!



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Malta Local & Companhia

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Plataforma Joia

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Arrebita!!

*BIP/ZIP em que pretende intervir*

- 43. Alfama
- 50. Rua de São Paulo (eixo)
- 53. Marvila Velha
- 54. Rua Possiodónio da Silva
- 55. Pampulha

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* ARREBITA!! Quando a arte impulsiona o consumo local e revitaliza o pequeno comércio tradicional. Um mapa (Bílingue físico e online) de intervenções artísticas (com carácter permanente ou temporário) em espaços de comércio local, serve de narrativa para experiências criativas (jogo e descontos nas lojas aderentes) ao longo de 5 percursos criados, guiados ou autónomos, com diferentes níveis de dificuldade ou duração, feito a pé ou de bicicleta, para todas as idades.

*Fase de sustentabilidade* A implementação do ARREBITA!! permitirá criar uma rede de comerciantes participativa e 5 guias turísticos residentes, capacitados para a dinamização colectiva e individual do comércio da cidade. As receitas geradas pelos produtos criados (visitas guiadas, experiências criativas - jogo, loja online) na primeira fase permitirão a renovação das intervenções artísticas e alargar a rede de participantes. O envolvimento ativo dos parceiros garante a utilização de recursos e replicar as ações no futuro.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto



*Diagnóstico*

O impacto económico da crise sanitária que vivemos, provocado pela Covid-19, vem agravar a situação frágil do sector do pequeno comércio local e tradicional, assistindo-se a um maior risco de falência e quebras acentuadas de rendimento no sector. Estima-se que as perdas nas vendas a retalho sejam de 20,05% no geral, mas para muitos, as perdas foram de 100%, nos primeiros meses da pandemia. Com a degradação da situação económica, na gradual e lenta retoma, estão em risco centenas de empregos e prevê-se o fecho eminente de um número considerável de estabelecimentos de proximidade, que terá um efeito devastador nas áreas e zonas afectas, já que têm um papel fundamental de revitalização urbana em áreas prioritárias e na dinamização de polos de transformação económica, social e cultural, por toda a cidade. Nesta conjuntura e baseados no diagnóstico actual de constrangimentos com que o pequeno comércio e os consumidores se deparam, o projecto ARREBITA!! pretende aplicar estratégias de dinamização comunitárias, criativas e inovadoras para a diminuição e mitigação dos impactos económicos negativos, provocados pela pandemia do Covid-19 no pequeno comércio. Envolvendo a comunidade onde estão inseridos, criando e implementando as ferramentas e condições necessárias à promoção da economia local inter-territorial, à criação e manutenção de postos de trabalho e auto-emprego, prevenindo-se desigualdades, desemprego e exclusão e criando uma comunidade mais segura, participada e inclusiva.

*Temática preferencial*

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Adultos (população em idade ativa)-

*Objectivo geral*

Arrebita!! é um projecto de dinamização comunitária, que utiliza a arte e o design para Arrebitar o pequeno comércio local. O seu objectivo principal é o de e impulsionar o consumo local, integrando os residentes e comerciantes nas acções a conceber e realizar, implementando práticas e experiências criativas, animando os estabelecimentos de proximidade e criando oportunidades de emprego. Mediante o contexto apresentado em diagnóstico é urgente desenvolver estratégias de atração de público e consumidores a estes estabelecimentos, para aumentar a probabilidade de gerar receitas. A arte e o design são importantes ferramentas de intervenção cultural e social, atraindo pessoas e dinamizando locais, pelo que funcionarão como catalisador de todo o projecto. Intervenções artísticas contemporâneas, permanentes ou temporárias nas montras ou interior das lojas (exs: instalações com produtos; ou ilustrações representativas da actividade, história, vida do espaço, instalações interactivas, happenings e outros) são a base para a criação de um mapa artístico e narrativa plástica, que serve de ignição a outras acções:

- capacitação digital de comerciantes (criação e gestão de conteúdos online)
- jogo para incentivo ao consumo com descontos nas lojas aderentes e prémios
- 5 percursos para



fazer de forma autónoma a pé ou de bicicleta (Alcântara a Marvila)  
-experiências criativas e visitas guiadas (pelos residentes e lojistas)  
-site ARREBITA com conteúdos e loja online - 150 produtos  
Avaliando as desigualdades territoriais, e sendo a situação económica vulnerável destes comerciantes transversal a toda a cidade, consideramos que a acção a desenvolver terá mais impacto num plano alargado dos territórios, construindo-se um percurso/s articulado e colectivo, que abrange as zonas de Alcântara, Eixo de S. Paulo, Alfama e Marvila, integrando-os na cidade. A parceria formal e envolvimento colectivo dos intervenientes, assim como os produtos criados e receitas, permitem a sustentabilidade do projecto.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

A Dinamização e Promoção da Economia local Reconhecendo a importância do comércio local nos bairros e zonas de intervenção prioritária, como focos de transformação social, cultural e económica, impõe-se a necessidade de criar estratégias de captação de público e consumidores para a manutenção e preservação destes locais e suas dinâmicas. A Arte e o Design, como actividades criativas funcionarão como catalisadoras da mudança, desempenhando o papel fundamental de facilitador na atração de novos públicos para estes territórios Bip/Zip, (eventos, mapa e percursos) contribuindo para o conhecimento e reconhecimento daquela comunidade e a sua inclusão e integração num percurso que se estende a outros bairros e à cidade (Alcântara, Eixo S. Paulo, Alfama e Marvila). As acções co-desenhadas e dinamização criada, com o principal objectivo de incentivar o consumo (intervenções artísticas e jogo) e criar novas formas de emprego ( turismo criativo, experiências e visitas guiadas), fazem a activação de locais que aproveitando a sua localização geográfica, poderão tirar partido do potencial turístico já vivenciado em zonas adjacentes e eixo da zona ribeirinha da cidade, criando novas formas de turismo consciente e com propósito social.

#### *Sustentabilidade*

A valorização económica do território com actividades de dinamização que salvaguardam, de forma inovadora, o pequeno comércio, promovem a economia local e fortalecem as



relações de proximidade e sentido de pertença da comunidade. As acções propostas têm no seu âmago a geração de receitas para os envolvidos no projecto - jogo com pontos e descontos nas lojas aderentes, loja online, eventos - intervenções artísticas, experiências criativas e visitas guiadas) pelo que se considera que com o sucesso das mesmas, seja possível replicar as acções de forma continuada e alargar a sua acção. Os parceiros envolvidos garantem a actualização dos mapas físicos e online e site (criação e gestão de conteúdos e produtos), após a primeira fase de execução.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

A Capacitação e Aquisição de Competências

Durante a criação

da rede de comerciantes ARREBITA, será efectuado um levantamento das principais dificuldades e necessidades dos comerciantes de forma individual em termos de promoção e divulgação do seu negócio. No entanto foi constatado que uma forma geral, que o comércio tradicional destes territórios, não dispõe de métodos organizados de promoção e divulgação, sendo necessário prever a sua capacitação. Promover formação e capacitação de comerciantes locais, para a transição digital, através da aquisição de competências na utilização de ferramentas digitais para a promoção do seu negócio. Formação em Redes Sociais, Marketing Digital, Criação e gestão de conteúdos digitais, complementando com a disponibilização de informação e articulação de respostas existentes direccionadas ao comércio local, nas suas várias categorias.

Promover

formação e capacitação adultos desempregados em idade activa em actividades de turismo criativo e cultural, para visitas guiadas e experiências criativas, estimulando o empreendedorismo, o auto-emprego e autonomia e possibilitando a reconversão profissional.

#### *Sustentabilidade*

Através de um plano de formação qualificado nas disciplinas administradas, este grupo terá a oportunidade de adquirir conhecimentos técnicos de forma a promover a sua autonomia na prática diária da actividade de promoção e divulgação do seu negócio. Está prevista a distribuição gratuita de um kit de boas práticas para o exercício da função.

Relativamente aos adultos desempregados, durante a formação, é disponibilizada informação complementar em relação a criação do próprio posto de trabalho e/ou à criação de pequena empresa. Pretende-se com esta acção capacitar no sentido de terem a devida autonomia na sua prática diária de forma sustentável e continuada. Está prevista a distribuição gratuita de um kit de boas práticas para o exercício da função.

O envolvimento ativo dos

membros dos parceiros torna a sustentabilidade do projeto possível, através de um acompanhamento e avaliação de



resultados obtidos, após a primeira fase de execução.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Incentivar a Participação  
Promover a capacidade de auto-organização dos destinatários na prática de soluções co-desenhadas, com vista à criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo, empregabilidade, iniciativa e coesão e dinamização territorial.  
Com a rede criada de comerciantes, criativos, artistas e residentes integrados no desenho e execução das acções de dinamização comunitária, espera-se a participação da população na identificação e resolução dos seus próprios problemas, e no co-desenho das soluções colectivas encontradas, reforçando as formas de auto-organização comunitária, sendo assim, os próprios agentes de transformação e revitalização da comunidade.

#### *Sustentabilidade*

Com a presença na comunidade destes elementos capacitados e qualificados (comerciantes, artistas e guias das visitas de turismo criativo e cultural) promovemos a oportunidade destes assumirem um papel de liderança, na captação de outras destinatários, em condição semelhante à sua.

A organização dos eventos, visitas guiadas, intervenções em espaços comerciais e experiências criativas, onde se mobilizam os moradores e comerciantes e o fluxo de externos à comunidade (trazendo outras realidades ao bairro), espera-se que funcione como um catalisador de mudança e transformação social, contagiando outros a seguir o exemplo dos micro-empresendedores criativos, trazendo novas oportunidades aos territórios. Espera-se ainda que estes novos agentes locais, sejam socialmente activos, envolvendo a comunidade nas suas actividades, com organização de visitas e experiências criativas e inovadoras nos territórios, partilhando conhecimentos e agregando valor.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

#### *Actividade 1*

Mapeamento e Divulgação ARREBITA!!

#### *Descrição*

Esta actividade tem como principal objectivo a divulgação do projecto e apresentação dos seus objectivos, junto dos destinatários dos Bip/Zips identificados, assim como a identificação e captação dos possíveis interessados na integração do projecto: comerciantes, residentes/facilitadores, artistas e criativos, entidades e agentes locais e adultos desempregados na comunidade dos 4 bairros prioritários. Esta divulgação será promovida

através de partilha de material de divulgação, online e offline e da difusão de material de divulgação físico a ser distribuído nos territórios, residências e agentes locais já instalados no território.

Em simultâneo far-se-á o mapeamento de estabelecimentos de comércio local e levantamento das suas condições e necessidades, com o registo de perfil (categoria, produtos e perfil de negócio), com a disponibilização de um questionário individual. Nesta fase, será apresentada a metodologia a ser executada ao longo do plano de execução e seus objectivos; assim como os possíveis benefícios e deveres da sua integração e inclusão, no projecto.

**Recursos humanos** coordenador  
gestor de projecto  
2 assistentes técnicos  
1  
fotógrafo

**Local: morada(s)** bairros bip/zip  
Rua poais de são bento 52, 1200-348  
Lisboa

**Local: entidade(s)** Malta Local & Companhia

**Resultados esperados** Identificação e captação de 2 residentes em cada BIP/ZIP - adultos desempregados (8) para a facilitação e mediação com comunidade e posterior capacitação e formação para realizar experiências criativas, visitas guiadas e turismo cultural. 200 questionários respondidos por comerciantes e residentes, recolhendo necessidades e identificação de problemas pela comunidade. Identificação, registo e recolha de material e captação de 70 estabelecimentos comerciais disponíveis para integrar a rede ARREBITA!!, para selecção posterior de 50 locais. Captação de novos públicos e agentes na área das artes no território, divulgando as oportunidades existentes na execução das actividades promovidas pelo consórcio.

**Valor** 4200.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 300

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 2** Warm Up - ARREBITA!!

<i>Descrição</i>	O Warm Up Arrebita pretende ser uma demonstração em pequena escala, da futura activação de uma das acções a implementar no projecto, testando a aceitação por parte da comunidade de comerciantes e envolvimento de residentes na criação e recepção das intervenções artísticas, criando a oportunidade de avaliar e testar metodologias, analisar resultados e ajustar planeamentos. Em simultâneo e dada a época festiva (Natal), será oportuno a activação imediata dos recursos disponíveis, numa tentativa de impulsionar o consumo nestes estabelecimentos e adquirir elementos para demonstração efectiva e positiva na criação da rede Arrebita!! A execução da actividade, consiste na concepção e implementação de 5 Instalações artísticas de morfologia variada ( visuais, digitais e plásticas), em 5 espaços comerciais de um dos BIP/ZIP ( mediante disponibilidade e mapeamento efectuado na actividade 1) desenvolvidas por artistas e criativos dos dois parceiros, Malta&C <sup>a</sup> e Plataforma Joía, captando a atenção de possíveis consumidores, incrementando o consumo nos estabelecimentos visados.
<i>Recursos humanos</i>	coordenador gestor de projecto Malta&C <sup>a</sup> gestor de projecto Plataforma Joía 5 artistas 2 facilitadores 1 fotógrafo
<i>Local: morada(s)</i>	comerciantes mapeados Rua Poiais de S.Bento 52 1200-348 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Malta Local & Companhia
<i>Resultados esperados</i>	5 intervenções artísticas em 5 estabelecimentos comerciais locais de um Bip/Zip 2 residentes envolvidos em intervenções Incrementação de consumo nos 5 estabelecimentos comerciais intervencionados 1 relatório de avaliação e análise de resultados, aceitação, envolvimento, metodologia e relação com comunidade, com indicadores qualitativos e quantitativos
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3





**Actividade 3** Rede ARREBITA

**Descrição**

Ao longo de 4 sessões pretende-se criar lugar à discussão e aprovação dos residentes e comerciantes locais, da natureza dos projectos criativos a co-desenhar, enquadrando-os na gramática dos espaços expositivos e das comunidades. 1ª sessão - Apresentação colectiva do projecto a todos os interessados e captados em actividade 1, com pormenores de execução, necessidades e objectivos, deveres e compromissos a assumir, ao integrar rede arrebita e a confirmação e registo de pelo menos 30 espaços no projecto; 2ª sessão: Discussão e propostas da natureza dos projectos criativos e condições colectivas para recepção de intervenções artísticas, ideação e planeamento de execução e calendário adequado a categoria de negócio; 3ª sessão: Discussão e aprovação de acordos para implementação de jogo e mapa, com lojas aderentes a descontos e sistema de pontos; 4ª sessão: Resumo de todas as decisões, discussão e aprovação de todas as medidas a implementar.

**Recursos humanos**

coordenador  
2 assistentes técnicos  
gestor de projecto  
Malta&Cª  
gestor de projecto Plataforma Joía

**Local: morada(s)**

Rua poiais de S.Bento 52, 1200-348 Lisboa

**Local: entidade(s)**

Malta Local & Companhia

**Resultados esperados**

Criação de rede de pelo menos 30 comerciantes, 10 residentes e 4 entidades instaladas no território dos 4 Bip/Zip's em causa e áreas alargadas, promovendo e fomentando contactos, colaborações e trabalho em rede. Definição e aprovação unanime de regras e compromissos a assumir ao integrarem a rede  
Definição e aprovação de sistema de descontos da rede de lojas aderentes (jogo)  
Definição e aprovação de calendarização de eventos e condições para recepção de intervenções artísticas  
Briefing para criação de mapa, experiências criativas e visitas guiadas

**Valor**

1500.00 EUR

**Cronograma**

Mês 4

**Periodicidade**

Pontual4

**Nº de destinatários**

100

**Objectivos específicos para que concorre**

1, 2, 3



**Actividade 4** ARREBITA-TE!! - Capacitação I

**Descrição** Analisadas e identificadas as necessidades de divulgação e promoção do negócio de forma individual dos membros da rede arrebita, conforme perfil identificado inicia-se a capacitação individual do lojista, com a aquisição de conhecimentos na utilização de ferramentas digitais e informação relativa a exposição de produtos, público-alvo e revitalização de negócio.  
Formação em Redes Sociais - Lojas online, Marketing, criação e gestão de conteúdos digitais, complementando e articulação as respostas já existentes, direcionadas ao comércio local. A equipa de designers da Malta&C<sup>a</sup> responsáveis por esta fase, criará um kit de boas práticas na utilização das ferramentas digitais que será distribuído gratuitamente dentro e fora da rede Arrebita e acompanhará a fase de adaptação dos destinatários às novas aplicações, complementando a formação inicial.

**Recursos humanos** coordenador  
1 assistente operacional  
gestor de projecto  
Malta&C<sup>a</sup>  
5 designers de comunicação/marketing  
1 fotógrafo

**Local: morada(s)** estabelecimentos comerciais da rede Arrebita criada  
Rua  
poiais de S.Bento 52, 1200-348 Lisboa

**Local: entidade(s)** Malta Local & Companhia

**Resultados esperados** Capacitação de 50 lojistas em ferramentas digitais para a promoção e divulgação autónoma do seu negócio  
Criação de um  
kit de boas práticas e ferramentas digitais para a promoção de micro-negócios  
Distribuição de 200 Kits de boas práticas digitais  
Criação/gestão e conteúdos para 50 negócios

**Valor** 7560.00 EUR

**Cronograma** Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 200

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 5** ARREBITA-TE!! - Capacitação II

**Descrição** Capacitação de residentes para a prática de visitas

guiadas, criação de experiências criativas e dinamização económica e criativa da comunidade, através da prática de actividades turísticas culturais e criativas.

O formador a partir de exemplos práticos de dinamização cultural e experiências criativas, capacitará os formandos na sua dimensão cultural, lúdica e de desenvolvimento pessoal, no comportamento a adoptar perante os visitantes e na identificação de oportunidades dentro da comunidade para a sua integração.

A formação terá uma componente teórica e será efectuado um estágio, em contexto real de acompanhamento a actividades turísticas.

Nota: caso a conjuntura de pandemia não permita a formação em contexto real de trabalho, criar-se-ão alternativas à formação, em contexto virtual.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenador 2 assistentes técnicos 1 formador - Agente Turístico Certificado
<i>Local: morada(s)</i>	visitas guiadas , cidade Rua poiais de S.Bento 52, 1200-348 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Malta Local & Companhia
<i>Resultados esperados</i>	Capacitação pessoal e profissional de 5 residentes dos bip/zip's como guias turísticos, preparados para exercício de actividades de turismo criativo e cultural Identificação de oportunidades dentro da comunidade para a realização de turismo criativo
<i>Valor</i>	6750.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	5
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 6</i>	Visitas e Experiências Criativas
<i>Descrição</i>	Após a capacitação dos residentes, direccionada para o turismo criativo e cultural, espera-se a identificação de oportunidades dentro das próprias comunidades, para o desenvolvimento e implementação destas actividades. Visitas às particularidades do bairro, partilha de história e estórias de figuras e espaços típicos, experiência de



costumes e/ou tradições, experiências gastronómicas e artísticas, como workshops em oficinas dos bairros, etc.

A

ideação das experiências incluía a participação da população, estabelecimentos e dinâmicas destes bairros, numa perspectiva de inclusão e geração colectiva de receitas e integração na cidade.

A população de cada bairro, terá acesso gratuito às experiências dos outros bairros, havendo a troca de experiências.

As intervenções artísticas serão incluídas nas visitas guiadas, (conforme calendário) fomentando o consumo no pequeno comércio local. Cada bairro terá um guia que organizará 2 experiências e 1 visita, e o 5º que efectua um percurso pelas 4 zonas, agregando as várias experiências criadas.

As visitas/experiências serão uma actividade turística criativa, paga individualmente ( ex:10€ por pessoa) destinada a portugueses e estrangeiros que pretendem conhecer o património material e imaterial da cidade e sua envolvente, tendo uma experiência alternativa e típica lisboeta.

Estas actividades serão divulgadas junto dos agentes turísticos da cidade, e estarão disponíveis para compra e reserva no site do projecto.

<b>Recursos humanos</b>	<p>coordenador gestor de projecto Malta&amp;Cª gestor de projecto Plataforma Joia 5 residentes 4 facilitadores</p>
<b>Local: morada(s)</b>	<p>Bairros Bip/Zip, rua, comércio e cidade Rua poiais de S.Bento 52, 1200-348 Lisboa</p>
<b>Local: entidade(s)</b>	<p>Malta Local &amp; Companhia</p>
<b>Resultados esperados</b>	<p>9 experiências de turismo criativo criado, 2 em cada bairro e 1 experiência Premium (agrega os 4 bairros - bicicleta) 5 experiências de visitas guiadas 4 visitas entre-bairros (residentes) Pelo menos 2 visitas guiadas por mês, por cada guia (total 10 por mês) Receitas geradas pelas actividades, para sustentabilidade de exercício turístico e economia local</p>
<b>Valor</b>	<p>5850.00 EUR</p>
<b>Cronograma</b>	<p>Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p>
<b>Periodicidade</b>	<p>Semanal</p>



<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 7</i>	ARREBITA!!
<i>Descrição</i>	<p>Arrebita!! Quando a arte impulsiona o consumo local e revitaliza o pequeno comércio tradicional. A Arte e o Design, são ferramentas de dinamização poderosas, quando bem aplicadas ao contexto e público-alvo a atingir. Ao criarmos 50 intervenções artísticas contemporâneas (permanentes ou temporárias) como instalações de produtos, vitrinismo, instalações interactivas, arte digital, luz e som, artes visuais - ilustrações demonstrativas da história, actividade e/ou produtos) estamos a criar uma atração para estes locais, operando a transformação e apelando ao nosso papel de manter vivos estes locais e pequenos negócios.</p> <p>Esta actividade irá desenvolver-se da seguinte forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepção: Será lançada uma open call aos artistas com o briefing definido pelos comerciantes, onde se enquadrará a natureza das obras para cada espaço comercial e selecção de 50 conforme propostas</li> <li>- CoProdução: Adaptação de proposta dos artistas e co-desenho com os proprietários da loja, definindo calendário de execução</li> <li>- Lançamento de Eventos: execução das intervenções em simultâneo, com divulgação e activação de evento. As intervenções serão efectuadas em 3 momentos distintos, de 2 em 2 meses, ( de forma a compassar a activação das várias actividades, prolongando o seu impacto no tempo). As intervenções permanentes ficarão no espaço até o proprietário decidir, as temporárias ficarão no espaço um mínimo de 3 meses, estando a cargo dos artistas e da plataforma Joia, a sua manutenção</li> </ul>
<i>Recursos humanos</i>	<p>coordenador gestor de projecto Malta&amp;C<sup>a</sup> gestor de projecto Plataforma Joia 30 artistas 2 assistentes técnicos 4 fotógrafos/video 15 voluntários</p>
<i>Local: morada(s)</i>	<p>50 estabelecimentos comércio local nos bairros BIP/ZIP Rua poiais de S.Bento 52, 1200-348 Lisboa</p>
<i>Local: entidade(s)</i>	<p>Rede Arrebita ( comércio local) Malta Local &amp; Companhia</p>



<b>Resultados esperados</b>	open call com 100 propostas 50 intervenções artísticas em espaços comerciais Entrada de pelo menos 30 artistas na rede Arrebita 3 eventos de activação ( inaugurações simultâneas de intervenções artísticas nos 4 bairros) 5 visitas guiadas
<b>Valor</b>	11300.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 6, Mês 8, Mês 10
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	1000
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 8</b>	Mapa e Percursos - Arrebita Caminho
<b>Descrição</b>	<p>Concepção de um mapa criativo e ilustrado dos territórios em rota contínua, que promove a mobilidade suave e cria percursos inter-bairros para bicicleta e para pedestres. Serão desenvolvidos 5 percursos, com diferentes níveis de execução, fácil, médio e avançado, de forma a que possa ser percorrido, a pé ou de bicicleta, por toda a família. Estes percursos ligam os pontos de interesse nos vários bairros, assinalados de forma criativa no mapa, como as intervenções artísticas no comércio, pontos de interesse históricos ou típicos, de visitas guiadas, experiências criativas e descontos nas lojas aderentes da rede Arrebita!! impulsionando o consumo nestes locais mas também nas comunidades.</p> <p>Estes percursos poderão ser dinamizados pelos nossos agentes turísticos (Acts 5 e 6) ou de forma autónoma, dando a possibilidade a turistas ou residentes, descobrirem a cidade de forma autónoma, livre e gratuita, incluindo estes locais na rota da sua descoberta. O mapa será disponibilizado de forma gratuita, para download, em dois idiomas, no site do projecto( português e inglês). Será ainda distribuído gratuitamente a versão física do mesmo, na envolvente da rota definida e nos agentes turísticos ( hotéis, agências, experiências, etc). O mapa ( online e offline) será actualizado sempre que necessário, mantendo as informações fidedignas, principalmente relativo a intervenções artísticas nas lojas e pontos de interesse.</p>
<b>Recursos humanos</b>	coordenador gestor projecto JOIA 2 designers gráficos 1



	ilustrador 5 agentes turísticos ( residentes) 2 ciclistas
<i>Local: morada(s)</i>	Ruas - cidade, bairros BIP/ZIP e áreas envolventes, espaço público Rua poiais de S.Bento 52, 1200-348 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Malta Local & Companhia
<i>Resultados esperados</i>	1 mapa ilustrado inter-bairros ( Alcântara a Marvila Velha- zona ribeirinha de Lisboa 5 percursos/rota inter-bairros com pontos de interesse assinalados ( pedestre ou bicicleta) 1 rota para bicicleta 4000 mapas distribuidos
<i>Valor</i>	3750.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 9</i>	Jogo - Arrebita o Comércio!
<i>Descrição</i>	Esta actividade pretende ser um complemento das acções anteriores, ( Intervenções Artísticas - Eventos, Experiências e Visitas Guiadas e Mapa) na perspectiva de impulsionar e incrementar o consumo nos estabelecimentos de comércio local, através de um sistema de pontos, de uma forma lúdica e que se quer de saudável competição entre os participantes das visitas guiadas ou autónomas. Tendo como base a definição e aprovação de sistema de descontos da rede de lojas aderentes que consta da Act.3 - Rede Arrebita, pelos comerciantes e população, "obriga" a descobrir um ou vários dos percursos definidos anteriormente guiados ou de forma autónoma, consumindo em vários estabelecimentos, para ganharem pontos e terem acesso a descontos nas lojas aderentes ou produtos gratuitos ARREBITA. Este jogo terá um suporte físico e online e as suas regras e condições serão definidas e co-desenhadas com os comerciantes da rede de forma a que seja um veículo efectivo e gerador de receitas imediatas. Adicionalmente ao propósito comercial, obtem-se uma resposta de obrigatoriedade de contacto com a comunidade, incluindo-a através de perguntas/respostas, pistas e registo de imagens que estarão distribuídas pelos percursos e rota "Arrebita Caminho!". O jogo será desenvolvido de



forma a que seja possível jogar apenas num ou inter-bairros, moderando o grau de dificuldade( fácil, médio, avançado), incluindo todos no jogo.

<b>Recursos humanos</b>	coordenador 2 designers gráficos 1 ilustrador 5 agentes turísticos ( residentes) 1 representante JOIA
<b>Local: morada(s)</b>	Ruas - cidade, bairros BIP/ZIP e áreas envolventes, espaço público Rua poiais de S.Bento 52, 1200-348 Lisboa
<b>Local: entidade(s)</b>	Malta Local & Companhia
<b>Resultados esperados</b>	1 jogo físico e disponível online ( bilingue) Incrementação de consumo diário no pequeno comércio Dinamização comunitária diária
<b>Valor</b>	3600.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	1000
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 10</b>	Site e Loja online
<b>Descrição</b>	O site <a href="http://www.arrebitalisboa.com">www.arrebitalisboa.com</a> sistematizará toda a informação criada ao longo do projeto, assim como divulgará as acções e calendário de eventos. Além de veículo de promoção, será o local onde é possível: - reservar e comprar lugar nas visitas guiadas e experiências criativas desenvolvidas no âmbito do Arrebita; - conhecer e descobrir os bairros e envolvente do projecto Arrebita; - conhecer e verificar os serviços e produtos dos estabelecimentos comerciais mapeados ( página de perfil); - ter acesso a informação adicional relativo a intervenções artísticas ( bio de artista, registo de execução, etc) - descarregar de forma gratuita o mapa e percursos Arrebita Caminho!!, - Loja online ( 150 produtos - com produtos



ARREBITA e selecção de produtos da Rede Arrebita ( Comércio e Artistas)  
Os produtos Arrebita, além de merchandising do projecto com a sua identidade gráfica, são o resultado da tradução das 50 intervenções artísticas em objectos gráficos, como t-shirts, totebags e impressões, entre outros. As receitas aqui geradas revertem na totalidade para o projecto, na expectativa de ser possível replicar as intervenções. Os produtos da rede Arrebita - selecção de produtos de comerciantes e artistas, revertem 80% para os mesmos, ficando o Arrebita!! com 20% da venda, para manutenção da loja online.

<i>Recursos humanos</i>	coordenador 1 web designer 1 designer gráfico 1 designer produto 1 fotógrafo
<i>Local: morada(s)</i>	www.arrebitalisboa.com
<i>Local: entidade(s)</i>	Malta Local & Companhia
<i>Resultados esperados</i>	Identidade gráfica do projecto 2 contas de redes sociais com conteúdos semanais e diários 1 site com fluxo de visitantes de 2000 pessoas loja online com 150 produtos disponíveis 500 downloads de mapa e percursos 200 reservas de experiências e visitas guiadas
<i>Valor</i>	3350.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 8

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* coordenação

*Horas realizadas para o projeto* 1800

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* gestor projecto Malta&C<sup>a</sup>

*Horas realizadas para o projeto* 600

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* gestor projecto Plataforma Joía

*Horas realizadas para o projeto* 400

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* 2 assistentes técnicos

*Horas realizadas para o projeto* 1200

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 7 designers

*Horas realizadas para o projeto* 1200

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* formador agente turistico

*Horas realizadas para o projeto* 300

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* designer produto

*Horas realizadas para o projeto* 80

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* 2 facilitadores

*Horas realizadas para o projeto* 80

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* 1 fotógrafo/video

*Horas realizadas para o projeto* 400

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 15 voluntários

*Horas realizadas para o projeto* 500

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* 1 webdesigner

*Horas realizadas para o projeto* 0

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 3

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 308

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 5800

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 4

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 5

*Nº de destinatários mulheres* 25

*Nº de destinatários desempregados* 8

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 35

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 20

*Nº de destinatários imigrantes* 15

*comerciantes* 200

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 150

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 4

*Nº de páginas de Internet criadas* 1



<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	2
<i>Nº de vídeos criados</i>	50
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	2
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	2
<i>intervenções artísticas</i>	50

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	19500.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	16960.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2900.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	10500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49860 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Malta Local & Companhia
<i>Valor</i>	49860.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Malta Local & Companhia
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	2600.00 EUR
<i>Descrição</i>	-Cedência de espaço para actividades -Cedência de material informático e de registo audio-visual
<i>Entidade</i>	Plataforma Joía
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro

*Valor* 1000.00 EUR

*Descrição* Contributo em horas de trabalho a prestar por outros membros da organização em apoio ao projecto

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 49860 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 3600 EUR

*Total do Projeto* 53460 EUR

*Total dos Destinatários* 6205