

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 083

Na rua em casa



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Fermenta - Associação

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Mistaker Maker - Associação de Intervenção Criativa

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Na rua em casa  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 47. Horizonte  
64. Anjos

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* O isolamento dos idosos pode ser mais penoso do que nas restantes faixas etárias da população. Desde logo, pela falta de opções para sociabilizar. Na rua em casa é uma iniciativa que pretende desenvolver acções de mitigação, a fim de promover a qualidade de vida e a utilização de novas tecnologias de comunicação que proporcionem o convívio à distância, por exemplo, através da criatividade e das redes sociais.

*Fase de sustentabilidade* A sustentabilidade assenta na continuidade da rede de suporte, reforçada pela dinâmica criada com a implementação da iniciativa, focada nas seguintes dimensões: seguimento do suporte voluntário; edição, criação e comercialização de uma colecção cápsula de novos cartazes; realização de acções pontuais em colaboração com as organizações / associações de proximidade.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O combate à solidão e ao isolamento é parte integrante da Estratégia Nacional para o Envelhecimento Ativo e Saudável 2017-2025 (15). Em Lisboa mais de 35000 idosos vivem sós (CLAS-2017), maioritariamente mulheres viúvas, com baixos níveis de escolaridade, com fracos recursos financeiros e, frequentemente, com idades avançadas, o que incrementa a sua vulnerabilidade e exclusão social. Esta é a realidade dos BIPZIP Novo Horizonte e Anjos que, apesar, das diferenças territoriais, espelham o igual envelhecimento da



cidade. Arroios apresenta o 9º índice de envelhecimento mais elevado de Lisboa, tendo 26% dos seus residentes +65 anos e 16% +75 anos. No Novo Horizonte mais de 20% da população tem + 65 anos. As recentes medidas de contenção direccionadas a esta faixa etária, subsequentes da COVID-19, vêm desafiar muitas crenças instaladas na saúde, mas que são suportadas por evidência robusta e atual: o isolamento social faz mal à saúde e ao bem estar geral. Segundo as investigadores Ana Henriques e Isabel Dias (ISPUP), no decurso da pandemia, o auto-isolamento está a afectar desproporcionalmente os cidadãos mais velhos, nomeadamente aqueles cujo único contacto social se encontra fora das suas casas e se restringe a redes comunitárias, religiosas e amicais. É assim emergente o suporte social como um factor de protecção dos mais velhos, através da criação de acções promotoras da qualidade de vida, a manutenção de rede de suporte, sobretudo, da sua valorização pessoal.

*Temática preferencial*

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Idosos

*Objectivo geral*

"Na rua em casa" pretende desenvolver acções que diminuam o sentimento de solidão e os factores de risco ligados ao confinamento e ao isolamento social. Dado que os idosos são uma população vulnerável, com contactos restritos, com acesso limitado ou inexistente a tecnologias e redes sociais, encontram-se excluídos deste tipo de contacto e, por isso, sem apoio. A actual ausência de contactos que outrora eram um suporte social fundamental (como os vizinhos, centros de dia e alguns serviços sociais considerados agora como "não essenciais") está a deixá-los cada vez mais isolados. O isolamento constitui, por si só, um factor de risco de doença física e mental. Sendo a ansiedade e a depressão frequentes na terceira idade, o medo e o stress causados pela COVID-19, a incerteza que cria e uma potencial maior susceptibilidade ao vírus podem exacerbar o risco destas doenças. Esta candidatura propõe, assim, dinamizar actividades de combate à solidão e isolamento dos mais velhos, através da criação de uma rede de suporte informal, do acesso e capacitação em novas tecnologias de comunicação e também nas actividades de participação comunitária, através do desenvolvimento de projectos artísticos tendo em vista a criação e consolidação de interações sustentadas com a comunidade envolvente.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1



*Descrição* Proporcionar o acesso às novas tecnologias para providenciar suporte social e aumentar o sentimento de pertença nos idosos isolados.

*Sustentabilidade* As novas tecnologias têm contribuído para a melhoria do bem estar geral dos idosos. Isto deve-se ao facto de que os recursos tecnológicos têm melhorado a qualidade de vida das pessoas mais velhas, pois promovem um sentimento de capacidade cognitiva que as fazem se sentir mais jovem e actualizadas. No entanto, a utilização desta ferramenta é ainda muito escassa em alguns sectores, por falta de recursos seja por não saber como utilizar, sendo um factor de exclusão. Ao proporcionar estas ferramentas ao grupo de 40 idosos, a relação com as novas tecnologias de comunicação pode no futuro proporcionar uma melhor qualidade de vida para os idosos, afastando-os do isolamento por meio da interação digital, tornando-os mais independentes e estimulando-os a buscar novos conhecimentos.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição* Promover o envelhecimento activo, através de metodologias de co-participação e de experiências artísticas, com o intuito de capacitar e impulsionar a qualidade de vida dos mais velhos, impulsionando o espírito comunitário entre pares.

*Sustentabilidade* Ao experienciar oportunidades inovadoras e uma cultura de aprendizagem, assente no contacto com as novas tecnologias e no processo do fazer artístico, esta participação integrada proporcionará um maior sentido de pertença e o aumento do bem-estar do grupo de idosos. Sendo este projecto a confluência de relações, a inclusão das pessoas idosas no quotidiano e na transmissão de conhecimentos e saberes, estímulos, valores e tradições funciona como uma mais-valia para as gerações mais novas, também estas enriquecidas nesta relação. Pretende-se, assim, que esta interação seja potenciadora de bem-estar, integração e reconhecimento social dos mais velhos.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição* -

*Sustentabilidade* -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**



**Actividade 1** Rede de voluntários

**Descrição** A actividade pretende combater a solidão, promovendo uma maior aproximação, mesmo que à distância. Será, assim, criada uma rede informal de voluntários, capaz de tecer uma rede de afectos e suporte em os 40 idosos em todas as fases da iniciativa. Na prática, capacitar-se-á os mais velhos com ferramentas de utilização de novas tecnologias de comunicação que proporcionem o convívio à distância, por exemplo, através das redes sociais. Para tal, serão doados 40 dispositivos de comunicação (tablets /smartphones), ferramentas que normalmente não estão acessíveis aos idosos e essenciais para a maturação do projecto.

**Recursos humanos**

- 1 coordenador
- 20 voluntários
- 40 idosos
- 1 fotógrafo

**Local: morada(s)** Largo Mendonça e Costa, 10  
1900-346 Lisboa  
(Sede Fermenta  
Associação)

**Local: entidade(s)** Largo Mendonça e Costa, 10  
1900-346 Lisboa  
(Sede Fermenta  
Associação)

**Resultados esperados** Pretende-se minimizar situações de isolamento e solidão no grupo de idosos, mediante a criação de redes de contacto e a sua capacitação em dispositivos de comunicação. Quando terminado este projecto terá permitido:

- capacitação de 40 idosos com ferramentas de comunicação;
- utilização normalizada e frequente de comunicações virtuais entre seniores, voluntários e outros;
- estabelecimento de redes de proximidade e acompanhamento em situação de isolamento;

**Valor** 12500.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 62

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 2** O Futuro Tecemos Nós



**Descrição** "O futuro tecemos nós" funciona como premissa de valorização e envolvimento do grupo de seniores, enquanto detentores de vivências, histórias e memórias colectivas. Aqui introduz-se a dimensão artística e formativa da iniciativa, aproximando o seu público alvo com um grupo de artistas e criativos. O foco é a reflexão sobre o medo despontado pela COVI-19, sobre o futuro e sobre a esperança, feita através da criação de projectos artísticos. Esta abordagem tem um objectivo claro de permitir a um grupo sob pressão acentuada de isolamento social, falar e discutir os seus medos, tanto para o presente como para o futuro, trabalhando de forma indirecta a sua saúde mental e criando espaço de diálogo anteriormente inexistentes por vias informais de criação. Esta relação simbiótica possibilitará o desenvolvimento conceptual de toda a proposta artística, para a criação de 20 cartazes / mupis, posteriormente customizados pelos 40 idosos. Promove-se, assim, a participação dos mais velhos, a sua capacitação com diferentes técnicas de trabalho, sobretudo, sentirem-se voz activa de todo o processo criativo.

**Recursos humanos**

- 1 coordenador
- 1 designer
- 15 artistas
- 40 idosos
- 
- 20 voluntários
- 1 curador
- 1 fotógrafo

**Local: morada(s)** Largo Mendonça e Costa, 10  
1900-346 Lisboa  
(Sede Fermenta  
Associação)

**Local: entidade(s)** Largo Mendonça e Costa, 10  
1900-346 Lisboa  
(Sede Fermenta  
Associação)

**Resultados esperados** Todo o processo criativo fomentará a toda de decisão por parte dos idosos, e estima-se que o processo envolva:

- 10 artistas sob a curadoria de Lara Seixo Rodrigues
- 5 artistas / organizações (Largo Residências, Diogo Faro, Clara Não, Margarida Girão, FOX Portugal)
- 20 voluntários

Pretende-se, ainda, criar:

- 5 encontros / reuniões alargadas em regime virtual
- 20 claim's para os 20 cartazes / mupis
- 20 propostas artísticas para os 20 claim's

<b>Valor</b>	15000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	79
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 3</b>	Em casa na rua
<b>Descrição</b>	Em casa na rua traduz-se na dinamização de 7 actividades ao ar livre, a realizar em espaços públicos, sob as recomendações da Direcção Geral de Saúde. Pretende-se com esta actividade promover e cimentar a iteração do grupo de idosos com a comunidade envolvente, tendo em vista a promoção de actividades que permitam a sua sociabilização de forma segura e sustentada. Metodologicamente, recorrer-se-á à criação de grupos de trabalho, numa primeira instância - idosos / artistas e voluntários, e numa fase seguinte ao envolvimento da comunidade. Ao longo de todas as acções os grupos de trabalho focar-se-ão na produção manual dos 20 objectos de arte (cartazes / mupis), com base nos trabalhos domésticos e nas diferentes linguagens artísticas, possibilitando, assim, a transferência do legado cultural imaterial do nosso património, assim como a maior aproximação de realidades, entre o tradicional e o mais contemporâneo.
<b>Recursos humanos</b>	- 1 coordenador - 1 designer - 40 idosos - 20 voluntários - 1 fotógrafo
<b>Local: morada(s)</b>	Largo Mendonça e Costa, 10 1900-346 Lisboa (Sede Fermenta Associação)
<b>Local: entidade(s)</b>	Largo Mendonça e Costa, 10 1900-346 Lisboa (Sede Fermenta Associação)
<b>Resultados esperados</b>	Com a implementação das 7 acções em espaços públicos pretende-se ocupar diferentes espaços públicos da cidade de Lisboa (Campo Mártires da Pátria, Largo do Intendente, Jardins da Gulbenkian, Jardim da Estrela...), assim como promover o envolvimento do grupo de idosos, dos diferentes





artistas, da rede de voluntários e 100 pessoas da comunidade. O grupo alargado de trabalho terá como foco a manufactura dos 20 posters /mupis.

<b>Valor</b>	6000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	163
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 4</b>	O Futuro Vai Para a Rua
<b>Descrição</b>	Face ao trabalho desenvolvido nas anteriores actividades, pretende-se nesta fase do projecto, expor os trabalhos originais e, em simultâneo criar um leilão online, a fim de leiloar as 20 peças artísticas. Pretende-se com esta atividade ampliar os objetivos traçados nas atividades 2 e 3, tendo em vista a promoção e visibilidade dos trabalhos do grupo para fomentar a sua integração na comunidade. É intenção que esta exposição tenha lugar num espaço municipal (por definir), aberta à comunidade e que ilustre o processo de trabalho ao longo dos 12 meses de execução da iniciativa. As receitas geradas possibilitarão doar 40% às organizações parceiras, com o objectivo de possibilitar a prossecução das suas actividades.
<b>Recursos humanos</b>	- 1 coordenador - 1 designer - 40 idosos - 20 voluntários - 1 fotógrafo
<b>Local: morada(s)</b>	Largo Mendonça e Costa, 10 1900-346 Lisboa (Sede Fermenta Associação)
<b>Local: entidade(s)</b>	Largo Mendonça e Costa, 10 1900-346 Lisboa (Sede Fermenta Associação)
<b>Resultados esperados</b>	A quarta actividade do projecto "Na rua em casa", promoverá uma mostra final do trabalho desenvolvido pelo grupo alargado de trabalho. Pretende-se, assim: organizar uma exposição com os 20 posters manufacturados; Receber a



visita de 200 pessoas da comunidade;  
Criar 1 leilão online  
para a venda das 20 peças de arte;  
Doar 40% das receitas às  
organizações parceiras.

<i>Valor</i>	15500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	263
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 10

#### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenador  
*Horas realizadas para o projeto* 1500  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Designer  
*Horas realizadas para o projeto* 1500  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Fotógrafo  
*Horas realizadas para o projeto* 360  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Curador

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 20 Voluntários (10h / mês x 12 meses = 120h)

Horas realizadas para o projeto 2400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função 10 artistas (20h / mês x 6 meses = 120h)

Horas realizadas para o projeto 1200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 5 artistas / organizações (5h / mês x 6 meses = 30h)

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

#### Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 4

#### Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP

*destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 40

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 320

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 9

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 50

*Nº de destinatários desempregados* 10

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 10

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 40

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 40

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 5

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 1

*Nº de vídeos criados* 20

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* 10

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**



<i>Encargos com pessoal interno</i>	25000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1300.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	7500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	6000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	1700.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Fermenta - Associação
<i>Valor</i>	49000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Sou Largo, CRL - Cooperativa de Responsabilidade Limitada
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500.00 EUR

<i>Descrição</i>	- criação e desenvolvimento de uma proposta artística com base no envolvimento comunitário; - apoio na identificação e sinalização de idosos a integrar nas actividades; - apoio na divulgação e networking; - este apoio tem como afectação de RH num valor estimado de 2500€.
------------------	--

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	2500 EUR
<i>Total do Projeto</i>	51500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	567